

[Management](#)

Los ejecutivos creen que bajará la inflación, pero habrá menos rentabilidad

Según el International Business Report (IBR) Q3 2025 de Grant Thornton, el optimismo del mercado medio a nivel mundial alcanzó su máximo histórico del 76%, impulsado por la mejora en la confianza global. En Argentina, el índice se mantuvo en torno al 74%, y muestra una estabilidad destacada frente a la volatilidad económica local. En [...]



1 Dic, 2025

Según el *International Business Report (IBR) Q3 2025* de Grant Thornton, el optimismo del mercado medio a nivel mundial alcanzó su máximo histórico del 76%, impulsado por la mejora en la confianza global. En Argentina, el índice se mantuvo en torno al 74%, y muestra una estabilidad destacada frente a la volatilidad económica local.

En un escenario global de repunte, las empresas del mercado medio argentino **mantienen una confianza elevada y un enfoque estratégico en inversión tecnológica y desarrollo del talento**, según revela la última edición del reporte, que ofrece un relevamiento global de las expectativas de más de 10.000 empresarios en más de 35 economías.

A nivel mundial, el optimismo de los líderes empresariales alcanzó el 76%, e igualó su máximo histórico previo al anuncio de nuevos aranceles comerciales por parte de Estados Unidos. **En la Argentina, la confianza se sostuvo en el 74%, apenas dos puntos por debajo del promedio global y en línea con la media de los últimos trimestres.**

Expectativas de crecimiento

El IBR contempla nueve índices asociados a la proyección de crecimiento para los próximos doce meses. En Argentina, la mayoría de ellos se mantuvo estable, con variaciones menores a los siete puntos porcentuales. Dos indicadores marcaron la diferencia: **el índice de precios de venta subió 18 puntos porcentuales, y alcanzó el 55%. En contraste, el índice de rentabilidad cayó 16 puntos, hasta ubicarse en el 38%.**

Sin grandes oscilaciones, **los empresarios locales proyectan crecimiento de ingresos (59%), empleo (43%) y rentabilidad (38%)**, esto refleja una mirada prudente, pero sostenida, sobre la evolución de los negocios.

El informe revela que **las expectativas de inversión se mantuvieron firmes**, con variaciones leves con respecto al trimestre anterior. De los siete indicadores analizados, dos aumentaron y cinco disminuyeron. Las mayores caídas se dieron en el rubro de plantas y maquinarias (- 10%) y en el de iniciativas sustentables (- 9%). Aun así, las áreas prioritarias de inversión siguen siendo: tecnología (51%), desarrollo de habilidades del personal (45%), e investigación y desarrollo (32%).

Esta tendencia reafirma que las compañías del mercado medio continúan apostando a la transformación digital y la profesionalización de sus equipos como motor de competitividad.

Limitaciones al crecimiento: suben los costos logísticos y de insumos

El estudio indica que los empresarios perciben nuevos obstáculos operativos, especialmente vinculados a los costos y tiempos de entrega, y a la disponibilidad de materias primas. Los mayores incrementos se registraron en: costos de envío y plazos de entrega (+16 pp/36%), disponibilidad y costo de materias primas (+15 pp/37%); mientras que los costos laborales bajaron 14 puntos porcentuales, hasta el 25%.

Las tres limitaciones más mencionadas fueron la incertidumbre económica (62%), las regulaciones y burocracia (50%) y los costos energéticos (46%).

En un mercado laboral competitivo, el 61% de las empresas considera las capacitaciones y planes de desarrollo profesional su principal estrategia de atracción y retención de talento. Le siguen las recompensas monetarias (41%) y los programas de salud física y mental (39%).

Solo el 20% ofrece salarios por encima del promedio de mercado, mientras que el 18% implementa licencias adicionales y el 12% otorga beneficios complementarios. Esta tendencia se replica en los resultados globales del estudio, donde la inversión en bienestar y desarrollo humano gana terreno como ventaja competitiva frente a la incertidumbre.

A nivel global, el optimismo del mercado medio se mantiene en niveles récord (76%), impulsado por la recuperación de la confianza en Asia Pacífico y una leve mejora en Europa.



NBS es una marca registrada de [Grupo Sol](#)

Tucumán 1441 Piso 10 “A” y “B”, Ciudad de Buenos Aires, C1050AAC, Tel (011) 3989-7319.

