

Mercado



25 de octubre de 2025

Las organizaciones del mercado medio están adoptando un enfoque renovado hacia la sostenibilidad, según el reporte internacional “Escalando la sostenibilidad: cómo preparan las medianas empresas su crecimiento de cara al futuro” de Grant Thornton. El estudio destaca que casi nueve de cada diez empresas prevén mantener o incrementar sus inversiones en criterios ESG (Ambiente, Social y Gobernanza) en el próximo año.

Este cambio responde principalmente al impulso comercial, que supera la presión normativa como principal motivador. Las compañías identifican en la sostenibilidad una oportunidad concreta para crecer, diferenciarse y fortalecer su competitividad, especialmente en América Latina, donde se vincula directamente con la rentabilidad y la proyección a largo plazo.

Alejandro Chiappe, socio líder de Advisory Services de Grant Thornton Argentina, afirmó: “En Argentina, cada vez más líderes empresariales están entendiendo que la sostenibilidad no es una exigencia externa, sino una decisión estratégica que agrega valor. El desafío pasa por integrar los criterios ESG a la gestión diaria, no como un área aparte, sino como parte del modelo de negocio”.

El informe señala que la competencia (41,6%) y la reputación de marca (38%) lideran los motores de acción. Más de la mitad de las compañías considera que las estrategias ESG mejorarán la rentabilidad (54%) e incrementarán ingresos (51,3%), mientras solo el 2% no percibe un vínculo entre sostenibilidad y objetivos comerciales. Trent Gazzaway, responsable internacional de Grant Thornton International, sostiene: “El mercado medio está redefiniendo la narrativa sobre la sostenibilidad en un momento clave”.

Las áreas de mayor inversión incluyen energía renovable (43,5%), tecnología para eficiencia operativa, desarrollo de productos sostenibles, gestión de residuos, compras responsables y reportes de sostenibilidad. El informe advierte sobre desafíos persistentes: altos costos iniciales, complejidad técnica para medir impacto e integrar métricas ESG, e incertidumbre regulatoria. Muchas empresas optan por iniciar con acciones de bajo costo e impacto inmediato, como eficiencia energética o digitalización interna.

Por regiones y sectores, el estudio indica diferencias notables: en el ámbito público, el 51,2% prioriza la presión de stakeholders, mientras en servicios financieros el acceso a financiamiento es central (39,4% frente al 26,7% global). Norteamérica y Asia Pacífico muestran mayor optimismo respecto de los beneficios de la sostenibilidad en el mediano plazo.

Para el contexto argentino, el reporte recomienda realizar diagnósticos previos, pilotear iniciativas antes de escalar, vincular acciones con un propósito real e integrar la sostenibilidad al modelo de negocio junto a un monitoreo y comunicación transparente.

“La transición energética ya no es una tendencia, sino un imperativo competitivo. Las empresas que invierten hoy en eficiencia y fuentes renovables estarán mejor preparadas para un escenario regulatorio y de costos cada vez más exigente”, afirmó Chiappe.