

# Reporte de Sustentabilidad

2023



# Presentación

En línea con nuestro compromiso con la transparencia empresarial y el desarrollo económico sostenible, presentamos el **Reporte de Sustentabilidad 2023 de Grant Thornton Argentina**.

Este documento presenta nuestras iniciativas en Gobernanza, Gestión de Riesgo y Calidad, Anticorrupción, Responsabilidad Social, Empleo y Medioambiente para afrontar los retos actuales de la sociedad en que nos desarrollamos junto a nuestros colaboradores, nuestros clientes y nuestra comunidad.

Dudas y sugerencias sobre este material son bienvenidas y pueden ser enviadas por correo electrónico a [conectados@ar.gt.com](mailto:conectados@ar.gt.com).





# Contenido

## Carta de nuestro Managing Partner

### 1. Presentación institucional

- 1.1. Sobre nosotros
- 1.2. Nuestra historia
- 1.3. Nuestro lema: Go Beyond
- 1.4. Nuestros números
- 1.5. Grant Thornton Argentina
- 1.6. Estructura de gobernanza
- 1.7. Nuestro enfoque matricial
- 1.8. Gestión de Riesgo y Calidad

### 2. Nuestro impacto

- 2.1. Definición de Sustentabilidad
- 2.2. Nuestros stakeholders
- 2.3. Sustentabilidad - Gobernanza
- 2.4. Nuestro compromiso
- 2.5. Contribución con los ODS
- 2.6. GT in the Community

### 3. Nuestra gente

- 3.1. Trabajo sustentable
- 3.2. Nuestra responsabilidad
- 3.3. Ciclo del colaborador
- 3.4. Comunicación interna
- 3.5. Fidelización e integración
- 3.6. Desarrollo de Carrera
- 3.7. Composición de nuestros equipos
- 3.8. Diversidad e Inclusión
- 3.9. Trabajo y ambiente
- 3.10. Seguridad de la información



Buenos Aires, Febrero 2024

En Grant Thornton Argentina, nuestra mayor motivación es contribuir al desarrollo de nuestros clientes, de las instituciones sociales con las cuales colaboramos, las comunidades en las cuales realizamos nuestra actividad y, especialmente, de nuestros colaboradores. Ellos son los portadores del conocimiento y la experiencia que nos permite hacer la diferencia e ir más allá de los negocios, construyendo vínculos a largo plazo.

Nuestro rol como proveedores de servicios en un mercado dinámico y competitivo pone de manifiesto la importancia de comprometernos con una oferta de trabajo sustentable, transparente y justo. Especialmente con los jóvenes profesionales que dan con nosotros sus primeros pasos profesionales y, en muchos casos, desarrollan en Grant Thornton su carrera gracias a las oportunidades que encuentran en la firma y al clima de respeto con que pueden ir creciendo como personas y profesionales.

Nuestro Reporte de Sustentabilidad se propone reunir las iniciativas que nuestros equipos llevaron adelante en 2023 con la intención de contribuir a la difusión de buenas prácticas, el cumplimiento de estándares y regulaciones propias de nuestra profesión y al logro de proyectos que consideramos valiosos para toda la sociedad.

**Fernando Fucci**  
Managing Partner &  
Int. Business Centre Director  
Grant Thornton Argentina

# Presentación Institucional





# 1.1. Sobre nosotros

## Grant Thornton Internacional

**Adoptamos lo que hace que cada mercado sea único. En una escala global.**

Grant Thornton es una red global de firmas independientes que trabajan en la Auditoría, Consultoría e Impuestos, con una estructura que incluye más de 750 oficinas y 73.000 profesionales en más de 150 países. Durante casi 100 años, Grant Thornton ha brindado servicios a organizaciones en todo el mundo para lograr su crecimiento y alcanzar sus ambiciones estratégicas. Con este fin, alinea la escala global con el conocimiento de los mercados locales y mantiene un modelo colaborativo que permite acercar equipos especializados en diferentes sectores, industrias y regiones geográficas. De esta manera, creamos soluciones personalizadas para cada segmento del negocio.

Grant Thornton busca ir más allá, trabajando para incrementar el reconocimiento por parte del mercado como especialistas en el mid-market, creando valor y aportando a la construcción de un futuro más prometedor, no solo para nuestros clientes, sino también para nuestros colaboradores y para la sociedad. Nuestro desempeño es guiado por los valores globales CLEARR, difundidos entre las firmas miembro para que, a pesar de las particularidades culturales de cada una, se mantenga una manera única de promover cambios positivos en el mundo.

### COLABORACIÓN

**Pedir ayuda, dar ayuda.**

Trabajamos bien juntos.

### LIDERAZGO

**Tener coraje e inspirar a los demás.** Nos desafiamos unos a otros a lo mejor que podemos ser.

### EXCELENCIA

**Encontrar un mejor camino cada vez.** Nunca nos tornamos complacientes.

### AGILIDAD

**Pensar ampliamente, actuar rápidamente.** Prosperamos en el cambio.

### RESPETO

**Utilizar la influencia sabiamente.** Creamos relaciones honestas.

**CLEARR**

### RESPONSABILIDAD

**Escuchar y entender, ser francos.** Somos dueños de nuestras acciones.



# 1.2. Nuestra historia

Grant Thornton Internacional tiene sus orígenes en 1904, con la firma **Thornton & Thornton** oriunda de **Oxford, Reino Unido**. Veinte años más tarde y al otro lado del Atlántico, con 26 años, el contador Alexander Richardson Grant formó **Alexander Grant & Co** en **Chicago, Estados Unidos**.

En 1969, con Wallace E. Olson a la cabeza, **Alexander Grant & Co.** se unió a empresas de **Australia, Canadá y el Reino Unido** estableciendo **Alexander Grant Tansley Witt**. Esta organización funcionó con éxito durante 10 años. Para 1980, **Alexander Grant & Co.** se unió a otras 49 firmas de contabilidad, incluida **Thornton Baker** en el **Reino Unido**, una firma con cualidades, clientes, números de personal y valores similares, para formar una organización global, **Grant Thornton International**.

Luego de su fusión con **Fox & Co.**, con sede en **Denver**, en 1985, **Alexander Grant & Co.** se convirtió en la novena firma de contabilidad más grande de los Estados Unidos, detrás del grupo de firmas "Big Eight" de esa época.

En 1986, **Alexander Grant & Co.** cambió su nombre a **Grant Thornton**, reflejando su afiliación con la firma británica **Thornton Baker**, que también cambió su nombre a **Grant Thornton**.

