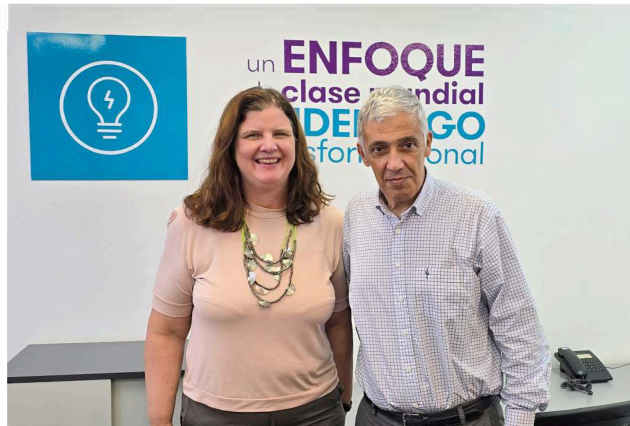


Inicio > Tendencias

Tendencias

Optimismo empresarial argentino se sostiene con foco en tecnología y talento

por **Jose Chama** 18 de noviembre de 2025

El optimismo del mercado medio argentino se mantuvo en el tercer trimestre de 2025 en un **74%**, un nivel que se alinea estrechamente con el **76%** global.

Los datos provienen del [International Business Report \(IBR\)](#), un relevamiento elaborado por **Grant Thornton** a partir de un cuestionario enviado a **15.000 líderes empresariales** de todo el mundo al 30 de septiembre.

A pesar de esta estabilidad general en la confianza, el estudio —que incluye **80** compañías argentinas del mercado medio y subsidiarias— mostró un ajuste significativo en las expectativas de rentabilidad.

Ajustes en rentabilidad y precios de venta

De los **nueve** indicadores principales evaluados en el **IBR**, solo dos se movieron con fuerza.

El índice de **Precios de Venta** avanzó **dieciocho** puntos hasta el **55%**, mientras que el índice de **Rentabilidad** retrocedió **dieciséis** puntos, cayendo al **38%**.

El informe revela que las empresas proyectaron aumentos en **Ingresos (59%)** y **Empleo (43%)**, manteniendo una postura prudente frente a la volatilidad política y económica.

En este marco, las **exportaciones** y la inserción en mercados externos continúan con bajo desempeño, afectadas por la dinámica cambiaria y las restricciones logísticas.



Inversión: foco en tecnología y talento

Las expectativas de inversión se mantuvieron estables en los **siete** indicadores considerados.

Las principales bajas se registraron en **Plantas y Maquinarias (-10%)** y en iniciativas **sustentables (-9%)**.

Aun así, las prioridades de **inversión latinoamérica** siguen enfocadas en tres áreas principales: **tecnología (51%)**, **habilidades del personal (45%)** e **investigación y desarrollo (32%)**.

A pesar del contexto político, el informe destaca que las empresas siguen asignando recursos a la sostenibilidad, impulsadas por consumidores más exigentes y por el

valor reputacional que perciben las nuevas generaciones.

Limitaciones operativas y entorno global

La **incertidumbre económica (62%)** se mantuvo como la restricción más mencionada por los líderes empresariales, seguida por las regulaciones (**50%**) y los costos energéticos (**46%**).

A nivel operativo, **tres** limitantes crecieron con fuerza: los plazos y **costos de envío** (+16 puntos porcentuales / **36%**), la disponibilidad y el costo de **materias primas** (+15 puntos porcentuales / **37%**) y los **costos laborales** (-14 puntos porcentuales / **25%**).

El **IBR** también advierte que los cambios geopolíticos, la inmigración y los cambios demográficos suman complejidad al escenario corporativo.

Clima laboral y toma de decisiones

En materia de capital humano, la **capacitación** y los planes de desarrollo se consolidaron como la principal herramienta para atraer y retener talento (**61%**).

Las recompensas monetarias (**41%**) y los programas de salud física y mental (**39%**) también ganan relevancia, mientras que el trabajo flexible está siendo reevaluado.

