

Norte en línea

NUEVO INFORME REVELA QUE EL OPTIMISMO EMPRESARIAL EN ARGENTINA SE MANTIENE ESTABLE, PERO CON SEÑALES DE RECONFIGURACIÓN EN INVERSIÓN Y EXPECTATIVAS



SEGÚN EL INTERNATIONAL BUSINESS REPORT (IBR) DE GRANT THORNTON, LAS EMPRESAS DEL MERCADO MEDIO SOSTIENEN SU NIVEL DE OPTIMISMO EN 64% DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2026, EN UN CONTEXTO DE AJUSTES EN SALARIOS, INVERSIÓN Y CONDICIONES DE CRECIMIENTO.

En un contexto global marcado por la creciente incertidumbre geopolítica, el optimismo empresarial muestra comportamientos divergentes. A nivel mundial, el índice cayó seis puntos porcentuales hasta ubicarse en 68%, impactado principalmente por la guerra en Irán y sus efectos sobre los costos, las cadenas de suministro y la estabilidad económica.

En este escenario, Argentina se mantiene estable (64%), pero sin señales de expansión. Las empresas priorizan eficiencia, recortan expectativas salariales y postergan inversiones no críticas, en un contexto donde el crecimiento sigue condicionado, según el último International Business Report (IBR) de Grant Thornton.

“La estabilidad del optimismo en Argentina no implica ausencia de riesgo. Lo que estamos viendo es un cambio en la forma de gestionar: menos apuesta a crecimiento acelerado y más foco en eficiencia, tecnología y control de costos”, señaló Fernando Fucci, Managing Partner de Grant Thornton Argentina.

Expectativas de crecimiento: foco en ingresos y precios

Las empresas argentinas mantienen perspectivas positivas en términos de ingresos y precios de venta, ambos con un 61% de respuestas favorables. Estos indicadores lideran las expectativas de crecimiento y registran subas significativas respecto al trimestre anterior (+11 y +19 puntos porcentuales, respectivamente).

Sin embargo, las proyecciones vinculadas a expansión internacional continúan rezagadas: solo el 12% espera aumentar ingresos provenientes de mercados externos o expandirse a nuevos países, lo que evidencia un foco más marcado en el mercado interno.

Inversión: tecnología y sustentabilidad ganan protagonismo

En materia de inversión, se destaca una recuperación en tecnología 53%, junto con un fuerte crecimiento en iniciativas sustentables 50% y en investigación y desarrollo 42%.

En contraste, la inversión en marca (branding) muestra una caída relevante, descendiendo 9 puntos porcentuales hasta el 29%, lo que podría indicar una priorización de inversiones más operativas o estratégicas frente a las comunicacionales.

Principales limitaciones: costos e incertidumbre

Entre los principales obstáculos para el crecimiento empresarial en Argentina se destacan:

- Disponibilidad y costo de materias primas (39%, con suba de 9 puntos)
- Incertidumbre económica (39%, aunque con una baja de 11 puntos)

Al mismo tiempo, disminuye la preocupación por la falta de demanda: la escasez de pedidos cae a 16% (-8 puntos) y la expectativa de menor demanda futura baja a 14% (-7 puntos), lo que sugiere una mejora relativa en este frente.

Salarios: menor expectativa de aumentos

El informe también evidencia un ajuste en las expectativas salariales. Solo el 9% de las empresas prevé aumentos reales en los salarios (2 puntos menos que el trimestre anterior), mientras que la expectativa de incrementos nominales cae de forma significativa, pasando del 83% al 68%.

Un escenario de estabilidad con cambios estructurales

Si bien el nivel de optimismo se mantiene estable, los datos reflejan un proceso de reconfiguración en las decisiones empresariales en Argentina. Las compañías parecen priorizar eficiencia, inversión estratégica y adaptación al contexto, en un entorno que sigue marcado por desafíos estructurales.