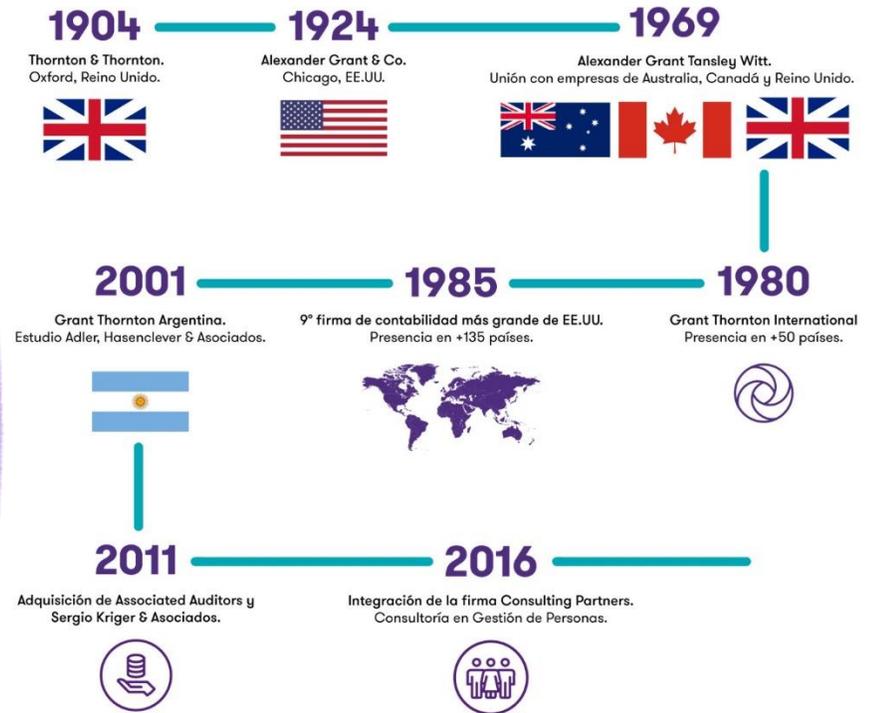
En 2001, el estudio **Adler, Hasenclever & Asociados**, con oficina central en **Buenos Aires**, se unió a **Grant Thornton International** dando origen a **Grant Thornton Argentina**. La firma inició sus operaciones en el mercado local con el objetivo de asistir al desarrollo y fortalecimiento de empresas y entidades públicas, mediante la aplicación de las políticas y prácticas profesionales establecidas por la red internacional.

En 2011 **Grant Thornton Argentina** adquirió **Associated Auditors** y **Sergio Kriger & Asociados**, alcanzando una fuerte especialización en auditoría, impuestos y consultoría para el mercado financiero y cambiario.

En 2016 se integró a la firma la consultora **Consulting Partners** especializada en **E-Learning y consultoría en Gestión de personas**.

**Grant Thornton Argentina** cuenta con más de 50 años de trayectoria en el mercado local, oficinas en **Buenos Aires** y en **Córdoba** y alianzas estratégicas en diversas regiones a través de las cuales logra alcance nacional.

**Grant Thornton Internacional**, a más de un siglo desde su nacimiento, se ha convertido en una red global de firmas con más de 73.000 colaboradores con presencia en 150 mercados y más de 40 Centros Internacionales de Negocios (IBCs).





# 1.3. Nuestro lema: Go Beyond

**Ir más allá de lo habitual, para que nuestros clientes también puedan hacerlo.**

Invertimos nuestro tiempo en escuchar, construir relaciones a largo plazo y comprender sus inquietudes para brindar una experiencia más personal, ágil y proactiva. Trabajamos al ritmo que importa: el de cada negocio.

Celebramos la innovación y las diversas perspectivas para encontrar mejores soluciones. **No predecimos el futuro, ayudamos a construirlo.**

## Experiencia en todas las industrias



## Y en todo tipo de empresas





# 1.4. Nuestros números

## En Argentina

**2**

Oficinas en Buenos Aires y Córdoba, con aliados estratégicos en Tucumán, Santa Fe, Nuevo Cuyo y Neuquén.

**1**

International Business Centre (IBC)

**ARS 4.500M**

Facturación anual

**+400**

Colaboradores

## Grant Thornton Int.

**+750**

Oficinas en

**150**

Mercados

**+40**

IBCs

**USD 7.5 bn**

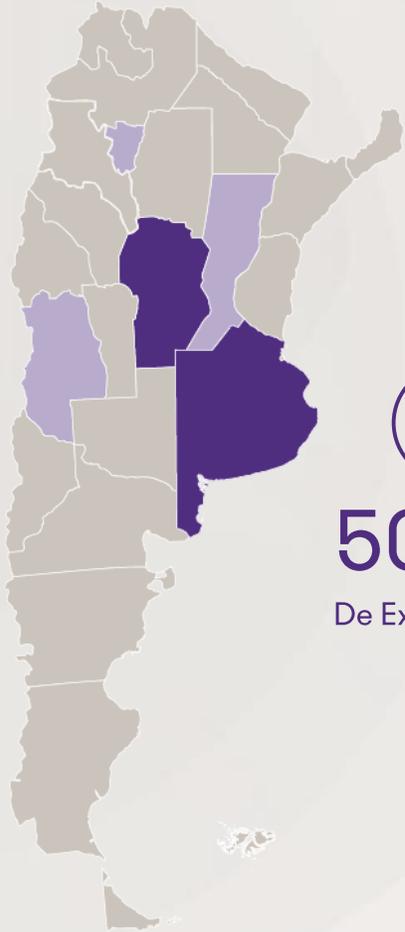
Facturación anual

**+73.000**

Colaboradores



# 1.5. Grant Thornton Argentina



**50 años**

De Experiencia

**Con cobertura en todo el país, contamos con oficinas en Buenos Aires y Córdoba, aliados regionales en Tucumán, Rosario, Nuevo Cuyo y Neuquén.**

Combinamos experiencias globales con conocimiento local para proponer y liderar soluciones capaces de impulsar la resiliencia de las empresas frente a los desafíos del mercado, facilitando su desarrollo sostenible.

Trabajamos para fortalecer en nuestros clientes atributos como **transparencia, eficiencia y excelencia** en las estrategias, procesos y operaciones. Nuestro equipo recibe capacitación permanente y está enfocado en el desarrollo de soluciones personalizadas para todos tipos de empresas y segmentos: **desde startups hasta empresas listadas.**

## Operamos bajo 3 pilares



**Red y marca global**



**Calidad de servicios**



**Relaciones a largo plazo**



# 1.6. Estructura de gobernanza

## Socios de Grant Thornton Argentina



Grant Thornton Internacional cuenta con un **“Board of Governors”** compuesto por líderes de las firmas pertenecientes a la red en todo el mundo.

Ver **Board of Governors**.



# 1.6. Estructura de gobernanza

## Comité Ejecutivo General



**Fernando Fucci**  
Managing Partner



**Alejandro Chiappe**  
Socio de Advisory



**Leonardo Fraga**  
Socio de Auditoría



**Sergio Verón**  
Socio de BPS



**Guillermo Perdomo**  
Socio de BRS- Ss. Financieros



**Julia Adano**  
Socia de Impuestos



# 1.6. Estructura de gobernanza

## Comité de Calidad



**Natalia Avallone**  
Gte. de Riesgo y Calidad



**Marcelo Pinto**  
Socio de Advisory



**Mariana Alonso**  
Socia de BRS- Ss. Financieros



**Christian Martin**  
Socio de Auditoría



**Juan Pablo Fossati**  
Socio de BPS



**Javier Lazcano**  
Socio de Impuestos



**Claudia Deprati**  
Dir. De BRS- Ss. Financieros

## Comité de Innovación



**Fernando Fucci**  
Managing Partner



**Estanislao de León**  
Socio de Auditoría



**Javier Lazcano**  
Socio de Impuestos



**Patricia Terraza**  
Sr. Manager Advisory



**Ignacio Raffaelli**  
Socio de BPS



**Cristian Bertone**  
Socio de BRS- Ss. Financieros



**Francisco González**  
Socio de BRS – S. Financieros



# 1.7. Nuestro enfoque matricial

Nuestros equipos están diseñados para brindar a nuestros clientes una **experiencia ágil** a través del desarrollo de **soluciones más eficientes**, poniendo el trabajo de **nuestros expertos al servicio de cada proyecto**. Es por eso que destacamos nuestra estructura alineada por **línea de servicios y por industria**.

