



International Business Report

Primer Trimestre 2026

Grant Thornton Argentina



Introducción

El **International Business Report (IBR)** de Grant Thornton es la encuesta líder mundial de empresas del mercado medio. Lanzado en 1992, el IBR ofrece un análisis y una visión profunda de las opiniones y expectativas de alrededor de **15.000 líderes empresariales a nivel mundial**.

La investigación se realiza trimestralmente y entrevista a altos ejecutivos de **empresas del mercado medio en 35 economías**, de todos los sectores industriales. Los cuestionarios se traducen a los idiomas locales de las firmas miembros de la red Grant Thornton, y el trabajo de campo se realiza mediante una metodología mixta, que incluye plataformas en línea y telefónicas.

Los informes, artículos, gráficos, infografías y vídeos desarrollados a partir de la investigación, junto a las **perspectivas y experiencias de nuestros líderes**, ayudan a dar contexto a los datos. Esto nos permite combinar las tendencias más relevantes del mercado medio con temas de debate atractivos, perspectivas internacionales y nuevas ideas que pueden contribuir a la agenda de las empresas.

En Argentina, **76 empresas fueron encuestadas**. Presentamos su comparación con los índices a nivel regional y global.

Para más información sobre este informe, contactanos a **conectados@ar.gt.com**.



Índice de optimismo empresarial

El índice de **optimismo**, definido como el porcentaje de encuestados que perciben de manera positiva las perspectivas de sus economías durante los próximos 12 meses, se analiza en base a una serie de tendencias consultadas a directivos del mercado medio. A continuación, se detallan las variables consideradas:

Expectativas de crecimiento empresarial futuro	Intenciones futuras de inversión empresarial	Limitaciones al crecimiento empresarial	Cambios salariales empresariales esperados
<ul style="list-style-type: none">• Ingresos• Precios de venta• Exportaciones• Empleo• Rentabilidad• Ingresos de mercados extranjeros• Número de países a los que se estima vender• Proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros• Uso de proveedores y subcontratistas extranjeros	<ul style="list-style-type: none">• Inversión en nuevas instalaciones• Inversión en plantas y maquinarias• Inversión en la marca (*)• Inversión en habilidades del personal• Inversión en Investigación y Desarrollo• Inversión en tecnología• Inversión en iniciativas sustentables (*)	<ul style="list-style-type: none">• Plazos de entrega y costos de envío/entrega de mercancías (*)• Disponibilidad y costo de materias primas y otros insumos para su proceso productivo• Escasez de financiación• Regulación y burocracia• Disponibilidad de trabajadores calificados• Costos laborales• Escasez de pedidos• Infraestructura de transporte• Incertidumbre económica• Costos energéticos• Tamaño del mercado (*)• Competidores (*)• Limitaciones ambientales/ escasez de recursos naturales (*)• Escasez futura prevista de pedidos/ demanda• Disrupción geopolítica (*)• Cadenas de suministro y sistemas de adquisiciones complejos (*)• Ciberseguridad/ riesgo digital (*)	<ul style="list-style-type: none">• Aumentos reales en los salarios• Aumento salarial

(*) Estas variables comienzan a medirse y a formar parte de los índices incluidos en el International BusinessReport en 2024.

Cuando estas tendencias de las expectativas del crecimiento y las inversiones son positivas, el **optimismo** de las empresas crece; ya que estas métricas tienen **relación directa con el índice**. Cuando crece la expectativa de limitaciones y escasez de recursos o aumentan los aumentos de salarios en relación con las demás variables, el índice de optimismo decrece.

A continuación, exploramos los resultados del **primer trimestre de 2026** para Argentina, la región sudamericana y los índices globales.

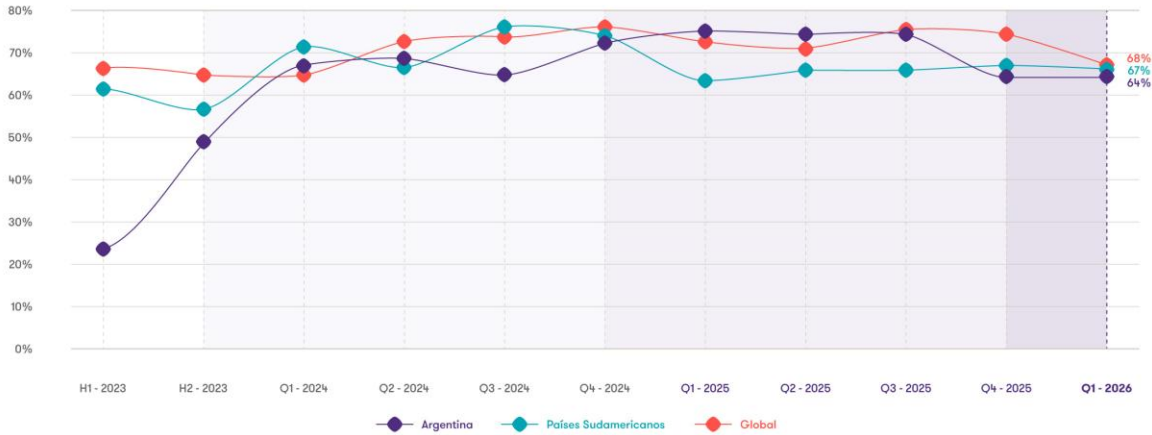
Índices 2026



Primer trimestre

Optimismo

Porcentaje de optimismo sobre las perspectivas de sus economías en los próximos 12 meses.



	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	24%	48%	67%	69%	65%	72%	75%	74%	74%	64%	64%	=
Sudamérica	65%	66%	72%	71%	76%	75%	63%	66%	66%	68%	67%	↓ 1%
Global	67%	65%	66%	71%	74%	76%	73%	71%	76%	74%	68%	↓ 6%
Muestra ARG	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

Ingresos

Expectativa de un aumento en los ingresos durante los próximos 12 meses.



	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	49%	60%	55%	55%	56%	65%	69%	64%	59%	50%	61%	↑ 11%
Sudamérica	68%	67%	70%	75%	72%	77%	77%	78%	72%	76%	74%	↓ 2%
Global	60%	59%	61%	64%	65%	64%	66%	66%	64%	62%	62%	=
Muestra ARG	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

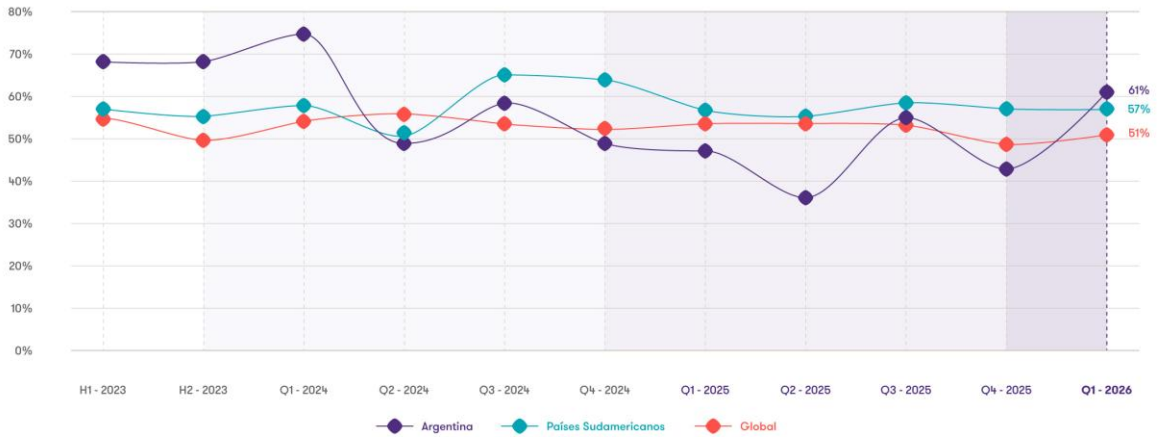
Índices 2026



Primer trimestre

Precios de venta

Expectativa de un aumento en los precios de venta en los próximos 12 meses.



