

NOMBRAMIENTOS CORPORATIVOS

Leonardo Fraga CEO

■ Grant Thornton Argentina nombró a Leonardo Fraga como nuevo CEO. Cuenta con más de 35 años de experiencia profesional y una extensa trayectoria dentro de la compañía. Es Contador Público graduado de la Universidad de Buenos Aires y a lo largo de su carrera participó en proyectos de auditoría, Due Diligence e IPOs para mercados locales e internacionales. Fue docente titular de Contabilidad en la Universidad de Buenos Aires y profesor asistente de Información Financiera en la Universidad del CEMA.

Santiago Londoño Consejero

■ El Global Leaders' Forum (GLF) incorporó a Santiago Londoño, CEO de Cirion, a su Consejo Directivo. Londoño será el primer colombiano en formar parte del Consejo y asumió formalmente su posición durante Capacity Europe, que se celebró en Londres del 13 al 15 de octubre. Londoño cuenta con más de 25 años de experiencia liderando procesos de crecimiento y transformación en América Latina. Antes de incorporarse a Cirion, ocupó posiciones de liderazgo en Millicom y Despegar.

Stella Maris Mennito Directora Senior

■ DHL Global Forwarding designó a Stella Maris Mennito como Directora Senior de Air Freight de la región PAC que incluye Argentina, Perú, Ecuador, Chile y Uruguay. Su recorrido en DHL incluye posiciones en las áreas de Operaciones, Pricing, Desarrollo Comercial y Carga Aérea, desde las que construyó una amplia experiencia en negocios internacionales y en la gestión de relaciones con clientes, aerolíneas y socios logísticos. Durante los últimos años se desempeñó como Air Freight Head Argentina.

Juliana Martins Directora de Recursos Humanos

■ MSC Cruceros incorporó a Juliana Martins como nueva Directora Regional de Recursos Humanos. Con más de 20 años de experiencia en Recursos Humanos, desarrolló su trayectoria profesional en compañías de diferentes sectores, entre ellos siderurgia, petróleo, retail, tecnología y previsión de tendencias. Graduada en Publicidad y Propaganda, cuenta con una especialización en Gestión Estratégica de Personas y una certificación internacional en Coaching.

Matías Salinesi Director de Crecimiento

■ La compañía de software especializada en la industria financiera redbee designó a Matías Salinesi como nuevo Head of Growth. Con más de veinte años liderando estrategias Go-To-Market en la industria financiera latinoamericana, dirigió el ingreso a nuevos mercados de manera integral: desde el análisis de viabilidad y el diseño del modelo de negocio, hasta la coordinación de equipos multidisciplinarios, la negociación con actores clave del sector y la presentación de resultados ante el Directorio.

Un tercio de las parejas y las familias tiene fricciones a la hora de manejar el dinero

La administración de los gastos colectivos sigue operando artesanalmente

Aunque la digitalización del dinero alcanzó marcas históricas en la Argentina -16 millones de hogares, de los cuales 3 cada 4 están integrados por más de una persona- con un volumen que superó las 777 millones de transferencias inmediatas mensuales, según datos del Banco Central, la administración de los gastos colectivos en los hogares sigue operando de manera artesanal.

El primer gran drenaje de recursos es administrativo. La gestión cotidiana de alquileres, servicios, expensas y compras del hogar continúa apoyándose en transferencias dispersas, mensajes de chat y planillas caseras. Esta dinámica provoca que más del 80% de las familias dedique tiempo semanal a coordinar pagos y corregir errores, lo que en el caso de quienes superan las dos horas mensuales representa al menos 24 horas al año destinadas exclusivamente a la burocracia doméstica.

Esta desorganización trasciende lo financiero e impacta en la convivencia: casi tres de cada diez personas afirman haber tenido discusiones por dinero en el último año, mientras que un 34% prefiere no reclamar lo que le corresponde para evitar conflictos, asumiendo un costo de su propio bolsillo. De hecho, aunque la restricción de ingresos explica casi la mitad de los desacuerdos, el 40% de las fricciones responde directamente a fallas



Hay alternativas para viajes en grupo que realiza la conversión de divisas en tiempo real

de gestión, como olvidos, falta de transparencia en los aportes y la mezcla de cuentas personales con las colectivas.

