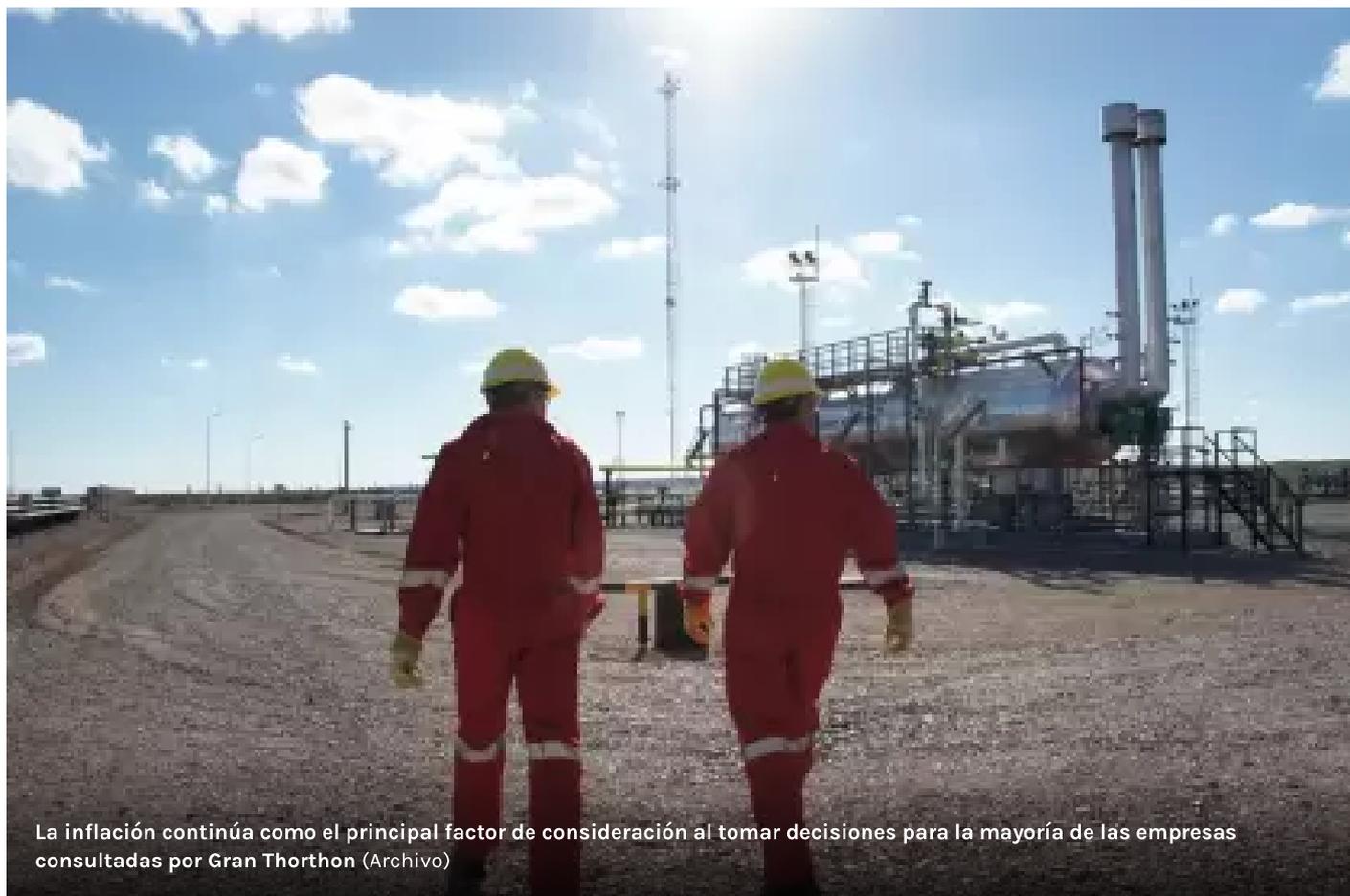


**E** INFORME DE GRANT THORNTON

## Optimismo moderado: las empresas argentinas ajustan estrategias, pero mantienen planes de inversión

Según una encuesta, el 74% de las compañías locales mantiene su optimismo y redefine estrategias para un segundo semestre desafiante.