	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	68%	68%	74%	49%	58%	49%	48%	37%	55%	42%	61%	↑ 19%
Sudamérica	57%	55%	60%	54%	61%	63%	57%	55%	59%	49%	57%	↑ 8%
Global	55%	50%	53%	55%	54%	53%	54%	54%	53%	57%	51%	↓ 6%
Muestra ARG	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

Exportaciones

Expectativa de un aumento en las exportaciones durante los próximos 12 meses.



	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	20%	29%	21%	21%	25%	20%	19%	25%	18%	18%	22%	↑ 4%
Sudamérica	45%	44%	48%	51%	49%	52%	52%	59%	50%	55%	56%	↓ 1%
Global	47%	43%	46%	53%	52%	55%	53%	50%	56%	51%	51%	=
Muestra ARG	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

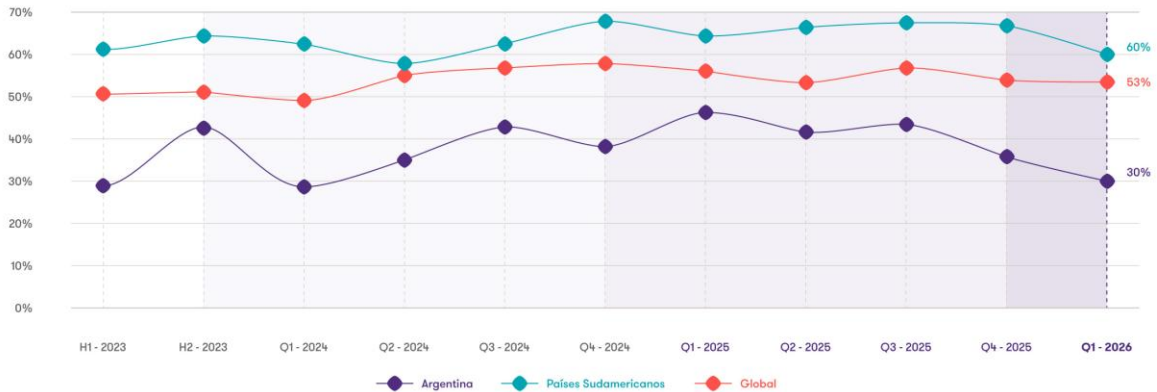
Índices 2026



Primer trimestre

Empleo

Expectativa de un aumento en el empleo en los próximos 12 meses.



	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	29%	43%	29%	35%	42%	39%	47%	41%	43%	36%	30%	↓ 6%
Sudamérica	58%	61%	60%	58%	60%	64%	65%	67%	68%	67%	60%	↓ 7%
Global	50%	51%	49%	55%	57%	58%	56%	53%	57%	54%	53%	↓ 1%
Muestra ARG	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

Rentabilidad

Expectativa de un aumento de la rentabilidad en los próximos 12 meses.



	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	28%	49%	33%	33%	36%	45%	49%	54%	38%	38%	42%	↑ 4%
Sudamérica	63%	61%	61%	63%	66%	69%	73%	78%	72%	74%	70%	↓ 4%
Global	59%	60%	62%	66%	67%	64%	63%	63%	66%	64%	64%	=
Muestra ARG	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

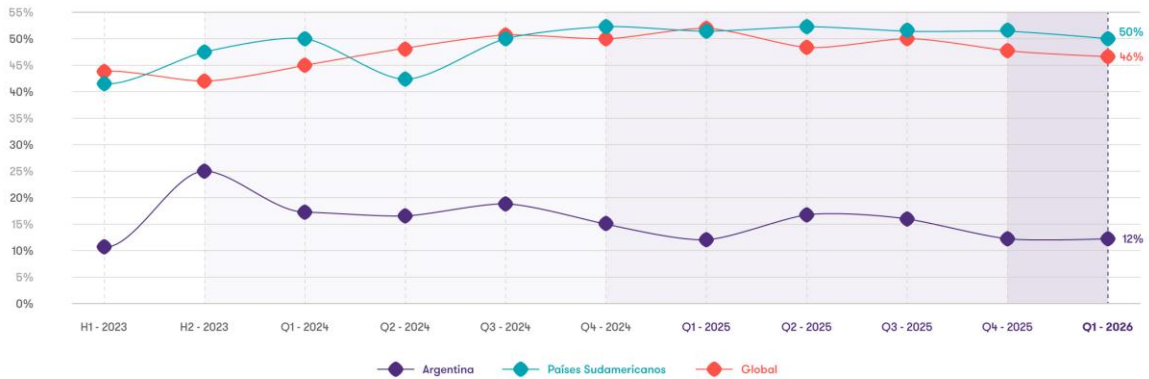
Índices 2026



Primer trimestre

Ingresos de mercados extranjeros

Expectativa de un aumento en los ingresos de los mercados extranjeros durante los próximos 12 meses.



	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	11%	25%	17%	16%	19%	15%	12%	17%	16%	12%	12%	=
Sudamérica	40%	42%	47%	40%	43%	49%	52%	53%	52%	52%	50%	↓ 2%
Global	44%	42%	45%	48%	51%	50%	52%	48%	50%	47%	46%	↓ 1%
Muestra ARG	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

Número de países a los que se estima vender

Expectativa de aumento en el número de países a los que se venderá en los próximos 12 meses.



	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	13%	25%	11%	12%	16%	15%	12%	20%	16%	12%	12%	=
Sudamérica	42%	39%	44%	43%	45%	49%	51%	51%	50%	50%	53%	↑ 3%
Global	43%	40%	42%	49%	50%	51%	48%	48%	48%	47%	48%	↑ 1%
Muestra ARG	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76	



Proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros

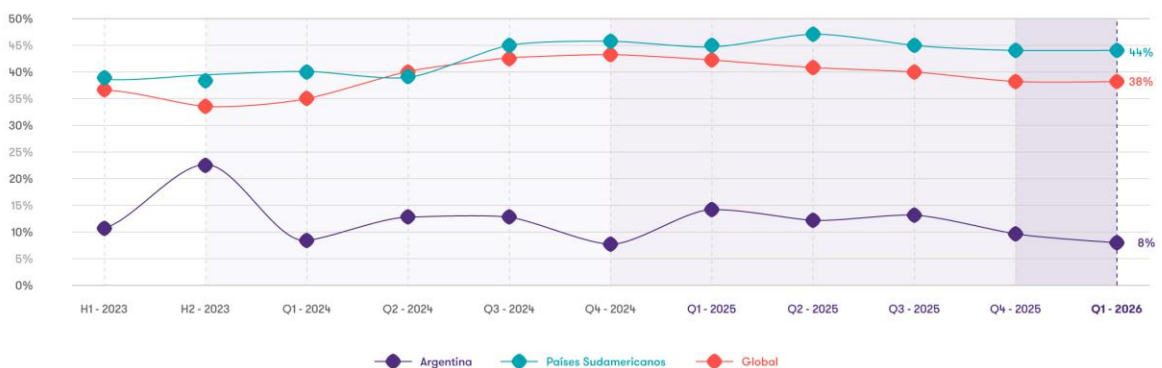
Expectativa de un aumento en la proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros durante los próximos 12 meses.



	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	15%	16%	8%	11%	16%	11%	13%	13%	9%	8%	8%	=
Sudamérica	37%	34%	37%	37%	38%	41%	38%	41%	42%	44%	43%	↓ 1%
Global	37%	34%	35%	38%	39%	44%	40%	40%	38%	37%	37%	=
Muestra ARG	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

Uso de proveedores y subcontratistas extranjeros

Expectativa de un aumento en el uso de proveedores y subcontratistas extranjeros durante los próximos 12 meses.



	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	11%	23%	8%	13%	13%	8%	14%	12%	13%	9%	8%	↓ 1%
Sudamérica	35%	36%	37%	37%	42%	40%	45%	47%	45%	44%	44%	=
Global	37%	34%	35%	40%	43%	44%	42%	41%	40%	38%	38%	=
Muestra ARG	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

Índices 2026



Primer trimestre

Inversión en nuevas instalaciones

Expectativa de un aumento de la inversión en nuevas instalaciones en los próximos 12 meses.