## Nuestras líneas de servicio

-  Auditoría
-  Impuestos
-  Advisory
-  BRS - Servicios Financieros
-  Business Process Solutions

## Nuestras industrias “en foco”

-  Energía y Recursos Naturales
-  Agronegocios
-  Servicios Financieros y Fintech
-  Life Sciences
-  Sustentabilidad y ESG
-  Sector Público



# 1.8. Gestión de Riesgo y Calidad

## Reporte Global de Transparencia

Como parte de nuestro enfoque continuo en la transparencia, el **Reporte Global de Transparencia de Grant Thornton Internacional** está diseñado para dar a conocer el funcionamiento de nuestra red, sus firmas miembro y sus servicios de asesoramiento fiscal de alta calidad.

Contamos con personas, procesos y tecnología que se traducen en acciones de interés público, incluyendo la entrega de **auditorías de alta calidad**.

Los ingresos globales combinados de las firmas miembro de Grant Thornton para el año 2023 fueron de **US\$ 7,5 mil millones**, incrementándose año a año. Grant Thornton cuenta con más de **73.000 personas** que en más de **150 mercados**, que hacen la diferencia para sus clientes y comunidades todos los días.

**Leé el Reporte Global de Transparencia 2022:**



## Manual de Gestión de Calidad

Todas las firmas miembro de Grant Thornton cumplimos con el Código Internacional de Ética para Contadores Profesionales, establecido por el **Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA)**.

La red de Grant Thornton cuenta con un **marco de calidad global**. Este documento de referencia fundamental especifica los estándares de control de calidad requeridos para todas las líneas de servicio en las firmas miembro de Grant Thornton en todo el mundo.

**Nuestras funciones de calidad de Advisory (Consultoría), Impuestos y Assurance se han adherido a un estándar común.** Este marco está respaldado por políticas y procedimientos desarrollados por las líneas de servicio y Grant Thornton International Ltd. Cada una de las firmas miembro producen su propio **Manual de Gestión de Calidad**.



# 1.8. Gestión de Riesgo y Calidad

**La integridad, la transparencia y la ética profesional caracterizan nuestro trabajo, mediante el cumplimiento de la legislación vigente, la normativa profesional y los códigos de ética aplicables.**

Nuestra Firma posee un **Sistema de Gestión de Calidad** diseñado para establecer los objetivos de calidad, concordantes con las circunstancias y naturaleza de la Firma y de sus compromisos o encargos; identificar los riesgos asociados a dichos objetivos; y establecer las políticas y procedimientos necesarios para mitigar dichos riesgos. En nuestro **Manual de Gestión de Calidad** se documentan objetivos, riesgos y respuestas, traducidos en políticas y procedimientos aplicables para todos nuestros colaboradores.

Nuestros principios éticos son:

- **Integridad:** ser objetivo y honesto en todas las relaciones profesionales y comerciales
- **Objetividad:** no permitir prejuicios, conflictos de interés o influencia indebida de terceros
- **Competencia profesional:** mantener conocimientos y habilidades profesionales en el nivel requerido
- **Confidencialidad:** guardar el secreto profesional con respecto de la información del cliente y sus negocios
- **Comportamiento profesional:** cumplir con las leyes y reglamentos y evitar cualquier acción que trae el descrédito de la profesión

Durante 2023 se afianzó el envío bimensual del **Newsletter de Riesgo y Calidad** implementado en 2022. En esta publicación se comparte con todos los colaboradores de Grant Thornton Argentina contenido relacionado con **responsabilidad profesional, independencia, ética y compliance.**



# 1.8. Gestión de Riesgo y Calidad

## Gestión de conflictos de interés

Para asegurar el cumplimiento de los principios éticos y de Independencia en las relaciones con nuestros clientes, mantenemos el **Sistema de Independencia Global (GIS)**, a través del cual gestionamos y monitoreamos los impactos potenciales a la independencia relacionados con los intereses financieros de los profesionales (socios y gerentes) y familiares cercanos. Asimismo, efectuamos los chequeos de independencia globales a través del **Sistema Global de Relaciones (GRS)** con todas las firmas miembro de la red.

**Nuestros colaboradores se comprometen formalmente a declarar, antes de iniciar cualquier trabajo y en todas las relaciones con los clientes, todas las relaciones** (familiares, financieras, comerciales, etc.) o acciones que puedan constituir conflictos de interés entre las partes relacionadas. Este proceso es **auditado periódicamente** para asegurar la total imparcialidad en todas nuestras actividades y servicios prestados.

Además, en el **proceso de aceptación de nuevos clientes**, utilizamos una **herramienta externa que provee información** comercial, legal, judicial, etc. de los potenciales clientes y su gerencia, así como también **promovemos procesos de debida diligencia**. De esta forma, **establecemos niveles de riesgo para la aceptación o no de nuestros clientes y/o encargos**.

Adicionalmente, para abordar temas de conflicto de interés e independencia, **cada empleado debe completar anualmente la Confirmación Anual de Independencia**, declarando las relaciones que él o sus familiares tienen con los clientes. El proceso de confirmación anual también requiere que se realicen actualizaciones para cualquier cambio en sus relaciones durante el período.

# 1.8. Gestión de Riesgo y Calidad

## Calidad percibida por el cliente

Para detectar la percepción que tienen los clientes en relación con la calidad de nuestros servicios, realizamos anualmente la encuesta **Client Voice**.

Esta consulta tiene por objetivo **conocer el nivel de satisfacción de los clientes de todas nuestras líneas de servicios**, y tomar decisiones informadas sobre nuestros planes de capacitación, nuestras metodologías de trabajo y la implementación de nuevas tecnologías y herramientas de trabajo.





# 1.8. Gestión de Riesgo y Calidad

## Compromiso con la transparencia

Durante 2023 afianzamos nuestro vínculo con la Asociación Argentina de Ética y Compliance al participar del **XI Encuentro sobre Ética y Compliance** entre los sectores público y privado; y auspiciamos el Congreso **“Compliance de otro planeta”**.



## Denuncias y reclamos

Contamos con un canal directo para denuncias o reclamos por cuestiones éticas, irregularidades en la prestación de servicios, incumplimientos de las normas profesionales o de nuestro Manual de Gestión de Calidad.

La dirección para enviar denuncias es: [denuncias@argt.com](mailto:denuncias@argt.com).



# Nuestro impacto





# 2.1. Definición de Sustentabilidad

**Sustentabilidad es la habilidad de lograr una prosperidad económica sostenida en el tiempo protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta y proveyendo una alta calidad de vida para las personas.<sup>i</sup>**

<sup>i</sup> <https://responsabilidadsocial.net/>

## Sustentabilidad y ESG

La creación de valor a partir del desarrollo sustentable es un tema de creciente relevancia para inversores, clientes, colaboradores y demás actores sociales. De acuerdo con este creciente interés social y bajo las directrices de Grant Thornton International y las demás firmas miembro de nuestra red, reconocemos la importancia de comprometernos con los criterios de ESG.

