

Se incrementa el turismo extranjero

Durante el primer trimestre ingresaron al país 1.944.007 turistas extranjeros, los que representan el 50% del total registrado en 2022. **PÁG. 9**

Turismo extranjero: ya ingresó el 50% de lo registrado en 2022

Durante el primer trimestre del año entraron casi 2 millones de visitantes al país

Alentados por el cambio favorable y por las maravillas naturales, los turistas del exterior se vuelcan cada vez con mayor fuerza a Argentina.

Durante el primer trimestre, según información de la Cámara Argentina de Turismo (CAT), ingresaron al país 1.944.007 turistas extranjeros, el equivalente al 50% de todos los visitantes internacionales que arribaron en 2022, un año en el que el turismo registró un crecimiento exponencial frente a 2021.

A su vez, el último reporte del Observatorio Argentino de Turismo (OAT) indicó que hasta noviembre del 2022 el 44% de los argentinos ya había salido de vacaciones o había realizado miniturismo, asemejándose a lo evidenciado entre 2014 y 2015.

Esta recuperación se da luego de un gran trabajo que se activó durante la pandemia para preservar la industria, ya que el sec-

tor fue uno de los más afectados durante el confinamiento, por lo que para cuidar a las empresas y proteger los empleados hasta la regularización de la actividad (que demandó más tiempo que el caso de otros segmentos), el Ministerio de Turismo y Transporte diseñó el Plan de Auxilio, Capacitación e Infraestructura para el Turismo (Pacit).

El programa requirió una inversión de más de \$4.500 millones y estuvo compuesto por tres partes que se complementaron: el Fondo de Auxilio para Prestadores Turísticos (APTur), destinado a proveedores de actividades turísticas complementarias, como guías y agentes de viajes; el Plan 50 destinados, direccionado a obras de infraestructura turística en las 24 jurisdicciones argentinas, y el Fondo de Auxilio y Capacitación Turística (FACT). Este último, financió aportes no re-



Argentina es cada vez más barata para los extranjeros.

embolsables destinados al pago de sueldos y otros gastos de capital de trabajo de las mipymes turísticas.

Con beneficios por \$3.000 millones, el FACT brindó apoyo para 2.500 empresas de alojamiento y hospedaje, agencias de viaje y turismo, estableci-

mientos gastronómicos y servicios de recreación para que puedan solventar gastos y proteger los más de 38.000 empleos que sostienen hasta la irrupción de la pandemia. Los objetivos principales del fondo fueron mantener la dotación de personal en las empresas

beneficiadas, establecer hitos de cumplimiento para capacitación del personal, mejorar la oferta del servicio turístico y fortalecer la red de mipymes turísticas.

Como contraprestación, las empresas debían mantener su nómina, capacitar al menos un 70% del personal en temáticas de seguridad e higiene, accesibilidad turística, turismo responsable y género, y hacer adaptaciones de seguridad e higiene con protocolos Covid.

"En total analizamos los datos de más de 4.200 empresas, de las cuales 2.579 quedaron preseleccionadas", explicó desde Advisory Services de Grant Thornton Argentina, equipo que colaboró en este proyecto, y aclararon que "el FACT contempló acciones de apoyo en el país debido a la generalización de la crisis y su impacto en todo el territorio".

[...] a, turismo responsable y género, y hacer adaptaciones de seguridad e higiene con protocolos Covid.

En total analizamos los datos de más de 4.200 empresas, de las cuales 2.579 quedaron preseleccionadas, dexplicaron desde Advisory Services de Grant Thornton Argentina, equipo que colaboró en este proyecto, y aclararon que el FACT contempló acciones de apoyo en el país debido a la generalización de la crisis y su impacto en todo el territorio.

Argentina es cada vez más barata para I [...]

Durante el primer trimestre ingresaron al país 1.944.007 turistas extranjeros, los que representan el 50% del total registrado en 2022. Pág. 9 Turismo extranjero: ya ingresó el 50% de lo registrado en 2022 Durante el primer trimestre del año entraron casi 2 millones de visitantes al país

Alentados por el cambio favorable y por las maravillas naturales, los turistas del exterior se vuelcan cada vez con mayor fuerza a Argentina.

Durante el primer trimestre, según información de la Cámara Argentina de Turismo (CAT), ingresaron al país 1.944.007 turistas extranjeros, el equivalente al 50% de todos los visitantes internacionales que arribaron en 2022, un año en el que el turismo registró un crecimiento exponencial frente a 2021.

A su vez, el último reporte del Observatorio Argentino de Turismo (OAT) indicó que hasta noviembre del 2022 el 44% de los argentinos ya había salido de vacaciones o había realizado miniturismo, asemejándose a lo evidenciado entre 2014 y 2015.

Esta recuperación se da luego de un gran trabajo que se activó durante la pandemia para preservar la industria, ya que el sector fue uno de los más afectados durante el confinamiento, por lo que para cuidar a las empresas y proteger los empleados hasta la regularización de la actividad (que demandó más tiempo que el caso de otros segmentos), el Ministerio de Turismo y Deporte diseñó el Plan de Auxilio, Capacitación e Infraestructura para el Turismo (Pacit).

El programa requirió una inversión de más de \$4.500 millones y estuvo compuesto por tres partes que se complementaron: el Fondo de Auxilio para Prestadores Turísticos (APTur), destinado a proveedores de actividades turísticas complementarias, como guías y agentes de viajes; el Plan 50 destinos, direccionado a obras de infraestructura turística en las 24 jurisdicciones argentinas, y el Fondo de Auxilio y Capacitación Turística (FACT). Este último, financió aportes no reembolsables destinados al pago de sueldos y otros gastos de capital de trabajo de las mipymes turísticas.

Con beneficios por \$3.000 millones, el FACT brindó apoyo para 2.500 empresas de alojamiento y hospedaje, agencias de viaje y turismo, establecimientos gastronómicos y servicios de recreación para que puedan solventar gastos y proteger los más de 38.000 empleos que sostenían hasta la irrupción de la pandemia. Los objetivos principales del fondo fueron mantener la dotación de personal en las empresas beneficiadas, establecer hitos de cumplimiento para capacitación del personal, mejorar la oferta del servicio turístico y fortalecer la red de mipymes turísticas.

Como contraprestación, las empresas debían mantener su nómina, capacitar al menos un 70% del personal en temáticas de seguridad e higiene, accesibilidad turística, turismo responsable y género, y hacer adaptaciones de seguridad e higiene con protocolos Covid.

En total analizamos los datos de más de 4.200 empresas, de las cuales 2.579 quedaron preseleccionadas, dexplicaron desde Advisory Services de Grant Thornton Argentina, equipo que colaboró en este proyecto, y aclararon que el FACT contempló acciones de apoyo en el país debido a la generalización de la crisis y su impacto en todo el territorio.

Argentina es cada vez más barata para los extranjeros