

GRANT THORNTON ARGENTINA

Junto a Fundación FLOR se unen para impulsar la diversidad de género y el liderazgo femenino.



En un paso clave hacia la equidad de género, Grant Thornton Argentina y Fundación FLOR sellaron una alianza estratégica que pone en el centro la generación de conocimiento como motor de cambio. El acuerdo apunta a producir informes e investigaciones que visibilicen el liderazgo femenino en el ámbito corporativo y emprendedor, con datos propios y análisis profundo.

En un país donde las mujeres avanzan en el mercado laboral pero aún enfrentan desafíos estructurales, esta colaboración propone ir más allá del diagnóstico: busca generar evidencia para transformar. Con el respaldo de una red global y el conocimiento territorial de Fundación FLOR, la iniciativa promete aportar no solo estadísticas, sino herramientas concretas para impulsar la participación femenina en la toma de decisiones y en la construcción de un tejido empresarial más diverso e inclusivo.

Este acuerdo reafirma el compromiso de Grant Thornton con la equidad de género y la paridad en los puestos de liderazgo senior. Desde el 2004, la red global publica el reporte Women in Business, que revela la participación femenina en puestos de alta dirección, en empresas del mercado medio, en todo el mundo. Ese conocimiento será ahora profundizado a nivel local en alianza con Fundación FLOR.

[...] iciativa promete aportar no solo estadísticas, sino herramientas concretas para impulsar la participación femenina en la toma de decisiones y en la construcción de un tejido empresarial más diverso e inclusivo. Este acuerdo reafirma el compromiso de Grant Thornton con la equidad de género y la paridad en los puestos de liderazgo sénior. Desde el 2004, la red global publica el reporte Women in Business, que revela la participación femenina en puestos de alta dirección, en empresas del mercado med [...]

GRANTTHORNTON ARGENTINA

Junto a Fundación FLOR se unen para impulsar la diversidad de género y el liderazgo femenino. En un paso clave hacia la equidad de género, Crant Thornton Argentina y Fundación FLOR sellaron una alianza estratégica que pone en el centro la generación de conocimiento como motor de cambio. El acuerdo apunta a producir informes e investigaciones que visibilicen el liderazgo remenino en el ámbito corporativo y emprendedor, con datos propios y análisis profundo. En un país donde las mujeres avanzan en el mercado laboral pero aún enfrentan desafíos estructurales, esta colaboración propone ir más allá del diagnóstico: busca generar evidencia para transformar. Con el respaldo de una red global y el conocimiento territorial de Fundación FLOR, la iniciativa promete aportar no solo estadísticas, sino herramientas concretas para impulsar la participación femenina en la toma de decisiones y en la construcción de un tejido empresarial más diverso e inclusivo. Este acuerdo reafirma el compromiso de Grant Thornton con la equidad de género y la paridad en los puestos de liderazgo sénior. Desde el 2004, la red global publica el reporte Women in Business, que revela la participación femenina en puestos de alta dirección, en empresas del mercado medio, en todo el mundo. Ese conocimiento será ahora profundizado a nivel local en alianza con Fundación FLOR.