P. -- ✓ 0 cm² b 3814 cc N/D N/D N/D Sin autor

[...] Según el International Business Report (IBR) Q3 2025 de Grant Thornton, el optimismo del mercado medio a nivel mundial alcanzó su máximo histórico del 76%, impulsado por la mejora en la confianza global. En Argentina, el índice se mantuvo en torno al 74%, y muestra una estabilidad destacada frente a la volatilidad económica local. En un escenario global de repunte, las empresas del mercado medio argentino mantienen una confianza elevada y un enfoque estratégico en inversión tecnológica y desarrollo [...]

Según el International Business Report (IBR) Q3 2025 de Grant Thornton, el optimismo del mercado medio a nivel mundial alcanzó su máximo histórico del 76%, impulsado por la mejora en la confianza global. En Argentina, el índice se mantuvo en torno al 74%, y muestra una estabilidad destacada frente a la volatilidad económica local. En un escenario global de repunte, las empresas del mercado medio argentino mantienen una confianza elevada y un enfoque estratégico en inversión tecnológica y desarrollo del talento , según revela la última edición del reporte, que ofrece un relevamiento global de las expectativas de más de 10.000 empresarios en más de 35 economías. A nivel mundial, el optimismo de los líderes empresariales alcanzó el 76%, e igualó su máximo histórico previo al anuncio de nuevos aranceles comerciales por parte de Estados Unidos. En la Argentina, la confianza se sostuvo en el 74%, apenas dos puntos por debajo del promedio global y en línea con la media de los últimos trimestres. Expectativas de crecimiento El IBR contempla nueve índices asociados a la proyección de crecimiento para los próximos doce meses. En Argentina, la mayoría de ellos se mantuvo estable, con variaciones menores a los siete puntos porcentuales. Dos indicadores marcaron la diferencia: el índice de precios de venta subió 18 puntos porcentuales, y alcanzó el 55%. En contraste, el índice de rentabilidad cayó 16 puntos, hasta ubicarse en el 38% Sin grandes oscilaciones, los empresarios locales proyectan crecimiento de ingresos (59%), empleo (43%) y rentabilidad (38%), esto refleja una mirada prudente, pero sostenida, sobre la evolución de los negocios. El informe revela que las expectativas de inversión se mantuvieron firmes , con variaciones leves con respecto al trimestre anterior. De los siete indicadores analizados, dos aumentaron y cinco disminuyeron. Las mayores caídas se dieron en el rubro de plantas y maquinarias (- 10%) y en el de iniciativas sustentables (- 9%). Aun así, las áreas prioritarias de inversión siguen siendo: tecnología (51%), desarrollo de habilidades del personal (45%), e investigación y desarrollo (32%). Esta tendencia reafirma que las compañías del mercado medio continúan apostando a la transformación digital y la profesionalización de sus equipos como motor de competitividad. Limitaciones al crecimiento: suben los costos logísticos y de insumos El estudio indica que los empresarios perciben nuevos obstáculos operativos, especialmente vinculados a los costos y tiempos de entrega, y a la disponibilidad de materias primas. Los mayores incrementos se registraron en: costos de envío y plazos de entrega (+16 pp/36%), disponibilidad y costo de materias primas (+15 pp/37%); mientras que los costos laborales bajaron 14 puntos porcentuales, hasta el 25%. Las tres limitaciones más mencionadas fueron la incertidumbre económica (62%), las regulaciones y burocracia (50%) y los costos energéticos (46%). En un mercado laboral competitivo, el 61% de las empresas considera las capacitaciones y planes de desarrollo profesional su principal estrategia de atracción y retención de talento. Le siguen las recompensas monetarias (41%) y los programas de salud física y mental (39%). Solo el 20% ofrece salarios por encima del promedio de mercado, mientras que el 18% implementa licencias adicionales y el 12% otorga beneficios complementarios. Esta tendencia se replica en los resultados globales del estudio, donde la inversión en bienestar y desarrollo humano gana terreno como ventaja competitiva frente a la incertidumbre. A nivel global, el optimismo del mercado medio se mantiene en niveles récord (76%), impulsado por la recuperación de la confianza en Asia Pacífico y una leve mejora en Europa.