

# Grant Thornton Argentina inauguró su primera oficina

Argentina - Web Retail (Online) [Online] Site

P. -- 0 cm<sup>2</sup> 1822 cc N/D N/D Sin autor

16/09/2024

Tier:N/D Circulación: 432 Audiencia 432

Ref.: 555064581



## Grant Thornton Argentina inauguró su primera oficina



Para impulsar nuevos negocios. Grant Thornton Argentina, una de las principales compañías globales en gestión de auditoría, impuestos y consultoría, celebra la apertura de su primera oficina en Rosario, ciudad clave de la región centro del país. La inauguración, que tuvo lugar el 12 de septiembre, marca un nuevo hito en la expansión de la firma dentro de la provincia de Santa Fe.

El establecimiento de esta nueva sede busca profundizar el desarrollo de nuevos negocios en la región y consolidar los vínculos estratégicos que la compañía forjó en los últimos años. En 2022, Grant Thornton impulsó un acuerdo con el Estadio Azteca Arenal Cecovi, oriundo de Rosario, con el cual se logró colaborar en proyectos que combinan la experiencia local con el soporte internacional de la red.

Ubicada en el edificio Almas (Córdoba 411), la oficina albergará equipos especializados en Auditoría y Servicios Financieros, ofreciendo además una amplia gama de servicios que incluyen consultoría, gestión de capital humano, impuestos, tercerización de procesos y consultoría en TI.

La apertura de esta oficina refuerza nuestro posicionamiento en la región, con el objetivo de sumarnos a proyectos que capitalizan las riquezas naturales y el talento de la provincia de Santa Fe, señaló Fernando Fucci, Managing Partner e International Business Director de Grant Thornton Argentina. Fucci destacó también la trayectoria de la compañía, con 50 años de experiencia en el mercado local, y su compromiso con el desarrollo de las industrias que impulsan la innovación en el país.

Grant Thornton Argentina sigue así su misión de acompañar a las empresas locales en la adopción de nuevas tecnologías y metodologías que fortalecen la posición de Argentina en el mercado internacional.

## ¿A quién patrocinará Lay's?



Tras el éxito de su participación en el Mundial de Qatar 2022. Lay's, la reconocida marca de snacks, ha anunciado su patrocinio oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ y la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2027™, reafirmando su compromiso con la pasión por el fútbol. Esta alianza con la FIFA continúa tras el exitoso patrocinio de Qatar 2022 y la Copa Mundial Femenina 2023, y marca un nuevo capítulo en la relación entre la marca y el evento más grande del fútbol.

En el marco de este acuerdo, Lay's, junto con su portafolio de marcas, que incluye Doritos®, Cheetos®, Tostitos® y Twists®, ofrecerá experiencias exclusivas a los fanáticos del fútbol en Argentina y el mundo. Además, la marca estará presente en las activations de las zonas oficiales de la FIFA y reconocerá a los fans of the Match, destacando la energía y pasión de los aficionados en cada partido.

Jane Walkley, Chief Consumer and Marketing Officer de Alimentos Internacionales, comentó: "Asociarnos nuevamente con la FIFA refuerza nuestro deseo de integrar profundamente nuestras marcas en la cultura del fútbol. Este acuerdo nos permitirá conectar la emoción de los torneos con la alegría de nuestras marcas alrededor del mundo".

Por su parte, el presidente de la FIFA, Gianni Infantino, expresó su satisfacción por la renovación de la colaboración: "Estamos orgullosos de que Lay's confíe en nuestra visión para el futuro del fútbol global, juntos, ofreceremos experiencias únicas a los aficionados de todo el mundo".

La Copa Mundial de la FIFA 2026™, que será la primera en contar con 48 selecciones y se llevará a cabo en tres países (Canadá, México y Estados Unidos), y la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2027™, la primera en Sudamérica\*\*, prometen hacer historia, y Lay's será una parte clave en esa experiencia.

