



STEFANO DI CARLO

Quién es Stefano Di Carlo: perfil empresarial de uno de los hombres clave de River Plate. Con 35 años lidera el Grupo IDX, con una facturación anual superior a los \$25 mil millones. Ha emprendido casos de éxito como la digitalización y el ticketing de Movistar Arena, además de alianzas internacionales.

Con 35 años, Di Carlo preside un grupo que tiene una facturación anual que supera los \$25 mil millones y se destaca por casos de éxito como la transformación digital y el negocio del ticketing de Movistar Arena y alianzas con importantes partners internacionales. Nacido y criado en River como abuelo, quienes lo conocen mucho, en Buenos Aires, en Administración, licenciado en Ciencias de Políticas Públicas, y secciona de las nuevas compañías que conforman el Grupo IDX y operan estratégicamente para brindar soluciones en tecnología, comunicación integral y en la industria del entretenimiento. A saber: Think Solutions SRL, Banda 360, Fan Factory y ATTI.

Fundado por Di Carlo, el grupo nació hace diez años con la creación de Banda 360, una consultora dirigida a brindar servicios de comunicación integral. El éxito de esta primera empresa permitió identificar nuevas oportunidades y, con el objetivo de responder a un abanico más amplio de necesidades de sus clientes se estableció Think Solutions, una compañía orientada a la implementación de soluciones tecnológicas, gestión de procesos y consultoría avanzada.

Con este nuevo enfoque, IDX diversificó su oferta, ayudando a organizaciones privadas y públicas a adoptar transformaciones estratégicas y digitales de manera integral y eficiente. Y poco a poco desplegó nuevas líneas de servicios a través de ATTI SA, y Fan Factory. Estas incorporaciones marcaron un crecimiento natural que consolidó al grupo como un socio estratégico capaz de responder a desafíos complejos de sus clientes en múltiples escenarios e industrias.

ESTO NO LES GUSTA A LOS AUTORITARIOS. EL EFICACIA DEL PERIODISMO PROFESIONAL Y CRÍTICO ES UN PILAR FUNDAMENTAL DE LA DEMOCRACIA. POR ESO MUESTRAMOS QUEMOS CRISTAL EN LA PUERTA DE LA VERDAD. #77 MÁS QUE NUNCA. @PERFIL

El emotivo video que publicó River Plate para conmemorar sus 124 años de historia

"Hoy, Grupo IDX es un ecosistema de soluciones integrales que combina tecnología, creatividad y profunda comprensión de los desafíos de negocio", explicó Di Carlo. "El grupo trabaja 200 profesionales de diversas áreas: ingeniería, comunicación, análisis de datos, diseño y gestión pública, entre otras - que en forma coordinada desarrollan soluciones a medida. La estructura horizontal y colaborativa permite una respuesta ágil y estratégica ante los desafíos tanto del sector privado como del público".

El caso Movistar Arena y otros éxitos. Uno de los desarrollos más representativos de Grupo IDX, a través de su compañía Fan Factory, fue la reintegración del sistema de premios de Movistar Arena. Allí se rediseñó toda la experiencia del usuario - desde que compra un ticket hasta que ingresa al evento - dentro un ecosistema que combina tecnologías de reconocimiento biométrico y control de accesos de última generación, con una App de Fans End - la parte visible para el usuario - y Jack Office - la parte que no ve - que garantiza seguridad, seguridad y una experiencia de usuario de alta calidad.

Esta implementación se replicó en alianzas con vendors globales como Huawei, Hikvision, Tencent, entre otros. Y se comenzó a una estrategia central del Grupo IDX, que consiste en diseñar soluciones flexibles, que se adapten a distintos escenarios como un recital masivo o un encuentro deportivo, una institución pública o una empresa privada - pero funcionan de forma integrada.

En lugar de desarrollar soluciones basadas en modas o tendencias, el grupo se focaliza en resolver un diagnóstico eficaz del problema, independientemente de si la solución implica hardware o análisis de datos, imágenes satelitales, GIS, videovigilancia, inteligencia artificial o integración por API. El resultado es un sistema que es eficiente y que está alineado con los desafíos de cada negocio.

Jorge Brito se reunió con Gianni Infantino de cara al Mundial de Clubes 2025

En el ámbito público, uno de los desarrollos más destacados de Grupo IDX fue la implementación de un sistema de inteligencia fiscal para gobiernos subnacionales. A través de la combinación de imágenes satelitales, sistemas de información geográfica (GIS) y análisis avanzado de datos, desde Think Solutions diseñaron un proceso integral que permite fortalecer la información disponible, categorizarla según la capacidad contributiva y establecer prioridades de gestión. Sobre esa base, se desarrollaron campañas de recupero de deuda con una estrategia comunicacional segmentada y mensajes personalizadas.

