

FONDES

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

*Las siete tendencias que
definirán la sostenibilidad
empresarial en 2026*

**EL AVANCE FEMENINO EN
LA CONDUCCIÓN FINANCIERA**

KPIs y sustentabilidad

**El lenguaje de los negocios
responsables**



TE ACOMPAÑAMOS A CRECER



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
ENTREPRENEURSHIP



YA ESTÁ ABIERTA LA CONVOCATORIA PARA LA COMPETENCIA NAVES 2017

Banco Macro en alianza con el IAE te invitan a ser parte
de una experiencia transformadora que impulsa
el ecosistema emprendedor federal.

NAVES es la competencia que ayuda a Emprendedores y Pymes a fortalecer
sus modelos de negocios. Por tercer año consecutivo, **Banco Macro**
federaliza esta iniciativa llevándola a Mar del Plata, Neuquén, Córdoba,
Rosario, Santa Fe - Paraná, Mendoza, Salta - Jujuy, Tucumán y Misiones
otorgando 80 becas por ciudad.

PREMIOS

- El 1° puesto de cada región viajará a una Misión Comercial Internacional.
- Los primeros 5 puestos de cada región continuarán su proceso de formación en el Campus del IAE en Pilar, Buenos Aires.

Cupos limitados. Para información e inscripciones ingresá en iae.edu.ar/naves o en macro.com.ar

Acompañarte a crecer

es apoyarte donde sea que estés, en el momento que estés.



0810-555-2112
macro.com.ar



Macro

Tu Banco cerca, siempre

EDITORIAL:

Pasar del valor a la evidencia

Sabemos que los indicadores son herramientas clave para entender y evaluar el impacto de nuestras acciones, para tomar decisiones informadas así como para identificar tendencias y problemas a resolver.

Debemos tener evidencia y ella se logra a partir de aplicar índices -los que elijamos y mejor respondan a nuestra actividad- que reflejen la actuación, es decir, el desempeño y la evolución en las distintas áreas de gestión pública o privada.

La utilización de estándares, las memorias de sustentabilidad y sostenibilidad, los balances sociales, que con regularidad garanticen y reflejen transparencia y confiabilidad sobre la evolución en distintas áreas como desempeño económico, consumo de energía, emisiones, empleo, diversidad, igualdad de oportunidades, formación y educación y todo otro tema clave o sensible como la ética y hoy la aplicación de herramientas de ciberseguridad son fundamentales.

No medir hoy la calidad del aire, la contaminación del agua y el cambio climático, suelo y biodiversidad, la tasa de deforestación y el nivel de emisiones de gases de efecto invernadero, condiciona la actividad productiva y erosiona la confianza de los consumidores.

La aplicación de indicadores además, es beneficiosa en términos de ordenamiento territorial y definición de políticas públicas por parte de provincias y municipios, sobre cuidado, conservación y manejo del medio ambiente y explotación de nuestros recursos

naturales y orienta sobre la gestión y disposición final de residuos.

Hoy es una prioridad universalizar, registrar y mantener actualizado a nivel país, y para todas las actividades, indicadores ambientales como el Índice de Calidad del Aire (ICA) que aplica para medir la calidad del aire en las distintas una zona geográficas ; la Tasa de Deforestación que mide la tasa de pérdida de bosques y selvas, incluso determina las áreas son especies exógenas que pueden impactar y profundizar las emergencias ígneas –como ocurre hoy en la Patagonia , y en especial en la Zona de Epuyen y Cholila-, medir también el nivel de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero emitidos a la atmósfera.

No descansemos hasta que esa sea una prioridad sin importar que tan negacionista sea el Gobierno de turno.



Alessandra Minnicelli



STAFF

Revista

“Fonres Responsabilidad Social Empresaria”

Directora

Alessandra Minnicelli

Propietario: FONRES S.A.

Av. Córdoba 6060, 6to piso
Capital Federal - C1427BZN
Buenos Aires, Argentina
CUIT 30-71041960-0
Tel.: (5411) 4775 5984
www.fonres.com

Coordinación General

Victoria Jasler

Administración

Francisco D'heres

Colaboradores

Sol Drincovich
Olivia Sokol

Diseño

Luciana Schiavi

Distribución y Centro de Suscripciones

Suscribime.com.ar
WWW.COM.AR SA
fonres@suscribime.com.ar
Tel. (011) 5273-5243

#138 ENERO 2026

EDICIONES ANTERIORES



Suscripción y contacto: contacto@fonres.com

Hecho el depósito previsto por la ley 11.723. Registro de propiedad intelectual Nro. 5354044. ©Fonres S.A., 2012. Revista Nro. 138. Distribuye Suscribime WWW.COM.AR SA. Luna 17, 1º Piso, CABA. Queda prohibida su distribución por otros medios. Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción parcial o total del contenido, el alquiler o la transformación de esta revista, en cualquier forma o por cualquier medio, sea electrónico o mecánico, mediante fotocopias, digitalización u otros métodos, sin el permiso previo y escrito del editor. Su infracción está penada por las leyes 11723 y 25446. Queda prohibida su venta en todo el territorio de la República Argentina. “Fonres RSE” es marca registrada de FONRES S.A.

A nuestros lectores...

En esta nueva edición de Revista FONRES reunimos contenidos que ponen el foco en cómo están cambiando hoy la gestión, la responsabilidad y el impacto real de las organizaciones.

La nota central sobre KPIs nos permite profundizar en una idea clave: los indicadores no son solo herramientas de medición, sino decisiones en sí mismas. A lo largo del artículo recorreremos cómo se definen y utilizan estas herramientas clave en distintos contextos. Las voces expertas aportan conceptualización y permiten ver cómo los indicadores dialogan cada vez más con dimensiones sociales, ambientales y de gobernanza, en escenarios atravesados por la complejidad y el cambio permanente.

Además, la revista despliega otros contenidos que dialogan entre sí. Presentamos los principales datos del informe Women in Business 2025 de Grant Thornton International donde se

muestra un aumento sostenido de la participación femenina en los puestos de decisión vinculados a la gestión financiera. Conocemos de cerca el trabajo de Potrero Digital, una iniciativa de formación gratuita en oficios digitales impulsada por Fundación Compromiso. En nuestra sección de Mitos y Realidades, conocemos un nuevo concepto: el Doxxing, una nueva problemática social que utiliza la vida privada como un arma pública.

Para comenzar el año, esta edición propone una lectura integrada de los desafíos actuales, donde la información y el contexto se cruzan de manera permanente. Los distintos artículos invitan a detenerse, a revisar prácticas y a pensar el rol que ocupan hoy las organizaciones frente a transformaciones que ya están en marcha. Una revista para leer con mirada crítica y seguir construyendo una agenda de responsabilidad con impacto real.

El Equipo de Revista FONRES RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA



SUMARIO

.08

EL AVANCE FEMENINO EN LA
CONDUCCIÓN FINANCIERA



.20

KPIs Y
SUSTENTABILIDAD



.12

REPORTES POR DENTRO
Zurich



.16

POTRERO DIGITAL



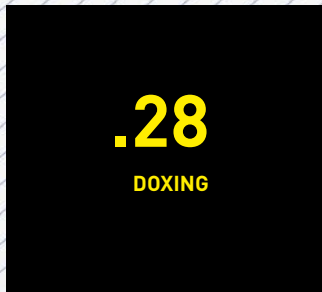
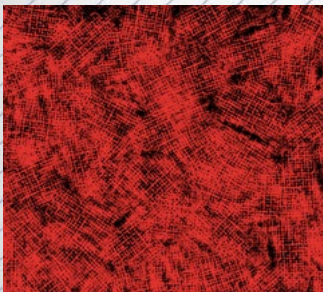
.30

LAS SIETE TENDENCIAS
QUE DEFINIRÁN LA
SOSTENIBILIDAD
EMPRESARIAL EN 2026



.28

DOXING



#138

Revista
FONRES

Responsabilidad Social
EMPRESARIA

Enero
2026

.33

**VIOLENCIA DIGITAL CONTRA
MUJERES PERIODISTAS Y
ACTIVISTAS**



.42

**RESILIENCIA DESDE EL
TERRITORIO:
MODELOS LOCALES DE
ADAPTACIÓN CLIMÁTICA**



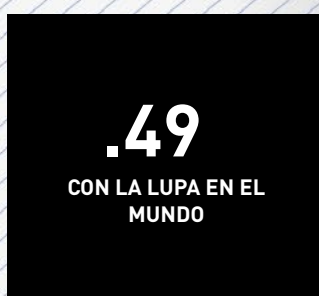
.36

MÁS QUE UN MENSAJE



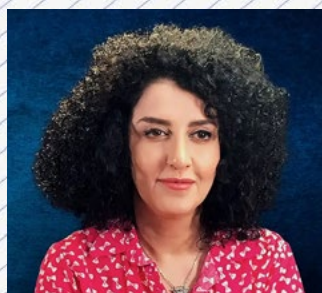
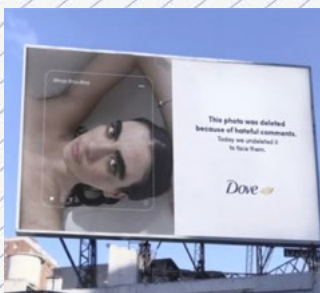
.49

**CON LA LUPA EN EL
MUNDO**



.38

**ENTREVISTA
FUNDACIÓN MULTIPOLAR**



.46

**BIO
NARGES MOHAMMADI**



.52

MISCELÁNEAS





EL AVANCE FEMENINO EN LA CONDUCCIÓN FINANCIERA

El informe Women in Business 2025 de Grant Thornton International muestra un aumento sostenido de la participación femenina en los puestos de decisión vinculados a la gestión financiera. A nivel global, el estudio confirma que la presencia de mujeres en estas áreas crece en línea con el avance general del liderazgo femenino en la alta dirección, que ya alcanza el 34%.

El informe Women in Business 2025 de Grant Thornton International muestra un nuevo avance en la participación de mujeres en los puestos de alta dirección de las empresas del mercado medio a nivel global. Según el estudio, “en el mercado medio mundial, más de uno de cada tres puestos de alta dirección (34%) lo ocupan mujeres”. Este dato -añaden- “representa un aumento de 0,5 puntos porcentuales en comparación con 2024” y refleja que el progreso hacia la paridad ha seguido una tendencia superior a la de los últimos cinco años.

Dentro de este contexto general, el rol financiero se destaca por su nivel de representación femenina. El informe señala que “el 44,6% de los puestos de dirección de Finanzas (CFO) están ocupados por mujeres”, lo que posiciona a

esta función entre las que registran mayor presencia femenina en las empresas medianas, junto con Recursos Humanos y Marketing. El dato adquiere relevancia al observar la estructura de la alta dirección en su conjunto y el peso estratégico que tienen las áreas financieras en la toma de decisiones empresariales. El estudio analiza estos avances en el marco del desempeño y la sostenibilidad de las empresas medianas, que representan una parte central de la economía global. Grant Thornton destaca que este segmento empresarial genera la mayor parte del empleo a nivel mundial y cumple un rol clave en el crecimiento económico, por lo que la evolución del liderazgo en estas organizaciones tiene un impacto directo más allá del ámbito corporativo.

El mercado intermedio es el pulso de la economía mundial, y la única manera de materializar todo su potencial radica en asegurar la diversidad en la alta dirección.



Un avance sostenido, con horizonte de largo plazo

El informe contextualiza el crecimiento de la participación de mujeres dentro de una proyección temporal más amplia. A partir de los datos actuales, Grant Thornton indica: “el momento en que esperamos que las mujeres ostenten la mitad de los puestos directivos se ha adelantado de 2053 a 2051”. Esta revisión responde al incremento sostenido registrado en los últimos años y, en particular, al resultado observado en la edición 2025 del estudio.

En el documento se afirma de manera explícita que “sin duda, es un paso positivo para las mujeres y para las empresas medianas”. Al mismo tiempo, el informe señala que, pese a este progreso, todavía falta más de un cuarto de siglo de alcanzar la paridad y queda mucho camino por recorrer. La directora internacional de Grant Thornton International, Karitha Ericson,

refuerza esta idea al indicar que “al ritmo actual de progreso, una mujer joven que esté comenzando ahora su carrera profesional tendrá que trabajar durante más de un cuarto de siglo antes de aspirar a trabajar en una empresa mediana que asegure la paridad de género”.

