

Jueves, 20 de noviembre de 2025 15:09

# Mujeres emprendedoras en Mendoza: qu6 cambi6n los 6ltimos 5 a6os y qu6 falta todav6a en 2025

En 2025 las mujeres que emprenden tienen m6s visibilidad, m6s apoyo y m6s herramientas que hace cinco a6os. Pero todav6a enfrentan una doble brecha: la de acceso a recursos (capital, tecnolog6a, redes) y la de reproducci6n social (cuidado, conciliaci6n).

En el marco del D6a Internacional de la Mujer Emprendedora y de la Semana Global del Emprendedor, Patricia Soria - Ingeniera en Sistemas, creadora de la app QuienVino, ganadora de la Menc6n en innovaci6n, tecnolog6a y desarrollo del Premio Joven Empresario Mendocino de la FEM, Embajadora de Smart Women en Mendoza, finalista del Concurso Emprendimiento Argentino 2025 y una de las organizadora del Premio Mujeres en Innovaci6n, en conjunto con la Municipalidad de la ciudad de Mendoza- traz6 un diagn6stico sobre los avances y los pendientes del emprendedorismo de la mujer y sobre c6mo se refleja en la provincia de Mendoza.

"Si bien en el mercado laboral hay mujeres, sigue siendo menor la participaci6n de mujeres que la de hombres y las mujeres ocupan puestos de tipo administrativos cuando las tomas de decisiones siguen estando, en la mayor6a de los casos, en manos de los hombres. Por otro lado, la brecha tambi6n sigue teniendo un impacto social en cuanto a la mujer como madre y cuidadora", explica Soria. Aun as6, advierte que "hay m6s estad6sticas y se conoce m6s acerca de esa brecha".



### **Algunas claves de lo que ha avanzado en los 6ltimos cinco a6os:**

- Es mayor la visibilidad de programas espec6ficos para mujeres emprendedoras: menciona programas internacionales como Endeavor, Women in Digital (WID), WISE Women in STEM, WeDo, que han impulsado la participaci6n de mujeres en creaci6n de negocios desde 2020 hasta 2024.
- Incremento del financiamiento y apertura de espacios dedicados a mujeres: se han abierto espacios y l6neas de financiamiento que tienen un valor agregado para mujeres creando empresas y emprendimientos.

### **C6mo est6 la mujer emprendedora a nivel global y regional**

Seg6n el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2024/25 llevado a cabo en 51 pa6ses, se encontr6 que "una de cada diez mujeres comenz6 un nuevo negocio en 2024, frente a una de cada ocho entre los hombres".

En Am6rica Latina y el Caribe, el art6culo "The landscape of women entrepreneurs in LATAM 2025", registra que las mujeres representan s6lo alrededor del 27 % de todos los emprendedores, aunque 21 % de los nuevos negocios en la regi6n fueron creados por mujeres.

Espec6ficamente para nuestro pa6s, el informe del Banco Mundial "Women, Business and the Law 2024" asigna a Argentina un 6ndice global de 79.4/100 en cuanto al marco legal para mujeres emprendedoras, con oportunidades de mejora en 6mbitos como la maternidad y la igualdad salarial.

Estos datos confirman que la brecha no ha desaparecido, pero al menos se est6n dando movimientos reales: m6s mujeres al frente de nuevos emprendimientos, m6s programas de apoyo, y m6s datos para el diagn6stico.

### **Qu6 sigue faltando**



Aqu6 Patricia apunta a varios frentes: "hay que reforzar leyes y pol6ticas p6blicas que ayuden a que la mujer pueda seguir trabajando, emprendiendo y armando su propio negocio".

