

[...] enestar de toda la sociedad». Junto al apoyo de la Administración, la jornada ha contado con la colaboración de una numerosa representación de asociaciones relacionados con el sector: APHEA, AEVAV, AEPA, APHA, APROVA, ASHOTUR, CEDMA, FAES, CONHOSTUR, Grant Thornton, FEHV, Provia, Terciario Avanzado, Fotur, y HOSBEC. Fuente ABC [...]

La Comunidad Valenciana se ha convertido este viernes en epicentro del turismo gracias a la jornada « Turismo somos todos ». Con este encuentro, organizado en colaboración con la Generalitat, ha arrancado en esta Comunidad un proyecto nacional coordinado por CEOE, que se desarrollará bajo el lema 'De escuchar a hacer juntos: un turismo mejor', y se replicará en otros territorios. En la apertura de la jornada la presidenta de CEV Valencia, Eva Blasco, ha recordado que se busca la mejora continua de un sector que supone el 16% del PIB de la región; ha incidido en que el turismo es una de las industrias «más dinámicas y de mayor crecimiento a nivel mundial» y ha asegurado que «más allá de las cifras, es un pilar fundamental de nuestro desarrollo social y cultural, nos enriquece como personas». Blasco ha abogado por una «buena política turística, basada en la sostenibilidad, la responsabilidad y la colaboración público privada, para asegurar un impacto positivo del turismo en todas sus formas», y ha invitado al sector y a la Administración a trabajar desde la unidad «para asegurar que el turismo sigue siendo una fuente de bienestar y prosperidad para todos». La directora de Turismo, Cultura y Deporte de CEOE, Inmaculada Benito, ha reivindicado la importancia del turismo como motor económico y ha animado a «pasar a la acción para conseguir juntos un turismo mejor», apostando por el impulso a la formación, el desarrollo del talento y la adaptación de los destinos a las nuevas tendencias. «Tenemos la oportunidad de transformar el sector turístico hacia una industria más competitiva y sostenible, es el momento de actuar», ha resaltado Benito. MÁS INFORMACIÓN noticia No Hosbec invita a los turistas de la Comunidad Valenciana a calcular y compensar su huella de carbono con 'Green Host'. Por su parte la consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Nuria Montes, ha calificado el turismo como «la gran conquista social de nuestra generación». En la misma línea ha defendido que «como sociedad nos debemos rebelar contra ese odio que destilan algunos con sus pronunciamientos contra el turismo, porque yo también soy turista y porque estamos muy orgullosos de ser líderes mundiales en esta actividad». Por último, ha llamado a «caminar juntos en esa senda del turismo sostenible para limar las posibles incomodidades que pueda suponer esta actividad, como lo estamos a la hora de defender la industria, la pesca, la agricultura o por supuesto el agua tan necesaria y que tantas veces nos han negado». Tras la apertura institucional, la especialista en tendencias, innovación y estrategia del sector HORECA, Eva Ballarín, ha analizado la evolución del turismo desde una perspectiva inclusiva y contemporánea. Bajo el lema «Yo también soy turista», Ballarín ha analizado cómo la creciente diversidad de experiencias turísticas ha transformado a cada individuo en un potencial turista y ha puesto el foco en la gestión del talento como clave para satisfacer estas variadas demandas. El evento, que ha tenido lugar en CaixaForum Valencia, ha continuado con dos mesas redondas en las que se ha debatido sobre el impacto positivo del turismo en la sociedad con el testimonio de diferentes expertos como Manuel Espinar, presidente de CONHOSTUR; Belén Ruiz, vocal de la Asociación de Guías Oficiales de la Comunidad Valenciana; y Ana Mayor, vicepresidenta de PORTHOTELS y vocal en CEHAT. Asimismo, se ha abierto otro debate en torno al Turismo 360 en el que se ha hablado de diferentes vertientes del turismo con Iker Llano, DG de Grupo Intur; Fermín Crespo, DG de la SPTD; Sandra García-Sanjuán, Co-Fundadora del Grupo Starlite; y Alberto Galloso, CEO de SAÓ viajes y DG de Soluciones Turísticas. La directora general de Políticas Turísticas del Ministerio de Industria y Turismo, Ana Muñoz, ha sido la encargada de clausurar la jornada. Muñoz ha agradecido a CEV y CEOE la organización de una jornada como esta, que ha hecho posible «analizar y reflexionar sobre el turismo que todos queremos». Así mismo, ha ensalzado la gobernanza multinivel y la colaboración público-privada como instrumento más eficaz para «conseguir, entre todos, que el principal motor económico del país continúe contribuyendo eficazmente al bienestar de toda la sociedad». Junto al apoyo de la Administración, la jornada ha contado con la colaboración de una numerosa representación de asociaciones relacionados con el sector: APHEA, AEVAV, AEPA, APHA, APROVA, ASHOTUR, CEDMA, FAES, CONHOSTUR, Grant Thornton, FEHV, Provia, Terciario Avanzado, Fotur, y HOSBEC. Fuente ABC