El enfoque del estudio es descriptivo y comparativo, y pone el acento en la evolución de los indicadores a lo largo del tiempo. En ese sentido, el aumento registrado en 2025 se presenta como una continuidad de una tendencia positiva, aunque todavía insuficiente para alcanzar un equilibrio pleno en el corto o mediano plazo. El informe no solo mide la presencia femenina, sino que también analiza la velocidad del cambio y su impacto proyectado.

Factores externos e internos

El informe destaca que el avance en la diversidad de género está influido por múltiples factores

externos e internos. Entre ellos, se menciona el creciente escrutinio por parte de actores externos. Según el estudio, “más de tres cuartas partes (77,6%) de las empresas medianas han recibido la petición por parte de un cliente, inversor, regulador u otra fuente externa de comprobar el equilibrio de género de su equipo directivo”. Este tipo de presión se traduce en cambios concretos: “más de dos tercios de las empresas (67,5%) que estaban sometidas a este escrutinio afirmaron haber aumentado el número de mujeres en sus equipos directivos en los últimos doce meses”.

El documento también recoge percepciones sobre el impacto empresarial de la diversidad. Karitha Ericson señala que “los equipos con un mejor equilibrio toman mejores decisiones, contribuyen a impulsar la innovación y pueden atraer a clientes e inversores”. En línea con ello, el informe indica que “uno de cada cinco directivos afirma que las





Los equipos con un mejor equilibrio toman mejores decisiones, son capaces de aprovechar perspectivas más amplias y entablar conversaciones mejor fundamentadas.



estrategias de igualdad de género han hecho que su negocio sea atractivo para posibles clientes e inversores”. A nivel regional, el estudio muestra diferencias significativas. Sudamérica aparece como la región con mayor proporción de mujeres en la alta dirección, con un 37,2%. En el caso de Argentina, el informe menciona que “el movimiento #NiUnaMenos puso la violencia de género en el punto de mira”, lo que incrementó la visibilidad de las problemáticas de género y contribuyó a mantener el tema en la agenda pública y empresarial, según Matiana Behrends, de Grant Thornton Argentina.

En Estados Unidos, la socia directora nacional de Grant Thornton LLP, Nicole Julius, afirma que “actualmente es prácticamente inexcusable tener equipos directivos formados exclusivamente por hombres”, lo que refleja un cambio cultural en las expecta-

tivas del mercado. En Asia-Pacífico, el informe señala avances más graduales, con casos como Tailandia, donde “hay opciones muy asequibles para el cuidado de los niños”, un factor que, según Ian Pascoe, director ejecutivo de Grant Thornton Tailandia, resulta clave para sostener la participación femenina en el mercado laboral.

El informe también advierte sobre los desafíos pendientes en materia de políticas internas. Pese a los avances, “la mayoría de las empresas (63,9%) no tienen ningún objetivo en cuanto al porcentaje de mujeres en la alta dirección”. Al mismo tiempo, se destaca que prácticas como la creación de redes, la mentoría y la retención del talento femenino muestran resultados positivos allí donde se implementan, aunque aún son adoptadas por una proporción limitada de empresas medianas.

DATOS GLOBALES QUE REFUERZAN LA TENDENCIA

El informe Women in Business 2025 brinda datos que ayudan a comprender el contexto general en que se produce este avance:

- La proporción global de mujeres en altos cargos directivos es de 34%, frente al 19,4% registrado en 2004.

El informe recuerda que este ritmo implica que “la paridad recién se alcanzaría en 2051” si no se acelera el progreso .

- Sudamérica es la región con mayor participación de mujeres en liderazgo, con 37,2%. En Argentina, la visibilidad de debates públicos sobre género, como “el movimiento #NiUnaMenos”, ha contribuido a mantener el tema en agenda y a impulsar cambios culturales, según aporta Matiana Behrends .

- Solo el 4,1% de las empresas del mercado medio afirma no tener mujeres en puestos directivos, una cifra que se redujo respecto del 6,7% del año previo.

En países como China, Indonesia y Estados Unidos, directamente no existen empresas medianas sin mujeres en su liderazgo.

Efecto multiplicador

El avance de las mujeres en el puesto de CFO no solo fortalece la función financiera, sino que también genera un impacto transversal en toda la estructura de liderazgo. Las directoras financieras pueden convertirse en mentoras, impulsoras y modelos de referencia para otras mujeres. El informe destaca que este rol representa un punto de apoyo clave para “aumentar la representación femenina en otros puestos ejecutivos”, ya sea acompañando a otras líderes en su desarrollo o inspirando a nuevas generaciones.

Además, el puesto financiero suele ser una vía directa hacia la dirección general. Según los datos del informe, “el 40% de los

CEO globales provienen directamente de roles como CFO, COO o jefe de división”, lo que significa que el aumento de mujeres CFO podría, con el tiempo, contribuir a mejorar la baja proporción de mujeres CEO, que en 2025 se sitúa en 21,7%. Esta proyección abre la puerta a un cambio cultural dentro de las organizaciones, ya que un liderazgo más diverso puede influir en las decisiones sobre inversiones, innovación y gobernanza. El reporte lo explica del siguiente modo: una presencia significativa de mujeres en finanzas puede cuestionar los sesgos existentes en la junta directiva, influir en las prácticas de gobernanza y promover un entorno en el que las mujeres puedan prosperar.

En el mercado medio mundial, más de uno de cada tres puestos de alta dirección (34%) lo ocupan mujeres.

”

A hand in a white sleeve holds a glowing line graph with several peaks and valleys, symbolizing data analysis or reporting.

REPORTES POR DENTRO

ZURICH

Zurich es una empresa líder en el mercado asegurador bajo una mirada a largo plazo que le permite brindar soluciones en seguros y construir relaciones duraderas sobre la base de valores compartidos.



CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Como parte de su compromiso con una gestión sostenible, contribuyen con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Para ello, se enfocan especialmente en aquellos ODS donde pueden generar un mayor impacto, ya sea a través de sus operaciones, inversiones o programas comunitarios. A su vez, desde hace varios años forman parte del programa Conectando Empresas con los ODS, una plataforma online impulsada por el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS), que tiene como propósito visibilizar iniciativas empresariales alineadas con la Agenda 2030. “Ser parte de este espacio no sólo refuerza nuestro compromiso con los ODS, sino que también nos permite fortalecer alianzas estratégicas, fundamentales para avanzar de manera colaborativa hacia los objetivos planteados en la Agenda 2030” enfatizan.



COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD

Según su último informe, en Zurich Argentina entienden que los seguros no solo brindan protección financiera, sino que también actúan como una red de seguridad social que contribuye al bienestar colectivo. Su experiencia como gestores de riesgos les permite fortalecer la resiliencia frente a desafíos naturales, sociales, económicos y financieros. “Guiados por el propósito de crear juntos un futuro mejor, trabajamos para generar un impacto positivo desde nuestro rol como aseguradora, inversora, empleadora y miembro activo de la comunidad” afirman en el documento.

ESTRATEGIA PARA UN IMPACTO POSITIVO

A través de su Estrategia de Sustentabilidad desde Zurich buscan generar un impacto positivo en los ámbitos económico, social y ambiental. Como aseguradora, se enfocan en proteger lo más importante de la vida de las personas y contribuir a un futuro más seguro. Este compromiso se refleja en productos y servicios que apoyan a la comunidad, la educación y el cuidado del medio ambiente. Su estrategia se basa en tres pilares: clientes, personas y planeta. Desde hace años integran la sostenibilidad en la gestión a través de tecnología, innovación, aprendizaje, alianzas y una gobernanza sólida. En 2024, siguen implementando su Marco de Sostenibilidad, con un enfoque especial en el apoyo a sus clientes y el impulso de la transición climática.

Nuestra Estrategia de Sustentabilidad





**OBRAS CIVILES Y VIALES
MOVIMIENTO DE SUELOS
ALQUILERES DE EQUIPOS**

Contamos con taller propio de mantenimiento de máquinas y una infraestructura propia edilicia para alquiler de galpones industriales, los cuales incluyen seguridad por medio de cámaras y personal de vigilancia.



Depósito: Acceso Parque Industrial KM 3.5

Tel: (03487) 450540

Oficina: 3 de Febrero 59

Tel: (03487) 434739

Zárate, Provincia de Buenos Aires
obras@carjor.com | empresacarjor@gmail.com



POTRERO DIGITAL Y EL DESAFÍO DE FORMAR TALENTO DIGITAL CON INCLUSIÓN SOCIAL

Potrero Digital es una iniciativa de formación gratuita en oficios digitales impulsada por Fundación Compromiso. Desde 2018 busca ampliar el acceso a la economía del conocimiento para personas con barreras socioeconómicas. Combina capacitación técnica, acompañamiento y articulación con el sector productivo para ampliar el acceso al empleo.

Potrero Digital nació en 2018 como un proyecto específico dentro de Fundación Compromiso, una organización de la sociedad civil con 30 años de trayectoria orientada al fortalecimiento institucional y a la articulación entre el sector público, el sector privado y las organizaciones comunitarias. Desde entonces, el programa se consolidó como un centro de aprendizaje de oficios digitales que ofrece formación gratuita a personas que enfrentan dificultades económicas, sociales y culturales para acceder a la educación formal y al mercado laboral.

Durante su participación en el Programa “40 Minutos de RSE” (jueves 22 hs por Canal22web y 22.30 hs por Responsabilidad-Social.tv), el director de Potre-

ro Digital, Juan José Bertamoni, compartió una charla con Alessandra Minnicelli donde relató los inicios de esta iniciativa, sus proyectos actuales y los desafíos que les plantea el futuro.

Según relató, el proyecto surgió a partir de una lectura temprana de los cambios en el mundo del trabajo y del crecimiento sostenido de la economía digital. “Empezamos a ver que el oficio digital podía transformarse en un vehículo concreto de empleo y de inclusión para muchas personas que históricamente quedaron fuera de esas oportunidades”, afirmó.

Educación, brechas y acceso al primer empleo

Uno de los ejes centrales del



**Talento hay en todos
lados, lo que escasea
son las oportunidades.
Nuestro trabajo es
acercar oportunidades
donde hay talento y
ganar.**

”

trabajo de Potrero Digital es el abordaje de las brechas que limitan el acceso a la economía del conocimiento. Bertamoni identificó tres dimensiones principales: la brecha cultural, la brecha de conectividad y la brecha de equipamiento. “En muchos sectores vulnerables no existe en el imaginario familiar la idea de que la tecnología y lo digital puedan ser una salida laboral en el corto plazo”, señaló. “No hay referentes cercanos que trabajen en oficios digitales, y eso también es una barrera”.

En ese sentido, el programa incorpora instancias de formación en ciudadanía digital y proyectos de vida, orientados a fortalecer competencias básicas como el uso de herramientas informáticas, la comunicación digital y la comprensión de entornos laborales mediados por la tecnología. Sin embargo, Bertamoni remarcó que ese primer escalón resulta insuficiente si no se avanza hacia una formación específica en oficios digitales.

“Ser usuario digital es necesario, pero no alcanza para que lo digital se convierta en un medio de vida”, explicó.

Bertamoni también se refirió a las limitaciones de la educación formal para acompañar los cambios del mercado laboral, en particular en el sistema de gestión pública. “Hay escuelas técnicas que no cuentan con gabinetes de informática, incluso en grandes ciudades. Por eso creemos que es clave pensar trayectos complementarios que articulen con la educación formal”, afirmó. Desde su rol como organización de la sociedad civil, Potrero Digital propone un modelo de formación extracurricular orientado al oficio y vinculado a las demandas reales del mundo del trabajo.

En cuanto al perfil de quienes participan en los cursos, Bertamoni detalló que no existe un límite de edad, aunque el 80% de los estudiantes tiene menos de 35 años. En los más jóvenes, la principal motivación es la po- ➔



El tratado marca un punto de inflexión en la gobernanza oceánica. Ningún marco internacional ofrecía una herramienta tan amplia para abordar la degradación de los ecosistemas marinos.



sibilidad de acceder a un primer empleo en un contexto donde las estadísticas muestran grandes dificultades de inserción laboral. En otros casos, se trata de personas adultas que buscan reconvertirse profesionalmente. “Hay quienes vienen con estudios terciarios o universitarios y sienten que necesitan actualizar sus destrezas para seguir siendo competitivos”, indicó.