## La Cámara Argentina de Comercio apoya el presupuesto 2025



Destacando la importancia de reducir el déficit fiscal y la presión impositiva. La Cámara Argentina de Comercio y Servicio (CAC) expresó su apoyo al mensaje del Presidente Javier Milei durante la presentación del Proyecto de Presupuesto 2025 en el Congreso Nacional. La entidad valoró especialmente la defensa del equilibrio en las cuentas públicas y las políticas de reducción del gasto público e impuestos propuestas por el mandatario.

Natalio Mario Grimam, presidente de la CAC, destacó la relevancia de estas medidas en un contexto de déficit fiscal crónico que ha afectado al país durante años, y a defender a vitales del equilibrio en las cuentas públicas que lidera el Presidente Milei es muy saludable, afirmó Grimam. Asimismo, enfatizó la necesidad de bajar el peso y la presión impositiva, señalando que estas cargas han alcanzado niveles excesivos en los últimos decenios.

Grimam también se refirió al ajuste económico implementado por Milei desde que asumió en diciembre, subrayando que, aunque muchas de estas medidas implicaron costos, eran fundamentales para ordenar la macroeconomía y prevenir crisis más graves.

Finalmente, el titular de la CAC concluyó que el mensaje del Presidente en el Congreso reafirmó la intención de mantener el equilibrio fiscal y reducir el tamaño del Estado, medidas que la CAC considera cruciales para combatir la inflación y promover un entorno donde el sector privado pueda crecer y desplegar todo su potencial.

Encuentran información sobre Retail, industrias, movimientos empresariales y novedades para mantener al día sobre lo que ocurre a su compañía.

**Buscar por Categorias**

Brands	Market	Social Day
Industria	Mix	Retailer
Informa	Protagonistas	Tech

**Noticias Recientes**

- Grant Thornton Argentina inaugura su primera oficina
- ¿A quién patrocinará Lay's?

© 2023 Desarrollado por [WORLDWIDE PERSONAL COMMERCIO SOLUTIONS](#)

[...] Para impulsar nuevos negocios.

Grant Thornton Argentina, una de las principales compañías globales en gestión de auditoría, impuestos y consultoría, celebró la apertura de su primera oficina en Rosario, ciudad clave de la región centro del país. La inauguración, que tuvo lugar el 12 de septiembre, marca un nuevo hito en la expansión de la firma dentro de la provincia de Santa Fe.

El establecimiento de esta nueva sede busca profundizar el desarrollo de nuevos negocios en la región y con [...]

Para impulsar nuevos negocios.

Grant Thornton Argentina, una de las principales compañías globales en gestión de auditoría, impuestos y consultoría, celebró la apertura de su primera oficina en Rosario, ciudad clave de la región centro del país. La inauguración, que tuvo lugar el 12 de septiembre, marca un nuevo hito en la expansión de la firma dentro de la provincia de Santa Fe.

El establecimiento de esta nueva sede busca profundizar el desarrollo de nuevos negocios en la región y consolidar los vínculos estratégicos que la compañía forjó en los últimos años. En 2022, Grant Thornton impulsó un acuerdo con el Estudio Azum Avenali Ceconi, oriundo de Rosario, con el cual seguirá colaborando en proyectos que combinen la experiencia local con el soporte internacional de la red.

Ubicada en el edificio Alava (Córdoba 641), la oficina albergará equipos especializados en Auditoría y Servicios Financieros, ofreciendo además una amplia gama de servicios que incluyen consultoría, gestión de capital humano, impuestos, tercerización de procesos y consultoría en TI.

La apertura de esta oficina refuerza nuestro posicionamiento en la región, con el objetivo de sumarnos a proyectos que capitalicen las riquezas naturales y el talento de la provincia de Santa Fe, señaló Fernando Fucci, Managing Partner e International Business Director de Grant Thornton Argentina. Fucci destacó también la trayectoria de la compañía, con 50 años de experiencia en el mercado medio, y su compromiso con el desarrollo de las industrias que impulsan la innovación en el país.

Grant Thornton Argentina sigue así su misión de acompañar a las empresas locales en la adopción de nuevas tecnologías y metodologías que fortalezcan la posición de Argentina en el mercado internacional.