

[...] n inglés).

Según el Banco Mundial, en América Latina menos del 10% de las personas que egresan de carreras STEM son mujeres.

En el mundo corporativo, en Argentina, el porcentaje de mujeres en dirección empresarial llega al 30%, según cifras de Grant Thornton, y 1 de cada 3 MiPYMES es liderada por mujeres.

Representación profesional

Dentro de Infobip, por ejemplo, las mujeres ocupan un espacio importante, teniendo presencia por encima del promedio de la región, pues el 39,02% de las p [...]

Un nuevo aniversario del Día Internacional de la Mujer, pone sobre la mesa de discusión el rol de las mujeres en industrias de alta demanda como la de la tecnología y las comunicaciones. Con motivo de esta conmemoración, Janeth Rodríguez, vocera de Infobip, empresa de comunicaciones omnicanal, comparte su experiencia en el área de ingeniería de software, CPaaS y desarrollo de nuevos negocios.

Relevancia en el mercado

Las investigaciones muestran que las mujeres controlan o influyen en el 85% del gasto de los consumidores.

Es lógico que, en este sentido, las mujeres puedan aportar cada vez más conocimientos a nuevas ideas y al diseño de productos y soluciones.

El mercado del gaming que durante años estuvo dominado por los hombres, es un ejemplo de ello.

Con la llegada de los juegos móviles, los desarrolladores comenzaron a diseñar productos pensando en las mujeres.

Para 2018, el mobile gaming era un mercado de \$70.3 mil millones, y se relevó que el 63% de los jugadores eran mujeres y niñas.

NOTAS RELACIONADAS:

Franquiciaron su modelo de negocio que hoy es un éxito

La mesa chica de los negocios: cuatro ejecutivas hablan sobre liderazgo

Otro buen ejemplo es el creciente mercado de productos femtech orientados a la salud y el bienestar femeninos. Se proyecta que este mercado tendrá un valor de \$60 mil millones para 2027.

Ahora bien, más allá de la evolución y mayor presencia de las mujeres en mercados que eran principalmente masculinos, de acuerdo con la UNESCO, solo el 30% de las mujeres que eligen una carrera universitaria deciden estudiar temas relacionados con Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM por sus siglas en inglés).

Según el Banco Mundial, en América Latina menos del 10% de las personas que egresan de carreras STEM son mujeres.

En el mundo corporativo, en Argentina, el porcentaje de mujeres en dirección empresarial llega al 30%, según cifras de Grant Thornton, y 1 de cada 3 MiPYMES es liderada por mujeres.

Representación profesional

Dentro de Infobip, por ejemplo, las mujeres ocupan un espacio importante, teniendo presencia por encima del promedio de la región, pues el 39,02% de las personas que trabajan en la empresa en América Latina son mujeres.

Además, el porcentaje de mujeres en posiciones de liderazgo en Latam asciende a 31,8%.

De acuerdo con Janeth Rodríguez, el camino para convertirse en la actual directora de Alianzas y Partnerships para LATAM de Infobip no habría sido posible sin el apoyo y confianza de mentores.

"Tuve una experiencia laboral que me marcó mucho. Se trató de una mentora que aunque fue muy estricta, me enseñó algo que valoro muchísimo: la habilidad de predicar con el ejemplo. Ver cómo se desenvolvía con clientes, la seguridad y las palabras clave en momentos de negociación. OTEAR, es la palabra que utilizaba. Debemos ser capaces, por más que el día corra rápido, de detenernos, respirar y otear, solo de esa forma sabremos qué repetir, qué mejorar y qué abandonar", comenta Rodríguez.

A la hora de dar una recomendación a adolescentes y mujeres jóvenes que quieren comenzar estudios superiores en STEM para dedicarse al sector en el corto plazo, la ejecutiva recomienda:

"No tener miedo. No existen carreras para mujeres o para hombres. Hay que romper ese mito. Todos somos más capaces de lo que creemos. Recordemos que las personas que hicieron los cálculos matemáticos para llegar a la luna fueron mujeres y las que hicieron las bases de la computación fueron también mujeres.

Lo mismo aplica para hombres que sienten que no pueden dedicarse a ciertas profesiones por ser mayoritariamente femeninas. Es hora de disfrutar nuestras capacidades. Estudien y analicen qué carreras existen ahora en el mundo STEM; seguro van a encontrar muchas que incluso no sabían que existían y donde seguro podrán explotar todas sus capacidades y ser felices".

Finalmente, al definir qué es lo que más disfruta de trabajar en tecnología y comunicaciones, la directiva de Infobip, detalla: "¡Los retos diarios! Disfruto el tener que desarrollar estrategias rápidas y ágiles, pues no siempre los planes pueden ejecutarse como se planea. Pero sobre todo liderar equipos interdisciplinarios.

Diferentes roles, objetivos, puntos de vista. Para mí, la gente es la base de todo, y hace que mi día a día sea la experiencia que es y que la disfrute cada segundo".

Sobre Infobip

Infobip es una plataforma global de comunicaciones en la nube que permite a las empresas crear experiencias conectadas en todas las etapas del viaje del cliente.

Con acceso a una única plataforma, las soluciones de compromiso omnicanal, identidad, autenticación de usuarios y centro de contacto de Infobip ayudan a las empresas y a los socios a superar la complejidad de las comunicaciones con los consumidores para hacer crecer el negocio y aumentar la fidelidad.

Con más de una década de experiencia en el sector, Infobip se ha expandido a más de 70 oficinas en todo el mundo.

Ofrece una tecnología construida de forma nativa con la capacidad de llegar a más de siete mil millones de dispositivos móviles y "cosas" en 6 continentes conectados directamente a más de 700 redes de telecomunicaciones.

Infobip se creó en 2006 y está dirigida por sus cofundadores, el director general Silvio Kutić, Roberto Kutić e Izabel Jelenić.

Entre los premios más recientes se encuentran:






- Líder en el CCaaS Leaderboard, Juniper Research (agosto de 2022).
- Líder en el informe CPaaS Universe por Omdia (mayo de 2022)
- Proveedor de servicios líder en CPaaS por Juniper Research en su nuevo Competitor Leaderboard CPaaS Vendors (octubre de 2021).
- Líder en el IDC MarketScape: Worldwide Communications Platform-as-a-Service (CPaaS) 2021 Vendor Assessment (doc #US46746221,

Mujeres en tecnología: rol de los mentores y valor de quiénes vienen detrás

10/03/2023

Argentina - Somos Pymes (Online) [Online]

Tier:N/D Circulación: 103 Audiencia 103

 P. --  0 cm²  6291 cc  N/D N/D  Sin autor

Ref.: 429063669

mayo de 2021)

- Mejor proveedor de SMS A2P por cuarto año consecutivo por los operadores móviles y las empresas en el informe anual de evaluación comparativa de proveedores de mensajería de ROCCO
- Mejor proveedor de CPaaS del año, mejor proveedor de RCS del año y Mover & Shaker en la innovación de Telco en los premios Juniper Digital 2021

Para obtener más información, visite <https://www.infobip.com/es/> y el blog o síganos en LinkedIn, Twitter, Facebook e Instagram.