



16 julio, 2026

Para mitigar costos ante la volatilidad económica, el sector privado de América del Sur apuesta a la **sustentabilidad** como estrategia clave. Según el informe «Intención global, realidad local» de **Grant Thornton Argentina**, el 94% de las compañías de la región mantendrá o elevará su **presupuesto verde**, posicionándose a la vanguardia mundial.

A nivel local, el motor principal es la eficiencia: el 48,7% busca la **reducción de costos** y un 54,1% prioriza las **energías renovables** para blindar su operación.

A nivel global, el 85,9% de las empresas del mercado medio mantendrá sus **planes sustentables**, acelerados por el debate sobre la dependencia del **carbón** y la **volatilidad energética**.

En un escenario internacional complejo, donde las tensiones geopolíticas en **Medio Oriente** y la interrupción de flujos petroleros en el **Estrecho de Ormuz** aceleran el debate sobre la dependencia del **carbón** y la volatilidad de precios, las empresas del mercado medio global no dan marcha atrás. Según el último reporte internacional de **Grant Thornton Argentina**, titulado «Intención global, realidad local», el 85,9% de los líderes corporativos globales afirma que continuará invirtiendo fuertemente en **sustentabilidad**.

Sin embargo, el estudio demuestra que la **sustentabilidad** no es un lenguaje universal. Aunque la ambición de escalar las políticas son compartidas, los caminos, las metas y los retornos esperados están profundamente condicionados por las realidades macroeconómicas de cada región.

En este mapa global, **América del Sur** se posiciona a la vanguardia de las intenciones de inversión con un contundente 94,0%, superando a mercados maduros como América del Norte 90,1% y Europa 82,8%.



Las empresas argentinas y de la región lideran la intención de inversión verde a nivel global para mitigar costos ante la volatilidad económica

Sudamérica se posiciona como el líder global en intenciones de inversión sustentable, superando a mercados maduros. En Argentina, este compromiso es una palanca estratégica para mitigar la volatilidad y optimizar recursos.



El enfoque en Argentina y la región: resiliencia y eficiencia

A diferencia de otras economías, el **motor de la sustentabilidad** en las empresas locales está firmemente anclado a la **optimización de recursos** y la competitividad comercial. Para los líderes sudamericanos, el principal objetivo de estas iniciativas es la reducción de costos 48,7%, seguido por la rentabilidad a largo plazo 42,2% y la mejora en los niveles de exportación 37,2%.

Dada la abundancia de **recursos naturales** y la necesidad de blindarse ante fluctuaciones de tarifas, la agenda estratégica local se concentra en:

- **Energía renovable** 54,1%: como vía para lograr el autoabastecimiento y previsibilidad de costos.
- Gestión y **reducción de residuos** 39,3%: impulsada por la presión por frenar la degradación ambiental.
- Contenido **reciclado** 33,9%: impulsando la transición real hacia modelos de economía circular.

“En un contexto comercial volátil e incierto, vemos a las empresas actuar con cautela de corto plazo, pero con convicción de largo plazo, construyendo **resiliencia** y preparándose para responder a las exigencias futuras”, comentó Alejandro Chiappe, Socio de Advisory Services de Grant Thornton Argentina, quien agregó: “Las reglas para las **empresas de Argentina** y la región se están redefiniendo y estar preparado para responder las exigencias futuras es vital para mantenerse en el mercado,

proteger ingresos y obtener una licencia social para operar. Ya estamos viendo a las organizaciones prepararse en materia de **sostenibilidad** para no perder su lugar en el mercado internacional”.

El contraste global: ¿Qué prioriza el resto del mundo?

El informe de Grant Thornton permite trazar una radiografía clara de cómo varía la agenda corporativa verde según la geografía:

- **América del Norte** (90,1% de intención de inversión): Considera la **sustentabilidad** como una palanca directa de crecimiento y creación de valor a corto y largo plazo. Equilibra la **energía renovable** (45,7%) con un fuerte compromiso en **diversidad** e inclusión (42,1%) y el desarrollo de nuevos **productos sustentables** (40,8%) para ganar poder de fijación de precios y atraer inversores.
- **Europa** (82,8% de intención de inversión): Con un entorno regulatorio altamente maduro, el foco de las empresas se está desplazando del aumento de la inversión hacia la optimización e integración de iniciativas existentes (en línea con el paquete Ómnibus 2025 de la Comisión Europea). Buscan, principalmente, convertir el cumplimiento normativo en ahorro de costos (39,5%) y acceso a financiamiento más barato.
- **Asia-Pacífico** (83,4% de intención de inversión): Vincula los criterios ESG directamente con la **innovación tecnológica**, la digitalización para la **eficiencia** (37,0%) y la preparación de sus cadenas de suministro para potenciar sus niveles de exportación (43,6%).
- **África** (75,4% de intención de inversión): Adopta un enfoque marcadamente pragmático enfocado en la infraestructura básica. Sus inversiones se centran en los cimientos para el desarrollo de largo plazo: **energía renovable** (48,5%), **gestión de residuos** (33,0%) y acceso a **agua limpia** (28,4%).

El análisis concluye que el valor de la **sustentabilidad** está disponible para todas las geografías, pero se desbloquea de formas distintas. Para las **empresas argentinas** con vocación exportadora o que buscan integrarse en cadenas transfronterizas, el gran desafío y oportunidad radica en adaptar sus estrategias a la realidad local sin descuidar los estándares globales de reporte y **trazabilidad** de datos. Aquellas organizaciones que demuestren avances mediante datos auditables mitigarán riesgos operativos y se asegurarán un lugar en mercados internacionales cada vez más restrictivos y selectivos.

