

Optimismo global en máximos históricos: las empresas argentinas sostienen la confianza y apuestan a la tecnología y el talento

Según el *International Business Report (IBR) Q3 2025* de Grant Thornton, el optimismo del mercado medio a nivel mundial alcanzó su máximo histórico del 76%, impulsado por la mejora en la confianza global. En Argentina, el índice se mantuvo en torno al 74%, mostrando una estabilidad destacada frente a la volatilidad económica local.

By Redaccion · 16 noviembre, 2025



En un escenario global de repunte, **las empresas del mercado medio argentino mantienen una confianza elevada y un enfoque estratégico en inversión tecnológica y desarrollo del talento**, según revela la última edición del *International Business Report (IBR)*, el relevamiento global de Grant Thornton que releva las expectativas de más de 10.000 empresarios en más de 35 economías.

A nivel mundial, **el optimismo de los líderes empresariales alcanzó el 76%, igualando su máximo histórico** previo al anuncio de nuevos aranceles comerciales por parte de Estados Unidos. En la Argentina, **la confianza se sostuvo en el 74%**, apenas dos puntos por debajo del promedio global y en línea con la media de los últimos trimestres.

Expectativas de crecimiento: estabilidad general, pero con presión sobre la rentabilidad

El IBR contempla nueve índices asociados a la proyección de crecimiento para los próximos 12 meses. En Argentina, la mayoría de ellos **se mantuvo estable**, con variaciones menores a los 7 puntos porcentuales.

Dos indicadores marcaron la diferencia: el índice de **Precios de Venta subió 18 puntos porcentuales**, alcanzando el 55%. En contraste, el índice de **Rentabilidad cayó 16 puntos**, hasta ubicarse en el 38%.

Sin grandes oscilaciones, los empresarios locales proyectan **crecimiento de Ingresos (59%), Empleo (43%) y Rentabilidad (38%)**, reflejando una mirada prudente, pero sostenida, sobre la evolución de los negocios.

Inversión: foco en tecnología, formación y sostenibilidad

El informe revela que las **expectativas de inversión se mantuvieron firmes**, con variaciones leves respecto del trimestre anterior.

De los siete indicadores analizados, **dos aumentaron y cinco disminuyeron**. Las mayores caídas se dieron en **Plantas y Maquinarias (-10%)** y en **Iniciativas Sustentables (-9%)**.

Aun así, las áreas prioritarias de inversión siguen siendo:

- **Tecnología (51%),**
- **Desarrollo de Habilidades del Personal (45%), y**
- **Investigación y Desarrollo (32%).**

Esta tendencia reafirma que **las compañías del mercado medio continúan apostando a la transformación digital y la profesionalización de sus equipos como motor de competitividad**.

Limitaciones al crecimiento: suben los costos logísticos y de insumos

El estudio indica que **los empresarios perciben nuevos obstáculos operativos**, especialmente vinculados a los costos y tiempos de entrega, y a la disponibilidad de materias primas.

Los mayores incrementos se registraron en: **costos de envío y plazos de entrega (+16 pp / 36%)**, **disponibilidad y costo de materias primas (+15 pp / 37%)**; mientras que los **costos laborales bajaron 14 puntos porcentuales, hasta el 25%**.

Las tres limitaciones más mencionadas fueron la **incertidumbre económica (62%)**, las **regulaciones y burocracia (50%)** y los **costos energéticos (46%)**.

Talento: la capacitación se consolida como la principal herramienta de fidelización

En un mercado laboral competitivo, **el 61% de las empresas considera las capacitaciones y planes de desarrollo profesional su principal estrategia de atracción y retención de talento**.

Le siguen las **recompensas monetarias (41%)** y los **programas de salud física y mental (39%)**.

Solo el **20% ofrece salarios por encima del promedio de mercado**, mientras que el **18% implementa licencias adicionales** y el **12% otorga beneficios complementarios**.

Esta tendencia se replica en los resultados globales del estudio, donde **la inversión en bienestar y desarrollo humano gana terreno como ventaja competitiva frente a la incertidumbre**.

Cambios salariales esperados: ajuste tras un año de incrementos

El IBR también releva las expectativas empresariales en materia salarial. **Durante 2024, la expectativa de aumentos reales de salarios en Argentina creció del 9% al 12%. En 2025, el índice avanzó hasta un 29%, a mediados de año. Sin embargo, en el tercer trimestre registró una caída de 22 puntos porcentuales**.