### Environmental (Ambiental)

- Nos proponemos optimizar procesos con el objetivo de lograr el uso eficiente de todos los recursos que integran nuestras actividades.
- Promovemos la eficiencia y el ahorro de recursos en toda nuestra cadena de suministro
- Difundimos buenas prácticas ambientales en nuestra comunidad
- Asistimos a nuestros clientes en procesos vinculados a la determinación y verificación de cumplimiento de métricas con impacto ambiental positivo.

### Social

- Somos conscientes del impacto que tienen nuestras actividades, las de nuestros clientes y proveedores en las comunidades en que nos desempeñamos.
- Acompañamos y colaboramos con instituciones del sector social que comparten nuestros valores y que trabajan por la diversidad y la inclusión de minorías y grupos vulnerables.

### Governance (Gobernanza)

- Nuestra toma de decisiones se lleva a cabo en comités representativos en función de los intereses de nuestros stakeholders y nuestra comunidad.
- Proveemos canales claros de comunicación y denuncia con el objetivo de favorecer la transparencia y la toma de responsabilidad.
- Contamos con un Comité de Calidad y una Gerencia de Riesgo y Calidad responsable por el cumplimiento normativo en todos los ámbitos aplicables.



## 2.2. Nuestros stakeholders

En función de nuestros objetivos locales y de los lineamientos internacionales de nuestra red, consideramos que nuestros principales *stakeholders* son:

### Nuestros equipos

Más de 400 personas que brindan servicios a nuestros clientes desde nuestras oficinas en Buenos Aires y Córdoba y trabajando remoto desde sus hogares en diversos puntos del país.

### Nuestros clientes

Más de 1000 empresas e instituciones en todo el país reciben servicios de nuestras líneas de negocio.

### Nuestros candidatos y colaboradores

Las personas que forman parte de procesos de selección y quienes son contratados para formar parte de equipos de nuestros clientes como colaboradores tercerizados.

### Nuestra comunidad

Los individuos, grupos sociales, instituciones públicas, sociales, académicas y privadas que comparten nuestras comunidades y que son aliados en el cumplimiento de nuestra misión.



## 2.3. Sustentabilidad - Gobernanza



Como **Managing Partner** de Grant Thornton Argentina, **Fernando Fucci** es responsable de las estrategias de sustentabilidad, ESG y responsabilidad social de la firma.



**Alejandro Chiappe**, Socio Líder de Advisory Services es referente de Sustentabilidad como línea de servicio de Grant Thornton Argentina.



**Patricia Terraza**, Gerente Senior de Advisory Services es referente de Sustentabilidad por su experiencia con proyectos relacionados con la temática.

Grant Thornton Internacional cuenta con un Comité de Soluciones en Sustentabilidad (**SSSC – Sustainability Solutions Steering Comitee**), cuyo rol es aportar perspectivas de desarrollo sustentable a las líneas de servicio de la red.



## 2.4. Nuestro compromiso

Guiados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible trazados por Naciones Unidas, **nos comprometemos** a llevar adelante la misión de **liderar nuestro sector a través de la innovación y el aporte de nuevas perspectivas** que permitan enfrentar los nuevos desafíos que plantea el siglo XXI.



Como firma empleadora, como actor social y económico en nuestro país y como referente en el mercado local, **contribuimos al logro de 10 ODS a través de acciones y políticas de sustentabilidad.**

Algunas de las organizaciones sociales con las que hemos colaborado son:





## 2.5. Contribución con los ODS

**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



**Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.**

Nos comprometemos a brindar **trabajo digno de calidad**, que permita a nuestros colaboradores impulsar su progreso y mejorar sus estándares de vida.

Brindamos posibilidades de desarrollo de carrera para todas las personas sin distinción de su edad, género, nacionalidad, religión, ni creencias políticas **valorando y fomentando la diversidad en todos nuestros equipos.**

El logro de este objetivo se relaciona con 3 pilares de que resumimos a través de los siguientes ODS:

**1**



**Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo**

- Contribuimos a la oferta de primer empleo y desarrollo de carrera
- Participamos de iniciativas de empleo y capacitación en comunidades vulnerables
- Favorecemos la participación activa de nuestros recursos más calificados en el dictado de cursos y materias en distintos ámbitos universitarios

**3**



**Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades**

- Brindamos cobertura médica de calidad a todos nuestros colaboradores
- Promovemos un adecuado balance de la vida laboral en relación con las distintas necesidades de la una vida social equilibrada

**5**



**Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas**

- El 61% de nuestro personal son mujeres
- 50% de las posiciones de liderazgo y toma de decisiones están ocupados por mujeres
- Brindamos las mismas posibilidades de ingreso a la firma y desarrollo profesional a todas las mujeres: en 2023 el 69% de las promociones fueron para mujeres.
- Respetamos la equidad salarial



## 2.5. Contribución con los ODS



**Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.**

Nos comprometemos a promover iniciativas educativas que favorezcan el desarrollo laboral y académico en las comunidades en que tenemos presencia.

Contamos con una cátedra propia de Auditoría en la Universidad Argentina de la Empresa (UADE). Participamos en clases en la Universidad de Buenos Aires (UBA), Universidad Austral, Universidad Nacional de Rosario y en la Universidad Nacional de Córdoba.



**Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación**

- Aportamos soluciones a clientes en diversos sectores, contribuyendo a la innovación y sustentabilidad en sus actividades y gestión de personal
- Brindamos capacitaciones internas que acompañan el desarrollo general de nuestros colaboradores, así como su especialización en alguna temática puntual.



**Reducir la desigualdad en y entre los países**

- Brindamos empleo a migrantes, especialmente a nacionales de países de América Latina en conflictos socio-políticos
- Difundimos contenido focalizado en su inclusión en nuestra comunidad



**Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles**

- Sostenemos una política de trabajo remoto y flexible con foco en la eficiencia en el transporte
- Ofrecemos espacios de trabajo con políticas de reciclaje y consumo responsable de insumos
- Nos proponemos ser “paperless” a través de procesos internos 100% digitalizados



## 2.5. Contribución con los ODS

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas

- Desde nuestro rol de líderes como consultores en auditoría, difundimos y sostenemos en nuestras prácticas los conceptos de independencia y transparencia.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

- Participamos de Asociaciones y Cámaras locales, regionales y globales a través de nuestros socios, nuestros equipos y nuestras filiales en más de 150 mercados a nivel mundial.

Formamos parte de las siguientes instituciones:





## 2.6. Grant Thornton in the Community

Todos los años las firmas que forman parte de la red Grant Thornton se comprometen a dedicar su tiempo a actividades que contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sustentable. Los días denominados "Grant Thornton in the Community" son establecidos a nivel global como jornadas dedicadas a acciones de sustentabilidad.



# Grant Thornton

in the community

### Capacitación con Fundación Botella de Amor

Con motivo del **Día Internacional de la Madre Tierra**, participamos en una **capacitación in-house** de la **Fundación Botella de Amor** sobre el reciclaje de plásticos de un solo uso mediante el armado de 'botellas de amor' cuyo fin es la **fabricación de madera plástica**.



### Colecta de plásticos con Fundación Botella de Amor

Nos sumamos como **punto de acopio** para que todos nuestros colaboradores puedan participar del proyecto de reciclado de plásticos de un solo uso. En total, **hemos recolectado más de 30 kilos de plástico**.



**Botella de Amor** es una organización sin fines de lucro, que desde el 2018 trabaja por el desarrollo sostenible y la mitigación de los efectos del cambio climático promoviendo proyectos de economía circular y educación ambiental destinada a escuelas, instituciones, empresas y municipios.



