

GESTIÓN

Women in Business 2026

Se frena el avance de mujeres en la alta dirección y la paridad se aleja



Se frena el avance de mujeres en la alta dirección y la paridad se aleja

puntobiz

Por **Redacción**

El informe de Grant Thornton advierte sobre un retroceso global. Sudamérica sigue liderando el ranking mundial con 37% de representación femenina.

En vísperas de un nuevo **Día Internacional de la Mujer**, los datos del informe **Women in Business 2026: El valor de la visibilidad** de **Grant Thornton** encienden las

alarmas. Por primera vez en la tendencia reciente, el porcentaje global de mujeres en puestos de alta dirección en empresas del mercado medio sufrió una caída, pasando del 34% al 32,9%.

Este retroceso de 1,1 puntos porcentuales confirma que el progreso no es lineal: al ritmo actual, la paridad de género recién se alcanzaría en el año 2051. El estudio señala que, mientras muchas grandes empresas han comenzado a flexibilizar sus programas de diversidad (DE&I) entre 2024 y 2025, las empresas medianas intentan sostener el compromiso ante un mercado que exige mayor transparencia.

Principales hallazgos 2026

-Sudamérica a la cabeza: nuestra región lidera el mundo con un 37% de mujeres en cargos directivos, superando a Europa (35%) y Norteamérica (31,9%), a pesar de una leve baja regional del 0,2%.

-Más mujeres CEO: un dato positivo es el aumento de mujeres en la máxima silla de decisión. Las CEO o directoras ejecutivas ahora representan el 23,8% global, un crecimiento de 2,1 puntos porcentuales.

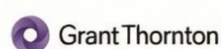
-Equipos "solo de hombres": tras años de caída, este indicador volvió a subir. El porcentaje de empresas con equipos directivos exclusivamente masculinos pasó del 4,1% al 5,7%.

-El peso de las CFO: el cargo de directora financiera (CFO) se consolida como un rol clave ocupado por mujeres en un 39%, solo superado por Recursos Humanos (43%).

-Atracción de talento: el 91,9% de los directivos considera las políticas de igualdad de una empresa antes de postularse; para el 66,6% es una prioridad absoluta.

-Drenaje de talento: las empresas medianas están "robándole" talento femenino a las grandes corporaciones. El 43,5% de las mujeres que se incorporaron a puestos directivos en empresas medianas en los últimos seis meses provienen de compañías con más de 500 empleados. Esto ocurre porque, mientras las grandes firmas están recortando sus programas de diversidad, las medianas los mantienen, convirtiéndose en refugios atractivos para las líderes calificadas

-Impacto en las exportaciones: entre las empresas que apuestan a la igualdad, el 48,8% logró aumentar sus exportaciones más de un 5% durante el último año.

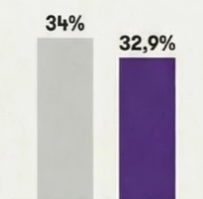


8M: Se estanca el progreso de las mujeres en la alta dirección



La paridad de género en la alta dirección se alcanzaría recién en el año **2051**.

32,9% de representación femenina global.



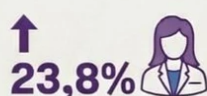
El porcentaje de mujeres en puestos directivos cayó por primera vez, pasando del 34% al 32,9%.

Sudamérica lidera el ranking mundial.



Con un 37% de mujeres directivas, la región supera a Europa (35%) y Norteamérica (31,9%).

Crecen las mujeres CEOs a nivel global.



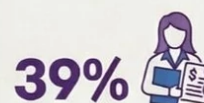
Las directoras ejecutivas ahora representan el 23,8%, un aumento de 2,1 puntos porcentuales.

Retroceso en equipos directivos inclusivos.



El porcentaje de empresas con equipos exclusivamente masculinos subió del 4,1% al 5,7%.

Las CFOs ganan terreno estratégico.



El cargo de directora financiera es ocupado por mujeres en un 39%, consolidándose como un rol clave.