Economía digital, empleo y nuevos desafíos

Potrero Digital se define a sí mismo como un actor que promueve una economía digital más inclusiva, diversa y participativa. En ese marco, el programa trabaja en articulación con empresas del sector tecnológico que brin-

dan instancias de mentoría y acompañamiento. “La formación es clave, pero también lo es el acompañamiento emocional y el contacto con referentes que ya transitaban ese camino”, sostuvo Bertamoni.

El director destacó que Argentina cuenta con una tradición sólida en la economía del conocimiento, con empresas de alcance global y altos niveles de exportación de servicios basados en el conocimiento. Sin embargo, advirtió que el acceso a esas oportunidades sigue siendo desigual. “Talento hay en todos lados, lo que escasea son las oportunidades. Nuestro trabajo es acercar oportunidades donde hay talento y ganas”, afirmó.

En relación con el mercado la-



boral, Bertamoni señaló que en los últimos años se produjo un cambio significativo en la demanda de perfiles junior, lo que obliga a pensar estrategias diversificadas de inserción. Actualmente, explicó, una parte de los egresados se inserta en empresas del sector, otra desarrolla emprendimientos propios o familiares incorporando valor digital, y un tercer grupo trabaja como freelancer ofreciendo servicios independientes.

En este contexto, Potrero Digital lanzó recientemente la iniciativa “IA para todos”, una propuesta de formación gratuita en inteligencia artificial desarrollada en alianza con Salesforce y con el apoyo de distintos socios estratégicos. El objetivo es ofrecer 100.000 oportunidades de

capacitación para familiarizar a personas de todo el país con herramientas de inteligencia artificial y con un ecosistema tecnológico de alta demanda laboral. “Si creemos en las estadísticas, la inteligencia artificial va a destruir puestos de trabajo, pero va a crear muchos más. La clave es quiénes van a estar preparados”, afirmó Bertamoni.

De cara al futuro, Potrero Digital proyecta ampliar su alcance territorial y profundizar la articulación con el sistema educativo, el sector productivo y nuevas cadenas de valor, como el agro, la energía y el sector artístico-cultural. “Nuestro desafío es seguir integrando agendas y generar más oportunidades de formación y trabajo para quienes hoy no acceden”, concluyó.

Nuestro desafío es seguir integrando agendas y generar más oportunidades de formación y trabajo para quienes hoy no acceden ”



KPIs y sustentabilidad: el lenguaje de los negocios responsables

La sustentabilidad en la práctica empresarial dejó de ser una declaración de buenas intenciones para convertirse en una estrategia medible que impacta directamente en la operación y la reputación de las compañías. Impulsadas por métricas concretas que permiten evaluar, comparar y validar los compromisos sociales y ambientales, las empresas líderes ya no abordan el tema como un mero ejercicio de comunicación, sino como un factor que atraviesa su gestión y sus finanzas.

Cada vez más compañías incorporan la sustentabilidad como parte estructural de su gestión. Sin embargo hacerlo bien y de manera sistematizada implica trabajar con datos comparables y auditables en todas las áreas del negocio. En esta evolución -más consolidada- exige datos que sean auditables, comparables y accionables en todas las áreas del negocio. Según el World Economic Forum, las compañías que integran información ambiental en sus decisiones de compra pueden reducir las emisiones de su cadena de suministro hasta un

35% más rápido que aquellas que se basan solo en reportes periódicos. Por su parte, inversores y consumidores también demandan métricas claras y comparables de las empresa y aquellas que no respalden sus afirmaciones con datos se exponen a sanciones, litigios y pérdida de confianza. Así, los KPIs ESG (Indicador Clave de Desempeño en español) ambientales, sociales y de gobernanza, se consolidan como el norte de la estrategia de sustentabilidad, ayudando a validar compromisos, mostrar avances y detectar áreas críticas para trabajar.

La regulación internacional también empuja esta tendencia hacia la medición sistematizada. Por ejemplo, la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), es una directiva europea que obliga a las empresas a reportar información de sostenibilidad con indicadores verificables y cada vez más detallados. Mientras que marcos como GRI (Global Reporting Initiative) y

circularidad (reciclaje y reutilización), la diversidad e inclusión y la transparencia en la cadena de valor.

En la práctica, estos indicadores marcan el pulso de la gestión sostenible, y resultan imprescindibles en un escenario donde la credibilidad y el cumplimiento regulatorio son determinantes para competir.

Eugenia Gallo Bianco, gerente

de planes de descarbonización para reducir emisiones o compensarlas.

“Las compañías más grandes suelen contar con equipos internos especializados en sustentabilidad, por lo que traen necesidades más trabajadas y específicas”, explica Bianco. A diferencia de muchas startups o empresas más pequeñas que carecen de un área dedicada y necesitan mayor orientación. “En esos casos, la pregunta es ‘¿por dónde empiezo?’ y el proceso comienza por el ABC. Primero medir la huella de carbono y comprender el impacto de sus operaciones”.

Prem Zalzman, cofundador y director de Innovación Estratégica en Kolibri, agrega que en los últimos años los KPIs dejaron de ser una herramienta técnica reservada a áreas financieras o de control de gestión y hoy forman parte central de cómo las empresas piensan, discuten y toman decisiones.

Para el líder de Kolibri antes los indicadores se utilizaban principalmente como instrumentos de control o rendición de cuentas, mientras que en las organizaciones más maduras hoy son entendidos como herramientas de aprendizaje y anticipación.

“Este cambio también implica mayor responsabilidad: medir de manera consistente obliga a hacerse cargo de lo que los da-



SASB (Sustainability Accounting Standards Board) establecen estándares globales para que los reportes sean comparables y auditables.

Normativas específicas de nueva aplicación como el Reglamento de la Unión Europea sobre Deforestación (EUDR) exigen que las cadenas de suministro estén digitalizadas y trazables, de modo que se pueda demostrar que productos como soja, carne o café provienen de áreas libres de deforestación.

Algunos de los indicadores más usados son la huella de carbono, el consumo energético, la

Comercial del Grupo GMF Nature-Based Solutions / The Carbon Sink, explica a Fonres que el nivel de madurez con el que las empresas miden sus KPI de sostenibilidad es muy diverso y depende, en gran medida, de su tamaño.

El grupo se posiciona como un aliado clave para aquellas organizaciones que buscan avanzar en su camino hacia la sostenibilidad, acompañándolas en todo el proceso: desde la medición de la huella de carbono -que The Carbon Sink realiza con una plataforma tecnológica de última generación- hasta el diseño

tos muestran. Las empresas que avanzaron en este camino usan los KPIs para discutir causas, no para buscar culpables, y para corregir a tiempo, no para explicar errores a posteriori”, subrayó.

Bianco coincide en que hace cuatro o cinco años las compañías comenzaron a trabajar el tema con mayor intensidad, impulsados principalmente por dos grandes motivos.

Por un lado, la cercanía al 2030, fecha en la que muchas organizaciones fijaron compromisos de reducción de emisiones. “Empiezan a inquietarse porque algunas no están llegando a cumplir lo propuesto”, explica. Esa presión no solo alcanza a las empresas directamente involucradas, sino también a sus proveedores, que deben acelerar la medición y compensación para responder a clientes con metas globales.

Otro factores que influyen en la decisión de las empresas son las regulaciones internacionales o los beneficios económicos asociados a la implementación de prácticas más sustentables.

Aunque más allá de estos drivers, Bianco reconoce que son pocas las compañías que avanzan por motivaciones altruistas, como el objetivo de “ser mejores minimizando el impacto de su gestión en el medio ambiente. En general la decisión está atada a obligaciones regulatorias o a la necesidad de mantenerse



Los KPIs también ordenan el diálogo con actores financieros, aliados y organizaciones, porque permiten hablar con evidencia y no solo con valores. ”





**CUMPLIENDO CON
LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



**MUNICIPALIDAD
JOSÉ C. PAZ**
INTENDENCIA | **MARIO ISHII**

GOBIERNO DE LA INFORMACIÓN

Alinear la Tecnología de la Información y Comunicaciones a los objetivos institucionales va mucho más allá de establecer un comité o asignar responsabilidades a un grupo de personas.

Es necesario el establecimiento del modelo y los procesos, estructuras y mecanismos para garantizar la claridad, transparencia y el control de la Información, basando su generación en buenas prácticas.

 **Liderazgo en Asistencia
Legal Integral**
ALESSANDRA MINNICELLI & ASOCIADOS



GERARDO RENZETTI & Asociados
ESTRATEGIA EN TECNOLOGÍA Y GOBIERNO DE LA INFORMACIÓN

Av. Córdoba 6060 – 5º Piso Of. 501 – C.A.B.A. – Tel: (54 11) 5032
2327

competitivas como proveedoras en cadenas globales”.

Compostame: la responsabilidad empieza en el envase

Compostame nació como Empresa B y desde su estatuto inicial asumió el compromiso con el ambiente y la sociedad. Esa impronta se tradujo en KPIs de sustentabilidad vinculados al negocio desde el primer día. “Nuestro primer KPI está explícito en todos los envases: ‘me hago tierra en 180 días’.

Ese es un requisito fundamental que deben cumplir los materiales con los que trabajamos”, explica Emilia Erramouspe Saravia, cofundadora de Compostame. Con el tiempo, la empresa fue ampliando el alcance de sus indicadores. Hoy ponen el foco en el origen renovable de los materiales, la certificación de compostabilidad, la funcionalidad y el fin de vida de los productos.

“Un eje central de nuestro trabajo es la comunicación del impacto. Medimos si el mensaje es

claro para quienes usan el envase y si existen condiciones reales para que termine efectivamente compostado. Sin comunicación adecuada, el impacto potencial del material se diluye”, agrega Amalia Ares Giusti, también cofundadora.

Los KPIs de Compostame están alineados con cuatro Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): igualdad de género -la empresa está liderada por mujeres-, innovación en materiales compostables, producción y consumo responsables, y acción por el clima mediante la sustitución de plásticos fósiles.

Aunque son sustentables de nacimiento, las prioridades fueron cambiando con el tiempo. Al principio hicieron foco en garantizar la compostabilidad y funcionalidad de los materiales. Luego se enfocaron en la optimización de procesos, la escalabilidad y la posibilidad de llevar estas soluciones a más aplicaciones. Hoy los indicadores pesan en decisiones estratégicas: desde el desarrollo de productos y la selección de materias primas hasta el asesoramiento a clientes.

Las fundadoras de compostame insisten en que medir es condición básica para validar el impacto real. El diferencial de trabajar con criterios sustentables queda en lo discursivo si no hay datos que lo respalden. Compostame →

Hoy una empresa que no mide su impacto está tomando decisiones a ciegas, lo que no es solo un problema ético sino un riesgo concreto para el negocio. ”





“La conversación cambió: hoy se espera que las empresas puedan mostrar cómo gestionan su impacto, qué indicadores usan y qué hacen cuando no llegan a los resultados esperados.”

se posiciona así no solo como proveedor, sino como aliado técnico y estratégico para compañías que buscan transformar sus envases de manera responsable.

Allianz: cuando la sustentabilidad se mide, la confianza crece

Allianz tiene una sólida trayectoria en sustentabilidad y, como parte de ese compromiso, reporta dos veces al año su huella de carbono a la casa matriz, detallando energía, viáticos, viajes corporativos e insumos de IT. A este seguimiento se suma un objetivo anual de reducción y las iniciativas para alcanzarlo. “También registramos todas las acciones sociales con indicadores de alcance e impacto, dentro del programa de voluntariado corporativo”, señala Julieta Fondeville, gerente de Marketing y Experiencia del Cliente.

Para garantizar transparencia, la aseguradora publica cada año su memoria de sustentabilidad bajo el estándar GRI. Allí se refleja la evolución en distintas áreas como desempeño económico, consumo de energía, emisiones, empleo, diversidad, igualdad de oportunidades, formación y educación. Además de otros temas clave como ética, transparencia, solvencia, enfoque en el cliente, compromiso con los canales de venta y ciberseguridad.

La estrategia de Allianz está vinculada a tres ODS, que representan sus valores y áreas de impacto: ODS 13 (Acción por el clima), ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos) y ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico). Sus acciones también abordan de manera transversal, el ODS 1 (Fin de la pobreza), ODS 3 (Salud y bienestar), ODS 5 (Igualdad de género), ODS 10 (Reducción de desigualdades) y ODS 15 (Vida

de ecosistemas terrestres). Fondeville destaca que los KPIs no quedan en el papel, sino que orientan decisiones de negocio en áreas de impacto directo como eficiencia energética, gestión de viajes corporativos y concientización de empleados.