En el área logística, crearon un sistema integral de trazabilidad de cargas que combina plataformas tecnológicas y aplicaciones específicas para procesar datos en tiempo real, con información proveniente de balances distantes, cámaras, cartas de porte y datos fiscales. Esta plataforma permite a los organismos de control acceder de manera inmediata a datos clave para la fiscalización y la toma de decisiones.

Por otro lado, en el campo de la atención ciudadana y la experiencia de usuario, implementaron sistemas virtuales basados en inteligencia artificial que operan las 24 horas, los 7 días de la semana, en lenguaje natural. Esta tecnología les permitió mejorar la calidad del servicio en organizaciones de gran escala.

Según muestra en su página web, el grupo consolida su compromiso con la transparencia mediante auditorías externas periódicas realizadas por Grant Thornton, una firma de reconocida prestigio en los mercados de capitales y entidades regulatorias a nivel mundial.

El Grupo IDX posee cuatro compañías (Banda 360, Think Solutions, ATTI y Fan Factory), 200 empleados y presencia en Argentina, Chile, Brasil, Paraguay, Perú, México y Ecuador. También tiene actividad en Buenos Aires, San Juan, Tucumán, Misiones, Chubut, Neuquén, Entre Ríos, Río Negro y la Ciudad de Buenos Aires. Su facturación alcanza los \$25.000 millones por año.

Disfrutá nuestra newsletter. Hacé clic en el botón para recibir nuestras últimas noticias y novedades de la mano de nuestros periodistas y columnistas especializados.

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR. En el ámbito público, uno de los desarrollos más destacados de Grupo IDX fue la implementación de un sistema de inteligencia fiscal para gobiernos subnacionales. A través de la combinación de imágenes satelitales, sistemas de información geográfica (GIS) y análisis avanzado de datos, desde Think Solutions diseñaron un proceso integral que permite fortalecer la información disponible, categorizarla según la capacidad contributiva y establecer prioridades de gestión. Sobre esa base, se desarrollaron campañas de recupero de deuda con una estrategia comunicacional segmentada y mensajes personalizadas.

EN ESTA NOTA. (Indicador de clic)

[...] ía ha permitido mejorar de forma significativa la calidad del servicio en organizaciones de gran escala Según enuncia en su página web, el grupo consolida su compromiso con la transparencia mediante auditorías externas

periódicas realizadas por Grant Thornton, una firma de reconocido prestigio en los mercados de capitales y entidades regulatorias a nivel mundial.

El Grupo IDIX posee cuatro compañías (Ronda 360, Think Solutions, ATTI y Fan Factory), 250 empleados y presencia en Argentina [...]

Con 36 años lidera el Grupo IDIX, con una facturación anual superior a los \$25 mil millones. Ha impulsado casos de éxito como la digitalización y el ticketing de Movistar Arena, además de alianzas internacionales. Desde que Rodolfo D'Onofrio desembarcó en la presidencia de River Plate, inaugurando una época gloriosa y consagratoria tanto a nivel futbolístico como institucional, un nombre se repite con fuerza en los pasillos del Monumental: Stefano Di Carlo. Para unos "Stefi" el nieto del viejo dirigente riverplatense Titi Di Carlo, para otros la mano derecha de D'Onofrio, el creador de River ID y líder de la transformación digital del Club, el vicepresidente más joven de River y el secretario general durante toda la presidencia de Jorge Brito.

Con 36 años, Di Carlos preside un grupo que tiene una facturación anual que supera los \$25 mil millones y se destaca por casos de éxito como la transformación digital y el negocio del ticketing de Movistar Arena y alianzas con importantes partners internacionales. Nacido y criado en River como dicen quiénes lo conocen mucho, es licenciado en Administración, licenciado en Gestión de Políticas Públicas, y accionista de las cuatro compañías que conforman el Grupo IDIX y operan sinérgicamente para brindar soluciones en tecnología, comunicación integral y en la industria del entretenimiento. A saber: Think Solutions SRL, Ronda 360, Fan Factory y ATTI.

Fundado por Di Carlo, el grupo nació hace diez años con la creación de Ronda 360, una consultora dirigida a brindar servicios de comunicación integral. El éxito de esta primera empresa permitió identificar nuevas oportunidades y -con el objetivo de responder a un abanico más amplio de necesidades de sus clientes- se estableció Think Solutions, una compañía orientada a la implementación de soluciones tecnológicas, gestión de proyectos y consultoría avanzada.

