

[...] con más envíos de frutas a Estados Unidos, alcanzando las 50 mil toneladas en 2021.

Por ejemplo, en el caso de la cereza, EE. UU. se ubicó como el principal comprador”, resalta Julia Adano, Socia líder de Impuestos y referente de agronegocios en Grant Thornton Argentina. Julia comenta que desde 1983, Argentina tiene firmado un “programa de preembarque en origen para el envío desde áreas libres de mosca de los frutos. A través de este acuerdo, se posibilita la certificación fitosanitaria para [...]

En 2023 se cumplen 200 años desde el establecimiento de la Embajada de Estados Unidos de América en Argentina. Este hito marcó el inicio de las relaciones diplomáticas entre los países en función de diversos intereses compartidos. Durante estos 200 años el país del norte se convirtió en uno de los socios comerciales más grandes de Argentina.

Desde 1990, Estados Unidos se ha mantenido dentro de los cuatro principales destinos de las exportaciones argentinas. Actualmente, representa el 8,9% del total de exportaciones (3.527,14 millones en u\$s) y el 13% de importaciones argentinas (6.295,08 millones en u\$s).

En los últimos 20 años, las exportaciones aumentaron un 128,78% en monto FOB (Free on Board/ Libre a Bordo del barco en el país de origen), pasando de u\$s 2.891,97 millones en 2002 a u\$s 6.616,34 millones en 2022; y las importaciones un 473,86 % en monto CIF (Cost, Insurance, and Freight/Costo, seguro y flete, puerto de destino convenido), siendo u\$s 1.788,54 millones en 2002 y u\$s 10.263,73 millones en 2022.

Las mercaderías que se comercializan entre ambos países son muy diversas. Desde enero a mediados de septiembre de 2023, las exportaciones estadounidenses a Argentina incluyeron principalmente combustibles minerales y derivados, productos químicos orgánicos e inorgánicos, productos farmacéuticos, abonos y plásticos, entre otros, por un total de u\$s 6.295 millones CIF. Por su parte, entre las importaciones argentinas de los Estados Unidos se destacan combustibles minerales y derivados, metales y piedras preciosas o semipreciosas, aluminio y sus manufacturas, vino y mosto de uva, miel natural, carne bovina, productos químicos inorgánicos y grasas y aceites animales o vegetales, entre otros, por un total de u\$s 3.523 millones FOB.

Aunque la balanza comercial es negativa desde el 2006, el intercambio ha ido en aumento. Diversas industrias nacionales y economías regionales podrían encontrar mercado en el hemisferio norte, especialmente en Estados Unidos.

La industria de la fruticultura es un ejemplo muy claro. La excelencia en la producción frutícola argentina y la posibilidad de ingresar al mercado con productos de contra-estación llevaron a que Argentina se consolide como el tercer país con más envíos de frutas a Estados Unidos, alcanzando las 50 mil toneladas en 2021.

Por ejemplo, en el caso de la cereza, EE. UU. se ubicó como el principal comprador”, resalta Julia Adano, Socia líder de Impuestos y referente de agronegocios en Grant Thornton Argentina. Julia comenta que desde 1983, Argentina tiene firmado un “programa de preembarque en origen para el envío desde áreas libres de mosca de los frutos. A través de este acuerdo, se posibilita la certificación fitosanitaria para la exportación y se facilita el ingreso a Norteamérica de ciruela, durazno, nectarina o pelón, manzana, cereza y pera”.

Otras frutas que próximamente pueden abrirse camino en Norteamérica son los cítricos dulces (naranjas, mandarinas y pomelos), que acompañarían al limón en el mercado cítrico estadounidense cuando las autoridades agrícolas de este país lo aprueben.

Actualmente, las autoridades estadounidenses se encuentran negociando una serie de acuerdos para acceder a minerales críticos en el camino a la sustentabilidad como el litio, el cobalto, el níquel y el grafito. Debido a ellos, se promoverá la inversión -tanto del sector público como privado en Argentina- en proyectos que se adhieran a los más altos estándares ambientales, sociales y de gobernanza.

“Se estima que para 2050, EE. UU. necesitará seis veces más litio para satisfacer su demanda y cumplir con sus objetivos de energía limpia”, comenta Arnaldo Hasenclever, Socio y Director del International Business Centre de Grant Thornton Argentina, “y la industria litiera argentina se perfila para liderar la cadena de suministro gracias al trabajo que se viene haciendo en las provincias de la Puna en términos de exploración y prospección”. Para que ello suceda, se requerirá una mayor inversión en los métodos de extracción directa para su investigación y mejora de la producción.

En el primer trimestre del 2023, la posición pasiva bruta de inversión directa extranjera en empresas del sector minero residentes en Argentina fue de u\$s 29.872 millones. Esto significa un gran impulso para la industria local.

Ambos países tienen un Tratado Bilateral de Inversiones (TBI) vigente desde 1994, que favorece la inversión y permite que Estados Unidos se posicione como el principal origen de la inversión extranjera directa (IED) en nuestro país, con una participación del stock total de IED en Argentina del 20%.

La posición pasiva bruta de Estados Unidos en el país es de u\$s 25.684 millones al 31 de marzo de este año, de los cuales u\$s 16.560 millones corresponden a participaciones de Capital”, indica Fernando Fucci, Managing Partner y representante de Grant Thornton Argentina en la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina – Amcham. Las industrias nacionales con mayor inversión estadounidense son agricultura, manufacturas, petróleo y gas, comunicaciones y tecnología, y servicios financieros.

Por ejemplo, la posición pasiva bruta total en sociedades captadoras de depósitos (excluido el Banco Central) es de u\$s 8.968 millones al 31 de marzo de este año. Este sector incluye a los bancos comerciales, otros bancos y sociedades financieras que acepten depósitos o emitan sustitutos próximos de los depósitos, las cajas de ahorro, las instituciones de giro postal, los bancos postales y los bancos de giro. “Las Fintech argentinas podrían ser muy beneficiadas por la inversión norteamericana”, concluye Fucci. “Esta industria está en constante crecimiento y cuenta con empresas líderes en el mercado regional que allanan el camino para que los startups puedan escalar con mayor rapidez. La inversión en ellas permitiría un mayor funcionamiento de la economía al favorecer la inclusión financiera de la población y generar empleo de calidad”.