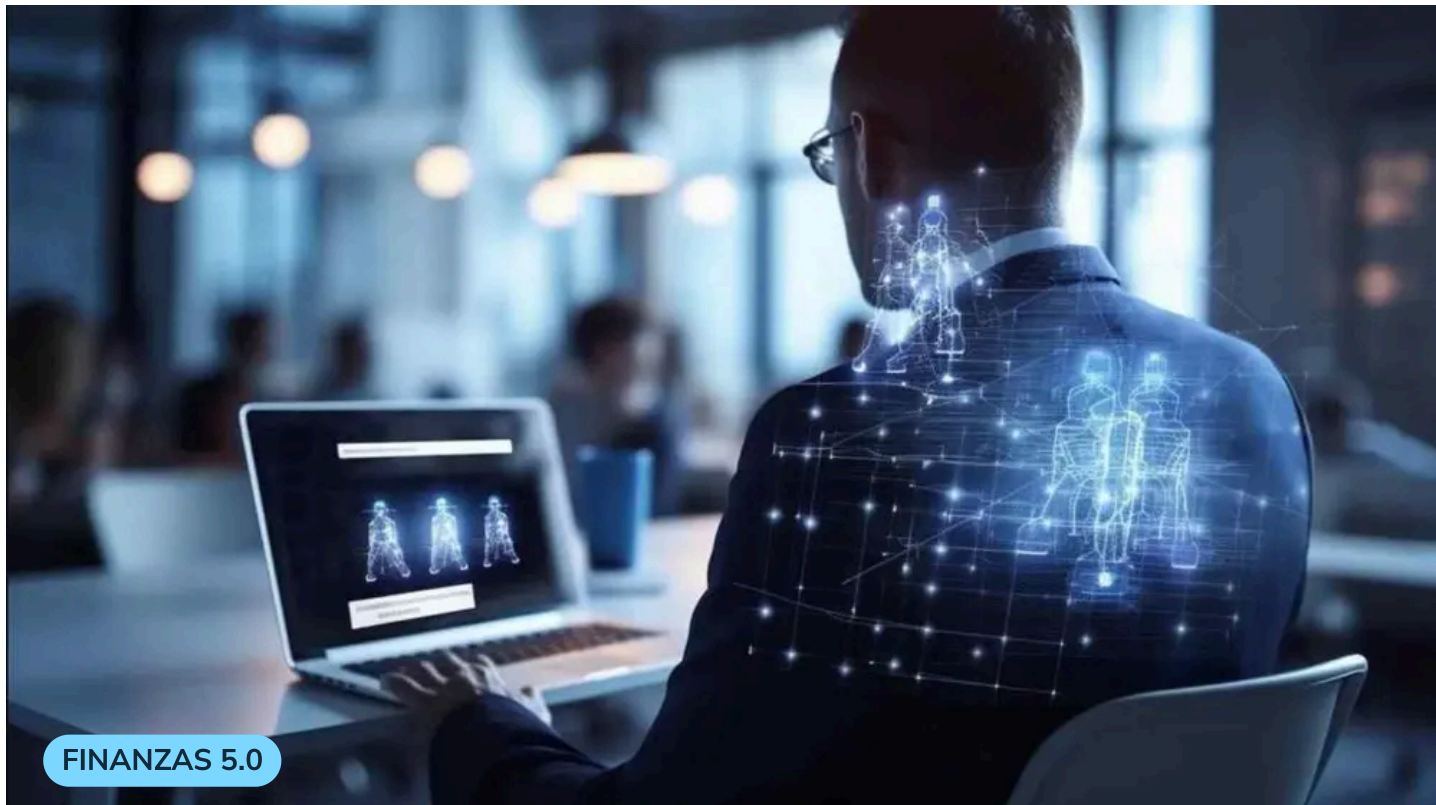


INNOVACIÓN

IPROUP | INNOVACIÓN



FINANZAS 5.0

Por qué el 73% de los líderes del sector financiero considera 'crítica' a la IA para su futuro

Un informe detalló que la IA ya impacta en todas las áreas del negocio, como en la toma de decisiones de inversión o en la interacción con clientes

Por F.G.