### **Y destaca estos desaf6os:**

- Participaci6n en roles de decisi6n y escalamiento. Aunque muchas mujeres emprenden, siguen encontr6ndose mayoritariamente en roles de soporte o administraci6n y no tanto en la conducci6n de empresas de mayor envergadura. Por ejemplo, el informe "Women in Business 2025" de Grant Thornton muestra que en Argentina apenas el 34,9 % de los roles senior en empresas de mediana escala est6n ocupados por mujeres.
- Acceso al capital y financiamiento. A nivel global, el GEM Global Entrepreneurship Monitor muestra que las mujeres emprendedoras enfrentan mayores barreras para acceder a financiamiento o tecnolog6as disruptivas (como TI/IA) que los hombres. En Am6rica Latina, por ejemplo, 73 % de las empresas lideradas por mujeres declararon no poder acceder a los recursos necesarios para crecer.
- Conciliaci6n trabajo-familia y cargas de cuidado. Tal como menciona Patricia Soria, muchas mujeres siguen siendo quienes asumen el rol de cuidadoras, lo que limita su disponibilidad de tiempo, su capacidad de expansi6n y su participaci6n en sectores de alto crecimiento.
- Sectorializaci6n y brecha tecnol6gica. Las mujeres siguen estando subrepresentadas en los emprendimientos tecnol6gicos o de I+D. En el GEM se se6ala que las mujeres tienen "menos de la mitad de la probabilidad" que los hombres de estar activas en el sector de Internet/tecnolog6a.
- Marco legal e institucional. El 6ndice del Banco Mundial muestra que, aunque Argentina tiene buenas leyes en varios frentes, existen vac6os en cuanto a la maternidad, el trabajo informal y el emprendimiento espec6fico. Esto cobra particular relevancia en regiones fuera de la Capital Federal.

### **Mendoza: un escenario con oportunidades**



En la provincia de Mendoza, el ecosistema emprendedor femenino tiene un terreno fértil: tradición vitivinícola, turismocreciente, actividades artesanales y MIPYME que pueden escalar.

"Desde el 2010 al 2019 solo el 34% por ciento de las mujeres estudiaban temas relacionados a STEM y a partir de ah6 se han creado muchos programas. Esta participaci6n han hecho que se incremente la cantidad de mujeres iniciando emprendimientos y negocios desde el 2020 hasta el 2024. En Mendoza estamos logrando mucho, pero a6n con barreras", sostiene Soria.

#### **De acuerdo con la emprendedora, se necesitar6a:**

- Fomentar programas espec6ficamente dise6ados para mujeres emprendedoras en Mendoza, con foco en escalamiento, tecnolog6a, internacionalizaci6n.
- Crear redes de mentor6a regionales que conecten emprendedoras con referentes y fomenten modelos de "mujer a mujer".
- Impulsar pol6ticas p6blicas provinciales que contemplen guarder6as, cuidados, jornada flexible para emprendedoras, de modo de reducir la carga de cuidado que sigue recayendo mayoritariamente en mujeres.
- Mejorar el acceso al financiamiento local: fondos provinciales, redes de 6ngeles inversores que consideren emprendimientos liderados por mujeres, l6neas de cr6dito con garant6a preferencial.
- Integrar a m6s mujeres en sectores de mayor valor agregado en Mendoza: tecnolog6a aplicada al turismo, servicios vinculados al vino, econom6a circular, madera (por ejemplo, vinculando al emprendimiento familiar de juguetes artesanales como el que ustedes llevan) con el apoyo de mujeres que lideren la innovaci6n en esos sectores.
- Difundir estad6sticas desagregadas provinciales: conocer cu6ntas mujeres emprenden en Mendoza, en qu6 sectores, con qu6 escala, cu6ntas emplean m6s de 5 personas, cu6ntas exportan, etc. Esa visibilidad ayuda a dise6ar pol6ticas a medida.

## M6s sobre QuienVino

QuienVino (<https://www.quienvino.com>) es una aplicaci6n que facilita la gesti6n de recursos humanos, permitiendo registrar la entrada, salida y descansos diarios mediante geolocalizaci6n, foto y reconocimiento facial. La app tambi6n gestiona licencias, vacaciones, d6as compensatorios y licencias por enfermedad, con procesos de aprobaci6n, documentos con firma digital y licencias personalizadas acorde a la ley. Con m6s de 50 empresas en Cuyo, C6rdoba, Santa Fe, Neuqu6n y Buenos Aires utilizando su plataforma, QuienVino gestiona diariamente a m6s de 2.000 usuarios activos.

