

COFFEE BREAK

IPROUP | COFFEE BREAK



Cómo las empresas argentinas y regionales lideran la inversión verde global

Las firmas que demuestren avances vía datos auditables mitigarán riesgos operativos y se asegurarán un lugar en mercados globales cada vez más selectivos

Por Alejandro Chiappe*

22.07.2026 • 14:00hs • COLUMNA

Puntos importantes

- ✓ 94% de empresas en América del Sur prioriza inversión en sustentabilidad, superando a mercados globales, revela Grant Thornton.
- ✓ Empresas sudamericanas buscan eficiencia: el 48,7% reduce costos y el 54,1% prioriza energías renovables.
- ✓ La inversión verde fortalece la resiliencia ante la volatilidad económica y prepara empresas para exigencias futuras del mercado.

Para mitigar costos ante la volatilidad económica, el sector privado de América del Sur apuesta a la **sustentabilidad como estrategia clave**.

Según el informe "Intención global, realidad local" de Grant Thornton Argentina, el **94% de las compañías de la región mantendrá o elevará su presupuesto verde**, posicionándose a la vanguardia mundial.

A nivel local, el motor principal es la eficiencia: el **48,7% busca la reducción de costos y un 54,1% prioriza las energías renovables para blindar su operación**.

A nivel global, el **85,9% de las empresas del mercado medio mantendrá sus planes sustentables**, acelerados por el debate sobre la dependencia del carbono y la volatilidad energética.

En un escenario internacional complejo, donde las tensiones geopolíticas en Medio Oriente y la interrupción de flujos petroleros en el Estrecho de Ormuz aceleran el debate sobre la dependencia del carbono y la volatilidad de precios, las empresas del mercado medio global no dan marcha atrás.

Según el último reporte internacional de Grant Thornton Argentina, titulado "Intención global, realidad local", el **85,9% de los líderes corporativos globales afirma que continuará invirtiendo fuertemente en sustentabilidad**.

Sin embargo, el estudio demuestra que **la sustentabilidad no es un lenguaje universal**. Aunque la ambición de escalar las políticas es compartida, los caminos, las metas y los retornos esperados están profundamente condicionados por las realidades macroeconómicas de cada región.

En este mapa global, **América del Sur** se posiciona a la vanguardia de las **intenciones de inversión con un contundente 94,0%**, superando a mercados maduros como América del Norte (90,1%) y Europa (82,8%).

El enfoque en Argentina y la región: resiliencia y eficiencia

A diferencia de otras economías, el motor de la sustentabilidad en las empresas locales está firmemente anclado a la optimización de recursos y la competitividad comercial.

Para los líderes sudamericanos, el principal objetivo de estas iniciativas es la **reducción de costos (48,7%)**, seguido por la **rentabilidad a largo plazo (42,2%)** y la **mejora en los niveles de exportación (37,2%)**.

Dada la abundancia de recursos naturales y la necesidad de blindarse ante fluctuaciones de tarifas, la agenda estratégica local se concentra en:

- **Energía renovable (54,1%)**: como vía para lograr el autoabastecimiento y previsibilidad de costos
- **Gestión y reducción de residuos (39,3%)**: impulsada por la presión por frenar la degradación ambiental
- **Contenido reciclado (33,9%)**: impulsando la transición real hacia modelos de economía circular

En un contexto comercial volátil e incierto, vemos a las empresas actuar con cautela de corto plazo, pero con convicción de largo plazo, construyendo resiliencia y preparándose para responder a las exigencias futuras.

Las reglas para las empresas de Argentina y la región se están redefiniendo y estar preparado para responder las exigencias futuras es vital para **mantenerse en el mercado, proteger ingresos y obtener una licencia social para operar**.

Ya estamos viendo a las organizaciones **prepararse en materia de sostenibilidad para no perder su lugar en el mercado internacional**.

El contraste global: ¿Qué prioriza el resto del mundo?

El informe de Grant Thornton permite trazar una radiografía clara de cómo varía la agenda corporativa verde según la geografía:

- **América del Norte (90,1% de intención de inversión):** Considera la sustentabilidad como una palanca directa de crecimiento y creación de valor a corto y largo plazo. Equilibra la energía renovable (45,7%) con un fuerte compromiso en diversidad e inclusión (42,1%) y el desarrollo de nuevos productos sustentables (40,8%) para ganar poder de fijación de precios y atraer inversores.
- **Europa (82,8% de intención de inversión):** Con un entorno regulatorio altamente maduro, el foco de las empresas se está desplazando del aumento de la inversión hacia la optimización e integración de iniciativas existentes (en línea con el paquete Ómnibus 2025 de la Comisión Europea). Buscan, principalmente, convertir el cumplimiento normativo en ahorro de costos (39,5%) y acceso a financiamiento más barato.
- **Asia-Pacífico (83,4% de intención de inversión):** Vincula los criterios ESG directamente con la innovación tecnológica, la digitalización para la eficiencia (37,0%) y la preparación de sus cadenas de suministro para potenciar sus niveles de exportación (43,6%).
- **África (75,4% de intención de inversión):** Adopta un enfoque marcadamente pragmático enfocado en la infraestructura básica. Sus inversiones se centran en los cimientos para el desarrollo de largo plazo: energía renovable (48,5%), gestión de residuos (33,0%) y acceso a agua limpia (28,4%).

El análisis concluye que el valor de la sustentabilidad está disponible para todas las geografías, pero se desbloquea de formas distintas.

Para las empresas argentinas con vocación exportadora o que buscan integrarse en cadenas transfronterizas, el gran desafío y oportunidad radica en adaptar sus estrategias a la realidad local sin descuidar los estándares globales de reporte y trazabilidad de datos.

