

Mercado



12 de noviembre de 2025

GAES, marca perteneciente a Amplifon especializada en servicios y soluciones para la salud auditiva, fue incluida por segundo año consecutivo en el ranking 'World's Top Companies for Women 2025', elaborado por Forbes y Statista. Este reconocimiento internacional se fundamenta en una encuesta independiente realizada a cerca de 120.000 mujeres empleadas en compañías de 36 países.

La evaluación destaca a organizaciones con presencia global que promueven la igualdad de género, impulsan el desarrollo profesional femenino en todos los niveles jerárquicos y fomentan entornos laborales inclusivos. El estudio contempla aspectos como la paridad de oportunidades de carrera, la atención de la dirección ante eventuales discriminaciones y los esfuerzos para reducir la brecha salarial de género.

Este reconocimiento se suma a la Gender Equality Certification, otorgada por el Winning Women Institute en 2025, la cual GAES Amplifon obtuvo también recientemente por tercer año consecutivo.

En el contexto argentino, la igualdad de género en el ámbito laboral sigue representando un desafío. Según el relevamiento Women in Business de Grant Thornton (2025), solo el 29% de los puestos directivos son ocupados por mujeres. A nivel global, el mismo estudio indica que las mujeres representan apenas el 34% de los cargos de alta dirección en empresas de mercado medio y que, de mantenerse el ritmo actual, la paridad no se alcanzará hasta alrededor del año 2051.

En Argentina, una de cada tres MiPyMEs ya es liderada por mujeres, según datos del Ministerio de Economía de la Nación (2024). Además, cada vez más empresas incorporan políticas activas de diversidad e inclusión como parte de sus estrategias de sostenibilidad y crecimiento.

"Creemos que promover la igualdad de oportunidades no solo es una cuestión de justicia, sino también un motor de innovación y crecimiento sostenible. Este reconocimiento reafirma nuestra convicción de que un entorno inclusivo genera bienestar y potencia el talento", destacó Carolina Rojas, Head of HR Latinoamérica.

La estrategia de recursos humanos de la organización se basa en tres pilares: organización, personas y cultura, los cuales funcionan como motores del crecimiento y garantizan un modelo de liderazgo diverso y responsable.

[...] en Institute en 2025, la cual GAES Amplifon obtuvo también recientemente por tercer año consecutivo. En el contexto argentino, la igualdad de género en el ámbito laboral sigue representando un desafío. Según el relevamiento Women in Business de Grant Thornton (2025), solo el 29% de los puestos directivos son ocupados por mujeres. A nivel global, el mismo estudio indica que las mujeres representan apenas el 34% de los cargos de alta dirección en empresas de mercado medio y que, de mantenerse [...]

La compañía fue incluida nuevamente en el ranking 'World's Top Companies for Women 2025' de Forbes y Statista, una distinción basada en la opinión de 120.000 mujeres empleadas en 36 países y en la promoción de entornos laborales inclusivos y equitativos. GAES, marca perteneciente a Amplifon especializada en servicios y soluciones para la salud auditiva, fue incluida por segundo año consecutivo en el ranking 'World's Top Companies for Women 2025', elaborado por Forbes y Statista. Este reconocimiento internacional se fundamenta en una encuesta independiente realizada a cerca de 120.000 mujeres empleadas en compañías de 36 países.

La evaluación destaca a organizaciones con presencia global que promueven la igualdad de género, impulsan el desarrollo profesional femenino en todos los niveles jerárquicos y fomentan entornos laborales inclusivos. El estudio contempla aspectos como la paridad de oportunidades de carrera, la atención de la dirección ante eventuales discriminaciones y los esfuerzos para reducir la brecha salarial de género.

Este reconocimiento se suma a la Gender Equality Certification, otorgada por el Winning Women Institute en 2025, la cual GAES Amplifon obtuvo también recientemente por tercer año consecutivo.

En el contexto argentino, la igualdad de género en el ámbito laboral sigue representando un desafío. Según el relevamiento Women in Business de Grant Thornton (2025), solo el 29% de los puestos directivos son ocupados por mujeres. A nivel global, el mismo estudio indica que las mujeres representan apenas el 34% de los cargos de alta dirección en empresas de mercado medio y que, de mantenerse el ritmo actual, la paridad no se alcanzará hasta alrededor del año 2051.

En Argentina, una de cada tres MiPyMEs ya es liderada por mujeres, según datos del Ministerio de Economía de la Nación (2024).

Además, cada vez más empresas incorporan políticas activas de diversidad e inclusión como parte de sus estrategias de sostenibilidad y crecimiento.

“Creemos que promover la igualdad de oportunidades no solo es una cuestión de justicia, sino también un motor de innovación y crecimiento sostenible. Este reconocimiento reafirma nuestra convicción de que un entorno inclusivo genera bienestar y potencia el talento”, destacó Carolina Rojas, Head of HR Latinoamérica.

La estrategia de recursos humanos de la organización se basa en tres pilares: organización, personas y cultura, los cuales funcionan como motores del crecimiento y garantizan un modelo de liderazgo diverso y responsable.