

NACIONALES

GAES–Amplifon vuelve a integrar el ranking global de Forbes y Statista y refuerza su compromiso con la igualdad de género

Patricia Escobar 14 de November de 2025, 18:50



Por segundo año consecutivo, la compañía líder en salud auditiva fue reconocida entre las "World's Top Companies for Women 2025", destacándose por sus políticas de diversidad, inclusión y promoción del liderazgo femenino.

GAES, marca de Amplifon y referente mundial en soluciones para la salud auditiva, fue incluida nuevamente en el ranking "World's Top Companies for Women 2025", elaborado por la revista Forbes y la consultora internacional Statista.

El reconocimiento posiciona a la empresa entre las organizaciones globales que implementan prácticas ejemplares para promover la igualdad de oportunidades y reducir las brechas de género.

El estudio se basa en una encuesta independiente a casi 120.000 mujeres de 36 países, quienes evaluaron a sus empleadores en términos de igualdad de carrera, políticas para abordar situaciones de discriminación y acciones concretas para disminuir la brecha salarial.

Las compañías destacadas son aquellas que impulsan ambientes laborales inclusivos y fomentan el desarrollo profesional femenino en todos los niveles.

Este logro se suma a la Gender Equality Certification del Winning Women Institute, que Amplifon obtuvo por tercer año consecutivo en 2025, consolidando su trayectoria en materia de diversidad, equidad y liderazgo femenino.



La realidad laboral en Argentina aún muestra desigualdades: según el informe Women in Business 2025 de Grant Thornton, solo el 29% de los cargos directivos están ocupados por mujeres.

A escala global, la participación femenina en puestos de alta dirección alcanza el 34%, y las proyecciones indican que la paridad no se alcanzaría antes de 2051 si no se acelera el ritmo de cambio.

Sin embargo, comienzan a observarse señales positivas. Un informe del Ministerio de Economía (2024) muestra que una de cada tres MiPyMEs argentinas ya está liderada por mujeres, mientras que cada vez más empresas adoptan políticas de diversidad e inclusión como ejes estratégicos de sostenibilidad y competitividad.

Este escenario refuerza la importancia de reconocimientos como el de Forbes y Statista, que visibilizan y respaldan a las corporaciones que impulsan transformaciones culturales hacia mayor equidad.

“La igualdad es motor de innovación y bienestar”

“Promover la igualdad de oportunidades no es solo una cuestión de justicia, sino también un motor de innovación y crecimiento sostenible. Este reconocimiento reafirma nuestra convicción de que un entorno inclusivo genera bienestar y potencia el talento”, afirmó Carolina Rojas, Head of HR Latinoamérica.

La compañía destacó que su estrategia de Recursos Humanos se estructura sobre tres pilares —organización, personas y cultura— orientados a fortalecer un modelo de liderazgo diverso, responsable y alineado con los estándares internacionales de buenas prácticas.



Es tendencia global el liderazgo femenino en las finanzas: un 44,6% de las empresas del mercado tienen una mujer al frente de la dirección del puesto

[...] , que Amplifon obtuvo por tercer año consecutivo en 2025, consolidando su trayectoria en materia de diversidad, equidad y liderazgo femenino.

La realidad laboral en Argentina aún muestra desigualdades: según el informe Women in Business 2025 de Grant Thornton, solo el 29% de los cargos directivos están ocupados por mujeres.

A escala global, la participación femenina en puestos de alta dirección alcanza el 34%, y las proyecciones indican que la paridad no se alcanzaría antes de 2051 si [...]

Por segundo año consecutivo, la compañía líder en salud auditiva fue reconocida entre las “World's Top Companies for Women 2025”, destacándose por sus políticas de diversidad, inclusión y promoción del liderazgo femenino. GAES, marca de Amplifon y referente mundial en soluciones para la salud auditiva, fue incluida nuevamente en el ranking “World's Top Companies for Women 2025”, elaborado por la revista Forbes y la consultora internacional Statista.

El reconocimiento posiciona a la empresa entre las organizaciones globales que implementan prácticas ejemplares para promover la igualdad de oportunidades y reducir las brechas de género.

El estudio se basa en una encuesta independiente a casi 120.000 mujeres de 36 países, quienes evaluaron a sus empleadores en términos de igualdad de carrera, políticas para abordar situaciones de discriminación y acciones concretas para disminuir la brecha salarial.

Las compañías destacadas son aquellas que impulsan ambientes laborales inclusivos y fomentan el desarrollo profesional femenino en todos los niveles.

Este logro se suma a la Gender Equality Certification del Winning Women Institute, que Amplifon obtuvo por tercer año consecutivo en 2025, consolidando su trayectoria en materia de diversidad, equidad y liderazgo femenino.

La realidad laboral en Argentina aún muestra desigualdades: según el informe Women in Business 2025 de Grant Thornton, solo el 29% de los cargos directivos están ocupados por mujeres.

A escala global, la participación femenina en puestos de alta dirección alcanza el 34%, y las proyecciones indican que la paridad no se alcanzaría antes de 2051 si no se acelera el ritmo de cambio.

Sin embargo, comienzan a observarse señales positivas. Un informe del Ministerio de Economía (2024) muestra que una de cada tres MiPyMEs argentinas ya está liderada por mujeres, mientras que cada vez más empresas adoptan políticas de diversidad e inclusión como ejes estratégicos de sostenibilidad y competitividad.

Este escenario refuerza la importancia de reconocimientos como el de Forbes y Statista, que visibilizan y respaldan a las corporaciones que impulsan transformaciones culturales hacia mayor equidad.

“La igualdad es motor de innovación y bienestar”

“Promover la igualdad de oportunidades no es solo una cuestión de justicia, sino también un motor de innovación y crecimiento sostenible. Este reconocimiento reafirma nuestra convicción de que un entorno inclusivo genera bienestar y potencia el talento”, afirmó Carolina Rojas, Head of HR Latinoamérica.

La compañía destacó que su estrategia de Recursos Humanos se estructura sobre tres pilares —organización, personas y cultura— orientados a fortalecer un modelo de liderazgo diverso, responsable y alineado con los estándares internacionales de buenas prácticas.