El estudio indica que los aumentos salariales reales cayeron **veintidós** puntos en el trimestre.

En la toma de decisiones, la inflación se mantuvo como el principal condicionante (45%), seguida por la tasa de cambio (26%) y la tasa de interés junto con el incremento salarial requerido (11%).

En conclusión, el IBR del tercer trimestre confirma que el mercado medio argentino mantiene su resiliencia.

[...] La confianza empresarial argentina se mantuvo en 74% en el 3T 2025, según el IBR de Grant Thornton. El optimismo del mercado medio argentino se mantuvo en el tercer trimestre de 2025 en un , un nivel que se alinea estrechamente con el global.

Los datos provienen del International Business Report (IBR), un relevamiento elaborado por Grant Thornton a partir de un cuestionario enviado a 15.000 líderes empresariales de todo el mundo al 30 de septiembre.

A pesar de esta estabilidad genera [...]

La confianza empresarial argentina se mantuvo en 74% en el 3T 2025, según el IBR de Grant Thornton. El optimismo del mercado medio argentino se mantuvo en el tercer trimestre de 2025 en un , un nivel que se alinea estrechamente con el global.

Los datos provienen del International Business Report (IBR), un relevamiento elaborado por Grant Thornton a partir de un cuestionario enviado a 15.000 líderes empresariales de todo el mundo al 30 de septiembre.

A pesar de esta estabilidad general en la confianza, el estudio —que incluye compañías argentinas del mercado medio y subsidiarias— mostró un ajuste significativo en las expectativas de rentabilidad.

Ajustes en rentabilidad y precios de venta

De los nueve indicadores principales evaluados en el IBR , solo dos se movieron con fuerza.

El índice de Precios de Venta avanzó dieciocho puntos hasta el , mientras que el índice de Rentabilidad retrocedió dieciséis puntos, cayendo al

El informe revela que las empresas proyectaron aumentos en Ingresos) y Empleo), manteniendo una postura prudente frente a la volatilidad política y económica.

En este marco, las exportaciones y la inserción en mercados externos continúan con bajo desempeño, afectadas por la dinámica cambiaria y las restricciones logísticas.

Inversión: foco en tecnología y talento

Las expectativas de inversión se mantuvieron estables en los siete indicadores considerados.

Las principales bajas se registraron en Plantas y Maquinarias (–10%) y en iniciativas sustentables (–9%).

Aun así, las prioridades de inversión latinoamérica siguen enfocadas en tres áreas principales: tecnología habilidades del personal) e investigación y desarrollo

A pesar del contexto político, el informe destaca que las empresas siguen asignando recursos a la sostenibilidad, impulsadas por consumidores más exigentes y por el valor reputacional que perciben las nuevas generaciones.

Limitaciones operativas y entorno global

La incertidumbre económica) se mantuvo como la restricción más mencionada por los líderes empresariales, seguida por las regulaciones () y los costos energéticos (

A nivel operativo, tres limitantes crecieron con fuerza: los plazos y costos de envío (+16 puntos porcentuales /), la disponibilidad y el costo de materias primas (+15 puntos porcentuales /) y los costos laborales (–14 puntos porcentuales /

El IBR también advierte que los cambios geopolíticos, la inmigración y los cambios demográficos suman complejidad al escenario corporativo.

Clima laboral y toma de decisiones

En materia de capital humano, la capacitación y los planes de desarrollo se consolidaron como la principal herramienta para atraer y retener talento (

Las recompensas monetarias () y los programas de salud física y mental () también ganan relevancia, mientras que el trabajo flexible está siendo reevaluado.

El estudio indica que los aumentos salariales reales cayeron veintidós puntos en el trimestre.

En la toma de decisiones, la inflación se mantuvo como el principal condicionante (45%), seguida por la tasa de cambio (26%) y la tasa de interés junto con el incremento salarial requerido (11%).

En conclusión, el IBR del tercer trimestre confirma que el mercado medio argentino mantiene su resiliencia.

Jose Chama