En cuanto a los incrementos nominales, **la expectativa pasó de un 79% a un 77% a lo largo de 2024 y, del 71% al 82% en la primera mitad del año, alcanzando un máximo del 91%**, antes de descender **9 puntos porcentuales** en el último trimestre relevado.

Estos datos reflejan **una corrección en las proyecciones empresariales**, en línea con un escenario de **mayor prudencia financiera y desaceleración de las presiones inflacionarias**.

Comunicación interna: poner en valor el éxito y el trabajo en equipo

El informe también indaga sobre los mensajes más reforzados dentro de las organizaciones.

En Argentina, **el 38% de los ejecutivos prioriza comunicar los logros comerciales**, seguido por **el 26% que destaca el valor colectivo de los equipos** y **el 22% que refuerza la estabilidad financiera**.

De esta manera, las empresas locales **buscan fortalecer la confianza y el sentido de pertenencia** en contextos donde la transparencia y el propósito compartido son factores clave de resiliencia.

Panorama global vs local

A nivel global, el optimismo del mercado medio **se mantiene en niveles récord (76%)**, impulsado por **la recuperación de la confianza en Asia Pacífico y una leve mejora en Europa**.

En este contexto, **la Argentina muestra un nivel de optimismo del 74%**, muy cercano al promedio mundial y en línea con la estabilidad observada desde comienzos del año, lo que reafirma la resiliencia del mercado medio local frente a la volatilidad del entorno económico.

Confianza sostenida, con foco en productividad e innovación

Aunque la rentabilidad muestra señales de ajuste, el empresariado argentino mantiene una visión positiva, respaldada en **una gestión prudente, la inversión en tecnología y la profesionalización de equipos**.

El IBR Q3 2025 confirma que **la estabilidad del optimismo argentino es reflejo de una madurez empresarial**: un equilibrio entre realismo económico y apuesta a la innovación.

<https://www.granthornton.com.ar/Perspectivas/articulos-y-publicaciones/2025/international-business-report/argentina-mantuvo-su-optimismo-empresarial-en-el-tercer-trimestre-2025/>

[...] Según el International Business Report (IBR) Q3 2025 de Grant Thornton, el optimismo del mercado medio a nivel mundial alcanzó su máximo histórico del 76%, impulsado por la mejora en la confianza global. En Argentina, el índice se mantuvo en torno al 74%, mostrando una estabilidad destacada frente a la volatilidad económica local. En un escenario global de repunte, las empresas del mercado medio argentino mantienen una confianza elevada y un enfoque estratégico en inversión tecnológica y d [...]

Según el International Business Report (IBR) Q3 2025 de Grant Thornton, el optimismo del mercado medio a nivel mundial alcanzó su máximo histórico del 76%, impulsado por la mejora en la confianza global. En Argentina, el índice se mantuvo en torno al 74%, mostrando una estabilidad destacada frente a la volatilidad económica local.

En un escenario global de repunte, las empresas del mercado medio argentino mantienen una confianza elevada y un enfoque estratégico en inversión tecnológica y desarrollo del talento, según revela la última edición del International Business Report (IBR), y el relevamiento global de Grant Thornton que releva las expectativas de más de 10.000 empresarios en más de 35 economías.

A nivel mundial, el optimismo de los líderes empresariales alcanzó el 76%, igualando su máximo histórico previo al anuncio de nuevos aranceles comerciales por parte de Estados Unidos. En la Argentina, la confianza se sostuvo en el 74%, apenas dos puntos por debajo del promedio global y en línea con la media de los últimos trimestres.

Expectativas de crecimiento: estabilidad general, pero con presión sobre la rentabilidad

El IBR contempla nueve índices asociados a la proyección de crecimiento para los próximos 12 meses. En Argentina, la mayoría de ellos se mantuvo estable, con variaciones menores a los 7 puntos porcentuales.

Dos indicadores marcaron la diferencia: el índice de Precios de Venta subió 18 puntos porcentuales, alcanzando el 55%. En contraste, el índice de Rentabilidad cayó 16 puntos, hasta ubicarse en el 38%.

Sin grandes oscilaciones, los empresarios locales proyectan crecimiento de Ingresos (59%) Empleo (43%) y Rentabilidad (38%), reflejando una mirada prudente, pero sostenida, sobre la evolución de los negocios.

