

ECONOMÍA | 14 JUL
SUSTENTABILIDAD

Empresas argentinas y sudamericanas lideran la inversión verde global para reducir costos y ganar competitividad

Un informe de Grant Thornton reveló que el 94% de las compañías de América del Sur mantendrá o incrementará sus inversiones en sustentabilidad. En Argentina, la principal motivación es mejorar la eficiencia, reducir costos y fortalecer la competitividad.



Grant Thornton.

Las **empresas argentinas y de América del Sur** se consolidan entre las más comprometidas con la inversión en sustentabilidad a nivel mundial. Así lo refleja el informe "**Intención global, realidad local**", elaborado por **Grant Thornton Argentina**, que indica que el **94% de las compañías de la región** mantendrá o aumentará su presupuesto destinado a iniciativas ambientales, por encima de mercados como América del Norte y Europa.

El estudio señala que, en un escenario marcado por la volatilidad económica, las tensiones geopolíticas y la incertidumbre en los mercados energéticos, las organizaciones consideran a la **sustentabilidad** como una herramienta para fortalecer la resiliencia, mejorar la eficiencia operativa y sostener su competitividad.

La eficiencia impulsa la agenda sustentable en Argentina

En el caso de **Argentina y América del Sur**, la sustentabilidad está estrechamente vinculada con la optimización de recursos y la reducción de costos.

De acuerdo con el informe, el **48,7%** de las empresas identifica como principal objetivo la **reducción de costos**, mientras que el **42,2%** apunta a mejorar la rentabilidad de largo plazo y el **37,2%** busca fortalecer su capacidad exportadora.

Entre las principales áreas de inversión se destacan:

- **Energías renovables (54,1%)**, orientadas al autoabastecimiento y a lograr mayor previsibilidad en los costos energéticos.
- **Gestión y reducción de residuos (39,3%)**, con foco en minimizar el impacto ambiental.
- **Uso de materiales reciclados (33,9%)**, impulsando modelos de economía circular.

Una tendencia que se consolida a nivel global

A escala mundial, el **85,9%** de las empresas del mercado medio prevé mantener sus planes de inversión en sustentabilidad.

El informe advierte que la creciente volatilidad de los mercados energéticos y el debate sobre la dependencia de los combustibles fósiles aceleran la incorporación de estrategias ambientales como parte de la planificación empresarial.

No obstante, Grant Thornton destaca que cada región adapta sus prioridades a su realidad económica y regulatoria.

América del Norte

Con una intención de inversión del **90,1%**, las empresas priorizan el desarrollo de nuevos productos sustentables, la incorporación de energías renovables y las políticas de diversidad e inclusión para generar crecimiento y atraer inversiones.

Europa

En Europa, donde la intención de inversión alcanza el **82,8%**, el foco está puesto en optimizar iniciativas ya implementadas y transformar el cumplimiento regulatorio en ventajas competitivas mediante la reducción de costos y un mayor acceso al financiamiento.

Asia-Pacífico

Las empresas de esta región (**83,4%**) vinculan los criterios ESG con la innovación tecnológica, la digitalización de procesos y el fortalecimiento de las cadenas de suministro para potenciar las exportaciones.

África

Con una intención de inversión del **75,4%**, las organizaciones concentran sus esfuerzos en infraestructura básica, energías renovables, gestión de residuos y acceso al agua.

La sustentabilidad como ventaja competitiva

Para **Alejandro Chiappe**, socio de Advisory Services de Grant Thornton Argentina, las empresas mantienen una mirada prudente en el corto plazo, pero con una estrategia de largo alcance. "En un contexto comercial volátil e incierto, vemos a las empresas actuar con cautela de corto plazo, pero con convicción de largo plazo, construyendo resiliencia y preparándose para responder a las exigencias futuras".

El ejecutivo sostuvo además que las organizaciones argentinas deberán fortalecer sus políticas de sostenibilidad para conservar su competitividad internacional y cumplir con los crecientes estándares de reporte y trazabilidad exigidos por los mercados.

Según el informe, aquellas compañías que puedan demostrar avances mediante información verificable estarán mejor posicionadas para reducir riesgos operativos y acceder a mercados internacionales cada vez más exigentes.

Fuente: Grant Thornton Argentina.