Sudamérica: Un liderazgo que resiste

Nuestra región se mantiene como el motor que evita un desplome mayor. El informe destaca que países como Chile y Brasil han reforzado sus marcos legales (leyes de paridad en directorios y equidad salarial) para blindar los avances logrados y evitar que se vuelvan frágiles.

"Sudamérica está demostrando una vitalidad única y hoy lidera el mundo con un 37% de mujeres en cargos directivos. Esto no es casualidad; nuestra región tiene un ADN emprendedor muy fuerte y un ecosistema de empresas familiares y medianas que son el verdadero motor de nuestra economía. Ese espíritu de 'salir a vender' y esa cultura de trabajo que nos caracteriza está dando frutos tangibles y posiciona a la región en un lugar de privilegio a nivel global, señaló Matiana Behrends, Partner Advisory Services en Grant Thornton Argentina.

En esta misma línea, destacó la importancia de la cultura organizacional: "El talento actual, especialmente las nuevas generaciones, ya no negocian estos valores a la hora de elegir dónde trabajar. Para que el progreso sea sostenible, la visibilidad de las mujeres en los puestos de máxima decisión, como las Direcciones Ejecutivas y Financieras, tiene que dejar de ser la excepción para convertirse en la norma".

3 claves para no perder el terreno ganado

Para evitar que el retroceso se profundice, Grant Thornton recomienda a las empresas:

1. Vincular la paridad con el éxito comercial: Las empresas que implementan nuevas medidas de igualdad tienen un 73% más de probabilidades de crecer por encima del 5% anual.
2. Involucrar a todo el ecosistema: Lograr que socios y proveedores compartan los objetivos de igualdad para mejorar la resiliencia de la empresa.

3. Aumentar la visibilidad de referentes: Mostrar a mujeres en cargos estratégicos (CEO, CIO, CFO) es vital para inspirar a las futuras generaciones y atraer inversiones.

Para más información, infografía y acceso al reporte completo:

https://drive.google.com/drive/folders/1KqOiz1bA-gwex_YYPcWp-VDYMj-LqJar?usp=sharing

Metodología de la investigación

Los datos del informe Women in Business 2026 surgen del International Business Report (IBR) de Grant Thornton es una encuesta mundial que ofrece información sobre las opiniones de unas 15.000 empresas del mercado medio. Las conclusiones de este informe se extrajeron de entrevistas realizadas entre julio y octubre de 2025 a altos directivos de 35 países, incluyendo CEOs, directores ejecutivos y presidentes de todos los sectores industriales.

[...] El informe de Grant Thornton advierte sobre un retroceso global. Sudamérica sigue liderando el ranking mundial con 37% de representación femenina.

En vísperas de un nuevo Día Internacional de la Mujer, los datos del informe Women in Business 2026: El valor de la visibilidad de Grant Thornton encienden las alarmas. Por primera vez en la tendencia reciente, el porcentaje global de mujeres en puestos de alta dirección en empresas del mercado medio sufrió una caída, pasando del 34% al 32,9 [...]

El informe de Grant Thornton advierte sobre un retroceso global. Sudamérica sigue liderando el ranking mundial con 37% de representación femenina.

En vísperas de un nuevo Día Internacional de la Mujer, los datos del informe Women in Business 2026: El valor de la visibilidad de Grant Thornton encienden las alarmas. Por primera vez en la tendencia reciente, el porcentaje global de mujeres en puestos de alta dirección en empresas del mercado medio sufrió una caída, pasando del 34% al 32,9%.

Este retroceso de 1,1 puntos porcentuales confirma que el progreso no es lineal: al ritmo actual, la paridad de género recién se alcanzaría en el año 2051. El estudio señala que, mientras muchas grandes empresas han comenzado a flexibilizar sus programas de diversidad (DE&I) entre 2024 y 2025, las empresas medianas intentan sostener el compromiso ante un mercado que exige mayor transparencia.