Patagonia: reconocer los progresos pero también los errores

En 2025 Patagonia presentó su primer “Informe de Trabajo en Progreso”, un documento donde detallan sus avances, desafíos y errores en sostenibilidad. Allí reflejan los resultados de algunos de los indicadores directamente conectados con el propósito de la compañía, que guían sus decisiones en el día a día.

“No medimos por medir”, explica María Noguera, Directora de Marketing de Patagonia Argentina. Y agrega que uno de sus principales focos es el impacto que generan sus productos a lo largo de todo su ciclo de vida. Detrás de eso hay una intencionalidad en los materiales que usan, los químicos que evitan y cuánto logran extender la vida útil de las prendas. “Un ejemplo concreto es que desde 2025 todos

nuestros productos nuevos se fabrican sin el uso intencional de sustancias perfluoroalquiladas y polifluoroalquiladas (PFAS, por sus siglas en inglés) y que a través del programa Worn Wear reparamos más de 300.000 prendas, evitando miles de toneladas de emisiones”.

También miran de cerca las condiciones laborales de su cadena de suministro y el impacto que generan en las comunidades. “Que el 95% de nuestros productos provengan de fábricas con certificación Fair Trade o que más de 800 organizaciones de base reciban apoyo directo no son datos aislados: son indicadores de si estamos siendo coherentes con lo que decimos que somos”.

El concepto de doble materialidad es el corazón de la estrategia de sustentabilidad de la compañía. Noguera explica que los obliga a mirar el negocio desde dos direcciones al mismo tiempo. “Por un lado, entender qué temas ambientales y sociales representan riesgos u oportunidades reales para Patagonia como empresa. Y por otro, asumir con honestidad qué impactos generamos nosotros sobre el ambiente y la sociedad, incluso cuando

no son cómodos o inmediatos”.

La ejecutiva agrega que no se trata de un ejercicio teórico sino de una herramienta de gestión que los guía en el camino de ser una empresa responsable de verdad. En ese sentido, los indicadores los ayudan a definir en qué invertir, qué prácticas escalar y qué cosas directamente dejar de hacer.

“En la relación con los clientes, la medición construye confianza: cuando decimos que hacemos ropa para durar, lo respaldamos con datos, con reparación, con diseño responsable. Y aunque no tengamos inversores tradicionales por nuestra estructura de propiedad, los KPIs también ordenan el diálogo con actores financieros, aliados y organizaciones, porque permiten hablar con evidencia y no solo con valores”, enfatiza.

Por último, Noguera agrega que hoy una empresa que no mide su impacto está tomando decisiones a ciegas, lo que no es solo un problema ético sino un riesgo concreto para el negocio. “La conversación cambió: hoy se espera que las empresas puedan mostrar cómo gestionan su impacto, qué indicadores usan y qué hacen cuando no llegan a los resultados esperados”.



DOXING: Cuando la vida privada se convierte en un arma pública

En Internet, casi nada desaparece del todo. Fotos antiguas, comentarios olvidados, registros públicos, perfiles que creíamos inofensivos: todo puede quedar flotando en la red, a la espera de alguien dispuesto a unir las piezas. En ese terreno ambiguo entre lo público y lo privado se mueve el doxing, una práctica cada vez más frecuente que transforma datos personales en herramientas de acoso, intimidación y daño.

El término proviene de “docs” -documentos- y alude a la acción de buscar, recopilar y difundir información privada de una

persona sin su consentimiento, con el objetivo de perjudicarla. Aunque muchas veces los datos utilizados ya están disponibles en línea, el problema no es solo su existencia, sino el uso que se hace de ellos. El doxing no se limita al mundo digital: puede afectar la reputación profesional, la estabilidad emocional y, en algunos casos, la seguridad física de las víctimas.

Lejos de ser un fenómeno aislado, se ha integrado en conflictos personales, disputas ideológicas y en las llamadas guerras culturales digitales. Su expansión obliga a repensar cuánto exponemos de

nuestra vida y cuán frágil puede ser el anonimato en la red.

Cómo funciona el doxing: rastrear, unir y exponer

El doxing se apoya en una realidad incómoda: la mayoría de las personas deja un rastro de información en Internet, a menudo sin plena conciencia. A partir de esos fragmentos, los atacantes construyen perfiles detallados de sus objetivos.

Uno de los métodos más comunes es el seguimiento de nombres de usuario. El uso del mismo alias en distintas plataformas

permite vincular cuentas y reunir datos dispersos. A esto se suma la información visible en redes sociales: lugares de trabajo, vínculos personales, rutinas, fotografías y gustos, incluso detalles que pueden servir para responder preguntas de seguridad.

Otra vía habitual es la consulta de registros públicos, como padrones, licencias o bases de datos oficiales. También existen técnicas más complejas, como el rastreo de direcciones IP, búsquedas inversas de teléfonos o consultas WHOIS asociadas a dominios web. En casos más sofisticados, se recurre a estafas de suplantación de identidad o a la captura de datos que circulan por redes mal protegidas. El resultado no suele ser un solo dato sensible, sino una acumulación que, expuesta en conjunto, deja a la persona vulnerable.

Qué buscan los doxers y por qué el impacto es tan alto

Los doxers no actúan al azar. Buscan información con capacidad de generar daño concreto: números de teléfono, direcciones físicas, datos financieros, cuentas bancarias o documen-

tos de identidad. Con ellos pueden acosar, intentar fraudes, comprometer cuentas digitales o provocar consecuencias laborales y sociales.

Una de las características más inquietantes del doxing es que no siempre es ilegal. En muchos casos, los datos difundidos fueron compartidos alguna vez de forma legítima o pertenecen a registros públicos. Sin embargo, cuando esa información se utiliza para amenazar o intimidar, la práctica cruza límites legales y éticos claros. Incluso cuando no hay delito tipificado, el daño ya está hecho. El efecto inmediato suele ser el deterioro de la imagen pública y profesional de la víctima, acompañado de estrés, ansiedad y una sensación de pérdida de control, especialmente cuando la información comienza a circular sin posibilidad real de detenerla.

La responsabilidad compartida: Estado, empresas y plataformas frente al doxing

Aunque el doxing suele presentarse como el resultado de acciones individuales, su impacto revela un problema más amplio:

la gestión social de los datos personales. El Estado cumple un rol central como garante de derechos. La actualización de marcos legales, la protección de datos personales y la capacidad de respuesta frente al acoso digital son clave para evitar que la exposición de información privada quede en una zona gris.

Las empresas, especialmente aquellas que recolectan y almacenan datos, tienen una responsabilidad directa. No solo como custodias de información sensible, sino como actores sociales con capacidad de prevención. Políticas de seguridad robustas, criterios claros de uso de datos y protocolos frente a incidentes de doxing forman parte de una gestión responsable que va más allá del cumplimiento mínimo de la ley.

En el caso de las plataformas digitales, la responsabilidad es aún más visible. Son, muchas veces, el espacio donde la exposición se vuelve pública y masiva. La moderación activa, la remoción rápida de contenido que divulgue datos personales y la colaboración con autoridades y usuarios afectados pueden marcar una diferencia real en la reducción del daño.



LAS SIETE TENDENCIAS QUE DEFINIRÁN LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN 2026

La sostenibilidad deja de ocupar un lugar secundario en la agenda corporativa y pasa a convertirse en un factor estructural de competitividad. Así lo plantea un reciente informe de Pacto Mundial de la ONU España. Allí identifican siete vectores clave que marcarán la toma de decisiones empresariales en un contexto de mayor presión regulatoria, exigencias financieras crecientes y transformación de los modelos productivos.

Publicado en 2025, el informe Tendencias en sostenibilidad empresarial 2026 fue elaborado por el Pacto Mundial de la ONU España con el objetivo de anticipar los principales cambios que marcarán la agenda empresarial en el próximo año. El documento analiza cómo la sostenibilidad se consolida como un factor clave en la competitividad, la financiación, la gobernanza y la gestión de las empresas, a partir del seguimiento del marco regulatorio europeo y español, así como de datos y estudios de referencia. El informe identifica siete tendencias que, según el Pacto Mundial, condicionarán las decisiones corporativas en 2026 en un contexto de mayores exigencias normativas, presión del mercado y expectativas sociales crecientes.

El informe parte de una premisa clara: 2026 marcará un antes y un después en la forma en que las empresas perciben y gestionan

la sostenibilidad. Tras un 2025 definido por la incertidumbre asociada a los procesos normativos ómnibus, el documento señala que “no hay margen para la espera” y que las organizaciones deben concentrarse en avanzar hacia mercados más sostenibles. En este contexto, la sostenibilidad deja de ser un concepto opcional para consolidarse como un elemento central de la competitividad empresarial.

El Pacto Mundial de la ONU España subraya que la sostenibilidad ya no responde únicamente a una exigencia regulatoria, sino también a una expectativa social y de mercado. Desde la gestión de las cadenas de suministro hasta la transparencia informativa, el desempeño ambiental, social y de gobernanza incide directamente en la reputación, la rentabilidad y el acceso a financiación. El informe remarca que no se trata solo de cumplir con normas, sino de identificar oportu-

nidades vinculadas a nuevos modelos de negocio, innovación y resiliencia.

Los datos que recoge el documento refuerzan esta visión. El informe ODS Año 10 del propio Pacto Mundial de la ONU España, que revela que el 88 % de las compañías identifica la sostenibilidad como una vía para generar valor futuro, mientras que el 73 % de la ciudadanía española la considera un motor claro de competitividad empresarial. Esta integración se refleja también en la alta dirección. Según el CEO Study 2025 de UN Global Compact y Accenture, el 88 % de los CEO afirma que los argumentos empresariales a favor de la sostenibilidad son hoy más sólidos que hace cinco años. El informe anticipa que, a partir de 2026,



este enfoque se traducirá en un discurso corporativo cada vez más ligado al crecimiento, la rentabilidad y la ventaja estratégica.

Cadenas de suministro, inversión sostenible e inteligencia artificial

En el documento se posiciona a la sostenibilidad en la cadena de suministro como una de las tendencias estratégicas determinantes para 2026. Según datos de Bain & Company citados, la mitad de los clientes B2B ya asigna más negocio a proveedores sostenibles, y se espera que esta proporción alcance los dos tercios en los próximos tres años. La presión regulatoria derivada de la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD)

y de la Directiva de Diligencia Debida en Derechos Humanos (CSDDD) ha acelerado este proceso. Aunque el paquete Ómnibus reduce el número de empresas directamente obligadas, el informe advierte de un efecto en cascada: las grandes compañías, que sí quedan dentro del ámbito regulatorio, dependen de miles de proveedores que deberán aportar información y evidencias para cumplir con las exigencias legales. En 2026, el foco se desplaza desde la formación hacia la gestión real, con un papel central de los equipos de compras y una mayor exigencia en trazabilidad, evaluación de riesgos e integración de criterios ESG.

En paralelo, la inversión sostenible alcanza una nueva fase de madurez. Según Spainsif, a cierre de 2024 los activos gestionados con criterios ESG en España alcanzaron los 238.244 millones de euros, cerca del 43 % del total de activos gestionados. El informe señala que, en 2026, los instrumentos de financiación sostenible -como los bonos verdes o los bonos vinculados a la sostenibilidad- deberán demostrar impacto real mediante métricas verificables y alinearse con estándares internacionales como los Principios de ICMA.

Otro de los vectores destacados

es la integración de la inteligencia artificial en los sistemas de sostenibilidad empresarial. El informe Inteligencia Artificial Generativa para los Objetivos Mundiales del Pacto Mundial de la ONU identifica a la IA como una herramienta clave para mejorar la calidad, disponibilidad y trazabilidad de los datos ESG. Su aplicación se extiende al reporting, la monitorización ambiental, la identificación de riesgos en la cadena de suministro y la gestión energética. Al mismo tiempo, el documento subraya la necesidad de abordar la huella ambiental de la propia IA y de establecer marcos de gobernanza responsable que garanticen transparencia, supervisión humana y control de riesgos éticos.

Reporting, marco regulatorio en España y sistema alimentario

El 2026 -según señalan los autores- supondrá un salto cualitativo en el reporting y la transparencia en sostenibilidad. La combinación de presión regulatoria, mayor escrutinio público y exigencias del mercado consolida un modelo basado en evidencias verificables. La Directiva (UE) 2024/825, que entra en vigor en marzo de 2026, refuerza la lucha contra el greenwashing y exige ➔



información clara y fiable sobre afirmaciones medioambientales, obsolescencia temprana y distintivos de sostenibilidad. Aunque el paquete Ómnibus introduce flexibilidades para las pymes, el documento indica que la dirección general apunta a un reporting más riguroso, liderado por las grandes empresas.

