



[...] n materia de atención ciudadana, desarrollaron asistentes virtuales basados en IA que operan en lenguaje natural 24/7, mejorando los niveles de servicio en entidades de alto volumen.

Grupo IDIX realizar auditorías externas periódicas a través de Grant Thornton, firma internacional de auditoría y consultoría, como parte de su compromiso con la transparencia y la gobernanza. [...]

Stefano Di Carlo se consolidó como una figura central del proceso de modernización institucional del club. Nieto de un ex presidente, fue vice a los 29 años y es secretario general de la actual gestión. Su actividad no se limita a lo deportivo: lidera un grupo que factura \$ 25.000 millones al año Millonario 'pura sangre': quién es el emprendedor que sueña con seguir el legado de su abuelo en River Desde su llegada a la dirigencia de River Plate, primero como parte del equipo de Rodolfo D'Onofrio y luego en la gestión de Jorge Brito, Stefano Di Carlo se consolidó como una de las figuras centrales del proceso de modernización institucional del club.

Nieto del histórico dirigente Osvaldo "Titi" Di Carlo, es señalado como uno de los impulsores de la transformación digital de la institución y artífice de iniciativas como River ID. Fue vicepresidente con apenas 29 años y se desempeñó como secretario general durante toda la actual presidencia.

Sin embargo, su actividad no se limita al ámbito deportivo. A los 36 años, Di Carlo lidera un grupo empresarial con operaciones regionales y una facturación anual superior a los \$ 25.000 millones. Al frente del Grupo IDIX, integra el capital accionario de sus cuatro compañías: Think Solutions SRL, Ronda 360, Fan Factory y ATTI, todas enfocadas en soluciones tecnológicas y comunicación integral.

El grupo, creado hace una década, se originó con Ronda 360, una consultora orientada a la comunicación corporativa. A partir de esa primera experiencia, Di Carlo avanzó con la conformación de Think Solutions, una firma especializada en gestión de proyectos, consultoría tecnológica y procesos de transformación digital. Con el tiempo, el ecosistema empresarial se amplió con la incorporación de Fan Factory y ATTI, sumando nuevos verticales de servicios.

Actualmente, Grupo IDIX emplea a 250 profesionales y se posiciona como un proveedor integral para compañías e instituciones que demandan soluciones complejas en entornos cambiantes. "Nuestro diferencial está en la combinación de tecnología, creatividad y conocimiento de negocio. La estructura horizontal permite respuestas ágiles en sectores públicos y privados", explica Di Carlo.

A los 36 años, Di Carlo lidera Grupo IDIX e integra el capital accionario de sus cuatro compañías: Think Solutions, Ronda 360, Fan Factory y ATTI

Casos de éxito: del Movistar Arena al desarrollo público

Uno de los proyectos emblema del grupo fue la transformación digital y negocio del ticketing de Movistar Arena, liderado por Fan Factory. Allí se rediseñó toda la experiencia del usuario -desde la compra de entradas hasta el acceso al evento- incorporando tecnologías de control biométrico, sistemas de acceso inteligente y una lógica de operación integrada entre front-end y back-office.

La solución fue desarrollada junto con empresas globales como Huawei, Hikvision y Teradata y se distingue por su escalabilidad y flexibilidad: es aplicable tanto a espectáculos masivos como a eventos institucionales o entornos corporativos. "No trabajamos en base a modas tecnológicas, sino en diagnósticos precisos. El tipo de tecnología -desde IA a GIS o APIs- es solo un medio para una solución eficiente y contextualizada", detallan desde IDIX.

En el sector público, la firma desarrolló un sistema de inteligencia fiscal orientado a gobiernos subnacionales. Mediante la integración de imágenes satelitales, sistemas GIS y analítica avanzada, se construyó un modelo de segmentación por capacidad contributiva, que permite optimizar campañas de cobranza y recuperación de deuda con estrategias de comunicación personalizadas.

También diseñaron una solución integral para trazabilidad logística, que combina datos en tiempo real de cámaras, balanzas dinámicas, cartas de porte y registros fiscales, con el objetivo de mejorar los procesos de fiscalización y control. Y, en materia de atención ciudadana, desarrollaron asistentes virtuales basados en IA que operan en lenguaje natural 24/7, mejorando los niveles de servicio en entidades de alto volumen.

Grupo IDIX realizar auditorías externas periódicas a través de Grant Thornton, firma internacional de auditoría y consultoría, como parte de su compromiso con la transparencia y la gobernanza.