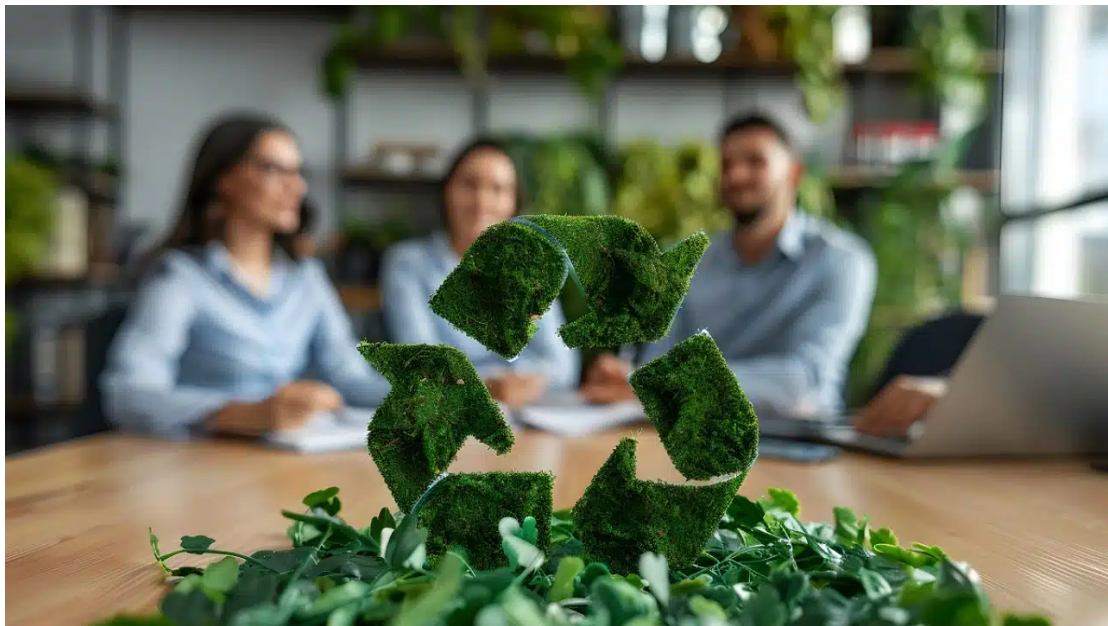


Empresas argentinas y regionales lideran la inversión verde global



En un contexto internacional marcado por la volatilidad geopolítica, la interrupción de flujos petroleros en el Estrecho de Ormuz y la creciente presión sobre los modelos productivos dependientes del carbono, las empresas del mercado medio global no retroceden. Por el contrario, reafirman su compromiso con la sustentabilidad como eje estratégico de largo plazo. Así lo revela el último reporte internacional de Grant Thornton Argentina, titulado "Intención global, realidad local", que confirma que el 85,9% de los líderes corporativos globales planea continuar invirtiendo de manera sostenida en iniciativas de sustentabilidad durante los próximos años.

Sin embargo, uno de los hallazgos más relevantes del estudio es que la sustentabilidad no funciona como un lenguaje universal. Si bien la ambición de escalar las políticas verdes es compartida a nivel mundial, los caminos elegidos, las metas trazadas y los retornos esperados están profundamente condicionados por las realidades macroeconómicas de cada región. En ese mapa global, América del Sur se posiciona a la vanguardia con un contundente 94,0% de intención de inversión en sustentabilidad, superando ampliamente a mercados maduros como América del Norte (90,1%) y Europa (82,8%).

El enfoque sudamericano: resiliencia, eficiencia y competitividad

A diferencia de otras economías donde la sustentabilidad se asocia principalmente a exigencias regulatorias o a la construcción de imagen de marca, en Argentina y en la región el motor principal es la eficiencia operativa. La inversión verde local está firmemente anclada a la optimización de recursos y la mejora de la competitividad comercial, dos prioridades que responden directamente al contexto económico de la zona.

Para los líderes sudamericanos, el objetivo central de las iniciativas de sustentabilidad es la reducción de costos, mencionada por el 48,7% de los encuestados. Le siguen la rentabilidad de largo plazo (42,2%) y la mejora en los niveles de exportación (37,2%). Este enfoque pragmático refleja una realidad concreta: en economías con alta

volatilidad de precios y tarifas energeticas, blindar la operacion a traves de la sustentabilidad se convierte en una necesidad estrategica, no solo en una declaracion de principios.