El documento dedica también un apartado al sistema agroalimentario, que en 2026 se sitúa en el centro de la agenda de sostenibilidad empresarial y financiera. La Cuarta Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo celebrada en Sevilla y la COP30 en Belém pusieron de relieve la necesidad de movilizar financiación hacia sistemas agroalimentarios sostenibles, identificados como un vector clave de resiliencia económica y social. Según el informe, estos sistemas dejan de percibirse únicamente como una fuente de impactos ambientales y pasan a considerarse determinantes para la mitigación y adaptación al cambio climático, la estabilidad de los mercados y la seguridad alimentaria.

TENDENCIAS EN SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL 2026

La sostenibilidad como motor directo de competitividad

Pasa de ser un compromiso reputacional a un factor económico con impacto en crecimiento, eficiencia y acceso a capital.

Cadenas de suministro sostenibles

Evolución desde la formación hacia la gestión real, con mayor trazabilidad, debida diligencia e integración de criterios ESG en compras.

Inversión sostenible e ISR

Un mercado más maduro que eleva sus exigencias y condiciona el acceso a financiación a métricas verificables y estándares internacionales.

Inteligencia artificial y gobernanza responsable

La IA se integra en la gestión y el reporting ESG, acompañada de nuevas exigencias de gobernanza, transparencia y control de riesgos.

Reporting y transparencia reforzada

Más rigor, verificación y lucha contra el greenwashing, impulsados por el marco normativo europeo.

Aterrizaje regulatorio en España

Transposición de directivas clave que refuerzan las obligaciones en reporting y debida diligencia empresarial.

Impulso a la transformación del sistema alimentario

El sector agroalimentario se consolida como vector estratégico de resiliencia económica, social y climática.



Estratec
Innovación en tecnología

**SOLUCIONES PARA CIUDADES INTELIGENTES
E INTERNET DE LAS COSAS**

<http://www.stratec.com.ar/>



Punto de quiebre: escala la violencia digital contra mujeres periodistas y activistas

Un nuevo informe global de ONU Mujeres advierte que la violencia en línea contra mujeres que participan en la vida pública ha alcanzado un punto crítico. Basado en una encuesta realizada en 2025 a más de 640 mujeres de 119 países, el estudio documenta no solo la magnitud del abuso digital, sino también su creciente conexión con daños físicos y el papel emergente de la inteligencia artificial en estas agresiones.

La violencia en línea se ha convertido en una amenaza estructural para las mujeres que trabajan en el ámbito del periodismo, los derechos humanos, el activismo y la comunicación pública. El informe “Tipping point: The chilling escalation of online violence against women in the public sphere”, publicado por ONU Mujeres en diciembre de 2025, presenta nuevos datos que confirman la escala del problema y advierten sobre su progresiva intensificación en el contexto de la expansión de tecnologías digitales y de inteligencia artificial. El estudio se basa en una encuesta realizada entre agosto y noviembre de 2025 a mujeres que se desempeñan como periodistas, defensoras de derechos humanos, activistas, escritoras

y comunicadoras públicas. En total, más de 640 mujeres de 119 países respondieron las preguntas analizadas. Según los resultados, el 70 % afirmó haber experimentado violencia en línea en el curso de su trabajo. En este contexto, ONU Mujeres define la violencia en línea como cualquier acto “cometido, asistido, agravado o amplificado por el uso de tecnologías de la información y la comunicación” que pueda causar “daño físico, sexual, psicológico, social, político o económico”. Entre las formas documentadas se incluyen el acoso, las amenazas, el discurso de odio de género, la vigilancia dirigida, la difusión de datos personales, la manipulación de imágenes y la desinformación basada en género. ➔



**7 de cada 10 mujeres
en el periodismo,
el activismo y los
derechos humanos
sufrieron violencia en
línea en el ejercicio de
su trabajo.**

La incidencia varía según el perfil profesional. El informe señala que el 76 % de las escritoras y otras comunicadoras públicas declaró haber sufrido violencia digital, seguido por el 75 % de las periodistas y trabajadoras de medios, y el 72 % de las defensoras de derechos humanos y

activistas. Las autoras aclaran que muchas participantes cumplen roles híbridos, lo que refleja la convergencia entre activismo, periodismo y producción de contenidos. “Estas cifras confirman que la violencia digital no es virtual, sino real, con consecuencias en el mundo real”, afirmó Sarah Hendricks, directora de la División de Políticas, Programas e Intergubernamental de ONU Mujeres. “Las mujeres que defienden nuestros derechos humanos, informan sobre las noticias o lideran movimientos sociales están siendo objeto de abusos destinados a avergonzarlas, silenciarlas y expulsarlas del debate público. Cada vez más, esos ataques no se limitan a la pantalla, sino que llegan hasta la puerta de casa de las mujeres. No podemos permitir que los espacios en línea se conviertan en

plataformas de intimidación que silencian a las mujeres y socavan la democracia”.

Conexión entre el mundo online y el offline

Uno de los hallazgos más graves del informe es la conexión entre la violencia digital y el daño fuera de línea. El 41 % de las mujeres encuestadas afirmó haber sufrido abusos, acoso o ataques físicos vinculados a violencia que comenzó en internet. Entre los ejemplos mencionados figuran agresiones físicas, acecho, hostigamiento verbal y prácticas como el swatting. El informe subraya que estos datos demuestran que “no hay nada virtual en la violencia en línea”.

La situación resulta especialmente preocupante en el caso de las periodistas. Al comparar los resultados con una encuesta similar realizada en 2020, el informe muestra que la proporción de mujeres periodistas que relacionan la violencia en línea con daños fuera de internet aumentó del 20 % al 42 % en 2025, es decir, más del doble en cinco años. Las autoras destacan que este incremento es estadísticamente significativo y refleja una escalada clara del riesgo.



La Inteligencia artificial como arma

El informe también analiza el impacto de la inteligencia artificial. El 23,8 % de las encuestadas indicó haber sufrido violencia en línea que involucró tecnologías de IA. Esta proporción asciende al 30 % entre escritoras y comunicadoras públicas, al 28 % entre defensoras de derechos humanos y activistas, y al 19 % entre periodistas. Según el documento, la proliferación de herramientas de IA generativa ha facilitado la creación de contenidos abusivos más creíbles, como imágenes y videos manipulados, y ha reducido las barreras para su producción y difusión.

Frente a este panorama, ONU Mujeres identifica un doble desafío. Por un lado, la necesidad de desarrollar herramientas más eficaces para detectar, monitorear, reportar y frenar la violencia en línea, en particular aquella asistida por IA. Por otro, la urgencia de avanzar en marcos legales y regulatorios que obliguen a las empresas tecnológicas a prevenir el uso de sus plataformas y sistemas para atacar a mujeres en el espacio público.

El informe concluye que la violencia en línea no solo afecta a las

El 41 % de las mujeres encuestadas vivió ataques o acoso fuera de internet vinculados a violencia que comenzó en línea. ”

víctimas directas, sino que tiene un impacto más amplio sobre la libertad de expresión, la igualdad de género y la calidad de la deliberación democrática. En palabras del documento, la evidencia recogida en 2025 indica que el fenómeno ha alcanzado un punto de quiebre, en el que la inacción ya no es una opción.

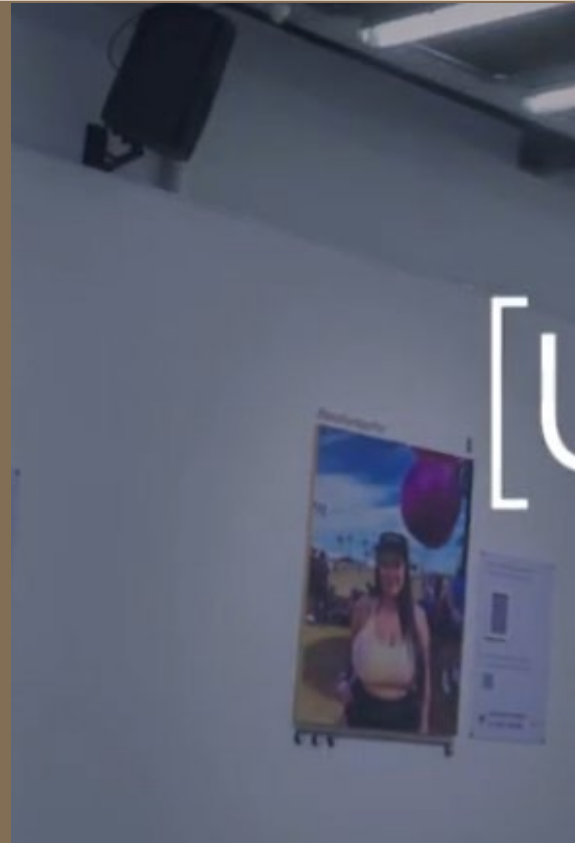
El informe se publica cuando el mundo concluye los 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género. La campaña de este año se centra en la sensibilización sobre la violencia digital, con llamados a fortalecer las leyes y políticas para reconocer la violencia contra las mujeres facilitada por la tecnología como una violación de los derechos humanos; una regulación sólida y la rendición de cuentas de las empresas tecnológicas; protocolos de seguridad y sistemas de

apoyo para las defensoras de los derechos humanos, activistas y periodistas; e inversión en investigación y datos para monitorear las tendencias, comprender los impactos interseccionales e informar políticas y prácticas basadas en la evidencia.

ONU Mujeres cerrará la campaña “16 días de activismo contra la violencia de género” con una estrategia corporativa para prevenir y responder a la violencia contra las mujeres facilitada por la tecnología, centrada en reforzar la rendición de cuentas, subsanar las deficiencias en materia de pruebas y datos, acelerar la prevención y las respuestas centradas en las sobrevivientes, así como en fomentar una mayor resiliencia y amplificar las voces de los movimientos por los derechos de las mujeres y las mujeres líderes.