	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	19%	27%	33%	35%	32%	29%	32%	36%	28%	33%	30%	↓ 3%
Sudamérica	44%	48%	50%	50%	60%	59%	62%	61%	57%	63%	59%	↓ 4%
Global	38%	36%	45%	52%	52%	53%	55%	51%	53%	54%	52%	↓ 2%
Muestra ARG	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

Inversión en plantas y maquinaria

Expectativa de un aumento de la inversión en plantas y maquinaria durante los próximos 12 meses.



	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	29%	41%	29%	37%	35%	43%	35%	42%	32%	30%	34%	↑ 4%
Sudamérica	48%	51%	51%	51%	56%	56%	55%	57%	57%	62%	56%	↓ 6%
Global	46%	46%	46%	52%	53%	54%	51%	52%	52%	47%	52%	↑ 3%
Muestra ARG	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

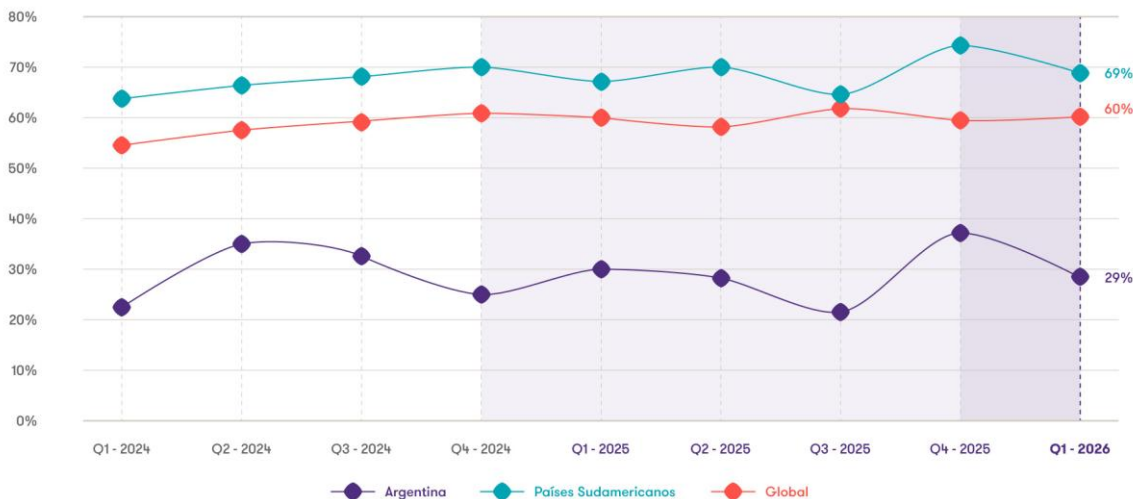
Índices 2026



Primer trimestre

Inversión en la marca

Porcentaje que espera un aumento de la inversión en la marca durante los próximos 12 meses.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	22%	35%	32%	25%	30%	29%	21%	38%	29%	↓ 9%
Sudamérica	56%	62%	63%	67%	68%	70%	65%	74%	69%	↓ 5%
Global	54%	57%	59%	61%	60%	58%	62%	59%	60%	↑ 1%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

Inversión en habilidades del personal

Expectativa de un aumento en la inversión en habilidades del personal en los próximos 12 meses.



	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	20%	40%	28%	19%	40%	37%	31%	37%	45%	32%	33%	↑ 1%
Sudamérica	55%	58%	57%	50%	60%	64%	62%	65%	62%	68%	63%	↓ 5%
Global	57%	56%	58%	59%	60%	61%	62%	59%	59%	57%	60%	↑ 3%
Muestra ARG	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

Índices 2026



Primer trimestre

Investigación y desarrollo

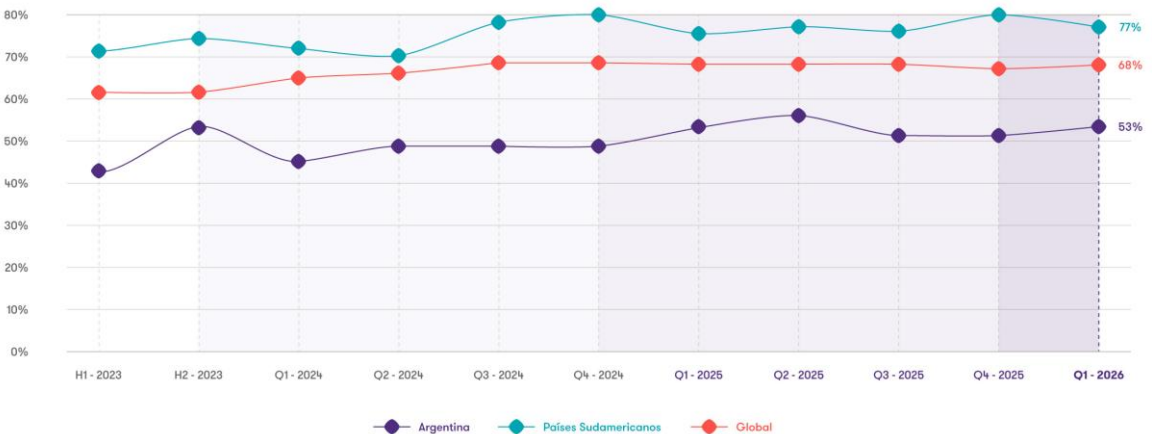
Expectativa de un aumento de la inversión en investigación y desarrollo en los próximos 12 meses.



	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	32%	37%	25%	36%	35%	32%	44%	33%	32%	32%	42%	↑10%
Sudamérica	58%	53%	52%	57%	63%	60%	64%	63%	64%	67%	68%	↑1%
Global	54%	52%	55%	60%	61%	61%	58%	60%	60%	61%	62%	↑1%
Muestra ARG	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

Tecnología

Expectativa de un aumento de la inversión en tecnología en los próximos 12 meses.



	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	43%	53%	45%	49%	49%	49%	53%	57%	51%	51%	53%	↑2%
Sudamérica	64%	69%	67%	72%	72%	74%	76%	78%	77%	80%	77%	↓3%
Global	61%	61%	66%	67%	69%	69%	68%	68%	68%	67%	68%	↑1%
Muestra ARG	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