Instagram: @quienvinoarg - Facebook: QuienVino - LinkedIn: QuienVino

[...] de decisi6n y escalamiento. Aunque muchas mujeres emprenden, siguen encontr6ndose mayoritariamente en roles de soporte o administraci6n y no tanto en la conducci6n de empresas de mayor envergadura. Por ejemplo, el informe "Women in Business 2025" de Grant Thornton muestra que en Argentina apenas el 34,9 % de los roles senior en empresas de mediana escala est6n ocupados por mujeres.

Acceso al capital y financiamiento. A nivel global, el GEM Global Entrepreneurship Monitor muestra que las muj [...]

En 2025 las mujeres que emprenden tienen m6s visibilidad, m6s apoyo y m6s herramientas que hace cinco a6os. Pero todav6a enfrentan una doble brecha: la de acceso a recursos (capital, tecnolog6a, redes) y la de reproducci6n social (cuidado, conciliaci6n).

En el marco del D6a Internacional de la Mujer Emprendedora y de la Semana Global del Emprendedor, Patricia Soria -Ingeniera en Sistemas, creadora de la app QuienVino, ganadora de la Menc6n en innovaci6n, tecnolog6a y desarrollo del Premio Joven Empresario Mendocino de la FEM, Embajadora de Smart Women en Mendoza, finalista del Concurso Emprendimiento Argentino 2025 y una de las organizadoras del Premio Mujeres en Innovaci6n, en conjunto con la Municipalidad de la ciudad de Mendoza- traz6 un diagn6stico sobre los avances y los pendientes del emprendedurismo de la mujer y sobre c6mo se refleja en la provincia de Mendoza.

"Si bien en el mercado laboral hay mujeres, sigue siendo menor la participaci6n de mujeres que la de hombres y las mujeres ocupan puestos de tipo administrativos cuando las tomas de decisiones siguen estando, en la mayor6a de los casos, en manos de los hombres. Por otro lado, la brecha tambi6n sigue teniendo un impacto social en cuanto a la mujer como madre y cuidadora", explica Soria. Aun as6, advierte que "hay m6s estad6sticas y se conoce m6s acerca de esa brecha".

Algunas claves de lo que ha avanzado en los 6ltimos cinco a6os:

Es mayor la visibilidad de programas espec6ficos para mujeres emprendedoras: menciona programas internacionales como Endeavor, Women in Digital (WID), WISE Women in STEM, WeDo, que han impulsado la participaci6n de mujeres en creaci6n de negocios desde 2020 hasta 2024.

Incremento del financiamiento y apertura de espacios dedicados a mujeres: se han abierto espacios y l6neas de financiamiento que tienen un valor agregado para mujeres creando empresas y emprendimientos.

C6mo est6 la mujer emprendedora a nivel global y regional

Seg6n el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2024/25 llevado a cabo en 51 pa6ses, se encontr6 que "una de cada diez mujeres comenz6 un nuevo negocio en 2024, frente a una de cada ocho entre los hombres".

En Am6rica Latina y el Caribe, el art6culo "The landscape of women entrepreneurs in LATAM 2025", registra que las mujeres representan s6lo alrededor del 27 % de todos los emprendedores, aunque 21 % de los nuevos negocios en la regi6n fueron creados por mujeres.

Espec6ficamente para nuestro pa6s, el informe del Banco Mundial "Women, Business and the Law 2024" asigna a Argentina un 6ndice global de 79.4/100 en cuanto al marco legal para mujeres emprendedoras, con oportunidades de mejora en 6mbitos como la maternidad y la igualdad salarial.

Estos datos confirman que la brecha no ha desaparecido, pero al menos se est6n dando movimientos reales: m6s mujeres al frente de nuevos emprendimientos, m6s programas de apoyo, y m6s datos para el diagn6stico.

Qu6 sigue faltando

Aqu6 Patricia apunta a varios frentes: "hay que reforzar leyes y pol6ticas p6blicas que ayuden a que la mujer pueda seguir trabajando, emprendiendo y armando su propio negocio".

Y destaca estos desaf6os:

Participaci6n en roles de decisi6n y escalamiento. Aunque muchas mujeres emprenden, siguen encontr6ndose mayoritariamente en roles de soporte o administraci6n y no tanto en la conducci6n de empresas de mayor envergadura. Por ejemplo, el informe "Women in Business 2025" de Grant Thornton muestra que en Argentina apenas el 34,9 % de los roles senior en empresas de mediana escala est6n ocupados por mujeres.