25.06.2026 • 19:15hs • Finanzas 5.0

Grant Thornton, la consultora de servicios de auditoría, impuestos y consultoría, reveló que el **73% de los líderes del sector financiero considera 'crítica' a la inteligencia artificial (IA) para su futuro.**

La firma presentó el informe global '*The AI-Powered Investment Firm*', elaborado junto a **ThoughtLab**, que dio a conocer **cómo la IA transformó la industria de gestión de activos y patrimonios.**

Revolución de la IA en la gestión de inversiones: cómo la gestionan las empresas financieras

El estudio, basado en una encuesta a 500 ejecutivos de compañías líderes en los principales mercados financieros, mostró que dos de cada cuatro directivos considera que la IA es crítica para el futuro de sus organizaciones, aunque persisten obstáculos regulatorios y tecnológicos que ralentizan su adopción.

El informe detalló que **la IA ya impacta en todas las áreas del negocio**, desde la toma de decisiones de inversión hasta la interacción con clientes y el cumplimiento normativo.

En el **front office**, las firmas utilizan algoritmos para análisis de clientes, chatbots inteligentes y portales de autoservicio que ofrecen soporte personalizado las 24 horas.

En el **middle office**, la IA se aplica en controles de cumplimiento, detección de anomalías de ciberseguridad y prevención de fraudes.

Mientras que en el **back office**, la automatización de procesos, custodia y desarrollo de código está generando importantes ganancias de eficiencia.

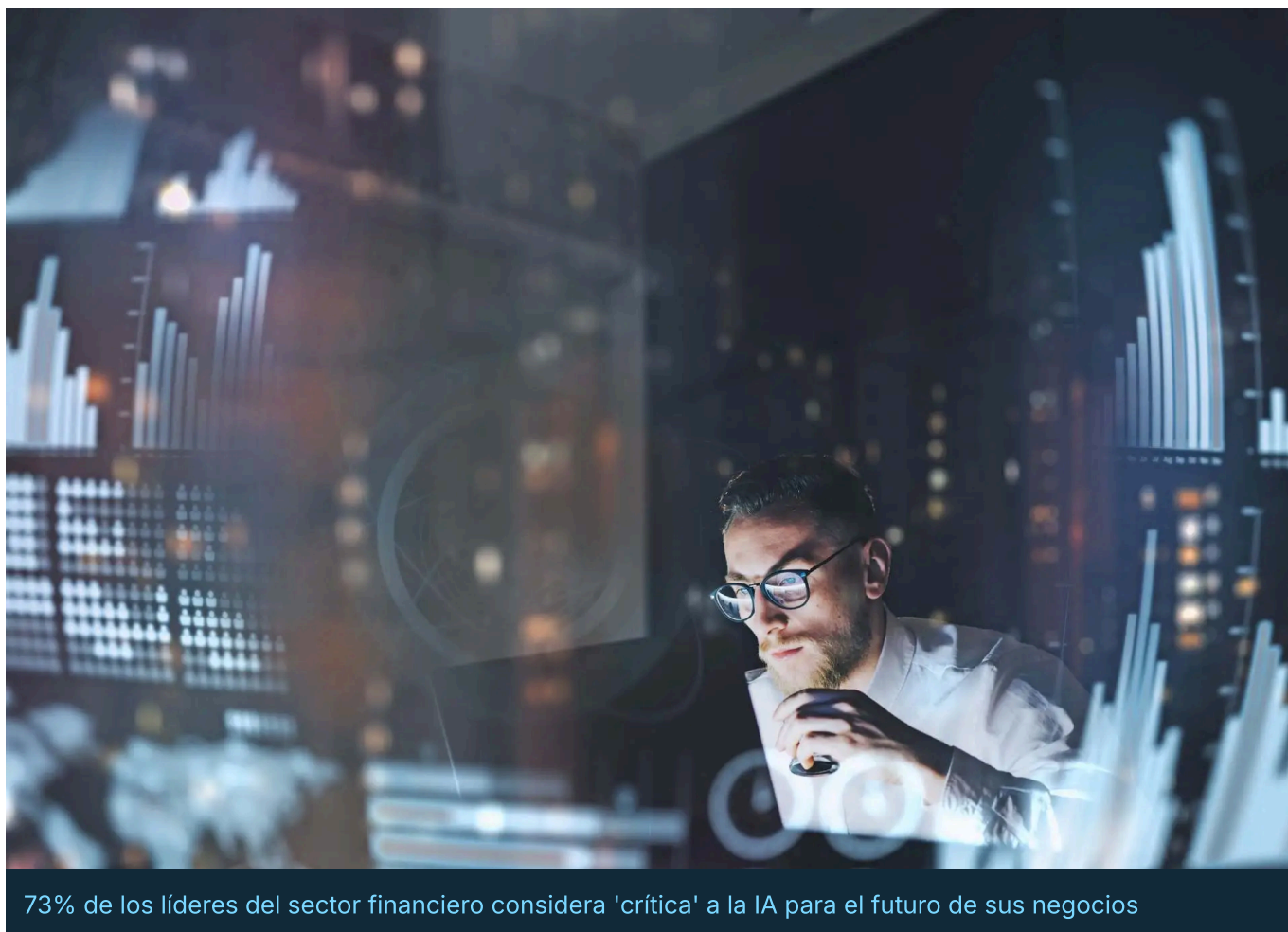
El estudio también detalló que **dos tercios de los ejecutivos esperan que la IA transforme radicalmente la forma en que operan sus firmas**, pero advirtió que la complejidad organizacional, la fragmentación IT y la incertidumbre regulatoria se mantienen como barreras significativas.

