



En un entorno en constante evolución, las mujeres gerentes enfrentan grandes desafíos y oportunidades únicas para destacarse. En este 13° Informe de Mujeres Líderes presentamos algunos de los hallazgos clave sobre el rol de la mujer gerente en la era del cambio permanente y las opiniones al respecto de las protagonistas.

Surfeando la INCERTIDUMBRE

La irrupción de la inteligencia artificial (IA) y las nuevas tecnologías transformó la forma de trabajar, aprender y relacionarnos. Pero el cambio fundamental es la velocidad con la que se reemplazan paradigmas y se vuelven obsoletos. Por eso la neuroplasticidad, la capacidad única del cerebro para adaptarse y reorganizarse, se encuentra en el centro del interés corporativo, ya que influye decisivamente en nuestra creatividad, atención y bienestar. En la 13° edición anual del Informe Mujeres Líderes, invitamos a las participantes a reflexionar sobre la importancia que tendrán las llamadas "habilidades blandas", como la comunicación y la empatía, y la neuroplasticidad, para poder adaptarse a nuevos entornos desafiantes que cambian a la velocidad de la IA. La neuroplasticidad fue mencionada ampliamente como una habilidad fundamental que deben tener las gerentes de la actualidad.

DESAPRENDER PARA APRENDER

Se destacó la importancia que tiene la flexibilidad para adaptarse rápidamente a nuevos escenarios y desafíos, aprendiendo nuevas habilidades y desaprendiendo otras que ya no son relevantes. La neuroplasticidad fue mencionada como clave para fomentar la innovación y la creatividad en la era del cambio permanente. Las gerentes

dijeron valorar características como Adaptabilidad y flexibilidad, Aprendizaje continuo, Resiliencia y manejo del estrés, Innovación y creatividad, y Liderazgo y gestión del cambio.

La neuroplasticidad permite adaptarse rápidamente a nuevos escenarios y desafíos, aprendiendo nuevas habilidades y desaprendiendo otras

En resumen, la neuroplasticidad es una de las habilidades más valiosas para las gerentes. Una que les permite adaptarse, aprender e innovar en un entorno en constante evolución.

IA Y LIDERAZGO

Uno de los aspectos más prometedores del uso de la IA es su capacidad para delegar tareas repetitivas. Esto influye tanto en el funcionamiento de las empresas como en el del propio cerebro. Al liberarlo de actividades monótonas gracias a la IA, podemos utilizar el cerebro para tareas más complejas. Este cambio, según la neurociencia, puede fomentar la creatividad y estimular áreas clave como la corteza prefrontal, asociada con la planificación y la

toma de decisiones. Estudios con imágenes funcionales probaron que el uso de herramientas de IA puede activar estas regiones, potenciando habilidades cognitivas superiores.

En las empresas ocurre lo mismo que en el cerebro. Al liberarse de tareas repetitivas, muchas áreas que se ocupaban de controlar y gestionar estos procesos han quedado obsoletas y dejan personal liberado para entender los nuevos contextos de forma más creativa e innovadora. Este punto se enlaza con otro que destacaron todas las participantes: muchas habilidades técnicas rápidamente quedan obsoletas, por lo que se abre un interesante panorama. Las mujeres gerentes, en general, pueden tener un mejor desempeño en habilidades blandas como la comunicación, la empatía y la colaboración. Justamente son éstas las habilidades fundamentales para navegar en entornos de cambio permanente y liderar equipos de manera efectiva.

Las gerentes destacan la importancia que tiene escuchar a grupos diversos e inclusivos, con ideas diferentes, antes de tomar decisiones

La resiliencia y la capacidad para manejar el estrés y la presión también son clave para las mujeres gerentes en entornos de cambio.

En resumen, las mujeres gerentes en la era del cambio permanente enfrentan desafíos y oportunidades únicas. La neuroplasticidad, las habilidades blandas y el liderazgo adaptativo serán fundamentales para su éxito en entornos en constante evolución.