"Compartir gastos no es solamente decidir cuánto aporta cada persona. También implica coordinar vencimientos, saber qué se pagó, quién tiene pendiente una tarea y dónde está el dinero hasta que llegue el momento de usarlo. Cuando esa información queda repartida en-

tre cuentas, mensajes y comprobantes, aumenta la posibilidad de olvidos y diferencias que podrían evitarse con una administración más ordenada", explica Damián Di Pace, director de Focus Market, consultora que llevó

Hay un volumen que supera las 777 millones de transferencias inmediatas mensuales

adelante un estudio sobre 3.850 casos en todo el país que expone la existencia de una "factura invisible".

Rendimiento

A la carga de tiempo se suma un costo de oportunidad directo sobre los ingresos. A pesar de la disponibilidad de herramientas financieras digitales, siete de cada diez argentinos no ponen a rendir el dinero destinado a cu-

brir sus gastos fijos, aun cuando se trata de compromisos previsibles en fechas y montos.

El estudio señala, además, que el 38% deja estos fondos inmovilizados en cuentas personales sin remuneración, un 22% los transfiere por adelantado al administrador del hogar y un 10% los mantiene en efectivo. Apenas tres de cada diez personas utilizan cuentas con rendimiento para el dinero común. "A medida que se digitalizaron los pagos, mover dinero dejó de ser el principal obstáculo. El siguiente paso es administrarlo mejor mientras espera ser usado. En gastos con fechas previsibles, ordenar el flujo y evitar que la plata quede ociosa puede mejorar la economía del hogar sin necesidad de modificar su nivel de ingresos, agrega Di Pace.

Frente a este diagnóstico hay varias fintech que presentan soluciones que permiten organizar los gastos y gestionar las finanzas que ya se comparten, como el supermercado, los servicios, el alquiler, un viaje o un regalo entre varios.

Incluso hay varias aplicaciones que permiten crear grupos, elegir monedas (pesos o dólares), hacer conversiones de divisas y registrar gastos asignando divisiones equitativas o por porcentajes personalizados. Al final, calcula la forma óptima de saldar las deudas con la menor cantidad de transferencias posibles.

NOMBRAMIENTOS CORPORATIVOS

Leonardo Fraga CEO

■ Grant Thornton Argentina nombró a Leonardo Fraga como nuevo CEO. Cuenta con más de 35 años de experiencia profesional y una extensa trayectoria dentro de la compañía. Es Contador Público graduado de la Universidad de Buenos Aires y a lo largo de su carrera participó en proyectos de auditoría, Due Diligence e IPOs para mercados locales e internacionales. Fue docente titular de Contabilidad en la Universidad de Buenos Aires y profesor asistente de Información Financiera en la Universidad del CEMA.

Santiago Londoño Consejero

■ El Global Leaders' Forum (GLF) incorporó a Santiago Londoño, CEO de Cirion, a su Consejo Directivo. Londoño será el primer colombiano en formar parte del Consejo y asumió formalmente su posición durante Capacity Europe, que se celebró en Londres del 13 al 15 de octubre. Londoño cuenta con más de 25 años de experiencia liderando procesos de crecimiento y transformación en América Latina. Antes de incorporarse a Cirion, ocupó posiciones de liderazgo en Millicom y Despegar.

Stella Maris Mennito Directora Senior

■ DHL Global Forwarding designó a Stella Maris Mennito como Directora Senior de Air Freight de la región PAC que incluye Argentina, Perú, Ecuador, Chile y Uruguay. Su recorrido en DHL incluye posiciones en las áreas de Operaciones, Pricing, Desarrollo Comercial y Carga Aérea, desde las que construyó una amplia experiencia en negocios internacionales y en la gestión de relaciones con clientes, aerolíneas y socios logísticos. Durante los últimos años se desempeñó como Air Freight Head Argentina.