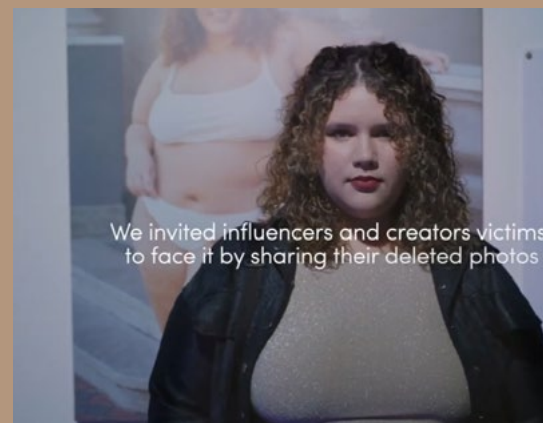
MÁS QUE UN MENSAJE

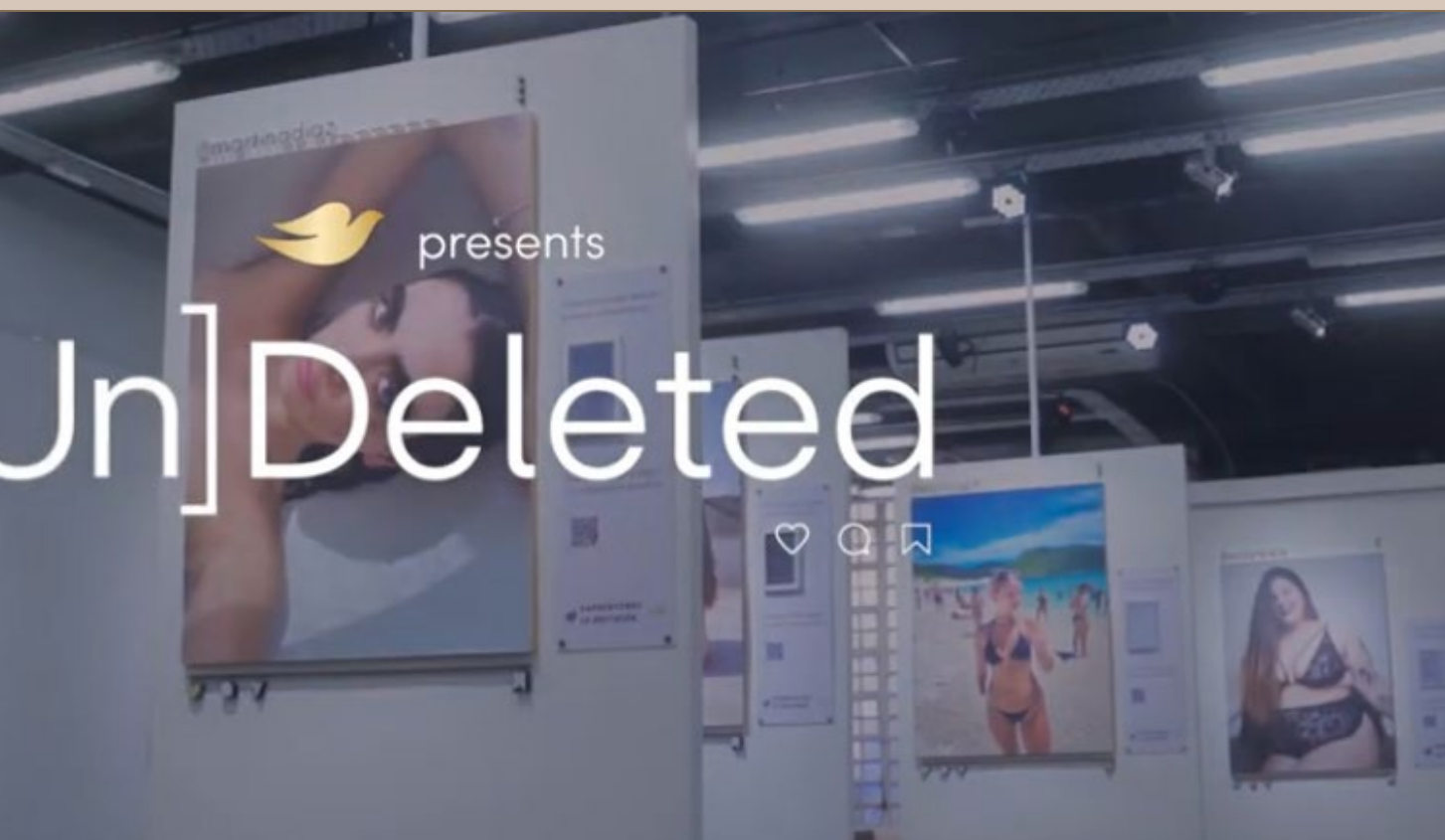
Comunicaciones creativas que logran crear conciencia sobre los principales problemas sociales y ambientales



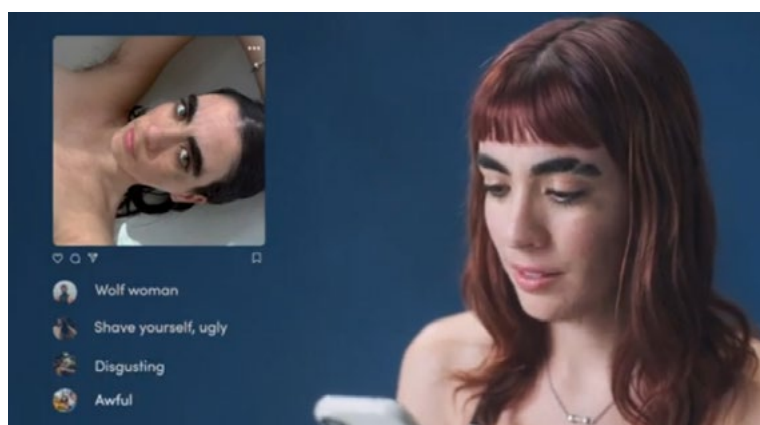
UNDELETED

Campaña creada por Dove Argentina y la agencia creativa VML Buenos Aires. La propuesta visibiliza una forma silenciosa pero poderosa de violencia digital: el odio online que lleva a miles de jóvenes a borrar sus fotos por vergüenza, críticas o estigmas estéticos.





La marca entendió que existen formas de “irritación” más profundas que las cutáneas. En esta ocasión, eligió abordar la emocional, aquella que afecta la autoestima, la imagen corporal y la relación con la identidad digital. La propuesta visibiliza una forma silenciosa pero poderosa de violencia digital: el odio online que lleva a miles de jóvenes a borrar sus fotos por vergüenza, críticas o estigmas estéticos.





LA CALLE NO ES UN LUGAR PARA VIVIR

Trabajo, acompañamiento y redes de apoyo aparecen como las principales herramientas para que las personas en situación de calle puedan reconstruir un proyecto de vida. El trabajo de la Fundación Multipolar muestra que, con abordajes integrales y sostenidos, la salida es posible.

TODOS LOS JUEVES
22 hs. por www.canal22web.com
y a las 22.30 hs por
www.responsabilidadsocial.tv

Más de 9.000 personas viven en situación de calle en la Argentina, una realidad atravesada por la exclusión, la falta de oportunidades laborales y el acceso limitado a derechos básicos. Detrás de las cifras hay historias diversas, recorridos marcados por la precariedad y también por la posibilidad de reconstruir un proyecto de vida con acompañamiento adecuado.

En el programa 40 Minutos de RSE, Belina Echen Leitner, directora institucional de la Fundación Multipolar, en una charla con Alessandra Minnicelli, analiza las causas que llevan a una persona a la situación de calle, los prejuicios que persisten, los límites de las políticas públicas y el trabajo que la organización

desarrolla desde hace más de una década para acompañar a personas en extrema vulnerabilidad a través del empleo, la formación y el fortalecimiento de la autonomía.

La entrevista aborda además la metodología integral de la fundación, su Centro de Formación para el Trabajo y el rol que pueden asumir el Estado, las empresas y la sociedad civil frente a una problemática que interpela a toda la comunidad.

La cifra de 9.000 personas en situación de calle es impactante. ¿Qué información tienen al respecto?

Ese censo que arrojó la cifra de 9.000 personas fue realizado hace ➡



*Más de 35 años al servicio del agua...
Cuidando la vida.*

Desde 1978

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL AGUA

- PERFORACIONES
- OBRAS
- SERVICIOS



Lavalle 561 - Zárate - Pcia. de Buenos Aires
Tel/Fax: (03487) 423595

info@aguascorletti.com.ar

aguascorletti.com.ar

FEDERACIÓN DE PRESTADORES ELÉCTRICOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES COOPERATIVA LIMITADA

Conformada por las Cooperativas Eléctrica de Azul, Chacabuco, Colón, Luján, 9 de Julio, Olavarría, Pergamino, Salto, San Pedro, Zárate, Necochea y por la Usina Popular y Municipal de Tandil.



FEDERACIÓN DE PRESTADORES ELÉCTRICOS DE LA PROVINCIA
DE BUENOS AIRES COOPERATIVA LIMITADA

**Una integración inteligente que tiene como fin generar mejores servicios
para los usuarios de energía de la Provincia de Buenos Aires.**

Presidencia: Sarmiento N° 411 – (7500) Tres Arroyos – TEL. 02983-423079
Secretaría: Mendoza N° 390 – (6500) 9 de Julio – TEL. 02317-520010



Desde la fundación no se plantea que el Estado deba sostener indefinidamente a las personas en situación de calle, sino que exista un Estado presente con protecciones sociales accesibles. ”

aproximadamente dos años y medio. Más recientemente se llevó a cabo un nuevo censo popular que indicó una cifra cercana a las 12.000 personas. Aquel número inicial eran a nivel nacional, pero cerca del 90% estaban ubicadas en la Ciudad de Buenos Aires. Luego aparecen otras ciudades con alta concentración, como Rosario y Mendoza. La mayoría de las personas en situación de calle son varones. Existen menos mujeres, aunque también se

encuentran mujeres con niños, disidencias y personas con discapacidad en situación de calle. El universo es muy amplio y diverso. Las causas que llevan a esta situación son múltiples. Hay tantas razones como personas. Por eso es fundamental poder mirar cada historia con empatía, con amor y también con profesionalismo, entendiendo que así como se llega por múltiples factores, también se necesita de múltiples apoyos para poder salir.

La fundación desarrolló una metodología propia para la re-vinculación laboral de estas personas. ¿En qué consiste?

La metodología se fue construyendo a lo largo de los años, a partir de las necesidades reales de las personas. Nuestro equipo profesional está conformado por especialistas en terapia ocupacional, coaching, trabajo social y psicología. Desde una mirada integral, se acompaña a cada persona para que pue-

da identificar sus habilidades, reconstruir su historia laboral y comprender cómo funciona el mercado de trabajo actual, ya sea en relación de dependencia, emprendimientos o trabajos asociativos.

Pero para que una persona pueda pensar en trabajar, primero es necesario salir del modo supervivencia. Si no tiene un lugar donde dormir, donde comer o higienizarse, es imposible proyectar. Por eso se articula con otras organizaciones para cubrir necesidades básicas: alojamiento nocturno, alimentación, acceso a un teléfono celular, creación de un correo electrónico, carga de la tarjeta SUBE, ropa adecuada para entrevistas laborales y, sobre todo, la reconstrucción de la confianza.

Una vez cubiertas esas urgencias, comienza el proceso de acompañamiento laboral y, posteriormente, un seguimiento para sostener ese trabajo y consolidar una nueva forma de vida fuera del circuito de la calle.

Ustedes realizaron una investigación que permitió identificar muchos prejuicios en torno a las personas en situación de calle. ¿Qué reveló?

Efectivamente. La investigación se realizó hace dos años y, entre otros datos, mostró que alrededor del 34% de las personas en situación de calle trabajaban. También arrojó que aproximadamente el 60% de las personas entrevistadas creían que era posible salir de esa situación. Hoy, dos años después, es una pregunta abierta si esa esperanza se mantiene de la misma manera.

Uno de los mitos más extendidos es que las personas en situación de calle viven de la asistencia del Estado. La realidad es que muy pocas acceden a protecciones sociales, incluso aquellas que más las necesitan. Las dificultades burocráticas son una barrera muy grande. También se detectó que hay personas con discapacidad que viven en la calle y no cuentan con pensión ni con el Certificado Único de Discapacidad, no porque no les corresponda, sino porque los trámites se vuelven inaccesibles.

Desde la fundación no se plantea que el Estado deba sostener indefinidamente a las personas en situación de calle, sino que exista un Estado presente con

protecciones sociales accesibles, que funcionen como un apoyo transitorio para que las personas puedan recuperar autonomía y salir de esa situación.

La fundación cuenta con un Centro de Formación para el Trabajo. ¿Cómo funciona?

Contamos con dos sedes. En la Ciudad de Buenos Aires, en Sánchez de Bustamante 191, se recibe a las personas que se acercan de manera espontánea los miércoles y jueves por la mañana. Allí se realiza una primera entrevista para conocer su situación y, una vez atendidas las urgencias, se las invita a participar de talleres de orientación laboral, intermediación laboral, coaching, espacios grupales, psicoterapia y búsqueda de empleo con acceso a computadoras e internet.

La segunda está en Villa Ballester, partido de San Martín, y es la sede productiva. Allí funcionan los talleres de carpintería y textil. Se trata de espacios de formación en oficios y prácticas laborales reales. Actualmente se fabrican, por ejemplo, vallas y elementos de seguridad para obras, en articulación con empresas como Metrogas, y se está iniciando un proyecto piloto con Andreani para la reparación de pallets.

En el taller textil se producen re-

galos corporativos y productos diversos que forman parte del catálogo de la fundación. Estos espacios funcionan como verdaderas escuelas de trabajo, donde se aprenden oficios, trabajo en equipo y hábitos laborales.

Ustedes brindan recomendaciones sobre cómo vincularse con una persona en situación de calle. ¿Cuáles son los primeros pasos?

Lo primero es mirar a los ojos. El contacto visual valida la existencia del otro. Saludar, preguntar cómo está y qué necesita. Escuchar. Muchas veces lo que más falta es ser escuchado. Siempre evaluando si la persona está en condiciones de entablar un diálogo y priorizando la propia seguridad. Es importante entender que nadie salva a nadie. Como ciudadanos, no siempre se tienen las herramientas para resolver situaciones complejas. Por eso se recomienda contactar a organizaciones especializadas y ayudar a quienes trabajan profesionalmente con esta población.

Pequeños gestos también ayudan: ofrecer agua, un kit de higiene, algo de comida. Pero, sobre todo, no mirar para otro lado y no tener miedo de pedir ayuda a las organizaciones que trabajan en el territorio.

