

# Mercado

JUEVES, 13 DE AGOSTO DE 2026

GESTIÓN SUSTENTABLE

## Acuerdo Mercosur-UE: sostenibilidad y trazabilidad ganan peso en cadenas de valor

Con la entrada en vigor del tratado comercial, la reducción de aranceles convive con mayores exigencias de información sobre sostenibilidad, trazabilidad y derechos humanos para proveedores regionales, un cambio que puede incidir en el acceso al mercado europeo y en la gestión de indicadores clave

12 de agosto de 2026



La entrada en vigor del acuerdo comercial entre el Mercosur y la Unión Europea abre un nuevo escenario para las empresas de la región, al combinar la eliminación progresiva de aranceles para la mayor parte de las exportaciones del bloque con un aumento de exigencias vinculadas a sostenibilidad, trazabilidad y respaldo documental en las cadenas de valor conectadas con el mercado europeo.

En ese marco, Grant Thornton Argentina plantea que, aunque las compañías del Mercosur no estén obligadas legalmente a cumplir directivas europeas, muchas deberán proporcionar información sobre sostenibilidad, derechos humanos y cadena de suministro para continuar como proveedoras de empresas europeas o de organizaciones que exportan hacia ese destino. El foco, en la práctica, se desplaza hacia la capacidad de documentar procesos, medir impactos y sostener reportes consistentes ante clientes e importadores.

"Europa está elevando sus exigencias de sostenibilidad en cuanto a trazabilidad y respaldo documental", dijo Alejandro Chiappe, socio líder de Advisory Services de Grant Thornton Argentina. En la misma línea, añadió: "Las reglas para las empresas de América Latina se están redefiniendo".

Entre las regulaciones mencionadas como las que empiezan a impactar en las cadenas de valor figuran la Directiva sobre Información Corporativa en materia de Sostenibilidad (CSRD), la Directiva de Diligencia Debida en Sustentabilidad Corporativa (CSDDD), el Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono (CBAM), el Reglamento de la Unión Europea libre de Deforestación (EUDR) y el Reglamento de Envases y Residuos de Envases (PPWR). En conjunto, este marco eleva la necesidad de contar con información verificable sobre trazabilidad y cadena de suministro, además de documentación que respalde prácticas y procesos.

La consultora sostiene que el nuevo contexto puede interpretarse como una oportunidad de gestión empresarial. La preparación temprana permitiría responder con mayor agilidad a los requerimientos de clientes e importadores, mejorar procesos internos y generar ventajas competitivas sostenibles. En ese enfoque, la medición de indicadores clave de desempeño (KPIs, por sus siglas en inglés) aparece como un punto operativo para ordenar reportes y anticipar pedidos de información.

Marcelo Pinto, socio de Advisory Services de Grant Thornton Argentina, señaló que la adaptación puede comenzar incluso antes de que las regulaciones alcancen plenamente a cada organización. "Es primordial ponerse en marcha y prepararse, incluso para las directivas más lejanas", dijo. También advirtió que algunas empresas pueden necesitar tiempo para establecer procesos viables que les permitan cumplir con las nuevas exigencias, con impacto directo en su continuidad como proveedoras dentro de cadenas vinculadas al mercado europeo.

## Quiénes somos

Mercado es un medio multiplataforma fundado en 1969, que aborda en profundidad las temáticas más relevantes del mundo corporativo.

[mercado.com.ar](https://mercado.com.ar)

© 2026 Revista Mercado. Todos los derechos reservados.

[...] agresiva de aranceles para la mayor parte de las exportaciones del bloque con un aumento de exigencias vinculadas a sostenibilidad, trazabilidad y respaldo documental en las cadenas de valor conectadas con el mercado europeo.

En ese marco, Grant Thornton Argentina plantea que, aunque las compañías del Mercosur no estén obligadas legalmente a cumplir directivas europeas, muchas deberán proporcionar información sobre sostenibilidad, derechos humanos y cadena de suministro para continuar [...]

Con la entrada en vigor del tratado comercial, la reducción de aranceles convive con mayores exigencias de información sobre sostenibilidad, trazabilidad y derechos humanos para proveedores regionales, un cambio que puede incidir en el acceso al mercado europeo y en la gestión de indicadores clave

La entrada en vigor del acuerdo comercial entre el Mercosur y la Unión Europea abre un nuevo escenario para las empresas de la región, al combinar la eliminación progresiva de aranceles para la mayor parte de las exportaciones del bloque con un aumento de exigencias vinculadas a sostenibilidad, trazabilidad y respaldo documental en las cadenas de valor conectadas con el mercado europeo.

En ese marco, Grant Thornton Argentina plantea que, aunque las compañías del Mercosur no estén obligadas legalmente a cumplir directivas europeas, muchas deberán proporcionar información sobre sostenibilidad, derechos humanos y cadena de suministro para continuar como proveedoras de empresas europeas o de organizaciones que exportan hacia ese destino. El foco, en la práctica, se desplaza hacia la capacidad de documentar procesos, medir impactos y sostener reportes consistentes ante clientes e importadores.

"Europa está elevando sus exigencias de sostenibilidad en cuanto a trazabilidad y respaldo documental", dijo Alejandro Chiappe, socio líder de Advisory Services de Grant Thornton Argentina. En la misma línea, añadió: "Las reglas para las empresas de América Latina se están redefiniendo".

Entre las regulaciones mencionadas como las que empiezan a impactar en las cadenas de valor figuran la Directiva sobre Información Corporativa en materia de Sostenibilidad (CSRD), la Directiva de Diligencia Debida en Sustentabilidad Corporativa (CSDDD), el Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono (CBAM), el Reglamento de la Unión Europea libre de Deforestación (EUDR) y el Reglamento de Envases y Residuos de Envases (PPWR). En conjunto, este marco eleva la necesidad de contar con información verificable sobre trazabilidad y cadena de suministro, además de documentación que respalde prácticas y procesos.

La consultora sostiene que el nuevo contexto puede interpretarse como una oportunidad de gestión empresarial. La preparación temprana permitiría responder con mayor agilidad a los requerimientos de clientes e importadores, mejorar procesos internos y generar ventajas competitivas sostenibles. En ese enfoque, la medición de indicadores clave de desempeño (KPIs, por sus siglas en inglés) aparece como un punto operativo para ordenar reportes y anticipar pedidos de información.

Marcelo Pinto, socio de Advisory Services de Grant Thornton Argentina, señaló que la adaptación puede comenzar incluso antes de que las regulaciones alcancen plenamente a cada organización. "Es primordial ponerse en marcha y prepararse, incluso para las directivas más lejanas", dijo. También advirtió que algunas empresas pueden necesitar tiempo para establecer procesos viables que les permitan cumplir con las nuevas exigencias, con impacto directo en su continuidad como proveedoras dentro de cadenas vinculadas al mercado europeo.