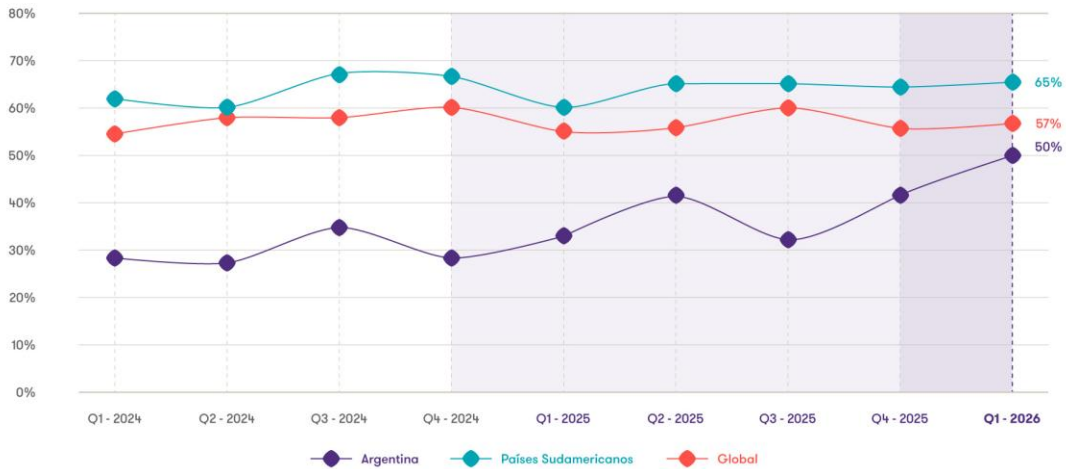
Índices 2026



Primer trimestre

Inversión en iniciativas sustentables

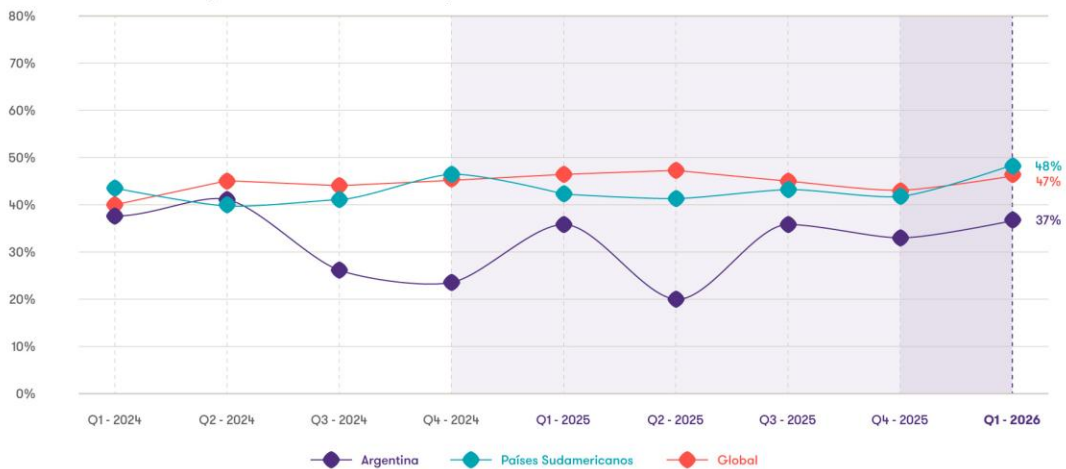
Porcentaje que espera un aumento de la inversión en iniciativas sostenibles durante los próximos 12 meses



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	28%	27%	34%	28%	32%	41%	32%	41%	50%	↑ 9%
Sudamérica	53%	56%	63%	62%	60%	65%	65%	64%	65%	↑ 1%
Global	54%	58%	58%	60%	55%	56%	60%	56%	57%	↑ 1%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

Plazos de entrega y costos de envío/entrega de mercancías

Porcentaje que espera un aumento en los plazos de entrega y los costos de envío/entrega de bienes durante los próximos 12 meses.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	38%	41%	27%	23%	36%	20%	36%	33%	37%	↑ 4%
Sudamérica	43%	44%	41%	47%	43%	41%	43%	42%	48%	↑ 6%
Global	40%	45%	44%	46%	47%	48%	45%	42%	47%	↑ 5%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

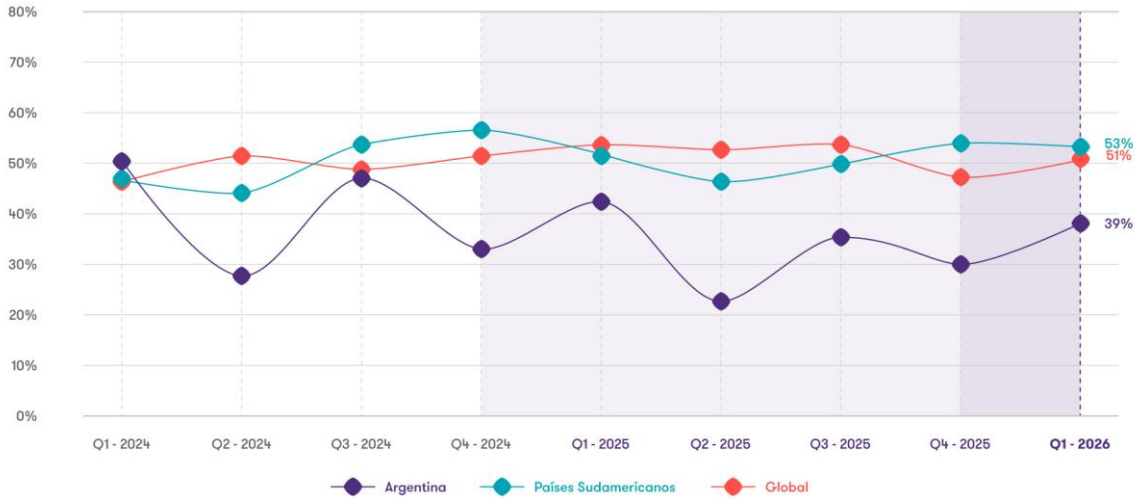
Índices 2026



Primer trimestre

Disponibilidad y costo de materias primas y otros insumos para su proceso productivo

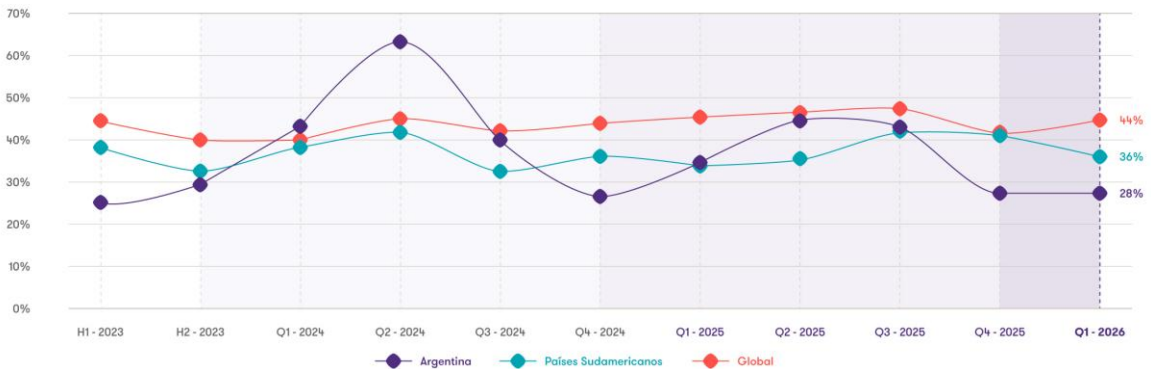
Porcentaje que espera un aumento en la disponibilidad y el costo de las materias primas y otros insumos para su proceso de producción durante los próximos 12 meses.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	51%	28%	47%	33%	42%	22%	37%	30%	39%	↑ 9%
Sudamérica	47%	48%	52%	57%	52%	47%	50%	54%	53%	↓ 1%
Global	47%	52%	49%	52%	54%	52%	53%	48%	51%	↑ 3%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

Escasez de financiación

Porcentaje que identifica la escasez de financiación como una limitación clave.



	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend
Argentina	25%	29%	42%	63%	40%	28%	34%	45%	42%	28%	28%	=
Sudamérica	35%	31%	35%	37%	32%	37%	34%	36%	42%	41%	36%	↓ 5%
Global	44%	40%	40%	45%	41%	43%	46%	47%	48%	41%	44%	↑ 3%
Muestra ARG	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

Índices 2026



Primer trimestre

Regulación y burocracia

Porcentaje que identifica la regulación y la burocracia como una limitación clave.



	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	41%	44%	59%	64%	55%	55%	42%	57%	50%	33%	32%	↓ 1%
Sudamérica	50%	54%	50%	49%	43%	49%	46%	48%	48%	50%	49%	↓ 1%
Global	51%	47%	49%	49%	47%	49%	51%	49%	52%	49%	47%	↓ 2%
Muestra ARG	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

Disponibilidad de trabajadores calificados

Porcentaje que identifica la disponibilidad de trabajadores calificados como una limitación clave.



