

En un paso clave hacia la equidad de género, Grant Thornton Argentina y Fundación FLOR sellaron una alianza estratégica que pone en el centro la generación de conocimiento como motor de cambio. El acuerdo apunta a producir informes e investigaciones que visibilicen el liderazgo femenino en el ámbito corporativo y emprendedor, con datos propios y análisis profundos.

En un país donde, a pesar de su avance en el mercado laboral, las mujeres aún enfrentan desafíos estructurales, esta colaboración propone ir más allá del diagnóstico, ya que busca generar evidencia transformadora. Con el respaldo de una red global y el conocimiento territorial de Fundación FLOR, la iniciativa promete aportar no solo estadísticas sino también herramientas concretas para impulsar la participación femenina en la toma de decisiones y en la construcción de un tejido empresarial más diverso e inclusivo.

El acuerdo marco fue sellado por Alejandro Chiappe, socio de Advisory Services de la firma de consultoría, y Andrea Grobocopatel, presidenta de Fundación FLOR. También participó Matiana Behrends, socia de Advisory Services de Grant Thornton Argentina y responsable de Consultoría en Human Capital, promotora del entendimiento y líder de los proyectos que surgirán de esta cooperación.

"Creemos que la generación de informes y números de impacto es nuestro próximo paso de crecimiento. Medir nos permite visibilizar y comprender en profundidad, y solo desde esa comprensión es posible impulsar una verdadera transformación", afirmó Grobocopatel. "Comenzamos una etapa clave: la producción de estadísticas

Unión para impulsar la diversidad de género y el liderazgo

Apuesta a generar datos propios y análisis profundos



Las economías regionales se componen principalmente por pymes y emprendimientos familiares

de primera mano sobre mujeres líderes y mujeres emprendedoras será clave para aportar a una sociedad más justa, con más oportunidades y mejores decisiones."

Por su parte, Chiappe subrayó la relevancia de tender puentes entre el sector privado y la sociedad: "La colaboración entre ambos segmentos es fundamental para mejorar nuestra comunidad. La inserción laboral y las oportunidades de capacitación para quienes no forman parte del sector corporativo pero están dando sus primeros pasos como emprendedores son cuestiones que nos atañen a todos".

Las pymes cumplen un rol primordial en Argentina

Puestos de liderazgo sénior

Este acuerdo reafirma el compromiso de Grant Thornton con la equidad de género y la paridad en los puestos de liderazgo sénior. LA red global publica desde el 2004 el reporte Women in Business, que revela la participación femenina en puestos de

alta dirección, en empresas del mercado medio, a nivel mundial. Ese conocimiento será ahora profundizado en el plano local en alianza con Fundación FLOR.

"El mercado medio es el motor de la economía global. En Argentina, las pymes cumplen un rol primordial: las economías regionales están compuestas principalmente por empresas medianas y emprendimientos familiares. La participación de las mujeres en este mercado es destacable, ya que cumplen roles importantes. Junto con Fundación FLOR vamos a trabajar para comprender de qué manera se les puede brindar soporte a las mujeres que ocupan roles de liderazgo", agregó Chiappe.

Para Behrends, esta alianza presenta una oportunidad creta de to: "Esta oportunidad ahondar en la situación de las profesionales en tina, tanto ejecutivas emprendedoras. Nuestra es un ejemplo a nivel munde avance de las mujeres en el po laboral, impulsado por ciones y movimientos cult

Sin embargo, como r Women in B 2025, todaví mos mucho no por recor El marco acuerdo prev sarrollo de ini conjuntas orienta relevar, analizar y d datos claves sobre la partic de las mujeres tanto en es de liderazgo como en el ema emprendedor. La prim ellas será el webinario M líderes, que se realizará el mayo, con inscripción prev "La combinación de la riencia de la red Grant Th en la recolección y el aná datos con el trabajo de de la Fundación FLOR no permitir tener un panoran certero sobre la situación que nos encontramos. Es puede servir como puntap proponer buenas prácticas de una mayor inclusión fer en el ámbito laboral", co Behrends.

[...] Unión para impulsar la diversidad de género y el liderazgo

Apuesta a generar datos propios y análisis profundos En un paso clave hacia la equidad de género, Grant Thornton Argentina y Fundación FLOR sellaron una alianza estratégica que pone en el centro la generación de conocimiento como motor de cambio. El acuerdo apunta a producir informes e investigaciones que visibilicen el liderazgo femenino en el ámbito corporativo y emprendedor, con datos propios y análisis profundos.