Las prioridades sectoriales de la agenda local

Dada la abundancia de recursos naturales de la region y la necesidad de reducir la exposicion a fluctuaciones externas, la agenda estrategica local se estructura en torno a tres grandes ejes:

Energia renovable (54,1%): Identificada como la principal via para lograr el autoabastecimiento energetico y generar previsibilidad en los costos operativos. La transicion hacia fuentes renovables no es vista solo como una decision ambiental, sino como una herramienta de gestion financiera.

Gestion y reduccion de residuos (39,3%): Impulsada por la presion creciente para frenar la degradacion ambiental y mejorar la eficiencia en el uso de insumos a lo largo de la cadena de suministro.

Contenido reciclado (33,9%): Como palanca para avanzar hacia modelos de economia circular que reduzcan la dependencia de materias primas virgenes y fortalezcan la trazabilidad de los procesos productivos.

“En un contexto comercial volatil e incierto, vemos a las empresas actuar con cautela de corto plazo, pero con conviccion de largo plazo, construyendo resiliencia y preparandose para responder a las exigencias futuras”, senalo Alejandro Chiappe, Socio de Advisory Services de Grant Thornton Argentina.

El contraste global: como varia la agenda verde segun la geografia

El informe de Grant Thornton permite construir una radiografia clara de como las distintas regiones del mundo abordan la inversion verde desde sus propias realidades y necesidades.

America del Norte: sustentabilidad como palanca de crecimiento

Con un 90,1% de intencion de inversion, las empresas norteamericanas conciben la sustentabilidad como una herramienta directa de creacion de valor. Combinan la energia renovable (45,7%) con un fuerte compromiso en diversidad e inclusion (42,1%) y el desarrollo de nuevos productos sustentables (40,8%), orientados a ganar poder de fijacion de precios y atraer capitales institucionales.

Europa: de la regulacion a la optimizacion

Con un 82,8% de intencion de inversion y un entorno regulatorio altamente maduro, las empresas europeas ya no se preguntan si deben invertir en sustentabilidad, sino como optimizar e integrar las iniciativas existentes. El foco esta puesto en convertir el cumplimiento normativo, impulsado por el paquete Omnibus 2025 de la Comision Europea, en ahorro de costos (39,5%) y en acceso a financiamiento mas competitivo.

Asia-Pacifico: ESG e innovacion tecnologica

Asia-Pacifico registra un 83,4% de intencion de inversion verde y la vincula directamente con la innovacion tecnologica. La digitalizacion para la eficiencia (37,0%) y la preparacion de cadenas de suministro para potenciar las exportaciones (43,6%) son los pilares que guian la agenda corporativa de la region.

Africa: infraestructura como base del desarrollo sustentable

Con un 75,4% de intencion de inversion, Africa adopta un enfoque marcadamente pragmatico centrado en los cimientos del desarrollo de largo plazo. Las prioridades son la energia renovable (48,5%), la gestion de residuos (33,0%) y el acceso a agua limpia (28,4%), areas donde la brecha de infraestructura sigue siendo el principal desafio.

Un liderazgo regional que se consolida

Los datos del informe de Grant Thornton confirman que la inversion verde en America del Sur, y en Argentina en particular, no responde a una tendencia de moda ni a presiones externas de corto plazo. Responde a una estrategia consciente de construccion de resiliencia frente a un entorno global cada vez mas incierto. La region

lidera las intenciones de inversión a nivel mundial y lo hace desde un enfoque que combina pragmatismo económico con visión de largo plazo, dos características que definen cada vez más el perfil de las empresas que logran escalar y sostenerse en los próximos años.

Para quienes deseen profundizar en los datos del mercado medio, el informe completo de Grant Thornton, titulado "Escalar la sostenibilidad: Como el mercado medio esta asegurando el crecimiento a futuro", se encuentra disponible para su consulta.

Enlace a la noticia: [Ver fuente](#)



RAICO S.A. © 2026, Todos los Derechos Reservados. Dirección Nacional del Derecho de Autor DNDA (EX-2024-28307101-APN-DNDA#MJ)