

[...] Según el último Informe de Negocios Internacionales (IBR) de Grant Thornton, el 71% de los líderes del mercado medio espera un año de crecimiento, impulsado por una economía global más fuerte y una inflación controlada. En Argentina, el nivel de optimismo también aumentó, pasando del 67% en el primer trimestre al 69% en el segundo, aunque por debajo del promedio global. El optimismo de los líderes empresariales del mercado medio alcanzó niveles récord, similares a los observados antes de la pandemia de COVID-19, según el último Informe de Negocios Internacionales (IBR) de Grant Thornton. El 71% de los encuestados a nivel mundial se mostró entusiasta respecto a los próximos 12 meses, un aumento de cinco puntos porcentuales respecto al trimestre anterior.

Según el último Informe de Negocios Internacionales (IBR) de Grant Thornton, el 71% de los líderes del mercado medio espera un año de crecimiento, impulsado por una economía global más fuerte y una inflación controlada. En Argentina, el nivel de optimismo también aumentó, pasando del 67% en el primer trimestre al 69% en el segundo, aunque por debajo del promedio global. El optimismo de los líderes empresariales del mercado medio alcanzó niveles récord, similares a los observados antes de la pandemia de COVID-19, según el último Informe de Negocios Internacionales (IBR) de Grant Thornton. El 71% de los encuestados a nivel mundial se mostró entusiasta respecto a los próximos 12 meses, un aumento de cinco puntos porcentuales respecto al trimestre anterior.

Las cifras del informe revelan un panorama alentador: el 66% de los empresarios espera un incremento en la rentabilidad durante el próximo año, y el 55% planea aumentar sus precios de venta. Estas expectativas positivas están en línea con un 64% de encuestados que prevén un crecimiento en los ingresos, lo que indica que la expansión será impulsada tanto por el volumen como por los márgenes.

A pesar de la incertidumbre geopolítica, la mejora de las condiciones macroeconómicas, especialmente en Estados Unidos, está contribuyendo a este resurgimiento del optimismo.

Sin embargo, las tendencias locales muestran disparidades. En Argentina, el nivel de optimismo también aumentó, pasando del 67% en el primer trimestre al 69% en el segundo, aunque por debajo del promedio global. En el país, el porcentaje de empresas que prevé un aumento del empleo subió seis puntos porcentuales hasta el 35%, y las expectativas de rentabilidad se mantuvieron en el 33%.

No obstante, el panorama local sigue presentando desafíos significativos, con la incertidumbre económica (76%), la burocracia (64%) y la escasez de financiación (63%) como las principales limitaciones para el crecimiento empresarial.

Este optimismo se ve contrarrestado por preocupaciones como la escasez de recursos, las incertidumbres geopolíticas y los complejos desafíos operativos. Si bien las empresas están preparadas para invertir, se denota que lo hacen con un enfoque mesurado, equilibrando cuidadosamente las ambiciones de crecimiento con la prudencia operativa y financiera.

Las inversiones en I+D y sostenibilidad ganan terreno

A nivel global, los líderes del mercado medio están priorizando la innovación y la sostenibilidad. El 36% de los empresarios planea aumentar la inversión en investigación y desarrollo (I+D), mientras que las iniciativas de sostenibilidad se han convertido en un enfoque clave para el 27% de los encuestados. Además, el 41% está centrado en optimizar los plazos de entrega y los costos de logística, y el 28% está abordando la disponibilidad de materias primas e insumos.

Fernando Fucci, Managing Partner de Grant Thornton e International Business Centre Director, destacó que "las proyecciones de los empresarios argentinos reflejan una alineación con la tendencia global de crecimiento, aunque con desafíos particulares en áreas como ciberseguridad, riesgos ambientales y escasez de recursos naturales".

Fucci subrayó la importancia de la resiliencia y la flexibilidad de las empresas del mercado medio para adaptarse a los cambios rápidos y aprovechar las oportunidades emergentes.

Perspectivas de inversión y talento

Si bien el optimismo es generalizado, algunos sectores muestran cautela. La inversión en habilidades del personal sigue una tendencia a la baja, siendo priorizada solo por el 19% de los encuestados en Argentina.

Asimismo, la intención de adquirir nuevas maquinarias descendió 23 puntos porcentuales, situándose en el 28%. En cuanto a la retención de talento, el 57% de los ejecutivos argentinos apuesta por la formación y desarrollo profesional, mientras que el 36% ofrece salarios superiores a la media del mercado.

A nivel global, los empresarios están equilibrando el crecimiento con la prudencia, conscientes de las incertidumbres geopolíticas y operativas. El CEO de Grant Thornton International, Peter Bodin, expresó que "las empresas ahora se centran en el crecimiento estratégico, impulsadas por mayores expectativas de rentabilidad y un entorno económico más favorable, pero con un enfoque mesurado y adaptado a las realidades del mercado actual".

La revelación del informe expone que el panorama empresarial global muestra un notable resurgimiento del optimismo en el mercado medio, con empresas que se preparan para invertir estratégicamente en innovación, sostenibilidad y talento.

Sin embargo, la cautela prevalece, dado el complejo entorno geopolítico y los desafíos operativos, lo que subraya la necesidad de agilidad y adaptación continua.