Para avanzar hacia lo que Grant Thornton denomina la "era agentic", las empresas necesitan una alineación estratégica a nivel corporativo, compromiso de liderazgo y estructuras de gobernanza que integren la IA desde el inicio.

La encuesta incluyó firmas de **asset management, bancos privados, hedge funds, fintechs de trading online, wealth managers y oficinas familiares**, con un total de activos bajo gestión de **u\$74,2 billones**, equivalente al 44% del AUM mundial.

Shona O’Hea, líder de Asset Management en Grant Thornton Irlanda, subrayó que las firmas que logran mayor impacto no son las que adoptan todas las herramientas disponibles, sino aquellas que **alinean la IA con su estrategia, avanzan por etapas y mantienen foco en objetivos claros**.

El informe también ofrece un "playbook" con mejores prácticas para que las compañías pasen de la experimentación a la creación de valor real, destacando la importancia de la personalización en la relación con clientes y la optimización de portafolios mediante análisis de datos potenciados por IA.



73% de los líderes del sector financiero considera 'crítica' a la IA para el futuro de sus negocios

IA, negocio e inversiones con perspectiva local: el escenario en Argentina

En el contexto regional, las barreras culturales y de innovación se sienten con mayor fuerza. Más de la mitad de los encuestados identifica a las **culturas organizacionales lentas** y al **acceso limitado a datos de calidad** como los principales obstáculos.

Alrededor del **50% de las firmas carece de procesos básicos para limpiar, normalizar y etiquetar datos internos**, una realidad especialmente palpable en el mercado local.

"En Argentina y Sudamérica, el sector financiero posee una enorme agilidad para adoptar tendencias, pero nos topamos con una marcada fragmentación tecnológica y una deuda

histórica en la infraestructura de datos robusta", comentó Cristian Bertone, Socio de BRS | Financial Services e IT Advisory de Grant Thornton Argentina.

"La IA no hace milagros sobre datos desorganizados; por eso, el principal desafío para las gestoras de activos locales no es comprar la última herramienta del mercado, sino sanear y normalizar sus fuentes de información", agregó.

Además, durante su análisis del impacto del informe en el entorno local precisó que aquellas firmas que logren superar la brecha informática y estructuren marcos sólidos de gobernanza y cumplimiento "serán las que verdaderamente transformen sus costos operativos y ganen la confianza del inversor en esta nueva era agentiva".

[...] Un informe detalló que la IA ya impacta en todas las áreas del negocio, como en la toma de decisiones de inversión o en la interacción con clientes

Grant Thornton , la consultora de servicios de auditoría, impuestos y consultoría, reveló que el 73% de los líderes del sector financiero considera 'crítica' a la inteligencia artificial (IA) para su futuro .