Resiliencia desde el territorio: modelos locales de adaptación climática

La adaptación al cambio climático avanza en múltiples frentes a nivel local, impulsada por comunidades que enfrentan de manera directa los efectos de eventos climáticos extremos. Un informe de la Thomson Reuters Foundation analiza iniciativas comunitarias que van desde soluciones basadas en la naturaleza hasta mecanismos de protección social y seguridad alimentaria.

A medida que los fenómenos meteorológicos extremos interrumpen la vida cotidiana en distintas regiones del mundo, la adaptación al cambio climático gana centralidad en las discusiones sobre desarrollo, resiliencia y responsabilidad social. Más allá de la mitigación de emisiones, la atención se desplaza hacia cómo los impactos ya en curso afectan a comunidades vulnerables y qué respuestas concretas están emergiendo desde el ámbito local para hacer frente a un clima cada vez más severo. Un informe publicado por la

Thomson Reuters Foundation, el brazo filantrópico de Thomson Reuters, reúne ejemplos de estrategias impulsadas en comunidades de Asia, África y América Latina que buscan reducir riesgos, proteger medios de vida y reforzar la resiliencia frente a eventos extremos, desde inundaciones y olas de calor hasta sequías prolongadas.

Soluciones basadas en la naturaleza

En países especialmente expuestos a desastres naturales,



Las escuelas climáticamente inteligentes podrían convertirse en un modelo de infraestructura de bajo costo y baja huella de carbono frente al aumento de temperaturas extremas.



como Filipinas e Indonesia, la restauración de manglares se presenta como una herramienta clave de adaptación. Estos ecosistemas costeros actúan como barreras naturales frente a marejadas, tifones y la subida del nivel del mar, al tiempo que almacenan carbono y reducen la erosión del suelo.

En Filipinas, tras décadas de pérdida de manglares, líderes locales impulsan la creación de “cinturones verdes costeros” de 100 metros de ancho, formados por manglares, bosques de playa y vegetación de humedales. Estas franjas funcionan como zonas de amortiguamiento natural frente a tormentas y oleajes extremos. Desde 2022, más de 1.000 hectáreas de manglares y ecosistemas asociados han sido establecidas o protegidas, y la iniciativa es considerada un modelo replicable para zonas costeras en todo el país. En Indonesia, comunidades insulares enfrentadas al avance del mar y a inundaciones cada vez más frecuentes han iniciado programas de plantación de manglares liderados, en gran medida, por mujeres. Estas acciones comunitarias se desarro-

llan en paralelo a una demanda climática presentada contra la cementera Holcim, a la que acusan de contribuir a las emisiones globales de carbono responsables del aumento del nivel del mar que está afectando a su isla.

Escuelas adaptadas al clima

El impacto del calentamiento global también se manifiesta con fuerza en el ámbito educativo. Un análisis del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) citado por la Thomson Reuters Foundation señala que al menos 242 millones de estudiantes en 85 países vieron interrumpida su escolarización en 2024 como consecuencia de eventos climáticos extremos, entre ellos olas de calor, ciclones tropicales, tormentas, inundaciones y sequías.

Frente a este escenario, soluciones como el aire acondicionado resultan costosas y, además, contribuyen al agravamiento del cambio climático. En países como Burkina Faso, Kenia e India, arquitectos y planificadores están optando por diseños escolares de refrigeración pasiva. Estas construcciones

incorporan muros de arcilla o cerámica, ventilación cruzada y techos elevados, aprovechando materiales locales y energías renovables como la solar. Según el informe, las escuelas climáticamente inteligentes podrían convertirse en un modelo de infraestructura educativa de bajo costo y baja huella de carbono frente al aumento de temperaturas extremas.

Conservación, ecoturismo y economía comunitaria

En regiones donde la deforestación, la tala ilegal y la degradación de hábitats son prácticas extendidas, algunas comunidades han desarrollado alternativas económicas basadas en la conservación. En un parque nacional de Java Occidental, Indonesia, una iniciativa liderada por mujeres impulsa el ecoprinting, una técnica que transfiere pigmentos naturales de plantas del bosque tropical a tejidos. Esta actividad genera ingresos para las familias sin depender de prácticas destructivas como la tala o la minería, que suelen ser las principales fuentes de empleo en la región. ➔



La atención se desplaza hacia cómo los impactos ya en curso afectan a comunidades vulnerables y qué respuestas concretas están emergiendo desde el ámbito local.

El ecoturismo aparece también como una estrategia de adaptación y conservación. En Del Carmen, una localidad de la isla filipina de Siargao, el gobierno local comenzó en 2014 a reconvertir a pescadores ilegales y cortadores de manglares en operadores de ecoturismo. En lugar de actividades extractivas, los residentes ofrecen recorridos guiados por reservas de manglares, vinculando la protección del ecosistema con la generación de ingresos.

Seguros climáticos y adaptación laboral

El informe de la Thomson Reuters Foundation destaca además el papel de los seguros como una herramienta aún poco utilizada para fortalecer la resiliencia de trabajadores de bajos ingresos y del sector informal. En Nicaragua, se introdujo en 2021 un sistema de microseguros contra riesgos climáticos destinado a agricultores y pequeños empresarios expuestos a eventos extremos.

Guatemala implementó un programa similar, denominado Seguro Paramétrico Catastrófico, orientado a proteger los medios de vida de agricultores familiares. El programa cubre íntegramente el costo del seguro y activa pagos cuando se produce un evento desencadenante o lluvias intensas, brindando un respaldo financiero ante pérdidas climáticas.

En Bangladesh, donde los trabajadores de la industria textil están cada vez más expuestos a riesgos como el estrés térmico y las inundaciones, se promueven mejoras en las condiciones de las fábricas, como una mayor ventilación y techos aislantes, con el objetivo de reducir la vulnerabilidad frente a fenómenos extremos.

Seguridad alimentaria y tecnologías climáticas

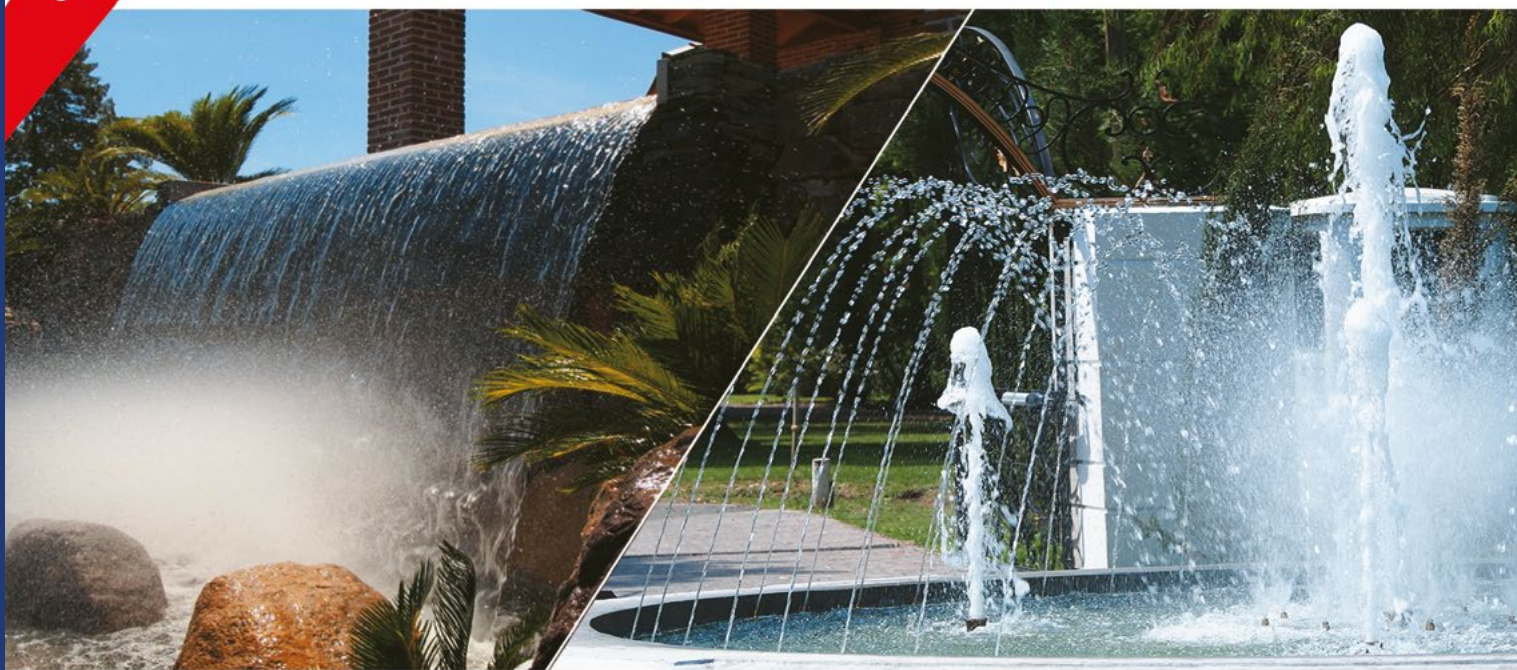
Los eventos climáticos extremos también afectan de manera directa a la seguridad alimentaria, al destruir tierras agrícolas y zonas de pesca. Según el Programa Mundial de Alimentos de la ONU, un aumento de 2 °C en la temperatura global podría empujar a 189 millones de personas adicionales al hambre, cifra que ascendería a 1.800 millones con un incremento de 4 °C.

En África, el informe señala el uso de tecnologías climáticamente inteligentes para reforzar la producción de alimentos. Herramientas como el riego alimentado por energía solar y el uso de inteligencia artificial para detectar plagas ayudan a agricultores a enfrentar sequías, inundaciones y el crecimiento poblacional. En Etiopía, se expande el cultivo de trigo tolerante al calor para aumentar la producción local y reducir la dependencia de importaciones, mientras que en otros países se adoptan prácticas de agricultura regenerativa para rehabilitar suelos degradados y capturar carbono.

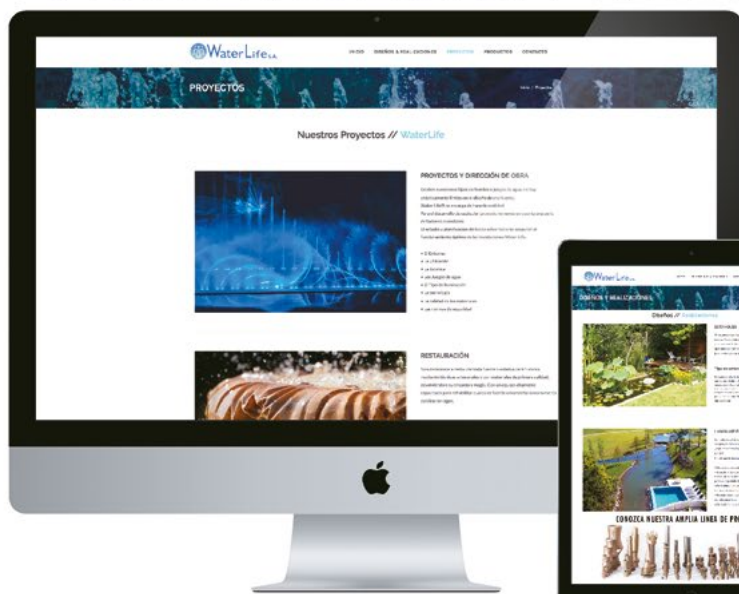
OBRA PUBLICA
& PRIVADA



WaterLife



VISITE NUESTRA WEB!



FUENTES / CIBERFUENTES
CASCADAS / ESTANQUES
LAGOS ARTIFICIALES
JETS PARA PISCINAS LUDICAS
AMPLIA LINEA DE PRODUCTOS
CAIDA DE AGUA
ACCESORIOS
MANTENIMIENTO
RESTAURACION
DISEÑO LLAVE EN MANO

seguinos en:



Waterlife.Ar



@WaterlifeAr

WWW.FUENTESYCASCADAS.COM.AR

Ruta Panamericana (Ramal Pilar) Km.40 (1669) - Del Viso
+54 (02320) 401005 // +54 (02320) 492930

info@fuentesycascadas.com.ar
water_Life@telviso.com.ar

A portrait of Narges Mohammadi, a woman with voluminous, dark, curly hair, looking directly at the camera with a slight smile. She is wearing a red top with a white geometric pattern and a necklace with a triangular pendant. The background is a solid dark blue.