## 2.6. Grant Thornton in the Community

### Fábrica de Juguetes con la Fundación Sí

Participamos de la **fábrica de juguetes de la Fundación Sí** pintando figuras de madera y convirtiéndolas en juegos didácticos, para que luego la Fundación los done a los **comedores y centros comunitarios** con los que trabaja durante todo el año.



### Colecta de juguetes con la Fundación Sí

Realizamos una **colecta de juegos y juguetes** junto a nuestros colaboradores para que los **niños que asisten a los comedores y centros comunitarios** con los que trabaja la Fundación Sí reciban su **regalo de Navidad**.



**Fundación Sí** es una organización sin fines de lucro que comenzó su labor en 2012. Su propósito es promover la inclusión social de los sectores más vulnerables de Argentina mediante un abordaje integral que incluye la asistencia, la contención, la capacitación, la educación y la cultura del trabajo. Entre sus actividades se destacan las residencias y becas universitarias y la asistencia a centros comunitarios.



## 2.6. Grant Thornton in the Community

Además de sumarnos a las jornadas globales “Grant Thornton in the Community”, durante 2023 colaboramos con organizaciones que forman parte de nuestra comunidad y colaboran con personas en situación de vulnerabilidad.

### Colaboración con la Sociedad Alemana de Beneficencia



Participamos de la velada musical a beneficio de las obras de la **Sociedad Alemana de Beneficencia (DWG)**, auspiciado por el Embajador de la República Federal de Alemania.

La DWG trabaja en la asistencia de adultos mayores, mejorando su calidad de vida.



### Participación en anuario institucional de Hogar María Luisa



Participamos del auspicio del Anuario del **Hogar María Luisa**.

El Hogar María Luisa brinda amparo a niños y niñas que han sido separados de sus familias por instituciones de justicia. Tiene más de 140 años y recibe aproximadamente 30 niños por año.



# Nuestra gente





# 3.1. Trabajo sustentable

Nuestro objetivo es promover en nuestros equipos colaboración consciente, respetuosa, inclusiva y segura. Buscamos promover el trabajo decente, sin distinción de cualquier tipo (raza, color, género, orientación sexual, condición física, religión, opinión política o etnia), tanto en el proceso de reclutamiento como en todo el vínculo laboral.



En Grant Thornton Argentina creemos que la generación de equipos multigeneracionales y multiculturales enriquecen la calidad del servicio que brindamos a nuestros clientes. Es por eso que promovemos la inserción de las nuevas generaciones al mercado laboral, el desarrollo de carrera dentro de nuestra firma y la igualdad de oportunidades de crecimiento.

Ofrecemos a nuestros colaboradores un desarrollo de carrera que se sostiene en cuatro pilares:

Movilidad	Diversidad	Flexibilidad	Crecimiento
Oportunidad de transferirse de un área de la firma a otra y de hacer intercambios internacionales.	Oportunidad de trabajar en entornos multiculturales con igualdad de oportunidades para todos.	Oportunidad de tener horarios y modalidades de trabajo flexibles para poder conciliar el trabajo con otras responsabilidades y actividades.	Oportunidad de promociones, exposición local e internacional, nuevos desafíos, gran variedad de clientes e industrias.

Nuestra política de beneficios está orientada a lograr un adecuado equilibrio entre la vida laboral y personal de las personas en las diferentes etapas de la vida.

- Capacitación permanente
- Esquema de trabajo flexible
- Clases de inglés *in company*
- Medicina prepaga
- Intercambios internacionales
- Días extra por examen
- Programa de referidos
- Día de cumpleaños libre
- Descuentos en primeras marcas
- Regalos por matrimonio y nacimiento de hijos
- Licencia extendida por paternidad
- Días extra de vacaciones
- Programa de oportunidad comercial



## 3.1. Trabajo sustentable

**Grant Thornton Argentina, como miembro de la red internacional Grant Thornton, está comprometida con brindar una experiencia valiosa a sus colaboradores como parte de su formación profesional y como experiencia de vida. La firma se propone brindar un espacio de intercambio en el cual todos sus miembros puedan construir su propio destino y se sientan protagonistas de su carrera.**

Como reconocimiento a nuestro compromiso obtuvimos en 2023 la **Certificación de Great Place to Work® Argentina**, basada en una encuesta de satisfacción realizada a todos los colaboradores de la firma.

La Certificación de Great Place to Work® es el único reconocimiento basado enteramente en lo que los empleados informan sobre su experiencia en el lugar de trabajo. Específicamente, en la forma en que experimentan de manera consistente un lugar de trabajo de **alto nivel de confianza**. La Certificación es reconocida en todo el mundo, tanto por empleados, como por empleadores.

Participamos del programa **“Empresas Comprometidas con los Derechos Humanos”**. A través de él, reafirmamos el compromiso que asumimos con la diversidad y la inclusión en nuestros equipos y obtuvimos el sello de **Empresa Comprometida**.

“Empresas Comprometidas con los Derechos Humanos” es un programa del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que tiene como objetivo acompañar a las empresas y organizaciones empleadoras radicadas dentro de los límites geográficos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en la capacitación y adopción de buenas prácticas en términos de derechos humanos.





## 3.2. Nuestra responsabilidad

**Comprendemos que generar “trabajo sustentable” hoy en día significa crear condiciones que permitan a nuestros colaboradores mantenerse activos durante toda su vida.**

Con esto en mente, en Grant Thornton Argentina nos proponemos promover y generar acciones que se alineen con **6 puntos de desarrollo basados en nuestros activos más valiosos: nuestros valores**. Estos 6 puntos son pilares que conducen y guían nuestras acciones, nuestro trabajo diario y nuestras decisiones. Son nuestra guía para **“ir más allá”** y transformar la vida de nuestros clientes y comunidades.

### Responsabilidad

- Desarrollo comercial a través de políticas de negocio que generen oportunidades para nuestros servicios;
- Oposición al trabajo informal, el incumplimiento de regulaciones y la evasión fiscal;
- Respeto por la libre competencia y cumplimiento de las políticas de ética y calidad de la profesión.

### Foco en el cliente

- Flexibilidad y resiliencia para poder responder a entornos dinámicos;
- Compromiso con la designación de los mejores recursos para el desarrollo de cada proyecto o servicio;
- Comportamiento ético y profesional manteniendo la debida confidencialidad.

### Innovación

- Actualización y digitalización de procesos, productos y modelos de negocios;
- Gestión del cambio e identificación de nuevas metodologías que combinen eficiencia, productividad y distribución de beneficios;
- Liderazgo inclusivo y participativo que facilita el acceso descentralizado al conocimiento.

### Excelencia

- Capacitaciones y entrenamiento para incrementar la productividad y el compromiso;
- Ambiente de trabajo con equidad, meritocracia, equipos intergeneracionales y compañerismo;
- Actualización permanente en función de las tendencias del mercado y la profesión, y de los requerimientos de nuestros clientes.

### Compromiso con la gente

- Igualdad de oportunidades y reconocimiento del valor de todos los colaboradores, incluso de aquellos más vulnerables;
- Desarrollo de políticas laborales que fomenten la diversidad e inclusión;
- Especial consideración de la flexibilidad como herramienta de inclusión de mujeres y otras minorías.

