

# Perspectivas empresariales para el segundo semestre 2025: expectativas y desafíos

by [Marisol Medrano](#) — 23 de agosto de 2025 in Economía



Esto representa una disminución de 5 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior y de 10 puntos en comparación con el mismo período del año pasado.

## Conclusiones

En resumen, los empresarios argentinos muestran un optimismo relativo para el segundo semestre de 2025, a pesar de la incertidumbre generada por las elecciones y otros factores económicos. Se destaca la capacidad de adaptación y planificación a mediano plazo de las empresas locales, así como la concentración de esfuerzos en preservar la estabilidad y fortalecer el compromiso de los colaboradores.

Las principales preocupaciones siguen siendo la inflación, la escasez de demanda y la limitada proyección de crecimiento del mercado interno. A pesar de ello, se mantienen expectativas positivas en cuanto a inversiones, ingresos y exportaciones, aunque con cierta moderación en comparación con trimestres anteriores.

En cuanto al empleo, si bien se esperaba un aumento en la contratación de personal, las expectativas se han visto moderadas en el segundo trimestre de 2025, reflejando una tendencia a la cautela en las políticas de contratación y salariales de las empresas argentinas.

En definitiva, la situación económica y empresarial en Argentina sigue siendo desafiante, pero los empresarios muestran una actitud resiliente y adaptativa que les permite mantener un cierto grado de optimismo y confianza en el futuro de sus negocios.

## La situación laboral en Argentina: perspectivas y desafíos

Este trimestre, las perspectivas de contratación en Argentina muestran un ligero aumento en comparación con el período anterior, aunque siguen siendo bajas en términos interanuales. Según un estudio realizado en 42 países, Argentina se encuentra en la cola de la lista, con un 44% de empresas que no planean realizar cambios en su nómina.

### Factores que influyen en la contratación

Grant Thornton, la firma encargada del estudio, señala que este leve ajuste puede deberse a la cautela financiera y a la necesidad de consolidar las estructuras internas antes de realizar nuevas contrataciones. A pesar de esto, la voluntad activa de contratación refleja la búsqueda de talento calificado en un mercado donde escasean los recursos humanos capacitados.

### Optimismo empresarial y estrategias de crecimiento

A pesar de la moderación en algunos indicadores como ingresos y empleo, Grant Thornton sostiene que las empresas argentinas seguirán creciendo en los próximos 12 meses. En lugar de detenerse, las compañías están optando por optimizar recursos, revisar modelos de negocio e invertir en capacidades estratégicas.

El optimismo empresarial por encima del promedio regional y global muestra una cultura organizacional acostumbrada a la incertidumbre, capaz de responder con agilidad y creatividad ante los desafíos. Esta resiliencia se traduce en planes de inversión, actualización tecnológica y profesionalización del talento, elementos clave para el desarrollo sostenido del mercado medio en Argentina.

### Desafíos y oportunidades

Si bien la situación laboral en Argentina presenta desafíos, como la escasez de talento calificado y la cautela financiera, también ofrece oportunidades para las empresas que estén dispuestas a adaptarse y crecer. La capacidad de respuesta ágil y creativa, junto con la inversión en tecnología y talento, son factores clave para el desarrollo sostenible en el mercado laboral argentino.

### Conclusiones

En resumen, a pesar de las dificultades actuales, las empresas argentinas no detienen su crecimiento y continúan buscando formas de optimizar sus recursos y mejorar sus capacidades estratégicas. La resiliencia empresarial, la inversión en tecnología y la profesionalización del talento son pilares fundamentales para el desarrollo sostenido del mercado laboral en Argentina en los próximos meses.

En este contexto, es crucial que las empresas se mantengan flexibles y abiertas a la innovación, adaptándose a las nuevas realidades del mercado laboral y aprovechando las oportunidades que se presenten. La capacidad de respuesta rápida y la creatividad serán clave para enfrentar los desafíos y lograr un crecimiento sostenible en el futuro laboral argentino.

#### Marisol Medrano

Marisol Medrano se encarga de temas de Economía, finanzas y todo lo relevante a la situación económica de Argentina y la región de Latam.