[...] Para mitigar costos ante la volatilidad económica, el sector privado de América del Sur apuesta a la sustentabilidad como estrategia clave. Según el informe «Intención global, realidad local» de Grant Thornton Argentina , el 94% de las compañías de la región mantendrá o elevará su presupuesto verde , posicionándose a la vanguardia mundial.

A nivel local, el motor principal es la eficiencia: el 48,7% busca la reducción de costos y un 54,1% prioriza las energías renovables para blindar s [...]

Para mitigar costos ante la volatilidad económica, el sector privado de América del Sur apuesta a la sustentabilidad como estrategia clave. Según el informe «Intención global, realidad local» de Grant Thornton Argentina , el 94% de las compañías de la región mantendrá o elevará su presupuesto verde , posicionándose a la vanguardia mundial.

A nivel local, el motor principal es la eficiencia: el 48,7% busca la reducción de costos y un 54,1% prioriza las energías renovables para blindar su operación.

A nivel global, el 85,9% de las empresas del mercado medio mantendrá sus planes sustentables , acelerados por el debate sobre la dependencia del carbono y la volatilidad energética .

En un escenario internacional complejo, donde las tensiones geopolíticas en Medio Oriente y la interrupción de flujos petroleros en el Estrecho de Ormuz aceleran el debate sobre la dependencia del carbono y la volatilidad de precios, las empresas del mercado medio global no dan marcha atrás. Según el último reporte internacional de Grant Thornton Argentina , titulado «Intención global, realidad local», el 85,9% de los líderes corporativos globales afirma que continuará invirtiendo fuertemente en sustentabilidad .

Sin embargo, el estudio demuestra que la sustentabilidad no es un lenguaje universal. Aunque la ambición de escalar las políticas son compartidas, los caminos, las metas y los retornos esperados están profundamente condicionados por las realidades macroeconómicas de cada región.

En este mapa global, América del Sur se posiciona a la vanguardia de las intenciones de inversión con un contundente 94,0%, superando a mercados maduros como América del Norte 90,1% y Europa 82,8%.

El enfoque en Argentina y la región: resiliencia y eficiencia

A diferencia de otras economías, el motor de la sustentabilidad en las empresas locales está firmemente anclado a la optimización de recursos y la competitividad comercial. Para los líderes sudamericanos, el principal objetivo de estas iniciativas es la reducción de costos 48,7%, seguido por la rentabilidad a largo plazo 42,2% y la mejora en los niveles de exportación 37,2%.

Dada la abundancia de recursos naturales y la necesidad de blindarse ante fluctuaciones de tarifas, la agenda estratégica local se concentra en:

Energía renovable 54,1%: como vía para lograr el autoabastecimiento y previsibilidad de costos.

Gestión y reducción de residuos 39,3%: impulsada por la presión por frenar la degradación ambiental.

Contenido reciclado 33,9%: impulsando la transición real hacia modelos de economía circular.

"En un contexto comercial volátil e incierto, vemos a las empresas actuar con cautela de corto plazo, pero con convicción de largo plazo, construyendo resiliencia y preparándose para responder a las exigencias futuras", comentó Alejandro Chiappe, Socio de Advisory Services de Grant Thornton Argentina, quien agregó: "Las reglas para las empresas de Argentina y la región se están redefiniendo y estar preparado para responder las exigencias futuras es vital para mantenerse en el mercado, proteger ingresos y obtener una licencia social para operar. Ya estamos viendo a las organizaciones prepararse en materia de sostenibilidad para no perder su lugar en el mercado internacional".

El contraste global: ¿Qué prioriza el resto del mundo?

El informe de Grant Thornton permite trazar una radiografía clara de cómo varía la agenda corporativa verde según la geografía:

América del Norte (90,1% de intención de inversión): Considera la sustentabilidad como una palanca directa de crecimiento y creación de valor a corto y largo plazo. Equilibra la energía renovable (45,7%) con un fuerte compromiso en diversidad e inclusión (42,1%) y el desarrollo de nuevos productos sustentables (40,8%) para ganar poder de fijación de precios y atraer inversores.

Europa (82,8% de intención de inversión): Con un entorno regulatorio altamente maduro, el foco de las empresas se está desplazando del aumento de la inversión hacia la optimización e integración de iniciativas existentes (en línea con el paquete Ómnibus 2025 de la Comisión Europea). Buscan, principalmente, convertir el cumplimiento normativo en ahorro de costos (39,5%) y acceso a financiamiento más barato.

Asia-Pacífico (83,4% de intención de inversión): Vincula los criterios ESG directamente con la innovación tecnológica , la digitalización para la eficiencia (37,0%) y la preparación de sus cadenas de suministro para potenciar sus niveles de exportación (43,6%).

África (75,4% de intención de inversión): Adopta un enfoque marcadamente pragmático enfocado en la infraestructura básica. Sus inversiones se centran en los cimientos para el desarrollo de largo plazo: energía renovable (48,5%), gestión de residuos (33,0%) y acceso a agua limpia (28,4%).

El análisis concluye que el valor de la sustentabilidad está disponible para todas las geografías, pero se desbloquea de formas distintas. Para las empresas argentinas con vocación exportadora o que buscan integrarse en cadenas transfronterizas, el gran desafío y oportunidad radica en adaptar sus estrategias a la realidad local sin descuidar los estándares globales de reporte y trazabilidad de datos. Aquellas organizaciones que demuestren avances mediante datos auditables mitigarán riesgos operativos y se asegurarán un lugar en mercados internacionales cada vez más restrictivos y selectivos.