

[...] ones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres), hasta 2020 solo el 35% de los estudiantes de carreras y programas del campo STEM son mujeres

Esta cifra no varía mucho del reporte Women in Business 2022 de Grant Thornton, que revela que hasta el año pasado el porcentaje de mujeres líderes era de 32% a nivel mundial . Las preguntas que surgen a partir de estos indicadores nos hacen reflexionar en por qué en la actualidad seguimos viendo brechas tan pron [...]

Latinoamérica se encuentra por encima del promedio mundial, con 35% de representación femenina en los puestos de alta gerencia, porcentaje que incluso es mayor que Norteamérica y la Unión Europea, con 33%, pero aún por debajo de África, con 40% y Asia, con 37%. En las últimas décadas, se han logrado avances significativos que dejan ver un futuro prometedor para la inclusión de las mujeres dentro del sector tecnológico. No obstante, aún prevalecen desafíos en los que hay que seguir trabajando para lograr una verdadera igualdad de género.

Podremos decir que, en efecto, cada vez es más común la presencia femenina en puestos directivos o claves para la toma de decisiones e impulsar el desarrollo que tango queremos, pero la realidad es que todavía persisten los estereotipos.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres), hasta 2020 solo el 35% de los estudiantes de carreras y programas del campo STEM son mujeres

Esta cifra no varía mucho del reporte Women in Business 2022 de Grant Thornton, que revela que hasta el año pasado el porcentaje de mujeres líderes era de 32% a nivel mundial . Las preguntas que surgen a partir de estos indicadores nos hacen reflexionar en por qué en la actualidad seguimos viendo brechas tan pronunciadas.

Es vital, entonces, que desde las empresas exista un compromiso conjunto para abordar la disminución en esta disparidad y avanzar en la construcción de un futuro más equitativo desde la perspectiva de género, donde la diversidad se vea reflejada en cada toma de decisión, desarrollo innovador, ideación de proyecto.

Desde Thales, hemos lanzado varias iniciativas para fomentar la inserción de mujeres en el sector , como por ejemplo nuestro grupo de afinidad WiTh (We in Thales), una comunidad formada por 46 redes internacionales y más de 3.500 integrantes que uno de sus objetivos es apoyar y empoderar a las mujeres dentro de la compañía.

En ese sentido, resulta interesante que Latinoamérica se encuentra por encima del promedio mundial, con 35% de representación femenina en los puestos de alta gerencia , porcentaje que incluso es mayor que Norteamérica y la Unión Europea, con 33%, pero aún por debajo de África, con 40% y Asia, con 37%.

Por Nadia González, vicepresidente de Thales para Latinoamérica y directora general para Thales en México