

[...] de las mujeres en puestos de jerarquía y en la industria en sí, así como valorar la contribución de cada individuo, independiente de su género u otras características.

Según los datos recientes del International Business Report 2023 (IBR) de Grant Thornton sobre las mujeres empresarias en el mercado mundial sólo el 29% de los puestos directivos en Argentina están ocupados por mujeres. La igualdad de género se ha convertido en un objetivo fundamental que requiere un enfoque conjunto y com [...]

Todas las industrias, decualquier sector y segmento, han tenido un desafío clave que encarar y resolver: la inclusión y la diversidad en sus equipos.

De acuerdo con un estudio reciente realizado por Boston Consulting Group, da cuenta que las empresas que apuestan a la diversidad en sus grupos de colaboradores son más productivas, eficientes, innovadoras, abiertas a los cambios y empáticas. Estas cualidades son esenciales no solo para abrazar las transformaciones que suceden en materia de digitalización y tecnología sino también, para desarrollar proyectos más justos, negocios sostenibles e incorporar a nuevas generaciones en el mercado laboral con otras miradas y experiencias.

En este sentido, en la industria del seguro, se han desarrollado avances en la promoción de la equidad y la diversidad en los últimos años. Mercer informó que, en 2022, la industria del seguro se ubicó segunda en representación femenina (44%), detrás de ciencias de la vida (46%) y delante de los bancos (43%), que están por encima de la media general (38%). A medida que las mujeres ingresan y ascienden en el sector, su presencia y liderazgo desencadena cambios significativos en la forma de hacer negocios. Su aporte, desde una perspectiva única y valiosa, enriquece la toma de decisiones y promueve una mayor diversidad en las empresas.

Sin embargo, a pesar de los avances logrados, todavía nos enfrentamos a desafíos persistentes que demandan un esfuerzo constante en pos de la equidad en este sector. Es necesario derribar barreras y estereotipos que limitan el crecimiento y la participación de las mujeres en puestos de jerarquía y en la industria en sí, así como valorar la contribución de cada individuo, independiente de su género u otras características.

Según los datos recientes del International Business Report 2023 (IBR) de Grant Thornton sobre las mujeres empresarias en el mercado mundial sólo el 29% de los puestos directivos en Argentina están ocupados por mujeres. La igualdad de género se ha convertido en un objetivo fundamental que requiere un enfoque conjunto y comprometido. De este modo, es responsabilidad de las empresas y organizaciones diseñar e implementar herramientas que fomenten la inclusión laboral y promuevan tanto el liderazgo de las mujeres como su inserción en el mercado laboral más allá de las posiciones. Esto implica crear espacios de diálogo que incorporen la perspectiva de género y que impulsen la diversidad en todas las áreas de la industria.

Esto presenta un mayor sentido de urgencia cuando se conocen informes que demuestran, por ejemplo, que todavía se presentan problemas en términos de brecha salarial, escasas posibilidades dentro de las empresas para conciliar maternidad y trabajo, microagresiones, informalidad laboral y el techo de cristal, entre otras dificultades.

Por eso, reconocer estas problemáticas y actuar en consecuencia para erradicarlas es fundamental tanto en el presente como en el futuro. Para hacerlo es indispensable trabajar en equipo: sector privado, público y tercer sector empujando hacia un mismo lado. Las compañías de seguros y otras organizaciones del sector deben unir fuerzas y elaborar planes de acción concretos que promuevan la igualdad en el acceso a puestos de dirección. Valorar la diversidad en todas sus dimensiones es un activo que enriquece nuestras organizaciones y nos capacita para tomar decisiones más informadas y acertadas. Es fundamental apreciar la contribución de cada individuo, sin importar su género, orientación sexual, raza u otras características, para construir un sector más inclusivo y equitativo.

En línea con este compromiso, hemos creado el programa Mujeres en Negocios, una iniciativa de formación abierta y gratuita desarrollada por Elbinger e Innovate, con el apoyo de Zurich Argentina. Este programa busca motivar e impulsar a las mujeres con perfil comercial y/o de liderazgo a desarrollar negocios en el ámbito de los seguros. A través de este curso, se brindan las herramientas necesarias para que las mujeres puedan fortalecer sus capacidades y emprender en este sector.

Impulsar la igualdad y la diversidad en la industria del seguro es un camino que requiere esfuerzo, compromiso constante y proyectos interrelacionados con otras áreas y organizaciones para que el impacto real sea mayor. Reconocemos que aún hay trabajo por hacer para derribar las barreras y estereotipos que limitan el potencial de las mujeres en la industria. Sin embargo, hay un camino que ya empezamos a andar y es imposible dar marcha atrás.

Por Soledad Mastragostino, Directora ejecutiva de INNOVATE y Marisol Elbinger, directora ejecutiva de Elbinger SA.