La inflación continúa como el principal factor de consideración al tomar decisiones para la mayoría de las empresas consultadas por Gran Thorthon (Archivo)



**Daniel Barneda**

En un entorno global desafiante, marcado por la desaceleración de algunas economías desarrolladas y la persistente incertidumbre comercial, **las empresas argentinas del mercado medio mantienen un nivel de confianza elevado, muestran capacidad de adaptación y planifican a mediano plazo.**

**Según el International Business Report (IBR) Q2 2025 de la consultora Grant Thornton, el 74% de los empresarios locales se declaran optimistas sobre el futuro de sus negocios, apenas un punto menos que en el trimestre anterior y por encima de los promedios regional (66%) y global (71%).**

## Qué priorizan los empresarios argentinos

En relación a las preguntas que refieren a cuestiones de coyuntura local e indagan sobre los factores más relevantes a la hora de tomar decisiones corporativas, los directivos y altos ejecutivos de **Argentina** compartieron su visión.

**En el actual escenario de volatilidad económica, los empresarios del mercado argentino redefinen prioridades y ajustan sus estrategias. La inflación continúa como el principal factor de consideración al tomar determinaciones (50%).**

**En contraste, el tipo de cambio muestra un decrecimiento de 6 puntos porcentuales, alcanzando el 20% de influencia en las decisiones corporativas.**

**El interés financiero también alcanzó los 20 puntos porcentuales como factor de influencia.** Por su parte, los aumentos salariales requeridos por la industria y el margen de beneficio objetivo permanecen en los últimos lugares desde mediados de 2024.

En lo que respecta a los mensajes corporativos destinados a reforzar la confianza y proyectar estabilidad, las compañías se apoyan principalmente en el éxito comercial de la empresa (41%) y la solidez financiera como pilar de respaldo frente a la volatilidad (24%).

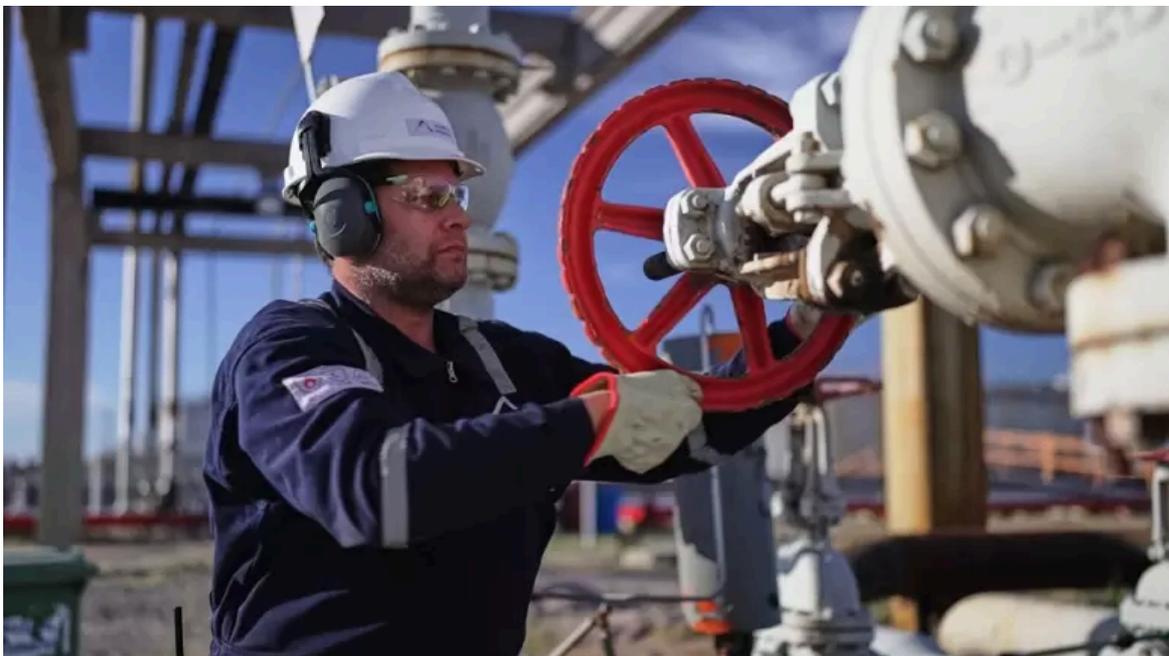
El 18% de los ejecutivos encuestados elige comunicar la experiencia y el know-how de sus líderes y, por último, el 17% se focaliza en transmitir la importancia de la cohesión de sus equipos y sus conocimientos como factores diferenciadores.

En conjunto, los datos reflejan cómo las empresas del mercado medio concentran sus esfuerzos en preservar la estabilidad, optimizar recursos y fortalecer el compromiso de los colaboradores, mientras que las variables cambiarias, financieras y salariales ganan peso en la agenda corporativa.

