

ACTUALIDAD

El optimismo empresarial en Argentina se mantiene estable, con señales de reconfiguración en inversión y expectativas

© 4 mayo 2026



Según el International Business Report (IBR) de Grant Thornton, las empresas del mercado medio sostienen su nivel de optimismo en 64% durante el primer trimestre de 2026, en un contexto de ajustes en salarios, inversión y condiciones de crecimiento.

En un contexto global marcado por la creciente incertidumbre geopolítica, el optimismo empresarial muestra comportamientos divergentes. A nivel mundial, el índice cayó seis puntos porcentuales hasta ubicarse en 68%, impactado principalmente por la guerra en Irán y sus efectos sobre los costos, las cadenas de suministro y la estabilidad económica.

En este escenario, Argentina presenta una dinámica diferente: el optimismo empresarial se mantuvo en 64% durante el primer trimestre de 2026, sin variaciones respecto al cierre de 2025, según el último International Business Report (IBR) de Grant Thornton.

“La estabilidad del optimismo en Argentina no implica ausencia de riesgo. Lo que estamos viendo es un cambio en la forma de gestionar: menos apuesta a crecimiento acelerado y más foco en eficiencia, tecnología y control de costos”, señaló Fernando Fucci, Managing Partner de Grant Thornton Argentina.



Fernando Fucci,
Managing Partner
de Grant Thornton
Argentina.

Expectativas de crecimiento: foco en ingresos y precios

Las empresas argentinas mantienen perspectivas positivas en términos de ingresos y precios de venta, ambos con un **61%** de respuestas favorables. Estos indicadores lideran las expectativas de crecimiento y registran subas significativas respecto al trimestre anterior (+11 y +19 puntos porcentuales, respectivamente).

Sin embargo, las proyecciones vinculadas a expansión internacional continúan rezagadas: solo el **12%** espera aumentar ingresos provenientes de mercados externos o expandirse a nuevos países, lo que evidencia un foco más marcado en el mercado interno.

Inversión: tecnología y sustentabilidad ganan protagonismo

En materia de inversión, se destaca una recuperación en tecnología **53%**, junto con un fuerte crecimiento en iniciativas sustentables **50%** y en investigación y desarrollo **42%**.

En contraste, la inversión en marca (branding) muestra una caída relevante, descendiendo 9 puntos porcentuales hasta el **29%**, lo que podría indicar una priorización de inversiones más operativas o estratégicas frente a las comunicacionales.

Principales limitaciones: costos e incertidumbre

Entre los principales obstáculos para el crecimiento empresarial en Argentina se destacan:

- Disponibilidad y costo de materias primas (39%, con suba de 9 puntos)
- Incertidumbre económica (39%, aunque con una baja de 11 puntos)

Al mismo tiempo, disminuye la preocupación por la falta de demanda: la escasez de pedidos cae a **16%** (-8 puntos) y la expectativa de menor demanda futura baja a **14%** (-7 puntos), lo que sugiere una mejora relativa en este frente.

Salarios: menor expectativa de aumentos

El informe también evidencia un ajuste en las expectativas salariales. Solo el **9%** de las empresas prevé aumentos reales en los salarios (2 puntos menos que el trimestre anterior), mientras que la expectativa de incrementos nominales cae de forma significativa, pasando del **83%** al **68%**.



Empresas argentinas: menos expansión, más eficiencia

Basado en el International Business Report (IBR) de Grant Thornton, el optimismo empresarial en Argentina se mantiene estable en 64%, a diferencia de la caída global. El informe revela una reconfiguración estructural: las empresas están sacrificando la expansión externa y el branding para centrarse en la eficiencia interna, la tecnología y la sustentabilidad.

Optimismo y Gestión de Costos



64% de optimismo empresarial

Se mantiene estable en Argentina frente a un índice global en caída (68%).



Foco en la eficiencia operativa

La gestión actual prioriza el control de costos por sobre el crecimiento acelerado.



Menor presión salarial

Solo el 9% de las empresas prevé aumentos reales en los salarios.

Crecimiento e Inversión Estratégica



61% proyecta subas en ingresos

Existe una perspectiva favorable centrada principalmente en el mercado interno.



Marca (29%)

Las empresas priorizan la inversión operativa y tecnológica sobre la comunicación de marca.



Escaso interés internacional

Solo el 12% de las empresas planea expandirse hacia mercados externos.

Prioridades de Inversión

Tecnología: 53%

Sustentabilidad: 50%

Investigación y Desarrollo: 42%

Un escenario de estabilidad con cambios estructurales

Si bien el nivel de optimismo se mantiene estable, los datos reflejan un proceso de reconfiguración en las decisiones empresariales en Argentina. Las compañías parecen priorizar eficiencia, inversión estratégica y adaptación al contexto, en un entorno que sigue marcado por desafíos estructurales.

Podés acceder al reporte global haciendo clic [aquí](#).

**100
SEGURO**

Un producto de