Acceso al capital y financiamiento. A nivel global, el GEM Global Entrepreneurship Monitor muestra que las mujeres emprendedoras enfrentan mayores barreras para acceder a financiamiento o tecnolog6as disruptivas (como TI/IA) que los hombres. En Am6rica Latina, por ejemplo, 73 % de las empresas lideradas por mujeres declararon no poder acceder a los recursos necesarios para crecer.

Conciliaci6n trabajo-familia y cargas de cuidado. Tal como menciona Patricia Soria, muchas mujeres siguen siendo quienes asumen el rol de cuidadoras, lo que limita su disponibilidad de tiempo, su capacidad de expansi6n y su participaci6n en sectores de alto crecimiento.

Sectorializaci6n y brecha tecnol6gica. Las mujeres siguen estando subrepresentadas en los emprendimientos tecnol6gicos o de I+D. En el GEM se se6ala que las mujeres tienen "menos de la mitad de la probabilidad" que los hombres de estar activas en el sector de Internet/tecnolog6a.

Marco legal e institucional. El 6ndice del Banco Mundial muestra que, aunque Argentina tiene buenas leyes en varios frentes, existen vac6os en cuanto a la maternidad, el trabajo informal y el emprendimiento espec6fico. Esto cobra particular relevancia en regiones fuera de la Capital Federal.

Mendoza: un escenario con oportunidades

En la provincia de Mendoza, el ecosistema emprendedor femenino tiene un terreno f6rtil: tradici6n vitivin6cola, turismo creciente, actividades artesanales y MIPYME que pueden escalar.

"Desde el 2010 al 2019 solo el 34% por ciento de las mujeres estudiaban temas relacionados a STEM y a partir de ah6 se han creado muchos programas. Esta participaci6n han hecho que se incremente la cantidad de mujeres iniciando emprendimientos y negocios desde el 2020 hasta el 2024. En Mendoza estamos logrando mucho, pero a6n con barreras", sostiene Soria.

De acuerdo con la emprendedora, se necesitar6a:

Fomentar programas espec6ficamente dise6ados para mujeres emprendedoras en Mendoza, con foco en escalamiento, tecnolog6a, internacionalizaci6n.

Crear redes de mentor6a regionales que conecten emprendedoras con referentes y fomenten modelos de "mujer a mujer".

Impulsar pol6ticas p6blicas provinciales que contemplen guarder6as, cuidados, jornada flexible para emprendedoras, de modo de reducir la carga de cuidado que sigue recayendo mayoritariamente en mujeres.

Mejorar el acceso al financiamiento local: fondos provinciales, redes de 6ngeles inversores que consideren emprendimientos liderados por mujeres, l6neas de cr6dito con garant6a preferencial.

Integrar a m6s mujeres en sectores de mayor valor agregado en Mendoza: tecnolog6a aplicada al turismo, servicios vinculados al vino, econom6a circular, madera (por ejemplo, vinculando al emprendimiento familiar de juguetes artesanales como el que ustedes llevan) con el apoyo de mujeres que lideren la innovaci6n en esos sectores.

Difundir estad6sticas desagregadas provinciales: conocer cu6ntas mujeres emprenden en Mendoza, en qu6 sectores, con qu6 escala, cu6ntas emplean m6s de 5 personas, cu6ntas exportan, etc. Esa visibilidad ayuda a dise6nar pol6ticas a medida.

M6s sobre QuienVino

QuienVino ( <https://www.quienvino.com> ) es una aplicaci6n que facilita la gesti6n de recursos humanos, permitiendo registrar la entrada, salida y descansos diarios mediante geolocalizaci6n, foto y reconocimiento facial. La app tambi6n gestiona licencias, vacaciones, d6as compensatorios y licencias por enfermedad, con procesos de aprobaci6n, documentos con firma digital y licencias personalizadas acorde a la ley. Con m6s de 50 empresas en Cuyo, C6rdoba, Santa Fe, Neuqu6n y Buenos Aires utilizando su plataforma, QuienVino gestiona diariamente a m6s de 2.000 usuarios activos.

Instagram: @quienvinoarg - Facebook: QuienVino - LinkedIn: QuienVino