

EMPLEO 4.0

IGROUP | EMPLEO 4.0



MERCADO LABORAL 4.0

El trabajo que "compite" con la IA y paga u\$s4.000 al mes: qué hace falta para aplicar en Argentina

Estos especialistas se plantan contra la inteligencia artificial, analizando los contextos y anticipándose a las crisis. Las claves del puesto

Por Marysol Antón

08.12.2025 • 18:33hs • Mercado Laboral 4.0

Que los **datos son el nuevo petróleo** ya es una frase repetida. El punto, ahora, es cómo convertirlos en energía para todos los días. Para eso, están los **especialistas en Business Intelligence (BI)**, un talento que escasea y, encima, tiene alta demanda.

Es el profesional que "se encarga de transformar datos en información estratégica para la toma de decisiones", define Macarena Penas, Associate Director de HALO Executive Search.

"Su rol combina habilidades técnicas, como la integración de **distintas fuentes de datos, la creación de tableros de control y la automatización de reportes**, con una visión de negocio, ya que debe interpretar la información y traducirla en **insights accionables para áreas comerciales, financieras, operativas y de dirección**", completa Penas.

En este sentido, "ya no se trata solo de mostrar qué pasó, sino de **entender por qué pasó y qué hacer a partir de eso**. El BI reduce la incertidumbre y da claridad cuando más se necesita, porque al final del día,

"ya no se trata de tener más datos, sino de hacer mejores preguntas", aclara Federico Guidoni, IT Director de Aditi Consulting.

Sin embargo, hay un detalle que se debe tener en cuenta. "El mercado está empezando a **confundir la habilidad técnica de construir reportes con la capacidad estratégica** de resolver un problema de negocio. Por otro lado, la comoditización del *dashboarding* está convirtiendo a muchos especialistas en BI en operadores de software altamente eficientes, pero fácilmente reemplazables", advierte Alejandro Servide, director de Professional, Digital & Enterprise de Randstad para Argentina y Chile.

"Este escenario inevitablemente **potenciará a los profesionales de élite** y aquellos que combinan **conocimiento técnico, curiosidad intelectual y analítica, y una profunda comprensión del negocio**, se volverán invaluables", resalta Servide. Además, estos profesionales son los que acceden a los sueldos más altos, que hoy rondan los **\$5,5 millones al mes**.

Expertos en Business Intelligence: cuál es su valor

Ernesto Mislej, Chief Data Scientist y cofundador de 7Puentes, afirma a iProUP que la **diferencia económica que puede aportar un BI es enorme**. "Resolver un problema de forma preventiva puede costar una fracción de lo que cuesta manejarlo como emergencia. Un agente de BI inteligente se paga solo en un único evento de crisis evitado".

"Históricamente, los profesionales de sistemas hemos cobrado por *deliverables* técnicos. Es momento de cobrar por eficiencia, por *uptime*, por crisis evitadas. Esa es nuestra deuda histórica con el negocio: **demostrar que no somos un centro de costo, sino un socio que multiplica el valor operativo** de la organización", reclama Mislej.

Por su parte, Ezequiel Palacios, director asociado de Glue Executive Search, señala a iProUP que "los servicios que brindan los profesionales de BI son necesarios para **empresas de todos los tamaños, ya que la inteligencia empresarial se convirtió en un pilar para la toma de decisiones**".

"Cualquier organización que busque **mantenerse competitiva y convertir sus datos en estrategias efectivas** puede beneficiarse de estos servicios. Sin embargo, su **aprovechamiento suele ser mayor en compañías de mayor escala**, donde el volumen de datos permite identificar tendencias con más precisión y generar insights más robustos", agrega Palacios.

Yaneth Sosa Salazar, jefe de Estrategia Comercial y BI Metrotel, remarca a iProUP que "antes se pensaba que el BI era solo para multinacionales, pero hoy hasta una pyme puede usar Power BI o Google Data Studio para entender sus ventas, costos o clientes. Hay **herramientas accesibles y consultoras que ofrecen soluciones a medida**. Lo que falta muchas veces es el tiempo o el presupuesto para implementarlo, pero el **valor que aportan es enorme**".

A su vez, es importante saber que la perspectiva de carrera es muy prometedora para estos talentos. "Se espera que la demanda continúe en aumento a medida que la toma de decisiones basada en datos se vuelve ubicua. **El desafío reside en la escasez de profesionales que posean el conjunto de habilidades interconectadas requerido**", advierte Palacios.

"Uno de los aspectos más potentes del Business Intelligence es su **capacidad de adaptarse a distintos contextos de negocio** sin perder profundidad ni relevancia", cuenta Silvana Schiraldi, Growth Business Regional Lead de CSA Latam.

Y agrega: "Su impacto no está limitado a una industria específica, sino que atraviesa **sectores tan diversos como el retail, los servicios financieros, la salud, la logística o el entretenimiento**".

En cuanto a habilidades, "los profesionales destacados en este campo cuentan con **conocimientos técnicos en herramientas como SQL, Power BI, Tableau, modelado de datos y procesos ETL**, junto con una **capacidad analítica para interpretar tendencias y KPI**" (indicadores claves de performance), enumera Paula Sánchez, especialista en Atracción de Talento de Strategy Latam.

"Para entrar en el mundo corporativo, se necesita de un **skillset de habilidades blandas que incluyen pensamiento analítico, comunicación efectiva, trabajo en equipo con diferentes áreas y adaptabilidad a los cambios del mercado**", asegura a iProUP Matiana Behrends, socia de Advisory Services y Líder de Human Capital Advisory Services de Grant Thornton Argentina.

También es muy importante "contar con un **pensamiento crítico y conocimiento regulatorio para proteger la confidencialidad e integridad de la información**", refuerza Behrends.

Expertos en Business Intelligence: trabajo al exterior

Sin dudas se trata de uno de los perfiles globales por excelencia. "Tienen **alta demanda en mercados como Estados Unidos y Europa, pero también en América Latina**", revela a iProUP Martina De Leo, IT Talent Acquisition Specialist de Adecco.

"Muchos profesionales argentinos trabajan en modalidad remota para empresas internacionales, en las que los **sueños pueden triplicar los valores locales**: en promedio, un especialista en BI puede ganar entre **u\$s2.500 y u\$s4.000 mensuales**, dependiendo del seniority", suma De Leo.

Los mercados externos "buscan activamente **perfiles senior con experiencia**. Empresas de EE.UU. y Canadá contratan profesionales de Latinoamérica de forma remota aprovechando su alineamiento horario", detalla Mariano Hernán Rodríguez, director de Data & Analytics de NTT DATA Argentina y Uruguay

Schiraldi indica que sin bien un buen salario es atractivo, para estos talentos "**el verdadero diferencial está en el tipo de desafíos** que se les plantea. Los especialistas en BI **no buscan solo estabilidad: buscan impacto**".

"Quieren trabajar en **proyectos donde sus análisis no queden en un dashboard, sino que se conviertan en decisiones** que cambien el rumbo de una campaña, una estrategia comercial o una experiencia de cliente", concluye la líder de CSA Latam.