Principales hallazgos 2026

-Sudamérica a la cabeza: nuestra región lidera el mundo con un 37% de mujeres en cargos directivos, superando a Europa (35%) y Norteamérica (31,9%), a pesar de una leve baja regional del 0,2%.

-Más mujeres CEO: un dato positivo es el aumento de mujeres en la máxima silla de decisión. Las CEO o directoras ejecutivas ahora representan el 23,8% global, un crecimiento de 2,1 puntos porcentuales.

-Equipos "solo de hombres": tras años de caída, este indicador volvió a subir. El porcentaje de empresas con equipos directivos exclusivamente masculinos pasó del 4,1% al 5,7%.

-El peso de las CFO: el cargo de directora financiera (CFO) se consolida como un rol clave ocupado por mujeres en un 39%, solo superado por Recursos Humanos (43%).

-Atracción de talento: el 91,9% de los directivos considera las políticas de igualdad de una empresa antes de postularse; para el 66,6%es una prioridad absoluta.

-Drenaje de talento: las empresas medianas están "robándole" talento femenino a las grandes corporaciones. El 43,5% de las mujeres que se incorporaron a puestos directivos en empresas medianas en los últimos seis meses provienen de compañías con más de 500 empleados. Esto ocurre porque, mientras las grandes firmas están recortando sus programas de diversidad, las medianas los mantienen, convirtiéndose en refugios atractivos para las líderes calificadas

-Impacto en las exportaciones: entre las empresas que apuestan a la igualdad, el 48,8% logró aumentar sus exportaciones más de un 5% durante el último año.

Sudamérica: Un liderazgo que resiste

Nuestra región se mantiene como el motor que evita un desplome mayor. El informe destaca que países como Chile y Brasil han reforzado sus marcos legales (leyes de paridad en directorios y equidad salarial) para blindar los avances logrados y evitar que se vuelvan frágiles.

"Sudamérica está demostrando una vitalidad única y hoy lidera el mundo con un 37% de mujeres en cargos directivos. Esto no es casualidad; nuestra región tiene un ADN emprendedor muy fuerte y un ecosistema de empresas familiares y medianas que son el verdadero motor de nuestra economía. Ese espíritu de 'salir a vender' y esa cultura de trabajo que nos caracteriza está dando frutos tangibles y posiciona a la región en un lugar de privilegio a nivel global, señaló Matiana Behrends, Partner Advisory Services en Grant Thornton Argentina.

En esta misma línea, destacó la importancia de la cultura organizacional: "El talento actual, especialmente las nuevas generaciones, ya no negocian estos valores a la hora de elegir dónde trabajar. Para que el progreso sea sostenible, la visibilidad de las mujeres en los puestos de máxima decisión, como las Direcciones Ejecutivas y Financieras, tiene que dejar de ser la excepción para convertirse en la norma".

3 claves para no perder el terreno ganado

Para evitar que el retroceso se profundice, Grant Thornton recomienda a las empresas:

1. Vincular la paridad con el éxito comercial: Las empresas que implementan nuevas medidas de igualdad tienen un 73% más de probabilidades de crecer por encima del 5% anual.
2. Involucrar a todo el ecosistema: Lograr que socios y proveedores compartan los objetivos de igualdad para mejorar la resiliencia de la empresa.
3. Aumentar la visibilidad de referentes: Mostrar a mujeres en cargos estratégicos (CEO, CIO, CFO) es vital para inspirar a las futuras generaciones y atraer inversiones.

Para más información, infografía y acceso al reporte completo: https://drive.google.com/drive/folders/1KqOiz1bA-gwex_YYPCwP-VDYMj-LqJar?usp=sharing

Metodología de la investigación

Los datos del informe Women in Business 2026 surgen del International Business Report (IBR) de Grant Thornton es una encuesta mundial que ofrece información sobre las opiniones de unas 15.000 empresas del mercado medio. Las conclusiones de este informe se extrajeron de entrevistas realizadas entre julio y octubre de 2025 a altos directivos de 35 países, incluyendo CEOs, directores ejecutivos y presidentes de todos los sectores industriales.