### Sustentabilidad

- Reducción de la cantidad de residuos en los lugares de trabajo e implementación puntos de reciclaje de diferentes materiales;
- Respeto por los órganos de gobernanza institucionales;
- Promoción de iniciativas ambientales y sociales en los equipos de trabajo.



## 3.3. Ciclo del colaborador

Desde el proceso de selección, acompañamos a cada uno de nuestros colaboradores en su camino en Grant Thornton, prestando especial atención a los momentos clave en el desarrollo de su carrera.

Proceso de selección

Evaluación  
Primeros 3 meses

Evaluación 360° de  
desempeño anual

Entrevista de  
despedida

Inducción

Encuesta anual de  
satisfacción laboral

Desarrollo  
de carrera

### TRANSPARENCIA:

- Postulaciones en portal interno, webs, redes laborales e instituciones educativas públicas y privadas
- Proceso de selección digital y/o presencial;
- Acompañamiento en el comienzo de las funciones e inducción a la cultura de Grant Thornton;
- Políticas y beneficios publicados en la intranet, accesible a todos los colaboradores.

### FIDELIZACIÓN:

- Encuesta del colaborador y su supervisor directo a los 3 meses del ingreso;
- Evaluación de desempeño a partir de los 6 meses en Grant Thornton;
- Encuesta anual de satisfacción a los colaboradores
- Juegos, sorteos para fechas especiales, regalo para eventos personales: nacimiento, casamiento
- Reconocimiento por trayectoria
- Acompañamiento permanente por parte de las áreas de soporte: People & Culture, Sistemas, Administración, Riesgo y Calidad y MCBDS.

### OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO:

- Capacitaciones internas en función del área y el rol desempeñado;
- Plataformas de E-Learning local e internacional;
- Posibilidades de promociones, experiencias internacionales y movilidad entre áreas;
- Participación en eventos y seminarios de instituciones sectoriales y profesionales.



## 3.4. Comunicación interna

**Nuestro foco en la flexibilidad como herramienta para alcanzar la igualdad de oportunidades, nos anima a mantenernos en contacto con todos nuestros colaboradores a través de comunicaciones digitales y presenciales.**

Durante 2023, se difundieron contenidos institucionales y sobre temas de tecnología y ciberseguridad.

### Newsletter mensual

A través del newsletter mensual **“Conectados”** se comunican las novedades del mes, se difunden contenidos institucionales y se hacen invitaciones a eventos, seminarios y otras actividades.

### Intranet

En 2023 se actualizó la **Intranet** implementada en 2022, ofreciendo a todos los colaboradores de la firma acceso a contenidos, materiales de trabajo, información de contacto, materiales internacionales, noticias destacadas de interés general y deportivo, etc.

### Plataforma de beneficios

Contamos con la plataforma **Mi GT** de **descuentos y beneficios** disponibles en todo el país. Por este medio se llevó adelante el **Programa Estar Bien** que se focalizó en contenidos de bienestar laboral, físico y mental.

### IT Tips

Durante 2023 se realizó la publicación frecuente **IT Tips**, a través de la cual se difundieron contenidos sobre **tecnología** y buenas prácticas para el uso de las aplicaciones de trabajo y ciberseguridad.



## 3.4. Comunicación interna

**Nuestro foco en la flexibilidad como herramienta para alcanzar la igualdad de oportunidades, nos anima a mantenernos en contacto con todos nuestros colaboradores a través de comunicaciones digitales.**

Durante 2023, se difundieron contenidos institucionales y sobre temas de tecnología y ciberseguridad.

### Newsletter de Riesgo y Calidad

A través del newsletter bimensual de **Riesgo y Calidad**, se comunican a todos los colaboradores de la firma las políticas, novedades y buenas prácticas en temáticas de compliance, calidad e independencia.

### Manuales e instructivos

Se pone a disposición de nuestros colaboradores **manuales e instructivos desde su inducción** que les permiten acceder a beneficios y conocer las políticas y buenas prácticas de la red GTIL.

### Mailings institucionales

Se envían todos los meses **saludos por fechas especiales, encuestas, comunicaciones de eventos, capacitaciones, iniciativas solidarias** y otros contenidos de interés.

### Carteleras en oficinas

Se comunican **fechas especiales, encuestas de colaboradores, eventos, capacitaciones, iniciativas solidarias** y otros contenidos de interés.



# 3.4. Comunicación interna

Programa Estar Bien: A través de la plataforma Mi GT, -que funciona como una red social interna que incluye un programa de beneficios y descuentos en todo el país-, durante 2023 se puso a disposición de los colaboradores un programa de contenidos sobre 4 ejes.



**Programa de bienestar FINANZAS EN FAMILIA**

Comienza el segundo módulo del bloque **PLANIFICACIÓN FINANCIERA**.

La **buena salud financiera** es un aspecto que comienza en uno y se transmite de generación en generación. Lograr un **espíritu financiero** capaz de ser de ejemplo en casa, con **nuestra familia**, es fundamental para alcanzar la estrategia que pusimos en práctica.

Bajo el hashtag **#FinanzasEnFamilia** compartiremos consejos que nos ayudarán a tener y disfrutar de una efectiva **salud financiera con cada miembro de la familia**.

**¡Sumate a través de los comentarios!**

© 2023 Grant Thornton Argentina. Todos los derechos reservados.

Planificación Financiera

**Ayúdanos a prevenir la Ansiedad en el trabajo**  
TOMAMOS CONSCIENCIA JUNTOS

Comienza el primer módulo del bloque **PREVENCIÓN DE AFECCIONES LABORALES**.

En forma **sentirnos estrechados en cualquier circunstancia que vivimos como reactiva**, y nos enfrentamos a una situación, o reactivos, o proactivos, para ser el responsable de cómo nos vamos a sentir en esa situación. **Cambiar de áreas, de equipo, hasta hablar en público** para una decisión, cómo puede generarse.

Al estar ahí, cuando esa situación ocurre, el objetivo no es poder evitarlo, sino **trabaja con nosotros durante largos períodos de tiempo, se convierten en hábitos** y se consideran hábitos por lo que podemos ser los modelos que los otros quieren seguir. La decisión es estar ahí tener una posición financiera, más bien, tenerla y poder tenerla frente a diferentes situaciones de salud, físicas o físicas.

**¿Te ha pasado alguna vez?**

© 2023 Grant Thornton Argentina. Todos los derechos reservados.

Prevención de afecciones laborales

**LENGUAJE PARA EL BIENESTAR LENGUAJE EN POSITIVO**

Comienza el primer módulo del bloque **LENGUAJE PARA EL BIENESTAR**.

Estamos en permanente comunicación con nosotros mismos y con otros. **Nunca dejamos de comunicarnos.**

Llegó el momento de hacernos la pregunta: **¿De qué forma lo hacemos?** ¿Cuál es nuestro diálogo interno? ¿Cuáles son las frases que más usamos para hablar con nosotros mismos? ¿Lo hacemos con **respeto y cariño**? ¿O utilizamos frases desmotivantes y ofensivas?

**¿Cómo nos comunicamos con quienes forman parte de nuestra vida?** ¿Qué trato desarrollamos habitualmente con nuestros compañeros de trabajo? ¿Transmitimos mensajes con **empatía y claridad**? ¿O lo hacemos desde el misterio y la descalificación?

Te invitamos a participar de la nueva experiencia de bienestar que en los próximos días comenzaremos a través del Programa **"Lenguaje para el bienestar"**.