NORTE EN LÍNEA - TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

[...] SEGÚN EL INTERNATIONAL BUSINESS REPORT (IBR) DE GRANT THORNTON, LAS EMPRESAS DEL MERCADO MEDIO SOSTIENEN SU NIVEL DE OPTIMISMO EN 64% DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2026, EN UN CONTEXTO DE AJUSTES EN SALARIOS, INVERSIÓN Y CONDICIONES DE CRECIMIENTO.

En un contexto global marcado por la creciente incertidumbre geopolítica, el optimismo empresarial muestra comportamientos divergentes. A nivel mundial, el índice cayó seis puntos porcentuales hasta ubicarse en 68%, impactado principalmente [...]

SEGÚN EL INTERNATIONAL BUSINESS REPORT (IBR) DE GRANT THORNTON, LAS EMPRESAS DEL MERCADO MEDIO SOSTIENEN SU NIVEL DE OPTIMISMO EN 64% DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2026, EN UN CONTEXTO DE AJUSTES EN SALARIOS, INVERSIÓN Y CONDICIONES DE CRECIMIENTO.

En un contexto global marcado por la creciente incertidumbre geopolítica, el optimismo empresarial muestra comportamientos divergentes. A nivel mundial, el índice cayó seis puntos porcentuales hasta ubicarse en 68%, impactado principalmente por la guerra en Irán y sus efectos sobre los costos, las cadenas de suministro y la estabilidad económica.

En este escenario, Argentina se mantiene estable (64%), pero sin señales de expansión. Las empresas priorizan eficiencia, recortan expectativas salariales y postergan inversiones no críticas, en un contexto donde el crecimiento sigue condicionado, según el último International Business Report (IBR) de Grant Thornton.

"La estabilidad del optimismo en Argentina no implica ausencia de riesgo. Lo que estamos viendo es un cambio en la forma de gestionar: menos apuesta a crecimiento acelerado y más foco en eficiencia, tecnología y control de costos", señaló Fernando Fucci, Managing Partner de Grant Thornton Argentina.

Expectativas de crecimiento: foco en ingresos y precios Las empresas argentinas mantienen perspectivas positivas en términos de ingresos y precios de venta, ambos con un 61% de respuestas favorables. Estos indicadores lideran las expectativas de crecimiento y registran subas significativas respecto al trimestre anterior (+11 y +19 puntos porcentuales, respectivamente).

Sin embargo, las proyecciones vinculadas a expansión internacional continúan rezagadas: solo el 12% espera aumentar ingresos provenientes de mercados externos o expandirse a nuevos países, lo que evidencia un foco más marcado en el mercado interno.

Inversión: tecnología y sustentabilidad ganan protagonismo En materia de inversión, se destaca una recuperación en tecnología 53%, En contraste, la inversión en marca (branding) muestra una caída relevante, descendiendo 9 puntos porcentuales hasta el 29%, lo que podría indicar una priorización de inversiones más operativas o estratégicas frente a las comunicacionales.

Principales limitaciones: costos e incertidumbre Entre los principales obstáculos para el crecimiento empresarial en Argentina se destacan: • Disponibilidad y costo de materias primas (39%, con suba de 9 puntos) • Incertidumbre económica (39%, aunque con una baja de 11 puntos) Al mismo tiempo, disminuye la preocupación por la falta de demanda: la escasez de pedidos cae a 16% (-8 puntos) y la expectativa de menor demanda futura baja a 14% (-7 puntos), lo que sugiere una mejora relativa en este frente.

Salarios: menor expectativa de aumentos El informe también evidencia un ajuste en las expectativas salariales. Solo el 9% de las empresas prevé aumentos reales en los salarios (2 puntos menos que el trimestre anterior), mientras que la expectativa de incrementos nominales cae de forma significativa, pasando del 83% al 68%.

Un escenario de estabilidad con cambios estructurales Si bien el nivel de optimismo se mantiene estable, los datos reflejan un proceso de reconfiguración en las decisiones empresariales en Argentina. Las compañías parecen priorizar eficiencia, inversión estratégica y adaptación al contexto, en un entorno que sigue marcado por desafíos estructurales.