	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	36%	29%	36%	40%	26%	27%	36%	30%	33%	25%	20%	↓ 5%
Sudamérica	39%	41%	44%	42%	35%	41%	39%	40%	44%	45%	42%	↓ 3%
Global	53%	50%	53%	50%	47%	53%	53%	53%	54%	50%	53%	↑ 3%
Muestra ARG	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

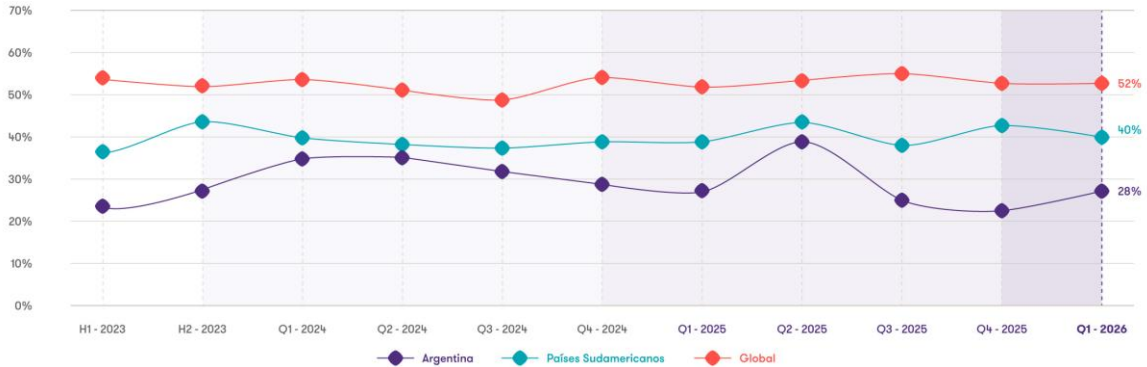
Índices 2026



Primer trimestre

Costos laborales

Porcentaje que identifica los costos laborales como una limitación clave.



	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	23%	27%	34%	35%	31%	29%	27%	39%	25%	22%	28%	↑ 6%
Sudamérica	32%	38%	39%	35%	31%	39%	39%	42%	39%	42%	40%	↓ 2%
Global	53%	51%	53%	51%	49%	53%	51%	52%	55%	52%	52%	=
Muestra ARG	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

Escasez de pedidos

Porcentaje que identifica la escasez de pedidos como una limitación clave.



	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	16%	21%	24%	56%	36%	28%	32%	43%	39%	24%	16%	↓ 8%
Sudamérica	34%	33%	37%	36%	29%	34%	33%	40%	41%	35%	35%	=
Global	48%	43%	44%	47%	46%	45%	46%	50%	49%	45%	48%	↑ 3%
Muestra ARG	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

Índices 2026



Primer trimestre

Infraestructura de transporte

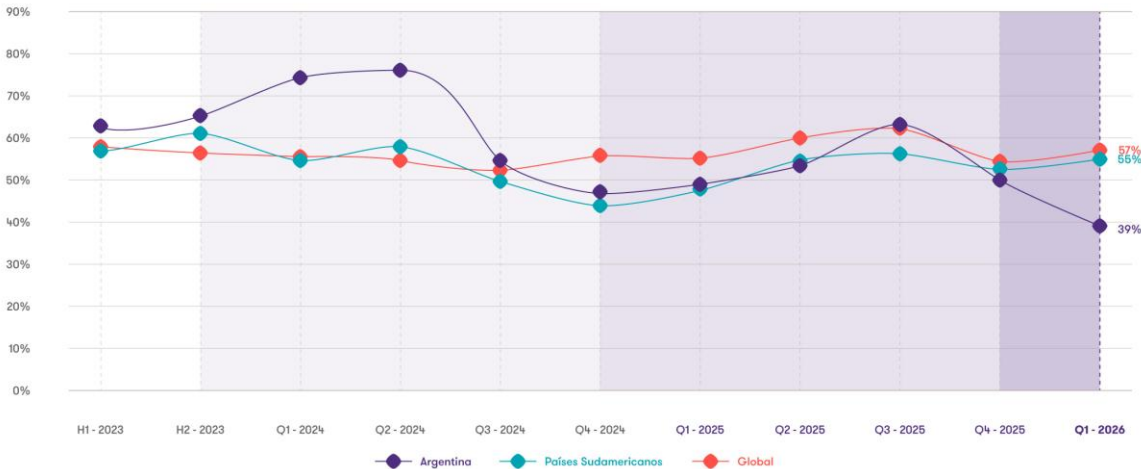
Porcentaje que identifica la infraestructura de transporte como una limitación clave.



	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	19%	20%	17%	43%	23%	16%	26%	16%	17%	16%	14%	↓ 2%
Sudamérica	28%	31%	34%	31%	29%	28%	29%	31%	32%	34%	34%	=
Global	44%	41%	42%	45%	43%	47%	46%	46%	48%	44%	42%	↓ 2%
Muestra ARG	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

Incertidumbre económica

Porcentaje que identifica la incertidumbre económica como una limitación fundamental.



	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	63%	65%	74%	76%	55%	48%	49%	53%	62%	50%	39%	↓ 11%
Sudamérica	54%	52%	52%	52%	45%	44%	49%	54%	57%	53%	55%	↑ 2%
Global	58%	57%	56%	55%	52%	56%	55%	60%	62%	54%	57%	↑ 3%
Muestra ARG	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

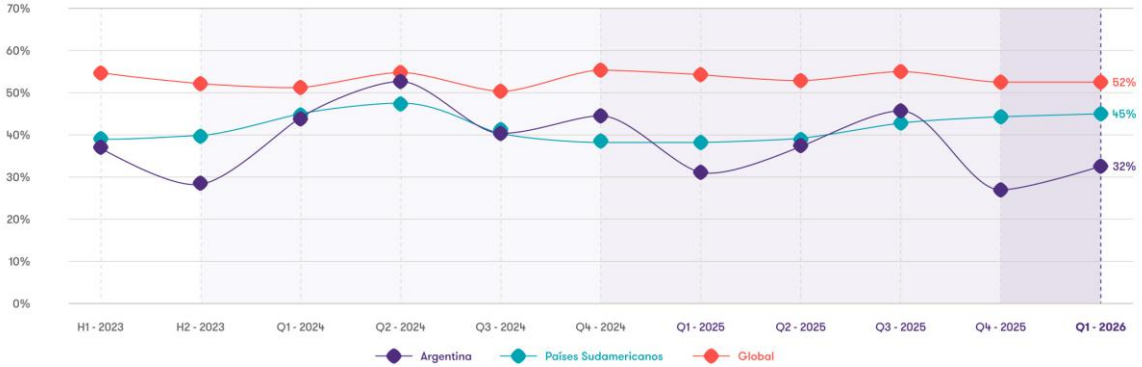
Índices 2026



Primer trimestre

Costos energéticos

Porcentaje que identifica los costos energéticos como una limitación clave.



	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	37%	29%	43%	52%	40%	44%	31%	38%	46%	28%	32%	↑ 4%
Sudamérica	38%	36%	41%	43%	37%	39%	38%	39%	43%	44%	45%	↑ 1%
Global	54%	52%	51%	54%	50%	55%	53%	52%	55%	52%	52%	=
Muestra ARG	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

Tamaño del mercado

Porcentaje que identifica el tamaño del mercado como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	29%	49%	29%	20%	30%	28%	25%	24%	21%	↓ 3%
Sudamérica	34%	38%	30%	33%	27%	32%	38%	33%	31%	↓ 2%
Global	47%	48%	45%	47%	46%	49%	50%	46%	48%	↑ 2%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

Índices 2026



Primer trimestre

Competidores

Porcentaje que identifica a la competencia/competidores como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	18%	39%	32%	27%	29%	41%	36%	30%	32%	↑ 2%
Sudamérica	36%	36%	34%	38%	32%	41%	42%	39%	36%	↓ 3%
Global	48%	50%	49%	52%	53%	51%	54%	48%	53%	↑ 5%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

Limitaciones ambientales/escasez de recursos naturales

Porcentaje que identifica limitaciones ambientales/escasez de recursos naturales como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	16%	31%	14%	12%	16%	16%	18%	13%	18%	↑ 5%
Sudamérica	30%	28%	27%	27%	29%	29%	32%	34%	34%	=
Global	41%	47%	43%	50%	47%	46%	49%	43%	43%	=
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

