

[...] desarrollando la distribución directa de su marca y trabajar en la venta mayorista en Europa y Asia.

Publicidad

fiber_manual_record

Baziszt - Baziszt

Baziszt

Dirigida por Zied Ben Amor (antiguo consultor de datos en BNP Paribas y Grant Thornton), la joven marca de moda masculina Baziszt, presente en Tranoï, utiliza bordados románticos en su colección de un centenar de piezas prêt-à-porter. En el catálogo: camisas bordadas con palmeras, otras con abejas de cuentas, chalecos ca [...]

Por: Traducido por Rocío ALONSO LOPEZ Publicado el today 27 jun. 2023 De forma paralela a la Semana de la Moda masculina, celebrada en la capital francesa del martes 20 al domingo 25 de junio, los salones y showrooms parisinos Tranoï Man y Welcome Edition acogieron a numerosas marcas francesas e internacionales. He aquí una selección de cinco marcas de moda masculina con ideas creativas y vanguardistas para renovar nuestros armarios.

Áwet - Áwet

Áwet

Lanzada en plena pandemia en noviembre de 2020 para apoyar a los talleres de confección del Garment District de Nueva York, la marca contemporánea Áwet (que significa "victoria") es distribuida ahora en Estados Unidos por la cadena de grandes almacenes Saks Fifth Avenue. Su fundador, Áwet Woldegebriel, refugiado eritreo e hijo de sastre, se centró inicialmente en la moda unisex con sus trajes de diseño meticuloso. Este emprendedor comprometido, que presenta en la feria Man su primera colección masculina para primavera/verano de 2024, está recaudando capital propio y aspira a conseguir 2 millones de dólares para seguir desarrollando la distribución directa de su marca y trabajar en la venta mayorista en Europa y Asia.

Publicidad

fiber_manual_record

Baziszt - Baziszt

Baziszt

Dirigida por Zied Ben Amor (antiguo consultor de datos en BNP Paribas y Grant Thornton), la joven marca de moda masculina Baziszt, presente en Tranoï, utiliza bordados románticos en su colección de un centenar de piezas prêt-à-porter. En el catálogo: camisas bordadas con palmeras, otras con abejas de cuentas, chalecos calados adornados con rosas, chaquetas de ganchillo... Las prendas, producidas en Túnez y la India, con su estilo alegre y desenfadado, se venden en una veintena de puntos de venta, entre ellos las tiendas Boys Don't Cry de París y Saint-Tropez, la concept store parisina L'Eclaireur y Duchatel de Biarritz, y las tiendas de Saint-Barth, Lisboa y Portofino.

Purple Mountain Observatory - Purple Mountain Observatory

Purple Mountain Observatory

La marca londinense Purple Mountain Observatory (antes Carrier Goods), presente en el salón Man de París, propone piezas de outerwear de aspecto minimalista, a veces deliberadamente oversized, en tonos fríos y volcánicos, en un guiño a la tendencia "gorpcore" que se inspira en la ropa outdoor para el día a día. La colección incluye cortavientos impermeables en gris y verde musgo, y plumíferos marrones rellenos de plumón reciclado que cambian de color (a naranja neón) cuando entran en calor. PMO (para los fans) está disponible en una decena de puntos de venta de Reino Unido, Ucrania y Países Bajos.

Ekivoc - Ekivoc

Ekivoc

El ADN de Ekivoc incluye la fabricación Made in Paris, un estilo relajado inspirado en el streetwear y un posicionamiento muy de alta gama. Esta joven DNVB francesa, una marca de moda masculina creada durante la crisis sanitaria, está dirigida por Baptiste Guérin, director de producto de urdimbre y trama en A.P.C., donde trabaja en paralelo desde 2018. Sus favoritos: chaquetas con un doble cuello de estilo muy chic, shorts blancos y negros con bolsillos oversized y pantalones de jogging de lana de franela con cordones en los tobillos. Las colecciones se producen en dos talleres parisinos con tejidos franceses e italianos, con acabados muy sofisticados que reflejan los códigos del sportswear de lujo (cada prenda está disponible en un máximo de tres colores).

Isnurh - Isnurh

Isnurh

Con sede en Copenhague, la marca de moda masculina Isnurh, cofundada en 2017 por Kasper Juhl Todbjerg y Oliver Abrenica, propone camisas y sudaderas con un look pop y muy colorido, con estampados psicodélicos y tie & dye. Su gama altamente creativa y vanguardista es también ética y ecológicamente responsable, ya que los diseños se producen sin utilizar agua. Algunas de las prendas de la colección primavera/verano 2024 presentadas en Tranoï, confeccionadas con fibras Lenzing Tencel y adornadas con botones de fécula de patata, son incluso totalmente biodegradables.