

**Grant Thornton lanza la guía «Hacer negocios en Argentina 2025»**

La firma internacional presenta una herramienta clave para empresas que buscan invertir, expandirse o establecer operaciones en un contexto de reactivación económica y proyecciones positivas.

Tras un año desafiante en términos económicos, Argentina proyecta un repunte del 4% en su PIB para 2025, apuntalado por el control de la inflación y un escenario de superávit fiscal y energético.

En este marco de reactivación, **Grant Thornton Argentina** presenta la nueva edición de su guía «Hacer negocios en Argentina», una herramienta clave para empresas que buscan invertir, expandirse o establecer operaciones.

Argentina, octavo país más extenso del mundo, ofrece una combinación estratégica de recursos naturales, capital humano calificado y sectores productivos con alto potencial.

Su diversidad geográfica y su infraestructura industrial posicionan al país como un actor relevante tanto en industrias tradicionales como en sectores emergentes, incluyendo agroindustria, energía, silvicultura, tecnología de la información y economía del conocimiento.

Según el International Business Report (IBR) de Grant Thornton correspondiente al primer trimestre de 2025, el 70% de los empresarios del mercado medio y grande se manifiesta optimista respecto al futuro de sus negocios en los próximos 12 meses.

Esta cifra no solo supera al promedio global (73%), sino que también se sitúa por encima del promedio regional (67%) lo que refleja una percepción positiva y una renovada confianza en el sistema económico y social.

**«Nuestro país es candidato por su potencial de desarrollo en industria clave como energía, tecnología de la información»**

Fernando Pérez, consultor senior de Grant Thornton Argentina

«A pesar de haberse le ha sacado el crecimiento en industrias establecidas como las agroindustrias y el turismo. En Grant Thornton Argentina contamos con equipos multidisciplinarios con experiencia tanto en industrias tradicionales como en sectores emergentes, incluyendo agroindustria, energía, silvicultura, tecnología de la información y economía del conocimiento. Una herramienta para la toma de decisiones

La guía «Hacer negocios en Argentina 2025» ofrece una visión integral del entorno de negocios, abordando aspectos operativos como el marco legal y tributario, el sistema bancario, regulaciones laborales y régimen de seguridad social. El objetivo es facilitar la toma de decisiones de empresas extranjeras o locales que buscan desarrollar operaciones sostenibles y exitosas en el país.

**«Desde hace más de 20 años, nuestro Business Center en Argentina es flexible en personas y nuestros clientes al acompañarlos en que necesitan para expandir sus negocios y obtener los mejores resultados»**

María Inés de 20 años, directora ejecutiva de Grant Thornton Argentina

«Al partir de 2025, nuestro soporte en negocios internacionales deberá tender al territorio peruano, logrando así un nuevo régimen de comercio global», agregó.

Con esta guía, la compañía refuerza su compromiso con el desarrollo económico de Argentina y la región, brindando información estratégica, asesoramiento especializado y soluciones a medida para empresas que buscan generar valor y contribuir al crecimiento sostenible del país.

**Reducción de Latam**

Reducción de Latam

Desde la edición de 2024, las proyecciones sobre el crecimiento del país para el año 2025 se han mejorado respecto a la edición de 2024.

**Resultados relacionados**

Resultados relacionados

Resultados relacionados

**RECOMENDADOS DEL EDITOR**

RECOMENDADOS DEL EDITOR

**NOTAS POPULARES**

NOTAS POPULARES

**SECCIONES POPULARES**

SECCIONES POPULARES

**SOBRE NOSOTROS**

SOBRE NOSOTROS

**SIGANOS**

SIGANOS

[...] ones positivas. Tras un año desafiante en términos económicos, Argentina proyecta un repunte del 4% en su PBI para 2025, apuntalado por el control de la inflación y un escenario de superávit fiscal y energético.

En este marco de reactivación, Grant Thornton Argentina presenta la nueva edición de su guía “Hacer negocios en Argentina”, una herramienta clave para empresas que buscan invertir, expandirse o establecer operaciones. Argentina, octavo país más extenso del mundo, ofrece una c [...]

La firma internacional presentó una herramienta clave para empresas que buscan invertir, expandirse o establecer operaciones en un contexto de reactivación económica y proyecciones positivas. Tras un año desafiante en términos económicos, Argentina proyecta un repunte del 4% en su PBI para 2025, apuntalado por el control de la inflación y un escenario de superávit fiscal y energético.

En este marco de reactivación, Grant Thornton Argentina presenta la nueva edición de su guía “Hacer negocios en Argentina”, una herramienta clave para empresas que buscan invertir, expandirse o establecer operaciones.

Argentina, octavo país más extenso del mundo, ofrece una combinación estratégica de recursos naturales, capital humano calificado y sectores productivos con alto potencial.

Su diversidad geográfica y su infraestructura industrial posicionan al país como un actor relevante tanto en industrias tradicionales como en sectores emergentes, incluyendo agroindustria, energía, alimentos, tecnologías de la información y economía del conocimiento.

Según el International Business Report (IBR) de Grant Thornton correspondiente al primer trimestre de 2025, el 75% de los empresarios del mercado medio argentino se manifestó optimista respecto al futuro de sus negocios en los próximos 12 meses.

Esta cifra no solo supera el promedio global (73%), sino que también se ubica por encima del promedio regional (63%), lo que refleja una percepción positiva y una renovada confianza en el entorno económico local.

« A este potencial se le suma el crecimiento en industrias establecidas como los agronegocios y alimentos. En Grant Thornton Argentina contamos con equipos multidisciplinarios cuya experiencia en todas las industrias relevantes en nuestro mercado nos permiten hacer la diferencia y brindar a nuestros clientes el soporte que necesitan », agregó.

Una herramienta para la toma de decisiones

La guía “Hacer negocios en Argentina 2025” ofrece una visión integral del entorno de negocios, abordando aspectos esenciales como el marco legal y societario, el sistema tributario, regulaciones laborales y régimen de seguridad social. El objetivo es facilitar la toma de decisiones de empresas extranjeras o locales que buscan desarrollar operaciones sostenibles y exitosas en el país.

« A partir de 2025, nuestro soporte en negocios internacionales abarca también el territorio peruano, logrando así una alianza regional de impacto global », agregó.

Con esta guía, la compañía refuerza su compromiso con el desarrollo económico de Argentina y la región, brindando información estratégica, asesoramiento especializado y soluciones a medida para empresas que buscan generar valor y contribuir al crecimiento sostenible del país.

Redacción ebizLatam

DEJA UNA RESPUESTA