[...] en siendo bajas en términos interanuales. Según un estudio realizado en 42 países, Argentina se encuentra en la cola de la lista, con un 44% de empresas que no planean realizar cambios en su nómina.

#### Factores que influyen en la contratación

Grant Thornton, la firma encargada del estudio, señala que este leve ajuste puede deberse a la cautela financiera y a la necesidad de consolidar las estructuras internas antes de realizar nuevas contrataciones. A pesar de esto, la voluntad activa de [...]

Esto representa una disminución de 5 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior y de 10 puntos en comparación con el mismo período del año pasado. Conclusiones

En resumen, los empresarios argentinos muestran un optimismo relativo para el segundo semestre de 2025, a pesar de la incertidumbre generada por las elecciones y otros factores económicos. Se destaca la capacidad de adaptación y planificación a mediano plazo de las empresas locales, así como la concentración de esfuerzos en preservar la estabilidad y fortalecer el compromiso de los colaboradores. Las principales preocupaciones siguen siendo la inflación, la escasez de demanda y la limitada proyección de crecimiento del mercado interno. A pesar de ello, se mantienen expectativas positivas en cuanto a inversiones, ingresos y exportaciones, aunque con cierta moderación en comparación con trimestres anteriores.

En cuanto al empleo, si bien se esperaba un aumento en la contratación de personal, las expectativas se han visto moderadas en el segundo trimestre de 2025, reflejando una tendencia a la cautela en las políticas de contratación y salariales de las empresas argentinas. En definitiva, la situación económica y empresarial en Argentina sigue siendo desafiante, pero los empresarios muestran una actitud resiliente y adaptativa que les permite mantener un cierto grado de optimismo y confianza en el futuro de sus negocios.

#### La situación laboral en Argentina: perspectivas y desafíos

Este trimestre, las perspectivas de contratación en Argentina muestran un ligero aumento en comparación con el período anterior, aunque siguen siendo bajas en términos interanuales. Según un estudio realizado en 42 países, Argentina se encuentra en la cola de la lista, con un 44% de empresas que no planean realizar cambios en su nómina.

#### Factores que influyen en la contratación

Grant Thornton, la firma encargada del estudio, señala que este leve ajuste puede deberse a la cautela financiera y a la necesidad de consolidar las estructuras internas antes de realizar nuevas contrataciones. A pesar de esto, la voluntad activa de contratación refleja la búsqueda de talento calificado en un mercado donde escasean los recursos humanos capacitados.

#### Optimismo empresarial y estrategias de crecimiento

A pesar de la moderación en algunos indicadores como ingresos y empleo, Grant Thornton sostiene que las empresas argentinas seguirán creciendo en los próximos 12 meses. En lugar de detenerse, las compañías están optando por optimizar recursos, revisar modelos de negocio e invertir en capacidades estratégicas.

El optimismo empresarial por encima del promedio regional y global muestra una cultura organizacional acostumbrada a la incertidumbre, capaz de responder con agilidad y creatividad ante los desafíos. Esta resiliencia se traduce en planes de inversión, actualización tecnológica y profesionalización del talento, elementos clave para el desarrollo sostenido del mercado medio en Argentina.

#### Desafíos y oportunidades

Si bien la situación laboral en Argentina presenta desafíos, como la escasez de talento calificado y la cautela financiera, también ofrece oportunidades para las empresas que estén dispuestas a adaptarse y crecer. La capacidad de respuesta ágil y creativa, junto con la inversión en tecnología y talento, son factores clave para el desarrollo sostenible en el mercado laboral argentino.

#### Conclusiones

En resumen, a pesar de las dificultades actuales, las empresas argentinas no detienen su crecimiento y continúan buscando formas de optimizar sus recursos y mejorar sus capacidades estratégicas. La resiliencia empresarial, la inversión en tecnología y la profesionalización del talento son pilares fundamentales para el desarrollo sostenido del mercado laboral en Argentina en los próximos meses.

En este contexto, es crucial que las empresas se mantengan flexibles y abiertas a la innovación, adaptándose a las nuevas realidades del mercado laboral y aprovechando las oportunidades que se presenten. La capacidad de respuesta rápida y la creatividad serán clave para enfrentar los desafíos y lograr un crecimiento sostenible en el futuro laboral argentino.