

Mercado

NOTICIAS

Fundación FLOR difundió un informe sobre diversidad con datos de organizaciones premiadas

El documento "De la estrategia a la acción en Diversidad" reúne aprendizajes de ganadoras de los Premios FLOR 2025 y reporta resultados sobre diversidad, equidad e inclusión en el trabajo, con indicadores de creatividad, talento y rentabilidad, en un contexto de continuidad de políticas durante 2024-2025

20 de mayo de 2026



La Fundación FLOR presentó el informe “De la estrategia a la acción en Diversidad”, un documento que sistematiza aprendizajes de las organizaciones ganadoras de los Premios FLOR 2025 e incorpora datos sobre la gestión de diversidad, equidad e inclusión (DEI) en ámbitos de trabajo. La presentación se realizó en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Buenos Aires y reunió a referentes de Farmacity, CILSA, MEP (Mujeres en Publicidad) y Explozi3n.

El relevamiento incluido en el informe consign3 que el 100% de las organizaciones relevadas report3 impacto positivo en creatividad e innovaci3n. Adem3s, el 94% indic3 mejoras en atracci3n y retenci3n de talento, mientras que m3s del 56% registr3 impacto positivo en rentabilidad. En el plano de continuidad de pol3ticas, el 90% sostuvo o intensific3 sus acciones durante 2024-2025, aun en un contexto adverso.

El encuentro en el Consejo Profesional de Ciencias Econ3micas de Buenos Aires fue conducido por Leonardo Hern3ndez (Diversa Noticias). La lista de organizaciones participantes incluy3 a Farmacity, CILSA, MEP (Mujeres en Publicidad) y Explozi3n.

Dentro del sitio institucional, FLOR LAB se presenta como un espacio de “Producci3n de conocimiento sobre diversidad, equidad e inclusi3n”, con foco en “Investigaciones, evidencia y aprendizajes para acelerar el cambio hacia la transformaci3n positiva en el mundo”. En esa misma plataforma, el informe se describe como un trabajo que “Analiza c3mo institucionalizar la gesti3n de la diversidad, el impacto en el desempe1o y los factores que sostienen la agenda DEI en contextos adversos.”

El informe completo est3 disponible en el apartado FLOR LAB del sitio de la Fundaci3n FLOR. En ese entorno digital tambi3n se publica “Mujeres que deciden: Panorama Regional 2026”, una encuesta desarrollada junto a Grant Thornton a m3s de 400 mujeres l3deres de Argentina y Per3 —CEOs, socias, directoras y gerentas—, que explora desaf3os de conciliaci3n, los “greedy jobs” y la representaci3n femenina en posiciones de m3ximo gobierno corporativo.

El mismo espacio re3ne adem3s la “Memoria Premios FLOR | 10 ediciones”, con una l3nea de tiempo, galer3a por a1o, datos de las organizaciones reconocidas, testimonios y lecciones aprendidas sobre diversidad en el sector privado y p3blico.

© 2026 Revista Mercado. Todos los derechos reservados.

[...] en contextos adversos."

El informe completo está disponible en el apartado FLOR LAB del sitio de la Fundación FLOR. En ese entorno digital también se publica "Mujeres que deciden: Panorama Regional 2026", una encuesta desarrollada junto a Grant Thornton a más de 400 mujeres líderes de Argentina y Perú -CEOs, socias, directoras y gerentas-, que explora desafíos de conciliación, los "greedy jobs" y la representación femenina en posiciones de máximo gobierno corporativo.

El mis [...]

El documento "De la estrategia a la acción en Diversidad" reúne aprendizajes de ganadoras de los Premios FLOR 2025 y reporta resultados sobre diversidad, equidad e inclusión en el trabajo, con indicadores de creatividad, talento y rentabilidad, en un contexto de continuidad de políticas durante 2024-2025

La Fundación FLOR presentó el informe "De la estrategia a la acción en Diversidad", un documento que sistematiza aprendizajes de las organizaciones ganadoras de los Premios FLOR 2025 e incorpora datos sobre la gestión de diversidad, equidad e inclusión (DEI) en ámbitos de trabajo. La presentación se realizó en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Buenos Aires y reunió a referentes de Farmacity, CILSA, MEP (Mujeres en Publicidad) y Explozi3n.

El relevamiento incluido en el informe consignó que el 100% de las organizaciones relevadas reportó impacto positivo en creatividad e innovación. Además, el 94% indicó mejoras en atracción y retención de talento, mientras que más del 56% registró impacto positivo en rentabilidad. En el plano de continuidad de políticas, el 90% sostuvo o intensificó sus acciones durante 2024-2025, aun en un contexto adverso.

El encuentro en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Buenos Aires fue conducido por Leonardo Hernández (Diversa Noticias). La lista de organizaciones participantes incluyó a Farmacity, CILSA, MEP (Mujeres en Publicidad) y Explozi3n.

Dentro del sitio institucional, FLOR LAB se presenta como un espacio de "Producción de conocimiento sobre diversidad, equidad e inclusión", con foco en "Investigaciones, evidencia y aprendizajes para acelerar el cambio hacia la transformación positiva en el mundo". En esa misma plataforma, el informe se describe como un trabajo que "Analiza cómo institucionalizar la gestión de la diversidad, el impacto en el desempeño y los factores que sostienen la agenda DEI en contextos adversos."

El informe completo está disponible en el apartado FLOR LAB del sitio de la Fundación FLOR. En ese entorno digital también se publica "Mujeres que deciden: Panorama Regional 2026", una encuesta desarrollada junto a Grant Thornton a más de 400 mujeres líderes de Argentina y Perú -CEOs, socias, directoras y gerentas-, que explora desafíos de conciliación, los "greedy jobs" y la representación femenina en posiciones de máximo gobierno corporativo.

El mismo espacio reúne además la "Memoria Premios FLOR | 10 ediciones", con una línea de tiempo, galería por año, datos de las organizaciones reconocidas, testimonios y lecciones aprendidas sobre diversidad en el sector privado y público.