Índices 2026



Primer trimestre

Escasez futura prevista de pedidos/demanda

Porcentaje que identifica la escasez futura esperada de pedidos/demanda como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	30%	59%	34%	9%	21%	38%	41%	21%	14%	↓ 7%
Sudamérica	34%	35%	34%	30%	33%	34%	43%	36%	33%	↓ 3%
Global	46%	47%	46%	49%	48%	50%	52%	47%	49%	↑ 2%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

Disrupción geopolítica

Porcentaje que identifica la disrupción geopolítica como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	29%	48%	30%	16%	26%	17%	24%	16%	11%	↓ 5%
Sudamérica	32%	33%	30%	34%	31%	30%	37%	34%	36%	↑ 2%
Global	44%	49%	43%	46%	48%	53%	52%	46%	51%	↑ 5%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

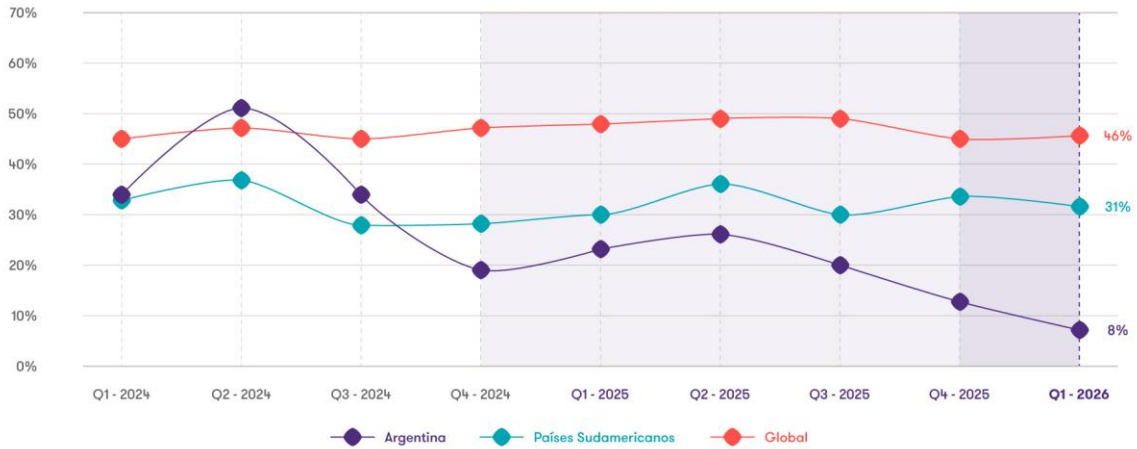
Índices 2026



Primer trimestre

Cadenas de suministro y sistemas de adquisiciones complejos

Porcentaje que identifica las cadenas de suministro y los sistemas de adquisiciones complejos como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	34%	51%	34%	19%	23%	26%	20%	12%	8%	↓ 4%
Sudamérica	33%	35%	28%	34%	30%	36%	30%	33%	31%	↓ 2%
Global	45%	47%	45%	47%	48%	49%	49%	45%	46%	↑ 1%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

Ciberseguridad / riesgo digital

Porcentaje que identifica la ciberseguridad/riesgo digital como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	25%	24%	23%	25%	29%	32%	25%	18%	16%	↓ 2%
Sudamérica	38%	34%	36%	35%	33%	37%	44%	42%	37%	↓ 5%
Global	50%	50%	49%	52%	52%	50%	55%	51%	51%	=
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

Índices 2026



Primer trimestre

Aumentos reales en los salarios

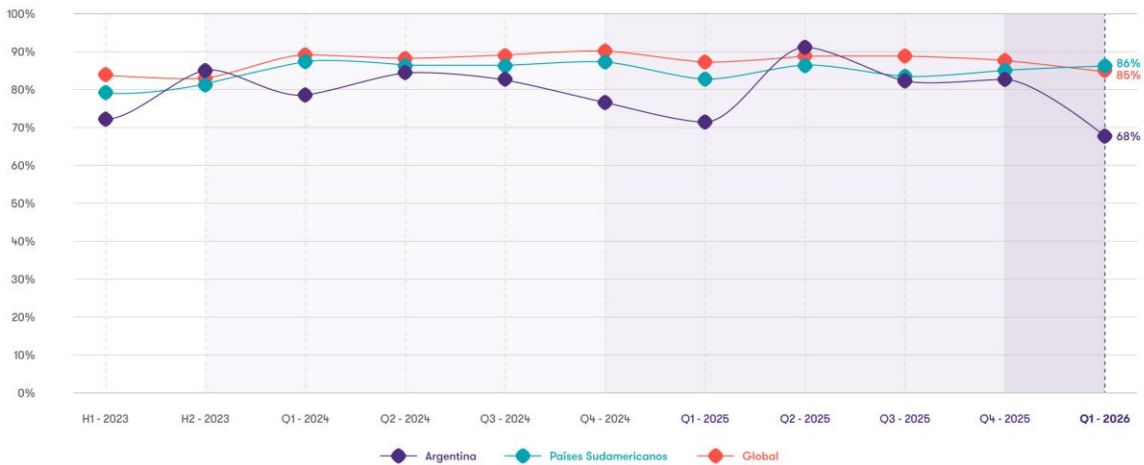
Expectativa de realizar aumentos reales en los salarios en los próximos 12 meses.



	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	12%	21%	3%	9%	14%	12%	19%	29%	7%	11%	9%	↓ 2%
Sudamérica	15%	19%	21%	19%	22%	20%	18%	24%	18%	22%	22%	=
Global	23%	19%	23%	24%	22%	25%	26%	24%	24%	24%	24%	=
Muestra ARG	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76	

Aumento salarial

Expectativa de aumentar los salarios en los próximos 12 meses.



	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	2026 T1	Tend.
Argentina	72%	84%	79%	85%	83%	77%	71%	91%	82%	83%	68%	↓ 15%
Sudamérica	76%	78%	85%	86%	86%	88%	82%	86%	83%	85%	86%	↑ 1%
Global	83%	83%	89%	87%	88%	90%	88%	89%	89%	88%	85%	↓ 3%
Muestra ARG	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76	



Consulta a empresas argentinas

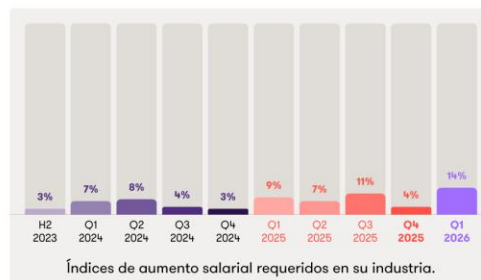
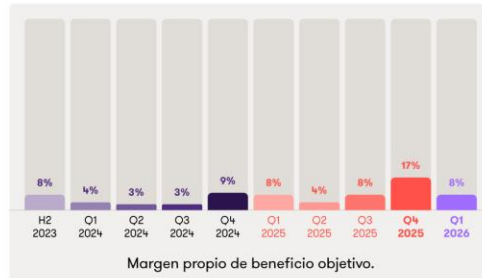
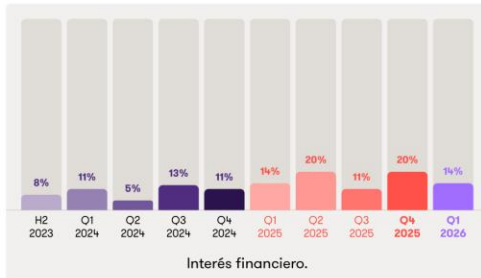
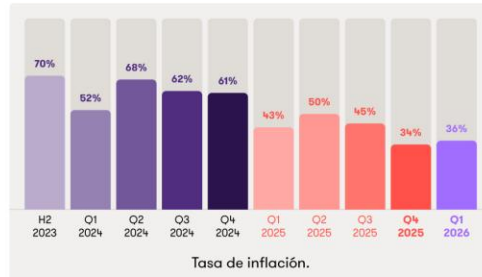
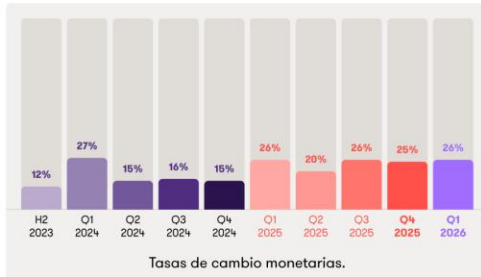
Desde el segundo semestre de 2023, en adición a las preguntas que se realizan a todos los encuestados en más de 35 economías, el International Business Report incluye tres preguntas realizadas únicamente a los ejecutivos consultados en Argentina.