**¿Estás listo para aprender a comunicarte mejor?**

© 2023 Grant Thornton Argentina. Todos los derechos reservados.

Lenguaje para el bienestar

**Programa de bienestar SALUD FÍSICA Y DEPORTES**

Comienza el primer módulo del bloque **PREVENCIÓN DE AFECCIONES LABORALES**.

Comienza el primer módulo del bloque **LENGUAJE PARA EL BIENESTAR**.

Estamos en permanente comunicación con nosotros mismos y con otros. **Nunca dejamos de comunicarnos.**

Llegó el momento de hacernos la pregunta: **¿De qué forma lo hacemos?** ¿Cuál es nuestro diálogo interno? ¿Cuáles son las frases que más usamos para hablar con nosotros mismos? ¿Lo hacemos con **respeto y cariño**? ¿O utilizamos frases desmotivantes y ofensivas?

**¿Cómo nos comunicamos con quienes forman parte de nuestra vida?** ¿Qué trato desarrollamos habitualmente con nuestros compañeros de trabajo? ¿Transmitimos mensajes con **empatía y claridad**? ¿O lo hacemos desde el misterio y la descalificación?

Te invitamos a participar de la nueva experiencia de bienestar que en los próximos días comenzaremos a través del Programa **"Lenguaje para el bienestar"**.

**¿Estás listo para aprender a comunicarte mejor?**

© 2023 Grant Thornton Argentina. Todos los derechos reservados.

Salud física y deportes

## 3.4. Comunicación interna

Mantenemos una política de **Desconexión Digital** fuera del horario central de actividades.

Creemos en la importancia de encontrar un **equilibrio** entre nuestra vida personal y nuestra vida laboral.

Insistimos en que cada miembro de nuestros equipos pueda tomar medidas para **preservar sus momentos de descanso, desconexión y salud mental**.

Por eso, en las **firmas digitales** de nuestros colaboradores, se alienta a que incluyan su **horario de trabajo**. De esta manera sus colegas y contactos sabrán cuando esperar una respuesta a e-mails y llamadas.





## 3.5. Fidelización e integración

Con el objetivo de promover el intercambio entre los equipos, durante 2023 se implementó el programa de eventos internos *GT Fun*. En estos encuentros se celebraron fechas especiales con actividades solidarias y recreativas.



### Día de la Mujer

Compartimos momentos de relajación y pausas activas durante nuestra jornada laboral junto a miembros de la Fundación En Buenas Manos. Esta organización tiene el objetivo de promover la inserción en el mercado laboral de personas con discapacidad.



After office  
Día del Amigo



Juegos en la oficina  
Día de las Infancias



Mañana de disfraces  
Halloween



Fiesta de  
Fin de Año



## 3.6. Desarrollo de carrera

Nuestro compromiso con el crecimiento profesional de nuestros colaboradores se refleja en la oferta de capacitaciones de Grant Thornton Argentina y de nuestra red internacional.



Plataforma de E-Learning de Grant Thornton Argentina



Plataforma Learn Connect de Grant Thornton Internacional

Generamos espacios de aprendizaje, consultas con expertos, capacitaciones técnicas, programas de *Secondment* (trabajo en el exterior) a corto y largo plazo y encuentros presenciales y online para fortalecer vínculos y compartir conocimientos entre miembros de nuestros equipos nacionales y nuestros colegas de la red Grant Thornton.



## 3.6. Desarrollo de carrera

### Clases de inglés in Company y biblioteca digital:

Como parte de nuestro plan de beneficios y desarrollo de carrera, brindamos clases de inglés *in-company* **durante el horario laboral para colaboradores de todas las áreas.** Las clases se llevan adelante con modalidad **on-line** para que también puedan participar **colaboradores que trabajan de manera remota desde diversos puntos del país.**

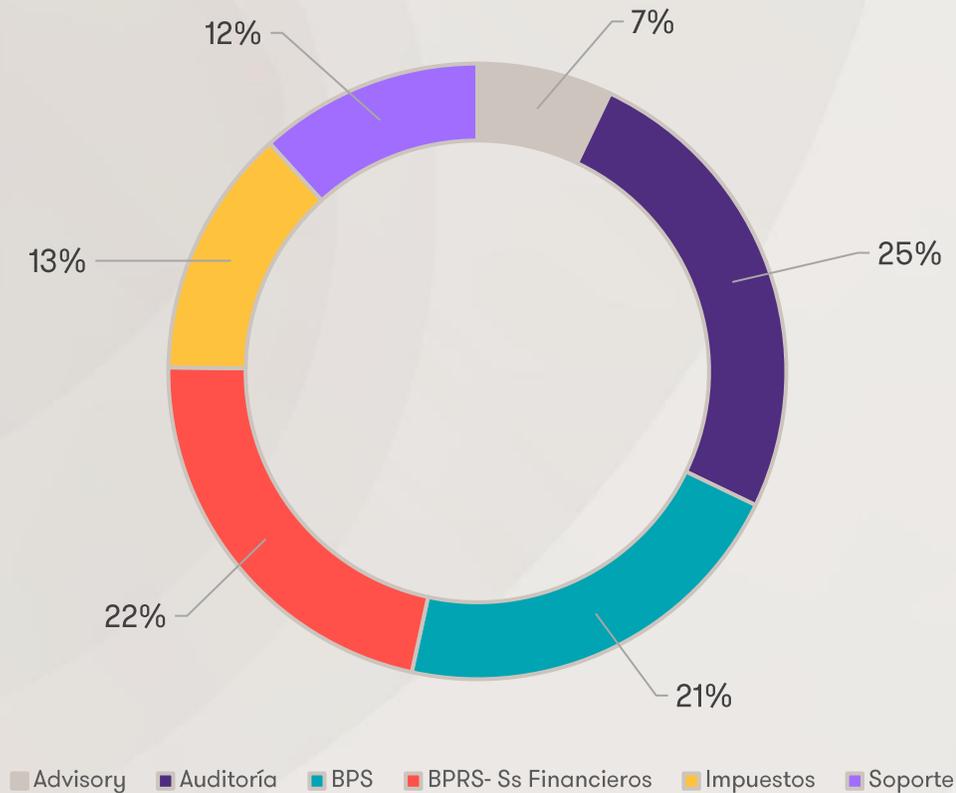
Los grupos se coordinan según su nivel de manejo del idioma. Esto genera espacios para el **aprendizaje** donde se conocen y comparten proyectos profesionales de **distintas divisiones y roles.** Dos veces al año, los estudiantes de los cursos más avanzados hacen **exposiciones orales de una temática de su elección en inglés frente a sus compañeros y un referente o directivo de la firma.**

Durante 2023, se incorporó al espacio de materiales de inglés en la intranet una **biblioteca digital colaborativa** con textos en inglés, español y otros idiomas. La biblioteca crece con los aportes de todos los colaboradores que desean compartir sus textos favoritos de temáticas y géneros diversos con sus compañeros.