Inversión: foco en tecnología, formación y sostenibilidad

El informe revela que las expectativas de inversión se mantuvieron firmes, con variaciones leves respecto del trimestre anterior.

De los siete indicadores analizados, dos aumentaron y cinco disminuyeron. Las mayores caídas se dieron en Plantas y Maquinarias (-10%) y en Iniciativas Sustentables (-9%)

Aun así, las áreas prioritarias de inversión siguen siendo:

Tecnología (51%)

Desarrollo de Habilidades del Personal (45%), y

Investigación y Desarrollo (32%)

Esta tendencia reafirma que las compañías del mercado medio continúan apostando a la transformación digital y la profesionalización de sus equipos como motor de competitividad.

Limitaciones al crecimiento: suben los costos logísticos y de insumos

El estudio indica que los empresarios perciben nuevos obstáculos operativos, especialmente vinculados a los costos y tiempos de entrega, y a la disponibilidad de materias primas.

Los mayores incrementos se registraron en: costos de envío y plazos de entrega (+16 pp / 36%) disponibilidad y costo de materias primas (+15 pp / 37%) mientras que los costos laborales bajaron 14 puntos porcentuales, hasta el 25%

Las tres limitaciones más mencionadas fueron la incertidumbre económica (62%), las regulaciones y burocracia (50%) y los costos energéticos (46%)

Talento: la capacitación se consolida como la principal herramienta de fidelización

En un mercado laboral competitivo, el 61% de las empresas considera las capacitaciones y planes de desarrollo profesional su principal estrategia de atracción y retención de talento

Le siguen las recompensas monetarias (41%) y los programas de salud física y mental (39%)

Solo el 20% ofrece salarios por encima del promedio de mercado, mientras que el 18% implementa licencias adicionales y el 12% otorga beneficios complementarios

Esta tendencia se replica en los resultados globales del estudio, donde la inversión en bienestar y desarrollo humano gana terreno como ventaja competitiva frente a la incertidumbre.

Cambios salariales esperados: ajuste tras un año de incrementos

El IBR también releva las expectativas empresariales en materia salarial. Durante 2024, la expectativa de aumentos reales de salarios en Argentina creció del 9% al 12%. En 2025, el índice avanzó hasta un 29%, a mediados de año. Sin embargo, en el tercer trimestre registró una caída de 22 puntos porcentuales.

En cuanto a los incrementos nominales, la expectativa pasó de un 79% a un 77% a lo largo de 2024 y, del 71% al 82% en la primera mitad del año, alcanzando un máximo del 91%, antes de descender 9 puntos porcentuales en el último trimestre relevado.

Estos datos reflejan una corrección en las proyecciones empresariales, en línea con un escenario de mayor prudencia financiera y desaceleración de las presiones inflacionarias.

Comunicación interna: poner en valor el éxito y el trabajo en equipo

El informe también indaga sobre los mensajes más reforzados dentro de las organizaciones.

En Argentina, el 38% de los ejecutivos prioriza comunicar los logros comerciales, seguido por el 26% que destaca el valor colectivo de los equipos y el 22% que refuerza la estabilidad financiera

De esta manera, las empresas locales buscan fortalecer la confianza y el sentido de pertenencia en contextos donde la transparencia y el propósito compartido son factores clave de resiliencia.

Panorama global vs local

A nivel global, el optimismo del mercado medio se mantiene en niveles récord (76%), impulsado por la recuperación de la confianza en Asia Pacífico y una leve mejora en Europa

En este contexto, la Argentina muestra un nivel de optimismo del 74%, muy cercano al promedio mundial y en línea con la estabilidad observada desde comienzos del año, lo que reafirma la resiliencia del mercado medio local frente a la volatilidad del entorno económico.

Confianza sostenida, con foco en productividad e innovación

Aunque la rentabilidad muestra señales de ajuste, el empresariado argentino mantiene una visión positiva, respaldada en una gestión prudente, la inversión en tecnología y la profesionalización de equipos

El IBR Q3 2025 confirma que la estabilidad del optimismo argentino es reflejo de una madurez empresarial: un equilibrio entre

realismo económico y apuesta a la innovación.

<https://www.grantthornton.com.ar/Perspectivas/articulos-y-publicaciones/2025/international-business-report/argentina-mantuvo-su-optimismo-empresarial-en-el-tercer-trimestre-2025/>