

El benchmarking ESG se consolida como una herramienta estratégica para ganar competitividad



Un análisis de Grant Thornton revela cómo las empresas están usando los datos de sostenibilidad no solo para cumplir exigencias en normativas, sino como un mapa competitivo clave para ganar mercado y atraer inversores.

La sostenibilidad se consolida como un pilar fundamental de la estrategia empresarial. En este escenario, el *benchmarking ESG* emerge como una herramienta clave para interpretar la evolución del mercado, mitigar riesgos, impulsar la innovación y fortalecer la confianza de los grupos de interés. Hoy, gracias a la creciente disponibilidad y madurez de los datos, realizar estos análisis es más accesible y estratégico que nunca.

Un benchmark ESG -que refiere a los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza-, permite comparar sistemáticamente el posicionamiento de una organización con el de sus pares en temas ESG relevantes. El análisis puede abarcar desde la estrategia general de sostenibilidad hasta cuestiones específicas, como el clima, y considerar aspectos como el enfoque adoptado, el nivel de ambición y las mejores prácticas.

‘El benchmarking no es un fin en sí mismo, sino un mecanismo para definir una dirección y mejorar el impacto’, comentó **Alejandro Chiappe**, Socio de Advisory Services de **Grant Thornton Argentina**, quien agregó: ‘En un contexto en el que las regulaciones, las expectativas de los stakeholders y la dinámica del mercado evolucionan rápidamente, esta herramienta permite a las organizaciones fundamentar sus decisiones estratégicas, realizar ajustes oportunos y aumentar su impacto’.

Beneficios clave y tipos de análisis

El análisis competitivo puede realizarse en distintos niveles —estratégico, temático o a nivel de reporte integral— y ofrece ventajas claras para las empresas:

Conocimiento del mercado: incrementando la comprensión sobre las tendencias sectoriales, las mejores prácticas y los desafíos generales o específicos de cada temática ESG.

Definición de metas: proporcionando un insumo sólido para fijar objetivos ambiciosos y estructurar la estrategia organizacional.

Diferenciación: facilitando la identificación de un posicionamiento distintivo frente a la competencia.

Además, la información pública y los objetivos expuestos en estos análisis son cada vez más consultados por inversores para la toma de decisiones.

Momentos clave para su aplicación

Grant Thornton identifica oportunidades concretas para llevar a cabo estos procesos:

1. **Tras la Evaluación de Doble Materialidad (EDM).** Una vez identificados los temas relevantes para la organización, el benchmarking permite comparar el nivel de esfuerzo y ambición actual con el de otros actores del sector, orientando la toma de decisiones en el directorio.
2. **Benchmarking temático para impacto de largo plazo.** En aspectos específicos como la circularidad o la acción climática, evaluar las mejores prácticas, incluso fuera del sector propio, impulsa la mejora continua y la innovación.
3. **Desarrollo de políticas y reportes.** Resulta de alta utilidad durante el establecimiento de métricas y la elaboración de informes de sostenibilidad.
Para garantizar su efectividad, los especialistas recomiendan definir claramente los criterios de comparación (enfoque, alcance y fuentes de información) de manera pragmática, evitando la dispersión que genera un exceso de indicadores.

Casos prácticos de aplicación

La firma compartió dos experiencias recientes de sus firmas miembro a nivel global sobre la aplicación de esta herramienta en el ámbito profesional:

Para una gran empresa logística, realizaron un benchmark para inspirar el desarrollo de un objetivo climático. Mapearon los objetivos climáticos de sus pares, lo que proporcionó información valiosa para una sesión conjunta de intercambio de ideas. Como resultado, se definió un objetivo climático alineado con las ambiciones de la organización.

Para una institución financiera, realizaron un benchmark sobre reporting ESG en preparación para el informe anual 2024. El objetivo era elaborar un informe ambicioso. Al obtener una visión del nivel de reporte de sus pares, la organización pudo igualar y superar ese nivel. Además, surgieron ideas para próximos pasos a nivel estratégico, por ejemplo, integrar los impactos, riesgos y oportunidades materiales en las operaciones diarias.

[...] Un análisis de Grant Thornton revela cómo las empresas están usando los datos de sostenibilidad no solo para cumplir exigencias en normativas, sino como un mapa competitivo clave para ganar mercado y atraer inversores.