Juliana Martins Directora de Recursos Humanos

■ MSC Cruceros incorporó a Juliana Martins como nueva Directora Regional de Recursos Humanos. Con más de 20 años de experiencia en Recursos Humanos, desarrolló su trayectoria profesional en compañías de diferentes sectores, entre ellos siderurgia, petróleo, retail, tecnología y previsión de tendencias. Graduada en Publicidad y Propaganda, cuenta con una especialización en Gestión Estratégica de Personas y una certificación internacional en Coaching.

Matías Salinesi Director de Crecimiento

■ La compañía de software especializada en la industria financiera redbee designó a Matías Salinesi como nuevo Head of Growth. Con más de veinte años liderando estrategias Go-To-Market en la industria financiera latinoamericana, dirigió el ingreso a nuevos mercados de manera integral: desde el análisis de viabilidad y el diseño del modelo de negocio, hasta la coordinación de equipos multidisciplinarios, la negociación con actores clave del sector y la presentación de resultados ante el Directorio.

[...] Leonardo Fraga - CEO. Grant Thornton Argentina nombró a Leonadro Fraga como nuevo CEO.[...]

Nombramientos corporativos

Leonardo Fraga
CEO

Grant Thornton Argentina nombró a Leonardo Fraga como nuevo CEO. Cuenta con más de 35 años de experiencia profesional y una extensa trayectoria dentro de la compañía. Es Contador Público graduado de la Universidad de Buenos Aires y a lo largo de su carrera participó en proyectos de auditoría, Due Diligence e IPOs para mercados locales e internacionales. Fue docente titular de Contabilidad en la Universidad de Buenos Aires y profesor asistente de Información Financiera en la Universidad del CEMA.

Santiago Londoño
Consejero

El Global Leaders' Forum (GLF) incorporó a Santiago Londoño, CEO de Cirion, a su Consejo Directivo. Londoño será el primer colombiano en formar parte del Consejo y asumió formalmente su posición durante Capacity Europe, que se celebró en Londres del 13 al 15 de octubre. Londoño cuenta con más de 25 años de experiencia liderando procesos de crecimiento y transformación en América Latina. Antes de incorporarse a Cirion, ocupó posiciones de liderazgo en Millicom y Despegar.

Stella Maris Mennito
Directora Senior

DHL Global Forwarding designó a Stella Maris Mennito como Directora Senior de Air Freight de la región PAC que incluye Argentina, Perú, Ecuador, Chile y Uruguay. Su recorrido en DHL incluye posiciones en las áreas de Operaciones, Pricing, Desarrollo Comercial y Carga Aérea, desde las que construyó una amplia experiencia en negocios internacionales y en la gestión de relaciones con clientes, aerolíneas y socios logísticos. Durante los últimos años se desempeñó como Air Freight Head Argentina.

Juliana Martins
Directora de Recursos Humanos

MSC Cruceros incorporó a Juliana Martins como nueva Directora Regional de Recursos Humanos. Con más de 20 años de experiencia en Recursos Humanos, desarrolló su trayectoria profesional en compañías de diferentes sectores, entre ellos siderurgia, petróleo, retail, tecnología y previsión de tendencias. Graduada en Publicidad y Propaganda, cuenta con una especialización en Gestión Estratégica de Personas y una certificación internacional en Coaching.

Matías Salinesi
Director de Crecimiento

La compañía de software especializada en la industria financiera redbee designó a Matías Salinesi como nuevo Head of Growth. Con más de veinte años liderando estrategias Go-To- Market en la industria financiera latinoamericana, dirigió el ingreso a nuevos mercados de manera integral: desde el análisis de viabilidad y el diseño del modelo de negocio, hasta la coordinación de equipos multidisciplinarios, la negociación con actores clave del sector y la presentación de resultados ante el Directorio.