Estas preguntas se refieren a cuestiones propias de nuestro contexto. La primera de ellas consulta qué factores son los más relevantes a la hora de la toma de decisiones ejecutivas; la segunda se propone indagar sobre las principales estrategias de las empresas para captar y retener a sus colaboradores; y la tercera pregunta se relaciona con la comunicación que las empresas refuerzan en sus equipos en contextos de incertidumbre.

A continuación, se exponen las variaciones de las respuestas a estas preguntas hasta el primer trimestre de 2026.

Toma de decisiones - Argentina

En el contexto actual de incertidumbre económica, ¿cuál de estos factores económicos impacta significativamente en la toma de decisiones?



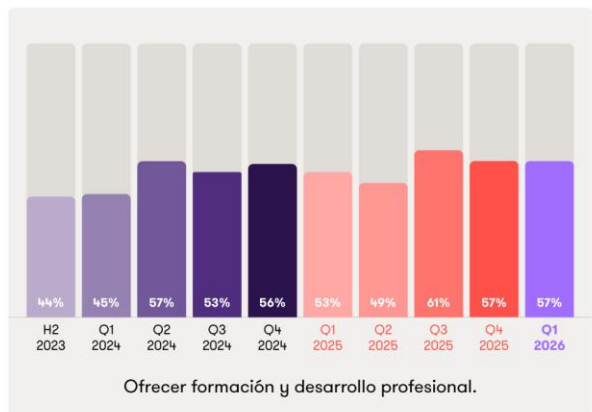
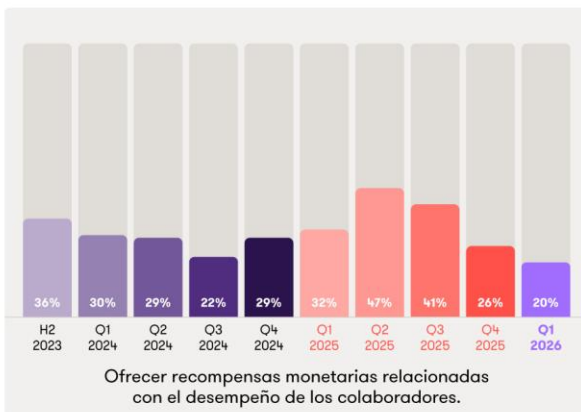
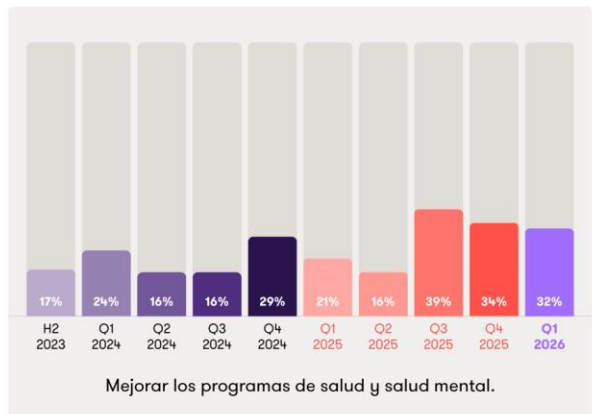
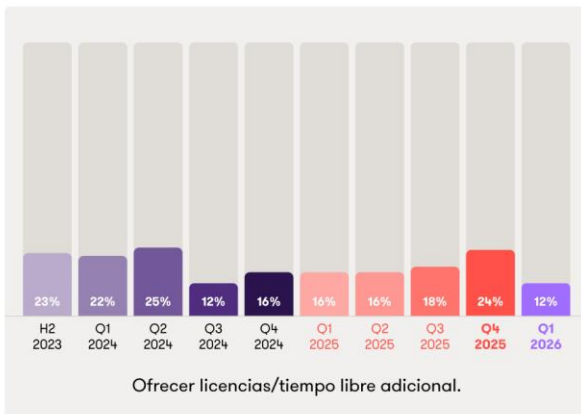
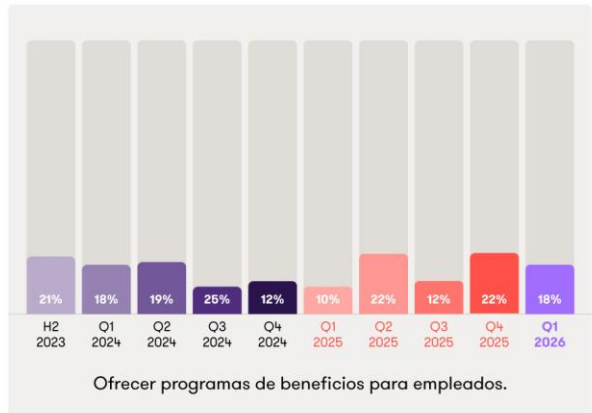
Índices 2026



Primer trimestre

Colaboradores - Argentina

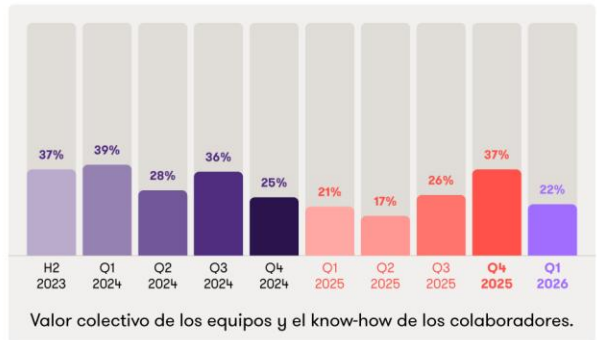
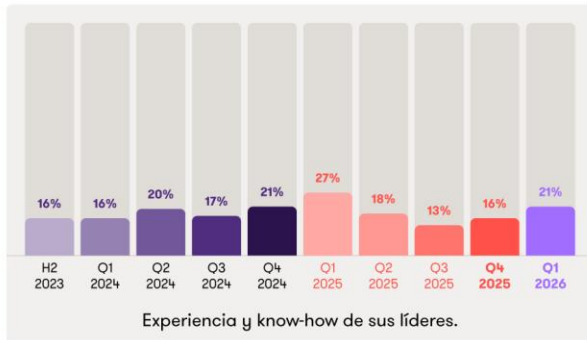
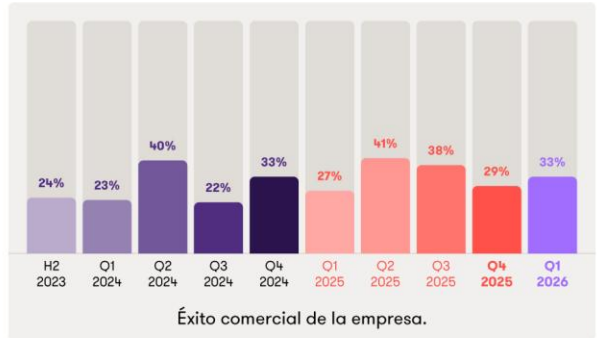
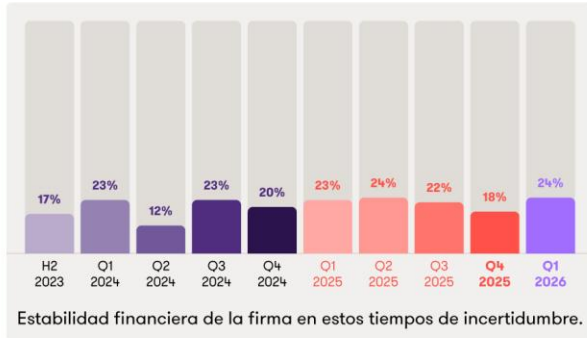
Pensando en los colaboradores,
¿cuál de estas estrategias utiliza actualmente para atraer y retener talento?





