

Latinoamérica

4 de mayo de 2026

## REPORTE INDICA QUE EL OPTIMISMO EMPRESARIAL EN ARGENTINA SE MANTIENE ESTABLE

Redacción por **Vive Noticias**

*Según el International Business Report (IBR) de Grant Thornton, las empresas del mercado medio sostienen su nivel de optimismo en 64% durante el primer trimestre de 2026, en un contexto de ajustes en salarios, inversión y condiciones de crecimiento.*

En un contexto global marcado por la creciente incertidumbre geopolítica, el optimismo empresarial muestra comportamientos divergentes. A nivel mundial, el índice cayó seis puntos porcentuales hasta ubicarse en **68%**, impactado principalmente por la guerra en Irán y sus efectos sobre los costos, las cadenas de suministro y la estabilidad económica.

En este escenario, Argentina se mantiene estable (64%), pero sin señales de expansión. Las empresas priorizan eficiencia, recortan expectativas salariales y postergan inversiones no críticas, en un contexto donde el crecimiento sigue condicionado, según el último **International Business Report (IBR) de Grant Thornton**.

“La estabilidad del optimismo en Argentina no implica ausencia de riesgo. Lo que estamos viendo es un cambio en la forma de gestionar: menos apuesta a crecimiento acelerado y más foco en eficiencia, tecnología y control de costos”, señaló **Fernando Fucci, Managing Partner de Grant Thornton Argentina**.

### **Expectativas de crecimiento: foco en ingresos y precios**

Las empresas argentinas mantienen perspectivas positivas en términos de ingresos y precios de venta, ambos con un **61%** de respuestas favorables. Estos indicadores lideran las expectativas de crecimiento y registran subas significativas respecto al trimestre anterior (+11 y +19 puntos porcentuales, respectivamente).

Sin embargo, las proyecciones vinculadas a expansión internacional continúan rezagadas: solo el **12%** espera aumentar ingresos provenientes de mercados externos o expandirse a nuevos países, lo que evidencia un foco más marcado en el mercado interno.

### **Inversión: tecnología y sustentabilidad ganan protagonismo**

En materia de inversión, se destaca una recuperación en tecnología **53%**, junto con un fuerte crecimiento en iniciativas sustentables **50%** y en investigación y desarrollo **42%**.

En contraste, la inversión en marca (branding) muestra una caída relevante, descendiendo 9 puntos porcentuales hasta el 29%, lo que podría indicar una priorización de inversiones más operativas o estratégicas frente a las comunicacionales.

### **Principales limitaciones: costos e incertidumbre**

Entre los principales obstáculos para el crecimiento empresarial en Argentina se destacan:

- Disponibilidad y costo de materias primas (39%, con suba de 9 puntos)
- Incertidumbre económica (39%, aunque con una baja de 11 puntos)

Al mismo tiempo, disminuye la preocupación por la falta de demanda: la escasez de pedidos cae a 16% (-8 puntos) y la expectativa de menor demanda futura baja a 14% (-7 puntos), lo que sugiere una mejora relativa en este

frente.

#### **Salarios: menor expectativa de aumentos**

El informe también evidencia un ajuste en las expectativas salariales. Solo el 9% de las empresas prevé aumentos reales en los salarios (2 puntos menos que el trimestre anterior), mientras que la expectativa de incrementos nominales cae de forma significativa, pasando del 83% al 68%.

#### **Un escenario de estabilidad con cambios estructurales**

Si bien el nivel de optimismo se mantiene estable, los datos reflejan un proceso de reconfiguración en las decisiones empresariales en Argentina. Las compañías parecen priorizar eficiencia, inversión estratégica y adaptación al contexto, en un entorno que sigue marcado por desafíos estructurales.

#### **Acerca de Grant Thornton**

Grant Thornton Argentina es miembro de la red Grant Thornton International Ltd., firma líder de servicios de auditoría, impuestos, consultoría y soluciones de negocios. Cuenta con más de 50 años de experiencia en el mercado argentino brindando servicios a clientes de los sectores privado, público, social y académico. Cuenta con un equipo de más de 400 profesionales; oficinas en Buenos Aires, Córdoba y Rosario y alianzas estratégicas en diferentes provincias, a través de las cuales brinda sus servicios en todo el país.

Grant Thornton Argentina trabaja de manera integrada con su firma hermana en Perú a través de su International Business Center (IBC), acompañando a empresas de todas las industrias que buscan expandirse internacionalmente y desarrollar negocios transfronterizos en América Latina. La red Grant Thornton está compuesta por más de 150 firmas miembro distribuidas en más de 750 oficinas en todo el mundo y cuenta con más de 80.000 colaboradores que trabajan en conjunto para brindar soluciones de calidad y marcar una diferencia para sus clientes, sus equipos y las comunidades donde se desarrollan

Más información [www.grantthornton.com.ar](http://www.grantthornton.com.ar)

Lkd: [grant-thornton-argentina](https://www.linkedin.com/company/grant-thornton-argentina)

IG: [@grantthorntonarg](https://www.instagram.com/grantthorntonarg)

YT: [@GrantThorntonAR](https://www.youtube.com/channel/UCGrantThorntonAR)



## Empresas argentinas: menos expansión, más eficiencia

Basado en el International Business Report (IBR) de Grant Thornton, el optimismo empresarial en Argentina se mantiene estable en 64%, a diferencia de la caída global. El informe revela una reconfiguración estructural: las empresas están sacrificando la expansión externa y el branding para centrarse en la eficiencia interna, la tecnología y la sustentabilidad.

### Optimismo y Gestión de Costos



#### 64% de optimismo empresarial

Se mantiene estable en Argentina frente a un índice global en caída (68%).



#### Foco en la eficiencia operativa

La gestión actual prioriza el control de costos por sobre el crecimiento acelerado.