La firma presentó el informe global ' The AI-Powered Investment Firm ', elaborado junto a ThoughtLab , que dio a conocer cómo la [...]

Un informe detalló que la IA ya impacta en todas las áreas del negocio, como en la toma de decisiones de inversión o en la interacción con clientes

Grant Thornton , la consultora de servicios de auditoría, impuestos y consultoría, reveló que el 73% de los líderes del sector financiero considera 'crítica' a la inteligencia artificial (IA) para su futuro .

La firma presentó el informe global ' The AI-Powered Investment Firm ', elaborado junto a ThoughtLab , que dio a conocer cómo la IA transformó la industria de gestión de activos y patrimonios .

Revolución de la IA en la gestión de inversiones: cómo la gestionan las empresas financieras

El estudio, basado en una encuesta a 500 ejecutivos de compañías líderes en los principales mercados financieros, mostró que dos de cada cuatro directivos considera que la IA es crítica para el futuro de sus organizaciones, aunque persisten obstáculos regulatorios y tecnológicos que ralentizan su adopción.

El informe detalló que la IA ya impacta en todas las áreas del negocio , desde la toma de decisiones de inversión hasta la interacción con clientes y el cumplimiento normativo.

En el front office , las firmas utilizan algoritmos para análisis de clientes, chatbots inteligentes y portales de autoservicio que ofrecen soporte personalizado las 24 horas.

En el middle office , la IA se aplica en controles de cumplimiento, detección de anomalías de ciberseguridad y prevención de fraudes.

Mientras que en el back office , la automatización de procesos, custodia y desarrollo de código está generando importantes ganancias de eficiencia.

El estudio también detalló que dos tercios de los ejecutivos esperan que la IA transforme radicalmente la forma en que operan sus firmas , pero advirtió que la complejidad organizacional, la fragmentación IT y la incertidumbre regulatoria se mantienen como barreras significativas.

Para avanzar hacia lo que Grant Thornton denomina la "era agentic", las empresas necesitan una alineación estratégica a nivel corporativo, compromiso de liderazgo y estructuras de gobernanza que integren la IA desde el inicio.

La encuesta incluyó firmas de asset management, bancos privados, hedge funds , fintechs de trading online, wealth managers y oficinas familiares , con un total de activos bajo gestión de u\$s74,2 billones , equivalente al 44% del AUM mundial.

Shona O'Hea, líder de Asset Management en Grant Thornton Irlanda, subrayó que las firmas que logran mayor impacto no son las que adoptan todas las herramientas disponibles, sino aquellas que alinean la IA con su estrategia, avanzan por etapas y mantienen foco en objetivos claros .

El informe también ofrece un "playbook" con mejores prácticas para que las compañías pasen de la experimentación a la creación de valor real, destacando la importancia de la personalización en la relación con clientes y la optimización de portafolios mediante análisis de datos potenciados por IA.

IA, negocio e inversiones con perspectiva local: el escenario en Argentina

En el contexto regional, las barreras culturales y de innovación se sienten con mayor fuerza. Más de la mitad de los encuestados identifica a las culturas organizacionales lentas y al acceso limitado a datos de calidad como los principales obstáculos.

Alrededor del 50% de las firmas carece de procesos básicos para limpiar, normalizar y etiquetar datos internos , una realidad especialmente palpable en el mercado local.

"En Argentina y Sudamérica, el sector financiero posee una enorme agilidad para adoptar tendencias, pero nos topamos con una marcada fragmentación tecnológica y una deuda histórica en la infraestructura de datos robusta", comentó Cristian Bertone, Socio de BRS | Financial Services e IT Advisory de Grant Thornton Argentina.

"La IA no hace milagros sobre datos desorganizados; por eso, el principal desafío para las gestoras de activos locales no es comprar la última herramienta del mercado, sino sanear y normalizar sus fuentes de información", agregó.

Además, durante su análisis del impacto del informe en el entorno local precisó que aquellas firmas que logren superar la brecha informática y estructuren marcos sólidos de gobernanza y cumplimiento "serán las que verdaderamente transformen sus costos operativos y ganen la confianza del inversor en esta nueva era agentiva".