## 3.7. Composición de nuestros equipos



Nuestras áreas de soporte están compuestas por cinco equipos que acompañan el trabajo de nuestros consultores y permiten el funcionamiento de las actividades cotidianas de la Firma. Estos equipos son:

- Administración y Finanzas
- Gestión de Riesgo y Calidad
- People & Culture
- Sistemas
- Marketing, Comunicación, Business Development y Sustentabilidad

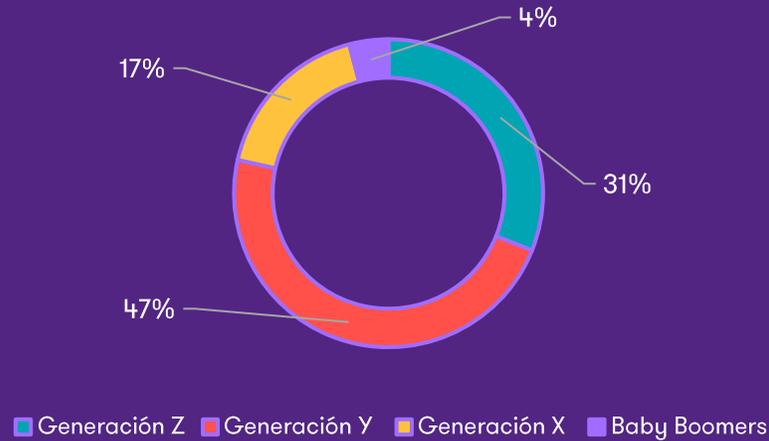
(\*) Datos al 31/12/2023.



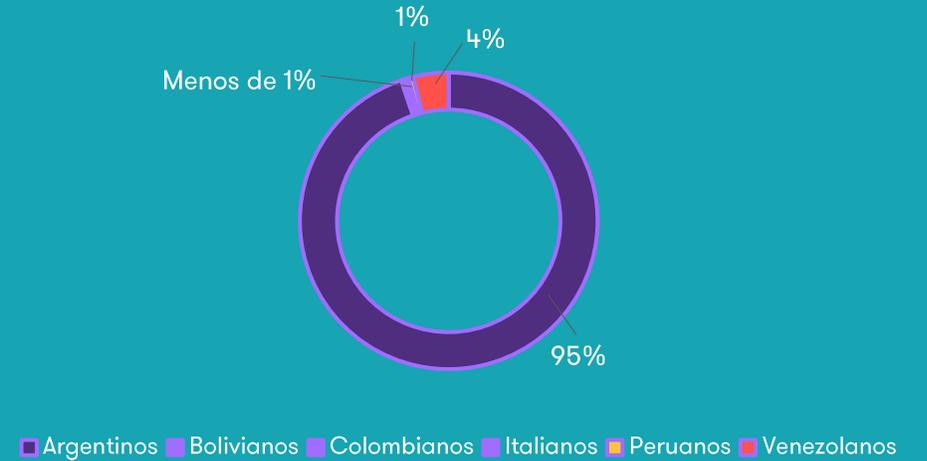
## 3.8. Diversidad e Inclusión

Nuestro trabajo se ve enriquecido por los conocimientos y experiencias que aportan los miembros de nuestros equipos de diversas generaciones, entornos culturales, académicos y laborales.

### Composición generacional



### Diversidad cultural



(\*) Datos al 31/12/2023.



## 3.8. Diversidad e Inclusión

**En Grant Thornton Argentina, trabajamos para promover y sostener la igualdad de oportunidades en nuestros equipos.**

Al finalizar el año 2023, medimos la **proporción de mujeres en nuestros equipos**. Resultó ser un **61%** del total de nuestros colaboradores en todo el país. Contabilizamos también la cantidad de **mujeres en roles de liderazgo**, es decir, cuantas mujeres ocupan puestos de Supervisores, Gerentes, Directores y Socios. Cuarenta de estos ochenta puestos están ocupados por mujeres, llegando así a una proporción del **50%**. Por último, medimos también cuantas mujeres habían sido ascendidas de categoría durante el año. En este caso, **69%** de las **promociones** en todas las áreas de la empresa fueron para mujeres.

**61%**

De nuestros  
colaboradores son mujeres

**50%**

De las posiciones de liderazgo  
están ocupadas por mujeres

**69%**

De las promociones de 2023  
fueron para mujeres

**Mariana Amores**, Directora de People & Culture, nos representó en el **24° Congreso Nacional de Ciencias Económicas**, donde se trataron temas de inserción laboral, equipos multigeneracionales y trabajo sustentable.





## 3.9. Trabajo y ambiente

**Nos comprometemos a minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones a través de iniciativas relacionadas con el reciclaje de residuos, la digitalización de procesos y la eficiencia energética.**

Debido a la naturaleza de nuestros servicios, **no somos una empresa con importantes externalidades negativas** para el medio ambiente, pero ello no nos impide ir más allá de los negocios y realizar acciones que mitiguen la huella de carbono. Nuestro principal activo son las personas y nuestro principal impacto ambiental negativo está relacionado con las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) del consumo de energía, el tráfico y viajes de empleados. En este sentido, el **trabajo remoto o híbrido** de nuestros colaboradores disminuye significativamente la energía utilizada en nuestras oficinas y las emisiones de gases propias del transporte cotidiano.



### Digitalización de procesos

Desde 2020 se implementan procesos de digitalización para la gestión del personal, trámites administrativos y presentación de informes a nuestros clientes.



### Mentalidad “paperless”

La mentalidad de nuestros equipos es no imprimir contenidos propios o de nuestros clientes, a menos que sea estrictamente necesario en el cumplimiento de nuestras funciones.



### Separación de residuos

En nuestras oficinas mantenemos una política estricta de separación de residuos húmedos, plásticos y otros restos secos, que son desechados por separado para su posterior reciclaje.



### Merchandising sustentable

Priorizamos a proveedores de merchandising para nuestros colaboradores y clientes que utilicen materiales reciclados o tengan el menor impacto negativo en el ambiente posible.



## 3.10. Seguridad de la información

Mantenemos una [Política de Privacidad](#) publicada en nuestro sitio web, con el objetivo de que pueda ser conocida por todos nuestros grupos de interés.

### Confidencialidad hacia nuestros colaboradores

En Grant Thornton Argentina mantenemos la confidencialidad de la información privada de nuestros colaboradores.

Ellos cuentan con canales de contacto con el equipo de People & Culture, a través de los cuales pueden conocer la información que la empresa tiene de ellos.

### Confidencialidad hacia nuestros clientes

Nuestros profesionales firman un contrato de confidencialidad con respecto del manejo de los datos de sus clientes.

Nuestros contratos cuentan con una cláusula de protección de la información.

### Confidencialidad en nuestra red

El cuidado de la confidencialidad en el trato de la información de todos nuestros grupos de interés es foco de formación dentro de la red internacional Grant Thornton.

El cumplimiento de nuestra política global de Seguridad de la Información es auditada por Grant Thornton International (GTIL).

# #GoBeyond



© 2024 Grant Thornton Argentina. Todos los derechos reservados.

Grant Thornton se refiere a la marca bajo la cual las firmas miembros de Grant Thornton prestan servicios de auditoría, impuestos y asesoría a sus clientes; y puede referirse a una o más firmas miembros, según lo requiera el contexto. Grant Thornton Argentina es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd. (GTIL). GTIL y las firmas miembros no conforman una sociedad internacional. GTIL y cada firma miembro, es una entidad legal independiente. Los servicios son prestados por las firmas miembros. GTIL no presta servicios a los clientes. GTIL y sus firmas miembros no pueden representarse ni obligarse legalmente entre sí, y no tienen ninguna responsabilidad por las acciones u omisiones de cualquier otra de ellas.