



Más del 60% de las mujeres líderes en Argentina y Perú enfrentan barreras incluso en puestos de alta jerarquía

29 marzo, 2026

Un estudio reciente, con foco en la experiencia de directoras y gerentas argentinas y peruanas, destacó que estas barreras corresponden a sesgos o estereotipos. Además, el reporte indicó que el llamado “techo de cristal” continúa vigente para el 73,49% de las líderes de nuestro país y el 69,61% de las peruanas.



De la Redacción de EL NORTE
diarias@diarioelnorte.com.ar

La consultora Grant Thornton Argentina y Fundación FLOR presentaron su reporte en conjunto “Mujeres que deciden”. Allí dieron un panorama regional en la Argentina y Perú, con el ojo puesto en 415 líderes –incluyendo CEO, socias, directoras y gerentas– entre junio y octubre de 2025. Más del 60% de las mujeres líderes aún enfrentan barreras por su género.

En Argentina, el 63,3% de las encuestadas indicaron que los estereotipos, normas sociales, discriminación o violencia o falta de representación dificultaron el desarrollo de su carrera. Entre estas barreras, destacaron las que corresponden a “sesgos/estereotipos” (19,71%) y “machismo” (19,18%). En esta segunda categoría, desde la consultora ampliaron que surgió a partir de las respuestas recibidas que hicieron hincapié en el concepto de “club cerrado” entre hombres. Este término se refiere a “ese club donde el hombre admite al hombre porque se siente cómodo, porque hablan el ‘mismo código’: se van a jugar al fútbol, a tomar algo, se juntan en otros ambientes y les resulta más fácil comunicarse que con alguien que les plantea una diferencia, como una mujer u otra diversidad”, detallaron.

Si bien el mapa de barreras es similar en Perú, cambia el énfasis: en este país, si bien también se acentúa el peso de los sesgos/estereotipos (en un 23,98%), en segundo lugar trascendió el de los estilos de liderazgo (18,55%). Entre ambos países, las líderes encuestadas pertenecen a rubros como consultoría (18,85%), servicios financieros y seguros (10,22%) y software, digital y tecnología (7,67%) por la Argentina; y servicios financieros y seguros (17,65%), manufactura (15,69%) y energía y servicios públicos (9,80%) por Perú.

Además, otro factor que reflató el estudio, es el llamado techo de cristal, entendido como las barreras invisibles que impiden que las mujeres capacitadas y formadas asciendan con la misma facilidad que sus compañeros varones. El estudio señaló que este desafío continúa vigente para el 73,49% de las líderes argentinas y el 69,61% de las peruanas.

PARIDAD EN 2051

El estudio también indagó en un aspecto central de la vida social contemporánea de los empleados: la conciliación entre la esfera laboral y personal. Al respecto, las encuestadas fueron consultadas sobre si sus empresas cuentan con medidas para favorecer este equilibrio, tales como esquemas de trabajo híbrido, horarios adaptables, licencias y apoyo, entre otras. En ambas muestras dieron cuenta de políticas de este estilo: desde la Argentina respondieron positivamente en un 84,66% y en Perú 80,39%.

En esa línea, se indagó qué potenciadores reconocieron en su desarrollo profesional, a la par de su formación académica: de forma general, las líderes señalan elementos vinculados al entorno y las oportunidades, más que atributos individuales aislados. En ambos países, las menciones se concentraron en redes de contactos (*networking*) (Argentina 28,52%; Perú 27,18%), estilo de liderazgo (Argentina 27,78%; Perú 27,53%) y capacitaciones (Argentina 22,47%; Perú 23,69%).

En Perú se reconoce con mayor frecuencia el aporte de las mentorías (12,89% vs. 8,52% en Argentina), mientras que en nuestro país destaca la figura de tutoras mujeres (8,15% vs. 5,57% en Perú), como diversas formas de acompañamiento.

Del lado de Grant Thornton, vocera del estudio y socia de Advisory Services, Matiana Behrends, destacó que ninguna política de género "es exclusivamente de mujeres", ya que junto a los hombres "nos toca el cambio cultural".

A su vez, un estudio de la consultora llamado Women in Business 2026 ya había indicado que el liderazgo femenino global pasó de un 19% a un 32% en los últimos 22 años (2004-2026). No obstante, advierten que se da de forma lenta y proyectan que la paridad de género ocurrirá recién en 2051.