BIO

Narges Mohammadi

UNA VIDA EN RESISTENCIA

Narges Mohammadi es periodista, ingeniera y una de las voces más constantes del activismo por los derechos humanos. Su trayectoria está ligada a la denuncia sostenida de la pena de muerte, la desigualdad de género y la represión política ejercida por el poder estatal. A lo largo de su vida adulta, alternó el trabajo público con largos períodos de encarcelamiento, en un recorrido atravesado por la vigilancia, las condenas judiciales y una creciente proyección internacional. Su figura no se construye a partir de un hecho aislado, sino de una acumulación persistente de acciones, textos y posicionamientos que la consolidaron como referente central del activismo civil contemporáneo.

Palabra y conciencia política

Nacida en 1972 en la ciudad de Zanyán, en el noroeste de Irán, Mohammadi creció en un entorno familiar atravesado por la política y la experiencia de la represión posterior a la Revolución Islámica. Se formó académicamente en Física y desarrolló una carrera como ingeniera, aunque desde temprano combinó ese recorrido técnico con la escritura y

el periodismo. Durante sus años universitarios comenzó a publicar artículos sobre derechos de las mujeres y a participar en círculos estudiantiles críticos del poder, lo que derivó en sus primeras detenciones.

Con el tiempo, su actividad se volcó de manera decidida hacia el trabajo con organizaciones civiles. Se incorporó al Centro de Defensores de los Derechos Humanos, fundado por la abogada Shirin Ebadi, donde llegó a ocupar la vicepresidencia. Desde ese espacio articuló la defensa de presos políticos, el acompañamiento a familiares de víctimas y la denuncia sistemática de la pena capital, uno de los pilares de su activismo.

Prisión, castigo y persistencia

La relación de Narges Mohammadi con el sistema judicial iraní ha sido constante y punitiva. Fue detenida por primera vez a los 26 años y, desde entonces, ha sido arrestada en reiteradas ocasiones. A lo largo de más de veinte años acumuló condenas que suman más de tres décadas de prisión, además de castigos físicos dictados por tribunales del régimen.

Lejos de silenciarla, el encierro

se transformó en una extensión de su labor pública. Desde la cárcel escribió artículos, cartas y denuncias sobre las condiciones de detención, en particular sobre el aislamiento prolongado y el trato a las mujeres privadas de libertad. En su libro *Tortura blanca* documentó estas prácticas desde una perspectiva personal y testimonial, aportando un registro poco frecuente del sistema penitenciario iraní.

Una figura local con impacto global

El reconocimiento internacional de Narges Mohammadi no implicó una reducción de la presión estatal sobre su figura. Tras recibir el Premio Nobel de la Paz en 2023, continuó siendo objeto de vigilancia y procesos judiciales. En 2025, mientras se encontraba en libertad condicional por motivos de salud, fue nuevamente detenida durante una ceremonia conmemorativa, en un operativo que involucró a fuerzas de seguridad y a otros activistas. El episodio confirmó la persistencia de las restricciones a su actividad pública y la vigencia de los mecanismos de control sobre su persona, aun en contextos de visibilidad global.



Buscamos el **desarrollo** con **responsabilidad**,
transitando caminos que nos enorgullecen.

0800 888 OMBU
WWW.MAQUINASOMBU.COM.AR

Solidez en las políticas humanas y empresariales.
Pilares fundamentales en la vida de una empresa.

OMBU
Máquinas agrícolas & Remolques

CON LA LUPA EN EL MUNDO

Las noticias internacionales
en materia de RSE...



Tratado internacional histórico para la protección marina

En enero de 2026 entra en vigor un tratado histórico que marca un punto de inflexión en los esfuerzos por garantizar la salud de los ecosistemas oceánicos durante las próximas décadas. Conocido oficialmente como el Acuerdo sobre la Biodiversidad Más Allá de la Jurisdicción Nacional, este tratado de la ONU jurídicamente vinculante cubre las zonas oceánicas que se encuentran fuera de las aguas nacionales (alta mar) y el área internacional de los fondos marinos. Contempla la gobernanza

del océano, con el objetivo de transformar alta mar y el lecho marino internacional en un entorno que se gestione de manera sostenible en beneficio de toda la humanidad. China, Alemania, Japón, Francia y Brasil ya lo han ratificado. Estas regiones conforman más de dos tercios de la superficie del océano y representan más del 90% del hábitat de la Tierra en términos de volumen. Esto se debe a que el océano es profundo y la mayor parte del espacio habitable del planeta se encuentra bajo el agua.



1



2

Cambios en la medición de crecimiento

Expertos en finanzas se reunieron en la sede de la ONU en Ginebra para promover un cambio profundo en la forma de medir el crecimiento económico, ante la preocupación de que el PIB no refleje avances reales en sostenibilidad y bienestar. Con el respaldo de la UNCTAD y otros organismos, la iniciativa “Más allá del PIB” responde a la advertencia del Secretario General António Guterres sobre la excesiva dependencia de este indicador.

Guterres afirmó que el fracaso en equilibrar las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo tiene consecuencias visibles, y subrayó que ir más allá del PIB es clave para valorar el

bienestar humano presente y futuro. Economistas coinciden en que el PIB prioriza actividades que agotan recursos, ignorando factores esenciales como la salud, el medio ambiente y la cohesión social.

La reunión, segunda presencial del grupo de expertos desde su creación en 2024, busca elaborar un conjunto de indicadores de desarrollo sostenible aplicables a todos los países. Economistas como Joseph Stiglitz, Kaushik Basu y Nora Lustig participarán en el diseño de un panel que ayude a los gobiernos a cumplir los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. La iniciativa cuenta también con el apoyo del DESA, el PNUD y la Oficina del Secretario General.

Apple bajo la lupa

China Labor Watch publicó el informe “Apple’s Dependence on China in Its Supply Chain”, centrado en la planta de Foxconn en Zhengzhou, principal proveedora del iPhone 17. Según el documento, la fábrica empleó entre 150.000 y 200.000 trabajadores en temporada alta y, pese a los compromisos de mejora, los problemas estructurales de la mano de obra persisten. Más del 50 % del personal está contratado a través de agencias, una cifra que quintuplica el límite legal en China. Además, estudiantes formalmente empleados

reciben salarios base de apenas 12 yuanes por hora (unos 1,70 USD) y son asignados a turnos nocturnos y horas extra, en contravención de la normativa vigente. El informe contrasta estas prácticas con el anuncio de Apple de invertir 600.000 millones de dólares en Estados Unidos, acompañado de un discurso centrado en crecimiento y sostenibilidad. El caso reabre el debate sobre la credibilidad de los compromisos de sostenibilidad y la necesidad de garantizar transparencia y condiciones laborales dignas en toda la cadena de suministro.



Convocatoria: Aprendizaje Basado en Proyectos



La plataforma de Samsung, Solve for Tomorrow Latam, anuncia la segunda edición del curso internacional gratuito “Aprendizaje Basado en Proyectos: Una ruta de la idea a la acción”, creado especialmente para docentes de la red pública de América Latina que desean capacitarse y transformar sus aulas, promoviendo el protagonismo de los estudiantes a través de la metodología PBL (Project Based Learning, en inglés). El curso comenzará el 2 de febrero y, al finalizar la formación, los docentes recibirán un certificado internacional con una carga horaria de 30 horas. Las

inscripciones ya están abiertas y los cupos son limitados. La primera edición, concluida en noviembre de 2025, registró más de 1.000 inscripciones y alcanzó una evaluación altamente positiva: más del 88 % de los participantes en portugués y el 72,7 % en español otorgaron la calificación máxima (10), lo que indica que recomendarían la formación a otros docentes. Durante el curso, los participantes podrán desarrollar un proyecto para implementar en sus escuelas, con el apoyo de contenidos interactivos, videoclases y estudios de caso inspiradores.

MISC EL A NEAS



EL AGUA SE AGOTA

Un informe de la Universidad de las Naciones Unidas advierte que el mundo ha ingresado en una etapa de quiebra hídrica global. En muchas regiones, la demanda humana ha superado de forma irreversible la capacidad natural de recarga, comprometiendo el acceso futuro al agua y la estabilidad de los ecosistemas. La agricultura intensiva, el crecimiento urbano e industrial, la contaminación y el cambio climático aceleraron este proceso. Hoy, el 75 % de la población vive en países con estrés hídrico, millones de personas habitan suelos que se hunden por la sobreexplotación subterránea y vastos humedales han desaparecido. La crisis del agua ya no es local: se filtra en la producción de alimentos, en los precios y en la estabilidad económica global. El desafío actual no es evitar la escasez, sino aprender a gestionar un recurso que ya ha entrado en déficit.

LIDERAZGO AMBIENTAL

L'Oréal Groupe fue reconocida por décimo año consecutivo con la calificación AAA del CDP, un logro sin precedentes que la convierte en la primera y única empresa en alcanzar esta distinción de manera continua. El reconocimiento, otorgado por la organización ambiental sin fines de lucro CDP, destaca su liderazgo en transparencia corporativa y desempeño en cambio climático, protección de bosques y seguridad hídrica.

En 2025, solo 23 empresas obtuvieron la triple A entre más de 22.000 evaluadas, y L'Oréal fue la única en sostenerla durante diez años seguidos. Entre sus avances recientes se incluyen el uso del 97 % de energía renovable en sus instalaciones, la obtención del 92 % de ingredientes y materiales de origen biológico a partir de fuentes sostenibles y trazables, y la reutilización o reciclaje del 53 % del agua empleada en procesos industriales. La evaluación del CDP se basa en criterios independientes y rigurosos, y constituye una referencia clave para inversores y mercados a nivel global.

ACCESO AL AGUA SEGURA

La Fundación para el Desarrollo en Justicia y Paz (FUNDAPAZ) y la Asociación Civil CADENA Argentina llevaron adelante una intervención conjunta en comunidades wichí del departamento Rivadavia Banda Sur, Salta, con el objetivo de fortalecer el acceso al agua segura y la preparación ante emergencias climáticas. La acción se desarrolló en territorios históricamente afectados por las inundaciones del río Bermejo.

La iniciativa fue el resultado de un trabajo articulado iniciado meses antes, a partir de un relevamiento territorial participativo que permitió identificar riesgos y necesidades junto a las comunidades. En La Esperanza se fortaleció la red de agua comunitaria mediante la instalación de un tanque con sistema de bombeo solar, beneficiando a unas 40 familias. En San Felipe se entregaron tanques domiciliarios y canaletas para la cosecha de agua de lluvia. Además, se distribuyeron kits alimentarios y de emergencia, combinando asistencia inmediata con acciones de prevención y fortalecimiento comunitario.

AGENDA



Del 18 al 24 de abril

One Ocean Week en Bergen, Noruega

La agenda oceánica se consolidará como componente central de la acción climática, con foco en ciencia, gobernanza y soluciones basadas en ecosistemas marinos.

40 MINUTOS DE RSE

Todos los jueves 22hs. por
www.canal22web.com
y 22.30 hs por
www.responsabilidadsocial.tv

20 de febrero

Día Mundial de la Justicia Social

La justicia social, en el marco de la ONU, se entiende como una condición indispensable para la paz y la convivencia entre las naciones. Este día promueve el compromiso global con la erradicación de la pobreza, el acceso al trabajo digno, la igualdad de género, la inclusión social y el respeto por los derechos humanos.

Del 17 al 22 de mayo

Foro Urbano Mundial en Bakú, Azerbaiyán

Es el mayor encuentro global sobre ciudades y desarrollo urbano sostenible. Cada vez tiene más contenido climático: adaptación urbana, planificación, resiliencia, financiamiento para ciudades.

8 de marzo

Día Internacional de la Mujer

Bajo el tema "Derechos. Justicia. Acción. Para TODAS las mujeres y niñas", marca un momento para expandir la determinación colectiva. Se llama a la acción para desmantelar barreras estructurales que impiden la igualdad de justicia: leyes discriminatorias, protecciones jurídicas deficientes y prácticas y normas sociales nocivas que socavan los derechos de las mujeres y niñas.

SI QUERÉS RECIBIR LA REVISTA GRATIS TODOS
LOS MESES EN TU CORREO SUSCRIBITE ACÁ

www.fonres.com

SI QUERÉS PUBLICITAR EN REVISTA FONRES ESCRIBINOS

contacto@fonres.com



WWW.FONRES.COM

Av. Córdoba 6060, 6to piso - Capital Federal, Buenos Aires, Argentina / +5411 4343.3614