**Por Alejandro Chiappe, Socio de Advisory Services de Grant Thornton Argentina.*

[...] cados globales cada vez más selectivos

Para mitigar costos ante la volatilidad económica, el sector privado de América del Sur apuesta a la sustentabilidad como estrategia clave .

Según el informe " Intención global, realidad local" de Grant Thornton Argentina , el 94% de las compañías de la región mantendrá o elevará su presupuesto verde , posicionándose a la vanguardia mundial.

A nivel local, el motor principal es la eficiencia: el 48,7% busca la reducción de costos y un 5 [...]

Las firmas que demuestren avances vía datos auditables mitigarán riesgos operativos y se asegurarán un lugar en mercados globales cada vez más selectivos

Para mitigar costos ante la volatilidad económica, el sector privado de América del Sur apuesta a la sustentabilidad como estrategia clave .

Según el informe " Intención global, realidad local" de Grant Thornton Argentina , el 94% de las compañías de la región mantendrá o elevará su presupuesto verde , posicionándose a la vanguardia mundial.

A nivel local, el motor principal es la eficiencia: el 48,7% busca la reducción de costos y un 54,1% prioriza las energías renovables para blindar su operación .

A nivel global, el 85,9% de las empresas del mercado medio mantendrá sus planes sustentables , acelerados por el debate sobre la dependencia del carbono y la volatilidad energética.

En un escenario internacional complejo, donde las tensiones geopolíticas en Medio Oriente y la interrupción de flujos petroleros en el Estrecho de Ormuz aceleran el debate sobre la dependencia del carbono y la volatilidad de precios, las empresas del mercado medio global no dan marcha atrás.

Según el último reporte internacional de Grant Thornton Argentina , titulado "Intención global, realidad local" , el 85,9% de los líderes corporativos globales afirma que continuará invirtiendo fuertemente en sustentabilidad .

Sin embargo, el estudio demuestra que la sustentabilidad no es un lenguaje universal . Aunque la ambición de escalar las políticas es compartida, los caminos, las metas y los retornos esperados están profundamente condicionados por las realidades macroeconómicas de cada región.

En este mapa global, América del Sur se posiciona a la vanguardia de las intenciones de inversión con un contundente 94,0% , superando a mercados maduros como América del Norte (90,1%) y Europa (82,8%).

A diferencia de otras economías, el motor de la sustentabilidad en las empresas locales está firmemente anclado a la optimización de recursos y la competitividad comercial.

Para los líderes sudamericanos, el principal objetivo de estas iniciativas es la reducción de costos (48,7%) , seguido por la rentabilidad a largo plazo (42,2%) y la mejora en los niveles de exportación (37,2%) .

Dada la abundancia de recursos naturales y la necesidad de blindarse ante fluctuaciones de tarifas, la agenda estratégica local se concentra en:

Energía renovable (54,1%) : como vía para lograr el autoabastecimiento y previsibilidad de costos

Gestión y reducción de residuos (39,3%) : impulsada por la presión por frenar la degradación ambiental

Contenido reciclado (33,9%) : impulsando la transición real hacia modelos de economía circular

En un contexto comercial volátil e incierto, vemos a las empresas actuar con cautela de corto plazo, pero con convicción de largo plazo, construyendo resiliencia y preparándose para responder a las exigencias futuras.

Las reglas para las empresas de Argentina y la región se están redefiniendo y estar preparado para responder las exigencias futuras es vital para mantenerse en el mercado, proteger ingresos y obtener una licencia social para operar .

Ya estamos viendo a las organizaciones prepararse en materia de sostenibilidad para no perder su lugar en el mercado internacional .

El informe de Grant Thornton permite trazar una radiografía clara de cómo varía la agenda corporativa verde según la geografía:

América del Norte (90,1% de intención de inversión) : Considera la sustentabilidad como una palanca directa de crecimiento y creación de valor a corto y largo plazo. Equilibra la energía renovable (45,7%) con un fuerte compromiso en diversidad e inclusión (42,1%) y el desarrollo de nuevos productos sustentables (40,8%) para ganar poder de fijación de precios y atraer inversores.

Europa (82,8% de intención de inversión) : Con un entorno regulatorio altamente maduro, el foco de las empresas se está desplazando del aumento de la inversión hacia la optimización e integración de iniciativas existentes (en línea con el paquete Ómnibus 2025 de la Comisión Europea). Buscan, principalmente, convertir el cumplimiento normativo en ahorro de costos (39,5%) y acceso a financiamiento más barato.

Asia-Pacífico (83,4% de intención de inversión) : Vincula los criterios ESG directamente con la innovación tecnológica, la digitalización para la eficiencia (37,0%) y la preparación de sus cadenas de suministro para potenciar sus niveles de exportación (43,6%).

África (75,4% de intención de inversión) : Adopta un enfoque marcadamente pragmático enfocado en la infraestructura básica. Sus inversiones se centran en los cimientos para el desarrollo de largo plazo: energía renovable (48,5%), gestión de residuos (33,0%) y acceso a agua limpia (28,4%).

El análisis concluye que el valor de la sustentabilidad está disponible para todas las geografías, pero se desbloquea de formas distintas.

Para las empresas argentinas con vocación exportadora o que buscan integrarse en cadenas transfronterizas, el gran desafío y oportunidad radica en adaptar sus estrategias a la realidad local sin descuidar los estándares globales de reporte y trazabilidad de datos.

*Por Alejandro Chiappe, Socio de Advisory Services de Grant Thornton Argentina.