

En transformación digital

El 69% de las empresas invertirá

El 69% de los ejecutivos planean aumentar su inversión en transformación digital, según un relevamiento privado que consultó a 304 empresarios de compañías con ingresos de entre \$ 100 millones y más de \$ 20.000 millones al año.

El informe de la consultora Grant Thornton destacó la conciencia de los empresarios en que la "inversión en transformación digital es crucial para obtener una ventaja competitiva".

"Para seguir siendo competitivos en el mercado, más de dos tercios (69%) de los ejecutivos encuestados planean aumentar su inversión en transformación digital en el próximo año", indicaron.

Precisó que de este grupo cuatro de cada diez planearon un incremento de su inversión superior al 10% en los próximos doce meses.

Según el informe los objetivos

determinantes para estrategias de inversión priorizan el mejor rendimiento operacional, la disminución de costos, la mejor experiencia del cliente y la mejor gestión de rendimiento.

Sin embargo los mismos ejecutivos señalan que en dos años la prioridad será la mejor experiencia del cliente, el mejor rendimiento operacional, la disminución de costos y la mejor diferenciación competitiva, en ese orden.

Uno de los casos de transformación digital alineada en mejorar la experiencia del cliente en la Argentina, es el grupo San Cristobal Seguros.

El gerente corporativo de negocios, de esa aseguradora, Marcelo Larrambeberé, dijo que "la inversión en la transformación digital es el 8% de la facturación anual, que es de unos \$ 10.000 millones".



Precisó que su política fue implementar la transformación en el "core del negocio" para lo cual definieron cinco células de trabajo en las que participan científicos de datos, diseñadores "diferentes profesionales trabajan para vitalizar y readecuar los procesos internos de San Cristobal para que esté centrado en el cliente".