



Las empresas argentinas sostienen la confianza y apuestan a la tecnología y el talento.

En un escenario global de repunte, las empresas del mercado medio argentino mantienen una confianza elevada y un enfoque estratégico en inversión tecnológica y desarrollo del talento, según revela la última edición del International Business Report (IBR), el relevamiento global de Grant Thornton que releva las expectativas de más de 10.000 empresarios en más de 35 economías.

A nivel mundial, el optimismo de los líderes empresariales alcanzó el 76%, igualando su máximo histórico previo al anuncio de nuevos aranceles comerciales por parte de Estados Unidos. En la Argentina, la confianza se sostuvo en el 74%, apenas dos puntos por debajo del promedio global y en línea con la media de los últimos trimestres.