

DESTACADOS

Inicio » Destacados » Las empresas argentinas y sudamericanas se posicionan en la vanguardia de la inversión verde global

Las empresas argentinas y sudamericanas se posicionan en la vanguardia de la inversión verde global

🕒 julio 23, 2026



La sustentabilidad dejó de ser un diferencial reputacional y se convirtió en una estrategia de supervivencia corporativa. El último informe internacional de Grant Thornton, *Intención global, realidad local*, revela que América del Sur lidera la intención de inversión verde a nivel mundial, con un contundente 94% de empresas dispuestas a mantener o aumentar su presupuesto ambiental.

La cifra supera a América del Norte (90,1%) y a Europa (82,8%), y coloca a la región en un lugar inesperado: el de motor global de la transición sustentable.

En Argentina, la lógica es clara y pragmática. La sustentabilidad se convirtió en una herramienta para **blindar operaciones ante la volatilidad económica y energética.**

El 48,7% de las compañías prioriza la reducción de costos como objetivo central, mientras que el 54,1% apuesta a las energías renovables para asegurar previsibilidad tarifaria y autoabastecimiento.

La agenda local se completa con la gestión de residuos (39,3%) y el contenido reciclado (33,9%), impulsados por la presión regulatoria y la necesidad de sostener competitividad exportadora.

El contexto internacional refuerza esta tendencia. Las tensiones geopolíticas en Medio Oriente y la interrupción de flujos petroleros en el Estrecho de Ormuz aceleraron el debate sobre la dependencia del carbono y la vulnerabilidad de las

cadenas energéticas. En este escenario, el 85,9% de las empresas del mercado medio global afirma que continuará invirtiendo en sustentabilidad, aunque las motivaciones varían según la región.



América del Norte equilibra renovables con diversidad e inclusión; Europa busca transformar el cumplimiento normativo en ahorro de costos y acceso a financiamiento; Asia-Pacífico vincula ESG con innovación tecnológica; África prioriza infraestructura básica como energía renovable y agua limpia.

Para las empresas argentinas y sudamericanas, el desafío es doble. Por un lado, deben **adaptar sus estrategias a la realidad macroeconómica local**, donde la eficiencia y la resiliencia son prioridades inmediatas.

Por otro, necesitan **alinearse con estándares globales de reporte y trazabilidad**, cada vez más exigentes en mercados internacionales y cadenas transfronterizas. La sustentabilidad se vuelve así un requisito para mantener acceso a clientes globales, proteger ingresos y asegurar licencia social para operar.

El análisis de Grant Thornton concluye que el valor de la inversión verde está disponible para todas las geografías, pero se desbloquea de maneras distintas.

En América del Sur, la oportunidad radica en convertir la abundancia de recursos naturales y la presión por la eficiencia en una ventaja competitiva global. Las empresas que logren demostrar avances mediante **datos auditables**, métricas verificables y estrategias consistentes serán las que consoliden su lugar en mercados cada vez más selectivos y regulados.



Copyright © 2017 por RunRun Eléctrico
RNPI N° en trámite – Issn en trámite

SOBRE NOSOTROS

Somos un grupo de profesionales que desarrolla sus actividades en el sector energético y entendemos las necesidades de los miembros de este rubro. El tiempo es dinero y la información es poder. Runrún eléctrico es el sitio en el que ahorrará tiempo porque tendrá toda la información del mercado en un solo lugar.

[...] La sustentabilidad dejó de ser un diferencial reputacional y se convirtió en una estrategia de supervivencia corporativa. El último informe internacional de Grant Thornton , Intención global, realidad local , revela que América del Sur lidera la intención de inversión verde a nivel mundial, con un contundente 94% de empresas dispuestas a mantener o aumentar su presupuesto ambiental.

La cifra supera a América del Norte (90,1%) y a Europa (82,8%), y coloca a la región en un lugar inesper [...]

La sustentabilidad dejó de ser un diferencial reputacional y se convirtió en una estrategia de supervivencia corporativa. El último informe internacional de Grant Thornton , Intención global, realidad local , revela que América del Sur lidera la intención de inversión verde a nivel mundial, con un contundente 94% de empresas dispuestas a mantener o aumentar su presupuesto ambiental.

La cifra supera a América del Norte (90,1%) y a Europa (82,8%), y coloca a la región en un lugar inesperado: el de motor global de la transición sustentable.

En Argentina, la lógica es clara y pragmática. La sustentabilidad se convirtió en una herramienta para blindar operaciones ante la volatilidad económica y energética . El 48,7% de las compañías prioriza la reducción de costos como objetivo central, mientras que el 54,1% apuesta a las energías renovables para asegurar previsibilidad tarifaria y autoabastecimiento.

La agenda local se completa con la gestión de residuos (39,3%) y el contenido reciclado (33,9%), impulsados por la presión regulatoria y la necesidad de sostener competitividad exportadora.

El contexto internacional refuerza esta tendencia. Las tensiones geopolíticas en Medio Oriente y la interrupción de flujos petroleros en el Estrecho de Ormuz aceleraron el debate sobre la dependencia del carbono y la vulnerabilidad de las cadenas energéticas. En este escenario, el 85,9% de las empresas del mercado medio global afirma que continuará invirtiendo en sustentabilidad, aunque las motivaciones varían según la región.

América del Norte equilibra renovables con diversidad e inclusión; Europa busca transformar el cumplimiento normativo en ahorro de costos y acceso a financiamiento; Asia-Pacífico vincula ESG con innovación tecnológica; África prioriza infraestructura básica como energía renovable y agua limpia.

Para las empresas argentinas y sudamericanas, el desafío es doble. Por un lado, deben adaptar sus estrategias a la realidad macroeconómica local , donde la eficiencia y la resiliencia son prioridades inmediatas.

Por otro, necesitan alinearse con estándares globales de reporte y trazabilidad , cada vez más exigentes en mercados internacionales y cadenas transfronterizas. La sustentabilidad se vuelve así un requisito para mantener acceso a clientes globales, proteger ingresos y asegurar licencia social para operar.

El análisis de Grant Thornton concluye que el valor de la inversión verde está disponible para todas las geografías, pero se desbloquea de maneras distintas.

En América del Sur, la oportunidad radica en convertir la abundancia de recursos naturales y la presión por la eficiencia en una ventaja competitiva global. Las empresas que logren demostrar avances mediante datos auditables , métricas verificables y estrategias consistentes serán las que consoliden su lugar en mercados cada vez más selectivos y regulados.