La sostenibilidad se consolida como un pilar fundamental de la estrategia empresarial. En este escenario, el benchmarking ESG emerge como una herramienta clave para interpretar la evolución del mercado, mitigar riesgos, impulsar la innovación y fortalecer la confianza de [...]

Un análisis de Grant Thornton revela cómo las empresas están usando los datos de sostenibilidad no solo para cumplir exigencias en normativas, sino como un mapa competitivo clave para ganar mercado y atraer inversores.

La sostenibilidad se consolida como un pilar fundamental de la estrategia empresarial. En este escenario, el benchmarking ESG emerge como una herramienta clave para interpretar la evolución del mercado, mitigar riesgos, impulsar la innovación y fortalecer la confianza de los grupos de interés. Hoy, gracias a la creciente disponibilidad y madurez de los datos, realizar estos análisis es más accesible y estratégico que nunca.

Un benchmark ESG -que refiere a los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza-, permite comparar sistemáticamente el posicionamiento de una organización con el de sus pares en temas ESG relevantes. El análisis puede abarcar desde la estrategia general de sostenibilidad hasta cuestiones específicas, como el clima, y considerar aspectos como el enfoque adoptado, el nivel de ambición y las mejores prácticas.

'El benchmarking no es un fin en sí mismo, sino un mecanismo para definir una dirección y mejorar el impacto', comentó Alejandro Chiappe, Socio de Advisory Services de Grant Thornton Argentina, quien agregó: 'En un contexto en el que las regulaciones, las expectativas de los stakeholders y la dinámica del mercado evolucionan rápidamente, esta herramienta permite a las organizaciones fundamentar sus decisiones estratégicas, realizar ajustes oportunos y aumentar su impacto'.

Beneficios clave y tipos de análisis

El análisis competitivo puede realizarse en distintos niveles -estratégico, temático o a nivel de reporte integral- y ofrece ventajas claras para las empresas:

Conocimiento del mercado: incrementando la comprensión sobre las tendencias sectoriales, las mejores prácticas y los desafíos generales o específicos de cada temática ESG.

Definición de metas: proporcionando un insumo sólido para fijar objetivos ambiciosos y estructurar la estrategia organizacional.

Diferenciación: facilitando la identificación de un posicionamiento distintivo frente a la competencia.

Además, la información pública y los objetivos expuestos en estos análisis son cada vez más consultados por inversores para la toma de decisiones.

Momentos clave para su aplicación

Grant Thornton identifica oportunidades concretas para llevar a cabo estos procesos:

Tras la Evaluación de Doble Materialidad (EDM). Una vez identificados los temas relevantes para la organización, el benchmarking permite comparar el nivel de esfuerzo y ambición actual con el de otros actores del sector, orientando la toma de decisiones en el directorio.

Benchmarking temático para impacto de largo plazo. En aspectos específicos como la circularidad o la acción climática, evaluar las mejores prácticas, incluso fuera del sector propio, impulsa la mejora continua y la innovación.

Desarrollo de políticas y reportes. Resulta de alta utilidad durante el establecimiento de métricas y la elaboración de informes de sostenibilidad.

Para garantizar su efectividad, los especialistas recomiendan definir claramente los criterios de comparación (enfoque, alcance y fuentes de información) de manera pragmática, evitando la dispersión que genera un exceso de indicadores.

Casos prácticos de aplicación

La firma compartió dos experiencias recientes de sus firmas miembro a nivel global sobre la aplicación de esta herramienta en el ámbito profesional:

Para una gran empresa logística, realizaron un benchmark para inspirar el desarrollo de un objetivo climático. Mapearon los objetivos climáticos de sus pares, lo que proporcionó información valiosa para una sesión conjunta de intercambio de ideas. Como resultado, se definió un objetivo climático alineado con las ambiciones de la organización.

Para una institución financiera, realizaron un benchmark sobre reporting ESG en preparación para el informe anual 2024. El objetivo era elaborar un informe ambicioso. Al obtener una visión del nivel de reporte de sus pares, la organización pudo igualar y superar ese nivel. Además, surgieron ideas para próximos pasos a nivel estratégico, por ejemplo, integrar los impactos, riesgos y oportunidades materiales en las operaciones diarias.

Un análisis de Grant Thornton revela cómo las empresas están usando los datos de sostenibilidad no solo para cumplir exigencias en normativas, sino como un mapa competitivo clave para ganar mercado y atraer inversores.