Incertidumbre económica - Argentina

En el contexto actual de incertidumbre económica, ¿cuál es el mensaje corporativo más relevante que transmite a sus colaboradores y clientes para mantenerlos motivados y animados?





Conclusiones

Índice de optimismo en Argentina

Durante 2025 el índice de **Optimismo Empresarial** en nuestro país pasó de un 75%, en el primer trimestre del año, a un 64% en el cuarto trimestre. La mayor variación se produjo en los últimos tres meses, en los cuales el índice registró un descenso de 10 puntos porcentuales.

Durante el primer trimestre de 2026, el Optimismo Empresarial se mantuvo en 64% en nuestro país, a pesar de leves variaciones negativas a nivel regional y global de 1% y 6%, respectivamente. En Sudamérica, el índice decreció de 68% a 67% y a nivel global, de 74% a 68%.

A continuación, analizamos las variables que afectan el índice de Optimismo según sus resultados recolectados en el primer trimestre de 2026.

Expectativas de crecimiento empresarial futuro en Argentina

En función de los valores alcanzados por los índices de expectativas de crecimiento empresarial futuro en Argentina durante el primer trimestre de 2026, los ordenamos a continuación de mayor a menor:

Expectativas de crecimiento empresarial futuro

1	Ingresos
2	Precios de venta
3	Rentabilidad
4	Empleo
5	Exportaciones
6	Ingresos de mercados extranjeros
7	Número de países a los que se estima vender
8	Proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros
9	Uso de proveedores y subcontratistas extranjeros



Conclusiones

Como puede observarse en el gráfico de la página anterior, dentro del grupo de índices de **expectativas de crecimiento empresarial futuro** de Argentina, los más altos continúan siendo aquellos que miden las expectativas de un aumento de Ingresos y de Precios de venta en los próximos 12 meses, alcanzando ambos el 61% de los encuestados. Cabe mencionar que mientras el índice de **Ingresos** creció en el primer trimestre de 2026 once puntos porcentuales; el índice de **Precios de venta** lo hizo en un 19%.

El resto de los índices de este grupo tuvo leves variaciones en nuestro país o se mantuvieron en el mismo porcentaje que el trimestre anterior. Este fue el caso de los índices que miden la expectativa de crecimiento en **Ingresos de mercados extranjeros** (12%), **Número de países a los que se espera vender** (12%) y **Proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros** (8%).

Expectativa de intenciones futuras de inversión empresarial en Argentina

En función de los valores alcanzados en Argentina por los índices de intenciones futuras de inversión empresarial durante el primer trimestre de 2026, los ordenamos a continuación de mayor a menor:

Intenciones futuras de inversión empresarial

- 1 Inversión en tecnología
- 2 Inversión en iniciativas sustentables
- 3 Inversión en Investigación y Desarrollo
- 4 Inversión en plantas y maquinaria
- 5 Inversión en habilidades del personal
- 6 Inversión en nuevas instalaciones
- 7 Inversión en la marca



Como puede observarse en el gráfico de la página anterior, en el grupo de índices que representan las **expectativas de intenciones futuras de inversión empresarial** los indicadores más significativos fueron tres. La expectativa de inversión en **Tecnología** recuperó los dos puntos porcentuales que había perdido durante 2025 y alcanzó una vez más el 53% de los encuestados. El índice de expectativa de inversión en **Iniciativas Sustentables** alcanzó el 50% con un aumento de 9 puntos porcentuales. El índice de expectativa de inversión en **Investigación y Desarrollo** aumentó un 10% hasta alcanzar el 42% de los ejecutivos consultados.

Las expectativas de inversión en **Nuevas instalaciones, Plantas y Maquinarias** y **Habilidades del personal** tuvieron variaciones leves ubicándose en 30%, 34% y 33%, respectivamente.

Cabe mencionar que el índice de expectativa de inversión en **Marca** (branding), descendió 9 puntos porcentuales hasta ubicarse en el 29%.

Expectativa de imitaciones al crecimiento empresarial en Argentina

Como puede observarse en el gráfico de la página siguiente, los índices más significativos en este grupo son la expectativa de que la **Disponibilidad y costos de materias primas y otros insumos para el proceso productivo** y la **Incertidumbre económica** sean una limitación para los negocios. Ambos índices alcanzaron el 39%. Cabe mencionar que, mientras el primer índice mencionado subió 9 puntos porcentuales en el primer trimestre de 2026, el índice de Incertidumbre económica decreció en un 11%.

Más allá de estos indicadores, los dos índices con variaciones más relevantes fueron la expectativa de que la **Escasez de pedidos/ demanda** fuera una limitación, bajando 8 puntos porcentuales hasta alcanzar el 16%; y el índice de expectativa de **Escasez futura prevista de pedidos/ demanda** también descendió 7% alcanzando el 14% de los encuestados.

En función de los valores alcanzados en Argentina por los índices de limitaciones para el crecimiento empresarial durante el primer trimestre de 2026, los ordenamos a continuación de mayor a menor:



Limitaciones al crecimiento empresarial

- 1 Disponibilidad y costo de materias primas y otros insumos para su proceso productivo
- 2 Incertidumbre económica
- 3 Plazos de entrega y costos de envío/entrega de mercancías
- 4 Regulación y burocracia
- 5 Costos energéticos
- 6 Competidores
- 7 Escasez de financiación
- 8 Costos laborales
- 9 Tamaño del mercado
- 10 Disponibilidad de trabajadores calificados
- 11 Limitaciones ambientales/escasez de recursos naturales
- 12 Escasez de pedidos
- 13 Ciberseguridad / riesgo digital
- 14 Infraestructura de transporte
- 15 Escasez futura prevista de pedidos/demanda
- 16 Disrupción geopolítica
- 17 Cadenas de suministro y sistemas de adquisiciones complejos



Cambios salariales esperados en Argentina

Los índices que representan las expectativas de aumento en los salarios en nuestro país tuvieron las siguientes variaciones en el primer trimestre de 2026:

- El índice que representa el porcentaje de encuestados que espera un **Aumento real de los salarios** durante los próximos 12 meses tuvo una variación negativa de 2 puntos porcentuales, ya que descendió de 11% a 9%.
- El índice de porcentaje de encuestados que espera un **Aumento salarial nominal** durante los próximos 12 meses sufrió un descenso de 15% en el primer trimestre del año al pasar de 83% a 68%.

En función de los valores alcanzados en Argentina por los índices que reflejan las expectativas de cambios salariales durante el primer trimestre de 2026, los ordenamos a continuación de mayor a menor:

Cambios salariales empresariales esperados

- 1 Aumento salarial
- 2 Aumentos reales en los salarios



Contacto:

Grant Thornton Argentina – Equipo de MCBBD



conectados@ar.gt.com



+54 11 4105 0000 – Int. 259



www.gratthornton.com.ar

© 2026 Grant Thornton Argentina. Todos los derechos reservados.

Grant Thornton se refiere a la marca bajo la cual las firmas miembros de Grant Thornton prestan servicios de auditoría, impuestos y asesoría a sus clientes; y puede referirse a una o más firmas miembros, según lo requiera el contexto. Grant Thornton Argentina es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y las firmas miembros no conforman una sociedad internacional. GTIL, y cada firma miembro, es una entidad legal independiente. Los servicios son prestados por las firmas miembros. GTIL no presta servicios a los clientes. GTIL y sus firmas miembros no pueden representarse ni obligarse legalmente entre sí, y no tienen ninguna responsabilidad por las acciones u omisiones de cualquier otra de ellas.