GESTIONAR LA SALUD MENTAL

Un tema que está en la agenda de las empresas es también el agobio y la salud mental de los gerentes, que en la actualidad hacen malabarismos con la doble carga de la presión de sus superiores y el cambio de paradigmas. Los expertos especulan que estas presiones han provocado un aumento de los "gerentes descontrolados". Este fenómeno, que está alertando a las principales empresas de Estados Unidos y alguna de Argentina, se produce cuando los líderes se sobrecargan con responsabilidades laborales, y se agotan en un esfuerzo por asegurar el éxito.

Al parecer, la falta de delegación en los empleados es clave, y los porcentajes en hombres es muy alta. Las gerentes participantes del informe concuerdan en destacar la importancia que tiene, antes de tomar decisiones, el escuchar a grupos diversos e inclusivos, con ideas diferentes. Esto impacta, según las participantes, en su salud mental y en el de los grupos a su cargo. Y lo principal: ayuda a tomar mejores decisiones. La mayoría de las participantes coincidieron que la salud mental del liderazgo y los empleados es apoyada por la empresa. Además, la utilización de herramientas como mindfulness para gestionar la mente es ampliamente utilizada y en muchas compañías ayuda a mejorar e innovar la estrategia corporativa.

Presencia de mujeres en puestos gerenciales

En Argentina, solo el 31% de los puestos gerenciales o de decisión están ocupados por mujeres según el Reporte Women in Business 2024 de Grant Thornton. Esto es inferior al promedio en Latinoamérica (36%) y al promedio global (33%). Sin embargo, en el Informe de Prensa Económica también se destacó la presencia significativa de mujeres en áreas gerenciales de sectores como finanzas, TIC, RRHH y marketing. Incluso en los últimos años se ha visto un avance en automotrices, construcción, y otros considerados tradicionalmente sectores "masculinos".

[...] versos e inclusivos, con ideas diferentes, antes de tomar decisiones Presencia de mujeres en puestos gerenciales En Argentina, solo el 31% de los puestos gerenciales o de decisión están ocupados por mujeres según el Reporte Women in Business 2024 de Grant Thornton. Esto es inferior al promedio en Latinoamérica (36%) y al promedio global (33%). Sin embargo, en el Informe de Prensa Económica también se destacó la presencia significativa de mujeres en áreas gerenciales de sectores como finanzas, TI [...]

INCERTIDUMBRE

a irrupción de la inteligencia artificial (IA) y las nuevas tecnologías transformó la forma de trabajar, aprender y relacionarnos. Pero el cambio

fundamental es la velocidad con la que se reemplazan paradigmas y se vuelven obsoletos. Por eso la neuroplasticidad, la capacidad única del cerebro para adaptarse y reorganizarse, se encuentra en el centro del interés corporativo, ya que influye decisivamente en nuestra creatividad, atención y bienestar. En la 13o edición anual del Informe Mujeres Líderes, invitamos a las participantes a reflexionar sobre la importancia que tendrán las llamadas `habilidades blandas`, como la comunicación y la empatía, y la neuroplasticidad, para poder adaptarse a nuevos entornos desafiantes que cambian a la velocidad de la IA. La neuroplasticidad fue mencionada ampliamente como una habilidad fundamental que deben tener las gerentes de la actualidad. DESAPRENDER PARA APRENDER Se destacó la importancia que tiene la flexibilidad para adaptarse rápidamente a nuevos escenarios y desafíos, aprendiendo nuevas habilidades y desaprendiendo otras que ya no son relevantes. La neuroplasticidad fue mencionada como clave para fomentar la innovación y la creatividad en la era del cambio permanente. Las gerentes dijeron valorar características como Adaptabilidad y flexibilidad, Aprendizaje continuo, Resiliencia y manejo del estrés, Innovación y creatividad, y Liderazgo y gestión del cambio.

