

Mercado

Talento y Liderazgo

Día Internacional de la Mujer: diversidad ejecutiva y desempeño, con siete protagonistas

8 de marzo de 2026



La conmemoración del Día Internacional de la Mujer, el domingo 8 de marzo, vuelve a poner en agenda el vínculo entre diversidad en los equipos de conducción y resultados de negocio, en un contexto en el que conviven avances en representación con brechas persistentes en distintos sectores y trayectorias profesionales.

Estudios de Grant Thornton y de McKinsey & Company coinciden en que las compañías con más mujeres en puestos ejecutivos superan en rentabilidad a sus pares menos diversas. En esa línea, el informe *Women in Business 2026* de Grant Thornton plantea que "las iniciativas de diversidad, equidad e inclusión no se basan en ideales, sino en el pragmatismo empresarial. El liderazgo con diversidad de género fortalece el rendimiento y ofrece una clara ventaja competitiva".

El trabajo también cuantifica resultados en empresas que se declaran comprometidas y con planes de implementar nuevas medidas de igualdad de género. Durante 2025, el 73% aumentó sus ingresos en más del 5%, el 56,2% incrementó su plantilla en más del 5% y el 48,8% elevó sus exportaciones en más del 5%. El documento asocia esos indicadores con un mejor desempeño empresarial y con creación de empleo en las economías donde operan esas compañías.

En paralelo, la representación femenina muestra un fenómeno de liderazgo joven. El *Global Gender Gap Report 2025* del World Economic Forum señala que, entre los 16 y 28 años, las mujeres representan el 34,8% de los roles de liderazgo, casi el doble que en generaciones mayores. En el plano corporativo, con 29 años, Rosario Garcés Luzuriaga, líder del área de Comunicación en la empresa tecnológica Centum, describió su experiencia: "Sobre ser mujer y joven, y estar en el puesto que ocupó, hoy lo vivo super liviano".

Otra trayectoria es la de Ivana Litvinoff, miembro de la asociación de empresas digitales Interact, quien fundó a los 27 años su agencia de marketing de medios y productora audiovisual Bagan Content. Cinco años después, planteó: "Ser mujer y líder tiene mucho que ver con sentirse respetada y escuchada, tanto dentro del equipo como en el vínculo con clientes, socios y proveedores". En su empresa, el 80% de los roles de liderazgo están ocupados por mujeres.

En el terreno emprendedor, Sol Anchezar fundó Good Grab y, con 23 años, es finalista del premio GSEA (Global Student Entrepreneur Awards) de la organización global EO (Entrepreneurs' Organization), en una ceremonia que se realizará en Ciudad del Cabo, Sudáfrica, por un premio de US\$ 100.000. En un ecosistema en el que los emprendimientos fundados por hombres siguen dominando, el *Women's Entrepreneurship Report* del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) indica que casi una de cada tres personas que lidera negocios establecidos en el mundo es mujer.

En industrias con mayor brecha, como marketing y publicidad, Somos Chili registra 60% de líderes mujeres. En el segmento corporativo, Carolina Fiant lidera la consultora tecnológica Gosys tras más de 20 años de carrera en una misma compañía. En La Vista Casal, donde seis de ocho líderes son mujeres, Natalia Prado, gerente de Impuestos, afirmó: "Lo vivo con responsabilidad y compromiso". En avenida+, Laura Fernández Pazos, líder de Finanzas, sintetizó el eje del debate: "Creo que lo importante es que la conversación y las acciones por la igualdad estén presentes durante todo el año".

[...] En la antesala del domingo 8 de marzo, estudios de Grant Thornton y McKinsey & Company vinculan mayor presencia femenina en puestos ejecutivos con mejores resultados, mientras siete líderes comparten experiencias sobre carrera corporativa y emprendimiento en entornos donde la presencia masculina sigue siendo dominante

La conmemoración del Día Internacional de la Mujer, el domingo 8 de marzo, vuelve a poner en agenda el vínculo entre diversidad en los equipos de conducción y resultados [...]

En la antesala del domingo 8 de marzo, estudios de Grant Thornton y McKinsey & Company vinculan mayor presencia femenina en puestos ejecutivos con mejores resultados, mientras siete líderes comparten experiencias sobre carrera corporativa y emprendimiento en entornos donde la presencia masculina sigue siendo dominante

La conmemoración del Día Internacional de la Mujer, el domingo 8 de marzo, vuelve a poner en agenda el vínculo entre diversidad en los equipos de conducción y resultados de negocio, en un contexto en el que conviven avances en representación con brechas persistentes en distintos sectores y trayectorias profesionales.

Estudios de Grant Thornton y de McKinsey & Company coinciden en que las compañías con más mujeres en puestos ejecutivos superan en rentabilidad a sus pares menos diversas. En esa línea, el informe Women in Business 2026 de Grant Thornton plantea que "las iniciativas de diversidad, equidad e inclusión no se basan en ideales, sino en el pragmatismo empresarial. El liderazgo con diversidad de género fortalece el rendimiento y ofrece una clara ventaja competitiva".

El trabajo también cuantifica resultados en empresas que se declaran comprometidas y con planes de implementar nuevas medidas de igualdad de género. Durante 2025, el 73% aumentó sus ingresos en más del 5%, el 56,2% incrementó su plantilla en más del 5% y el 48,8% elevó sus exportaciones en más del 5%. El documento asocia esos indicadores con un mejor desempeño empresarial y con creación de empleo en las economías donde operan esas compañías.

En paralelo, la representación femenina muestra un fenómeno de liderazgo joven. El Global Gender Gap Report 2025 del World Economic Forum señala que, entre los 16 y 28 años, las mujeres representan el 34,8% de los roles de liderazgo, casi el doble que en generaciones mayores. En el plano corporativo, con 29 años, Rosario Garcés Luzuriaga, líder del área de Comunicación en la empresa tecnológica Centum, describió su experiencia: "Sobre ser mujer y joven, y estar en el puesto que ocupo, hoy lo vivo super liviano".

Otra trayectoria es la de Ivana Litvinoff, miembro de la asociación de empresas digitales Interact, quien fundó a los 27 años su agencia de marketing de medios y productora audiovisual Bagan Content. Cinco años después, planteó: "Ser mujer y líder tiene mucho que ver con sentirse respetada y escuchada, tanto dentro del equipo como en el vínculo con clientes, socios y proveedores". En su empresa, el 80% de los roles de liderazgo están ocupados por mujeres.

En el terreno emprendedor, Sol Anchezar fundó Good Grab y, con 23 años, es finalista del premio GSEA (Global Student Entrepreneur Awards) de la organización global EO (Entrepreneurs' Organization), en una ceremonia que se realizará en Ciudad del Cabo, Sudáfrica, por un premio de US\$ 100.000. En un ecosistema en el que los emprendimientos fundados por hombres siguen dominando, el Women's Entrepreneurship Report del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) indica que casi una de cada tres personas que lidera negocios establecidos en el mundo es mujer.

En industrias con mayor brecha, como marketing y publicidad, Somos Chili registra 60% de líderes mujeres. En el segmento corporativo, Carolina Fiant lidera la consultora tecnológica Gosys tras más de 20 años de carrera en una misma compañía. En La Vista Casal, donde seis de ocho líderes son mujeres, Natalia Prado, gerente de Impuestos, afirmó: "Lo vivo con responsabilidad y compromiso". En avenida+, Laura Fernández Pazos, líder de Finanzas, sintetizó el eje del debate: "Creo que lo importante es que la conversación y las acciones por la igualdad estén presentes durante todo el año".