En [...]

Unión para impulsar la diversidad de género y el liderazgo

Apuesta a generar datos propios y análisis profundos En un paso clave hacia la equidad de género, Grant Thornton Argentina y Fundación FLOR sellaron una alianza estratégica que pone en el centro la generación de conocimiento como motor de cambio. El acuerdo apunta a producir informes e investigaciones que visibilicen el liderazgo femenino en el ámbito corporativo y emprendedor, con datos propios y análisis profundos.

En un país donde, a pesar de su avance en el mercado laboral, las mujeres aún enfrentan desafíos estructurales, esta colaboración propone ir más allá del diagnóstico, ya que busca generar evidencia transformadora. Con el respaldo de una red global y el conocimiento territorial de Fundación FLOR, la iniciativa promete aportar no solo estadísticas sino también herramientas concretas para impulsar la participación femenina en la toma de decisiones y en la construcción de un tejido empresarial más diverso e inclusivo.

El acuerdo marco fue sellado por Alejandro Chiappe, socio de Advisory Services de la firma de consultoría, y Andrea Grobocopatel, presidenta de Fundación FLOR. También participó Matiana Behrends, socia de Advisory Services de Grant Thornton Argentina y responsable de Consultoría en Human Capital, promotora del entendimiento y líder de los proyectos que surgirán de esta cooperación.

“Creemos que la generación de informes y números de impacto es nuestro próximo paso de crecimiento. Medir nos permite visibilizar y comprender en profundidad, y solo desde esa comprensión es posible impulsar una verdadera transformación”, afirmó Grobocopatel. “Comenzamos una etapa clave: la producción de estadísticas de primera mano sobre mujeres líderes y mujeres emprendedoras será clave para aportar a una sociedad más justa, con más oportunidades y mejores decisiones.”

Por su parte, Chiappe subrayó la relevancia de tender puentes entre el sector privado y la sociedad: “La colaboración entre ambos segmentos es fundamental para mejorar nuestra comunidad. La inserción laboral y las oportunidades de capacitación para quienes no forman parte del sector corporativo pero están dando sus primeros pasos como emprendedores son cuestiones que nos atañen a todos”. Puestos de liderazgo sénior Este acuerdo reafirma el compromiso de Grant Thornton con la equidad de género y la paridad en los puestos de liderazgo sénior. LA red global publica desde el 2004 el reporte Women in Business, que revela la participación femenina en puestos de alta dirección, en empresas

del mercado medio, a nivel mundial. Ese conocimiento será ahora profundizado en el plano local en alianza con Fundación FLOR.

“El mercado medio es el motor de la economía global. En Argentina, las pymes cumplen un rol primordial: las economías regionales están compuestas principalmente por empresas medianas y emprendimientos familiares. La participación de las mujeres en este mercado es destacable, ya que cumplen roles importantes. Junto con Fundación FLOR vamos a trabajar para comprender de qué manera se les puede brindar soporte a las mujeres que ocupan roles de liderazgo”, agregó Chiappe. Para Behrends, esta alianza representa una oportunidad concreta de impacto: “Esta es una oportunidad para

ahondar en la situación de las mujeres

profesionales en Argentina, tanto ejecutivas como

empreendedoras. Nuestro país es un ejemplo a nivel mundial del avance de las mujeres en el campo laboral, impulsado por regulaciones y movimientos culturales. Sin embargo, como revela el Women in Business 2025, todavía tenemos mucho camino por recorrer.”

El marco del

acuerdo prevé el desarrollo de iniciativas

conjuntas orientadas a

relevar, analizar y difundir datos claves sobre la participación de las mujeres tanto en espacios de liderazgo como en el ecosistema emprendedor. La primera de ellas será el webinar Mujeres líderes, que se realizará el 22 de mayo, con inscripción previa.

“La combinación de la experiencia de la red Grant Thornton en la recolección y el análisis de datos con el trabajo de campo de la Fundación FLOR nos va a permitir tener un panorama más certero sobre la situación en la que nos encontramos. Esto nos puede servir como puntapié para proponer buenas prácticas en pos de una mayor inclusión femenina en el ámbito laboral”, concluyó Behrends. Las pymes cumplen un rol primordial en Argentina Las economías regionales se componen principalmente por pymes y emprendimientos familiares