En resumen, la neuroplasticidad es una de las habilidades más valiosas para las gerentes. Una que les permite adaptarse, aprender e innovar en un entorno en constante evolución. IA Y LIDERAZGO Uno de los aspectos más prometedores del uso de la IA es su capacidad para delegar tareas repetitivas. Esto influye tanto en el funcionamiento de las empresas como en el del propio cerebro. Al liberarlo de actividades monótonas gracias a la IA, podemos utilizar el cerebro para tareas más complejas. Este cambio, según la neurociencia, puede fomentar la creatividad y estimular áreas clave como la corteza prefrontal, asociada con la planificación y la La neuroplasticidad permite adaptarse rápidamente a nuevos escenarios y desafíos, aprendiendo nuevas habilidades y desaprendiendo otras. En un entorno en constante evolución, las mujeres gerentes enfrentan grandes desafíos y oportunidades únicas para destacarse. En este 13o Informe de Mujeres Líderes presentamos algunos de los hallazgos clave sobre el rol de la mujer gerente en la era del cambio permanente y las opiniones al respecto de las protagonistas.

f

En un entorno en constante evolución, las mujeres gerentes enfrentan grandes desafíos y oportunidades únicas para destacarse. En este 13o Informe de Mujeres Líderes presentamos algunos de los hallazgos clave sobre el rol de la mujer gerente en la era del cambio permanente y las opiniones al respecto de las protagonistas. toma de decisiones. Estudios con imágenes funcionales probaron que el uso de herramientas de IA puede activar estas regiones, potenciando habilidades cognitivas superiores.

En las empresas ocurre lo mismo que en el cerebro. Al liberarse de tareas repetitivas, muchas áreas que se ocupaban de controlar y gestionar estos procesos han quedado obsoletas y dejan personal liberado para entender los nuevos contextos de forma más creativa e innovadora. Este punto se enlaza con otro que destacaron todas las participantes: muchas habilidades técnicas rápidamente quedan obsoletas, por lo que se abre un interesante panorama. Las mujeres gerentes, en general, pueden tener un mejor desempeño en habilidades blandas como la comunicación, la empatía y la colaboración. Justamente son éstas las habilidades fundamentales para navegar en entornos de cambio permanente y liderar equipos de manera efectiva.

La resiliencia y la capacidad para manejar el estrés y la presión también son clave para las mujeres gerentes en entornos de cambio.

En resumen, las mujeres gerentes en la era del cambio permanente enfrentan desafíos y oportunidades únicas. La neuroplasticidad, las habilidades blandas y el liderazgo adaptativo serán fundamentales para su éxito en entornos en constante evolución. GESTIONAR LA SALUD MENTAL Un tema que está en la agenda de las empresas es también el agobio y la salud mental de los gerentes, que en la actualidad hacen malabarismos con la doble carga de la presión de sus superiores y el cambio de paradigmas. Los expertos especulan que estas presiones han provocado un aumento de los `gerentes descontrolados`. Este fenómeno, que está alertando a las principales empresas de Estados Unidos y alguna de Argentina, se produce cuando los líderes se sobrecargan con responsabilidades laborales, y se agotan en un esfuerzo por asegurar el éxito.

Al parecer, la falta de delegación en los empleados es clave, y los porcentajes en hombres es muy alta. Las gerentes participantes del informe concuerdan en destacar la importancia que tiene, antes de tomar decisiones, el escuchar a grupos diversos e inclusivos, con ideas diferentes. Esto impacta, según las participantes, en su salud mental y en el de los grupos a su cargo. Y lo principal: ayuda a tomar mejores decisiones. La mayoría de las participantes coincidieron que la salud mental del liderazgo y los empleados es apoyada por la empresa. Además, la utilización de herramientas como mindfulness para gestionar la mente es ampliamente utilizada y en muchas compañías ayuda a mejorar e innovar la estrategia corporativa. Las gerentes destacan la importancia que tiene escuchar a grupos diversos e inclusivos, con ideas diferentes, antes de tomar decisiones Presencia de mujeres en puestos gerenciales En Argentina, solo el 31% de los puestos gerenciales o de decisión están ocupados por mujeres según el Reporte Women in Business 2024 de Grant Thornton. Esto es inferior al promedio en Latinoamérica (36%) y al promedio global (33%). Sin embargo, en el Informe de Prensa Económica también se destacó la presencia significativa de mujeres en áreas gerenciales de sectores como finanzas, TIC, RRHH y marketing. Incluso en los últimos años se ha visto un avance en automotrices, construcción, y otros considerados tradicionalmente sectores `masculinos`.