#### Menor presión salarial

Solo el 9% de las empresas prevé aumentos reales en los salarios.

### Crecimiento e Inversión Estratégica



#### 61% proyecta subas en ingresos

Existe una perspectiva favorable centrada principalmente en el mercado interno.



#### Marca (29%)

Las empresas priorizan la inversión operativa y tecnológica sobre la comunicación de marca.



#### Escaso interés internacional

Solo el 12% de las empresas planea expandirse hacia mercados externos.

#### Prioridades de Inversión



Redacción

Fuente: [Leer artículo original](#)

[...] Según el International Business Report (IBR) de Grant Thornton, las empresas del mercado medio sostienen su nivel de optimismo en 64% durante el primer trimestre de 2026, en un contexto de ajustes en salarios, inversión y condiciones de crecimiento.

En un contexto global marcado por la creciente incertidumbre geopolítica, el optimismo empresarial muestra comportamientos divergentes. A nivel mundial, el índice cayó seis puntos porcentuales hasta ubicarse en 68%, impactado principalmente [...]

Según el International Business Report (IBR) de Grant Thornton, las empresas del mercado medio sostienen su nivel de optimismo en 64% durante el primer trimestre de 2026, en un contexto de ajustes en salarios, inversión y condiciones de crecimiento.

En un contexto global marcado por la creciente incertidumbre geopolítica, el optimismo empresarial muestra comportamientos divergentes. A nivel mundial, el índice cayó seis puntos porcentuales hasta ubicarse en 68%, impactado principalmente por la guerra en Irán y sus efectos sobre los costos, las cadenas de suministro y la estabilidad económica.

En este escenario, Argentina se mantiene estable (64%), pero sin señales de expansión. Las empresas priorizan eficiencia, recortan expectativas salariales y postergan inversiones no críticas, en un contexto donde el crecimiento sigue condicionado, según el último International Business Report (IBR) de Grant Thornton.

"La estabilidad del optimismo en Argentina no implica ausencia de riesgo. Lo que estamos viendo es un cambio en la forma de gestionar: menos apuesta a crecimiento acelerado y más foco en eficiencia, tecnología y control de costos", señaló Fernando Fucci, Managing Partner de Grant Thornton Argentina.

Expectativas de crecimiento: foco en ingresos y precios

Las empresas argentinas mantienen perspectivas positivas en términos de ingresos y precios de venta, ambos con un 61% de respuestas favorables. Estos indicadores lideran las expectativas de crecimiento y registran subas significativas respecto al trimestre anterior (+11 y +19 puntos porcentuales, respectivamente).

Sin embargo, las proyecciones vinculadas a expansión internacional continúan rezagadas: solo el 12% espera aumentar ingresos provenientes de mercados externos o expandirse a nuevos países, lo que evidencia un foco más marcado en el mercado interno.

Inversión: tecnología y sustentabilidad ganan protagonismo

En materia de inversión, se destaca una recuperación en tecnología 53%, junto con un fuerte crecimiento en iniciativas sustentables 50% y en investigación y desarrollo 42%.

En contraste, la inversión en marca (branding) muestra una caída relevante, descendiendo 9 puntos porcentuales hasta el 29%, lo que podría indicar una priorización de inversiones más operativas o estratégicas frente a las comunicacionales.

Principales limitaciones: costos e incertidumbre

Entre los principales obstáculos para el crecimiento empresarial en Argentina se destacan:

Disponibilidad y costo de materias primas (39%, con suba de 9 puntos)

Incertidumbre económica (39%, aunque con una baja de 11 puntos)

Al mismo tiempo, disminuye la preocupación por la falta de demanda: la escasez de pedidos cae a 16% (-8 puntos) y la expectativa de menor demanda futura baja a 14% (-7 puntos), lo que sugiere una mejora relativa en este frente.

Salarios: menor expectativa de aumentos

El informe también evidencia un ajuste en las expectativas salariales. Solo el 9% de las empresas prevé aumentos reales en los salarios (2 puntos menos que el trimestre anterior), mientras que la expectativa de incrementos nominales cae de forma significativa, pasando del 83% al 68%.

Un escenario de estabilidad con cambios estructurales

Si bien el nivel de optimismo se mantiene estable, los datos reflejan un proceso de reconfiguración en las decisiones empresariales en Argentina. Las compañías parecen priorizar eficiencia, inversión estratégica y adaptación al contexto, en un entorno que sigue marcado por desafíos estructurales.

Acerca de Grant Thornton

Grant Thornton Argentina es miembro de la red Grant Thornton International Ltd., firma líder de servicios de auditoría, impuestos, consultoría y soluciones de negocios. Cuenta con más de 50 años de experiencia en el mercado argentino brindando servicios a clientes de los sectores privado, público, social y académico. Cuenta con un equipo de más de 400 profesionales; oficinas en Buenos Aires, Córdoba y Rosario y alianzas estratégicas en diferentes provincias, a través de las cuales brinda sus servicios en todo el país.

Grant Thornton Argentina trabaja de manera integrada con su firma hermana en Perú a través de su International Business Center

(IBC), acompañando a empresas de todas las industrias que buscan expandirse internacionalmente y desarrollar negocios transfronterizos en América Latina. La red Grant Thornton está compuesta por más de 150 firmas miembro distribuidas en más de 750 oficinas en todo el mundo y cuenta con más de 80.000 colaboradores que trabajan en conjunto para brindar soluciones de calidad y marcar una diferencia para sus clientes, sus equipos y las comunidades donde se desarrollan

Más información [www.grantthornton.com.ar](http://www.grantthornton.com.ar) Lkd: grant-thornton-argentina

IG: @grantthorntonarg

YT: @GrantThorntonAR