Con este nuevo enfoque, IDIX diversificó su oferta, ayudando a organizaciones privadas y públicas a afrontar transformaciones estratégicas y digitales de manera integral y eficiente. Y pocos años después, sumó nuevas líneas de servicios a través de ATTI S.A. y Fan Factory. Estas incorporaciones marcaron un crecimiento natural que consolidó al grupo como un socio estratégico capaz de responder a desafíos complejos de sus clientes en múltiples escenarios e industrias.

El emotivo video que publicó River Plate para conmemorar sus 124 años de historia

"Hoy, Grupo IDIX es un ecosistema de soluciones integrales que combina tecnología, creatividad y un profundo entendimiento de las dinámicas de negocio", explicó Di Carlo. "En el grupo trabajan 250 profesionales de diversas áreas -ingeniería, comunicación, análisis de datos, diseño y gestión pública, entre otras- que en forma coordinada desarrollan soluciones a medida. La estructura horizontal y colaborativa permite una respuesta ágil y estratégica ante los desafíos tanto del sector privado como del público".

El caso Movistar Arena y otros éxitos

Uno de los desarrollos más representativos de Grupo IDIX, a través de su compañía Fan Factory, fue la reingeniería del sistema de premium seating de Movistar Arena. Allí se replanteó toda la experiencia del usuario -desde que compra un ticket hasta que ingresa al evento- dentro un ecosistema que combina tecnologías de reconocimiento biométrico y control de accesos de última generación, con una lógica de Front End -la parte visible para el usuario- y Back Office -la parte que no ve- que garantiza agilidad, seguridad y una experiencia de usuario de alta calidad.

Esta implementación se apalancó en alianzas con vendors globales como Huawei, Hikvision, Teradata, entre otros. Y se enmarca en una estrategia central del Grupo IDIX, que consiste en diseñar soluciones flexibles, que se adaptan a distintas escalas y contexto -como un recital masivo o un encuentro deportivo, una institución pública o una empresa privada- pero funcionan de forma integrada.

En lugar de desarrollar soluciones basadas en modas o tendencias, el grupo se focaliza en realizar un diagnóstico eficaz del problema, independientemente de si la solución implicará recurrir a analítica de datos, imágenes satelitales, GIS, videovigilancia, inteligencia artificial o integración por APIs. El eje está puesto en que sea eficiente, y que esté alineada con las dinámicas de cada sector.

Jorge Brito se reunió con Gianni Infantino de cara al Mundial de Clubes 2025

En el ámbito público, uno de los desarrollos más destacados de Grupo IDIX fue la implementación de un sistema de inteligencia fiscal para gobiernos subnacionales. A través de la combinación de imágenes satelitales, sistemas de información geográfica (GIS) y analítica avanzada de datos, desde Think Solutions diseñaron un proceso integral que permite enriquecer la información disponible, categorizarla según la capacidad contributiva y establecer prioridades de gestión. Sobre esa base, se desarrollaron campañas de recupero de deuda con una estrategia comunicacional segmentada y mensajes personalizados.

En el área logística, crearon un sistema integral de trazabilidad de cargas que combina plataformas tecnológicas y aplicaciones específicas para procesar datos en tiempo real, con información proveniente de balanzas dinámicas, cámaras, cartas de porte y datos fiscales. Esta plataforma permite a los organismos de control acceder de manera inmediata a datos clave para la fiscalización y la toma de decisiones.

Por otro lado, en el campo de la atención ciudadana y la experiencia de usuario, implementaron asistentes virtuales basados en inteligencia artificial que operan las 24 horas, los 7 días de la semana, en lenguaje natural. Esta tecnología ha permitido mejorar de forma significativa la calidad del servicio en organizaciones de gran escala.

Según enuncia en su página web, el grupo consolida su compromiso con la transparencia mediante auditorías externas periódicas realizadas por Grant Thornton, una firma de reconocido prestigio en los mercados de capitales y entidades regulatorias a nivel mundial. El Grupo IDIX posee cuatro compañías (Ronda 360, Think Solutions, ATTI y Fan Factory), 250 empleados y presencia en Argentina, Chile, Brasil, Paraguay, Perú, México y Ecuador. *En Argentina tiene actividad en Buenos Aires, San Juan, Tucumán, Misiones, Chubut, Neuquén, Entre Ríos, Río Negro y la Ciudad de Buenos Aires. Su facturación alcanza los \$25.000 millones por año.

Stefano Di Carlo | CEDOC