© Copyright 2026 / VETADIGITAL.COM.AR / Todos los derechos reservados /
CABA - Argentina

[...] Un informe de Grant Thornton reveló que el 94% de las compañías de América del Sur mantendrá o incrementará sus inversiones en sustentabilidad. En Argentina, la principal motivación es mejorar la eficiencia, reducir costos y fortalecer la competitividad.

Las empresas argentinas y de América del Sur se consolidan entre las más comprometidas con la inversión en sustentabilidad a nivel mundial. Así lo refleja el informe "Intención global, realidad local" , elaborado por Grant Thornton Argentina [...]

Un informe de Grant Thornton reveló que el 94% de las compañías de América del Sur mantendrá o incrementará sus inversiones en sustentabilidad. En Argentina, la principal motivación es mejorar la eficiencia, reducir costos y fortalecer la competitividad. Las empresas argentinas y de América del Sur se consolidan entre las más comprometidas con la inversión en sustentabilidad a nivel mundial. Así lo refleja el informe "Intención global, realidad local" , elaborado por Grant Thornton Argentina , que indica que el 94% de las compañías de la región mantendrá o aumentará su presupuesto destinado a iniciativas ambientales, por encima de mercados como América del Norte y Europa.

El estudio señala que, en un escenario marcado por la volatilidad económica, las tensiones geopolíticas y la incertidumbre en los mercados energéticos, las organizaciones consideran a la sustentabilidad como una herramienta para fortalecer la resiliencia, mejorar la eficiencia operativa y sostener su competitividad.

La eficiencia impulsa la agenda sustentable en Argentina

En el caso de Argentina y América del Sur , la sustentabilidad está estrechamente vinculada con la optimización de recursos y la reducción de costos.

De acuerdo con el informe, el 48,7% de las empresas identifica como principal objetivo la reducción de costos , mientras que el 42,2% apunta a mejorar la rentabilidad de largo plazo y el 37,2% busca fortalecer su capacidad exportadora.

Entre las principales áreas de inversión se destacan:

Energías renovables (54,1%) , orientadas al autoabastecimiento y a lograr mayor previsibilidad en los costos energéticos.

Gestión y reducción de residuos (39,3%) , con foco en minimizar el impacto ambiental.

Uso de materiales reciclados (33,9%) , impulsando modelos de economía circular.

Una tendencia que se consolida a nivel global

A escala mundial, el 85,9% de las empresas del mercado medio prevé mantener sus planes de inversión en sustentabilidad.

El informe advierte que la creciente volatilidad de los mercados energéticos y el debate sobre la dependencia de los combustibles fósiles aceleran la incorporación de estrategias ambientales como parte de la planificación empresarial.

No obstante, Grant Thornton destaca que cada región adapta sus prioridades a su realidad económica y regulatoria.

América del Norte

Con una intención de inversión del 90,1% , las empresas priorizan el desarrollo de nuevos productos sustentables, la incorporación de energías renovables y las políticas de diversidad e inclusión para generar crecimiento y atraer inversiones.

Europa

En Europa, donde la intención de inversión alcanza el 82,8% , el foco está puesto en optimizar iniciativas ya implementadas y transformar el cumplimiento regulatorio en ventajas competitivas mediante la reducción de costos y un mayor acceso al financiamiento.

Asia-Pacífico

Las empresas de esta región (83,4%) vinculan los criterios ESG con la innovación tecnológica, la digitalización de procesos y el fortalecimiento de las cadenas de suministro para potenciar las exportaciones.

África

Con una intención de inversión del 75,4% , las organizaciones concentran sus esfuerzos en infraestructura básica, energías renovables, gestión de residuos y acceso al agua.

La sustentabilidad como ventaja competitiva

Para Alejandro Chiappe , socio de Advisory Services de Grant Thornton Argentina, las empresas mantienen una mirada prudente en el corto plazo, pero con una estrategia de largo alcance. "En un contexto comercial volátil e incierto, vemos a las empresas actuar con cautela de corto plazo, pero con convicción de largo plazo, construyendo resiliencia y preparándose para responder a las exigencias futuras".

El ejecutivo sostuvo además que las organizaciones argentinas deberán fortalecer sus políticas de sostenibilidad para conservar su competitividad internacional y cumplir con los crecientes estándares de reporte y trazabilidad exigidos por los mercados.

Según el informe, aquellas compañías que puedan demostrar avances mediante información verificable estarán mejor posicionadas para reducir riesgos operativos y acceder a mercados internacionales cada vez más exigentes.

Fuente: Grant Thornton Argentina.