



PANORAMA ASEGURADOR

Diversidad en seguros: una estrategia clave para mejorar decisiones y rentabilidad

🕒 28 mayo 2026

¿Es la falta de diversidad el **punto ciego** de tu negocio?



Descubrí por qué trabajar con equipos diversos es la mejor estrategia de crecimiento.



La diversidad en los espacios de toma de decisión se consolida como un factor estratégico para las organizaciones del sector asegurador. Distintos estudios recientes advierten que la falta de pluralidad en los equipos directivos puede generar puntos ciegos en contextos de alta volatilidad y transformación constante.

Según un relevamiento de la Superintendencia de Seguros de la Nación correspondiente a 2023, mientras que las mujeres representan el 45% de la fuerza laboral del mercado asegurador en puestos bajos y medios, su participación disminuye significativamente en los niveles de liderazgo: ocupan el 24% de las posiciones gerenciales y apenas el 15% de los cargos en directorios.

A esta situación se suma un estudio de [Grant Thornton](#) realizado en 2026, que destaca el impacto positivo de las estrategias de diversidad, equidad e inclusión (DEI) dentro de las empresas. Según la encuesta, el 19% de las organizaciones que implementaron estas políticas reconoció mejoras en la toma de decisiones, mientras que el 73% aseguró haber incrementado sus ingresos.

En un escenario marcado por la incertidumbre económica y los cambios acelerados, especialistas del sector coinciden en que la homogeneidad dentro de los equipos puede convertirse en una debilidad competitiva. Por el contrario, promover espacios diversos en las mesas de decisión permite ampliar perspectivas, mejorar la calidad del análisis y potenciar la rentabilidad del negocio.

En este contexto, desde [FEMS](#) remarcan la importancia de trabajar activamente para reducir la brecha de participación y construir un mercado asegurador más innovador, equitativo y competitivo.

Link a la nota completa:

https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7462499202254778369/?origin=NETWORK_CONVERSATIONS



Copyright 2025 Fandom De Seguros. Todos los derechos reservados.

[...] egurador en puestos bajos y medios, su participación disminuye significativamente en los niveles de liderazgo: ocupan el 24% de las posiciones gerenciales y apenas el 15% de los cargos en directorios.

A esta situación se suma un estudio de Grant Thornton realizado en 2026, que destaca el impacto positivo de las estrategias de diversidad, equidad e inclusión (DEI) dentro de las empresas. Según la encuesta, el 19% de las organizaciones que implementaron estas políticas reconoció mejoras [...]

La diversidad en los espacios de toma de decisión se consolida como un factor estratégico para las organizaciones del sector asegurador. Distintos estudios recientes advierten que la falta de pluralidad en los equipos directivos puede generar puntos ciegos en contextos de alta volatilidad y transformación constante.

Según un relevamiento de la Superintendencia de Seguros de la Nación correspondiente a 2023, mientras que las mujeres representan el 45% de la fuerza laboral del mercado asegurador en puestos bajos y medios, su participación disminuye significativamente en los niveles de liderazgo: ocupan el 24% de las posiciones gerenciales y apenas el 15% de los cargos en directorios.

A esta situación se suma un estudio de Grant Thornton realizado en 2026, que destaca el impacto positivo de las estrategias de diversidad, equidad e inclusión (DEI) dentro de las empresas. Según la encuesta, el 19% de las organizaciones que implementaron estas políticas reconoció mejoras en la toma de decisiones, mientras que el 73% aseguró haber incrementado sus ingresos.

En un escenario marcado por la incertidumbre económica y los cambios acelerados, especialistas del sector coinciden en que la homogeneidad dentro de los equipos puede convertirse en una debilidad competitiva. Por el contrario, promover espacios diversos en las mesas de decisión permite ampliar perspectivas, mejorar la calidad del análisis y potenciar la rentabilidad del negocio.

En este contexto, desde FEMS remarcan la importancia de trabajar activamente para reducir la brecha de participación y construir un mercado asegurador más innovador, equitativo y competitivo.