**En comparación con el trimestre anterior, el optimismo corporativo en Sudamérica creció tres puntos y alcanzó el 66%, marcando una recuperación tras dos trimestres de caída.**

- Sin embargo, el dato argentino continúa siendo superior, evidenciando una dinámica local independiente que no necesariamente sigue los ciclos regionales o globales.

**A escala mundial, el optimismo empresarial se redujo en dos puntos porcentuales (del 73% al 71%), en parte por la incertidumbre comercial que persiste en mercados clave como Estados Unidos y Canadá, donde la amenaza de nuevos aranceles genera cautela en las expectativas de exportación e inversión.**



En Argentina, el 64% de los empresarios espera un aumento de ingresos en los próximos 12 meses.

## Crecimiento regional, cautela local

**En Argentina, el 64% de los empresarios espera un aumento de ingresos en los próximos 12 meses, una cifra positiva pero cinco puntos por debajo del 69% registrado en el primer trimestre del año.** Como contrapartida, en Sudamérica, el 78% proyecta un incremento, mientras que el dato global se mantiene en 66%.

Este leve descenso local puede interpretarse como una visión más realista: el empresariado mantiene la confianza en el rumbo general, pero reconoce las limitaciones del mercado interno como: la demanda local restringida, la incertidumbre financiera y la presencia de algunas regulaciones sectoriales, que pueden afectar el ritmo de crecimiento.

**Las expectativas de contratación también mostraron una desaceleración en el caso local. Mientras que en el primer trimestre, el 47% de los empresarios preveía incrementar su dotación de personal, en el segundo trimestre el porcentaje descendió al 41%.**

A pesar de este ajuste, el indicador refleja una voluntad activa de contratación en un contexto donde muchos sectores aún enfrentan dificultades para encontrar talento calificado, un retroceso que podría responder a una mayor cautela financiera y a la necesidad de consolidar estructuras internas antes de avanzar con nuevas incorporaciones.

Finalmente, a nivel regional, las expectativas laborales siguen robustas: el 67% de los empresarios prevé ampliar las plantillas en el próximo año.

## El Economista

Todos Los Derechos Reservados © 2025 El Economista | Quiénes Somos | Medía Kit | Términos y condiciones | Legales | Publicar avisos legales | Nuestra Comunidad | Avisos Legales |

Paraguay 776 C1057AAJ  
+5411 4314-7680

Propiedad de Esecom SA  
RNPI No 66640933

Director Responsable:  
Alejandro Radonjic

[...] nte incertidumbre comercial, las empresas argentinas del mercado medio mantienen un nivel de confianza elevado, muestran capacidad de adaptación y planifican a mediano plazo.

Según el International Business Report (IBR) Q2 2025 de la consultora Grant Thornton, el 74% de los empresarios locales se declaran optimistas sobre el futuro de sus negocios, apenas un punto menos que en el trimestre anterior y por encima de los promedios regional (66%) y global (71%).

Qué priorizan los empresari [...]

Según una encuesta, el 74% de las compañías locales mantiene su optimismo y redefine estrategias para un segundo semestre desafiante. En un entorno global desafiante, marcado por la desaceleración de algunas economías desarrolladas y la persistente incertidumbre comercial, las empresas argentinas del mercado medio mantienen un nivel de confianza elevado, muestran capacidad de adaptación y planifican a mediano plazo.

Según el International Business Report (IBR) Q2 2025 de la consultora Grant Thornton, el 74% de los empresarios locales se declaran optimistas sobre el futuro de sus negocios, apenas un punto menos que en el trimestre anterior y por encima de los promedios regional (66%) y global (71%).

Qué priorizan los empresarios argentinos

En relación a las preguntas que refieren a cuestiones de coyuntura local e indagan sobre los factores más relevantes a la hora de tomar decisiones corporativas, los directivos y altos ejecutivos de Argentina compartieron su visión.

En el actual escenario de volatilidad económica, los empresarios del mercado argentino redefinen prioridades y ajustan sus estrategias. La inflación continúa como el principal factor de consideración al tomar determinaciones (50%)

En contraste, el tipo de cambio muestra un decrecimiento de 6 puntos porcentuales, alcanzando el 20% de influencia en las decisiones corporativas.

El interés financiero también alcanzó los 20 puntos porcentuales como factor de influencia. Por su parte, los aumentos salariales requeridos por la industria y el margen de beneficio objetivo permanecen en los últimos lugares desde mediados de 2024.

En lo que respecta a los mensajes corporativos destinados a reforzar la confianza y proyectar estabilidad, las compañías se apoyan principalmente en el éxito comercial de la empresa (41%) y la solidez financiera como pilar de respaldo frente a la volatilidad (24%).

El 18% de los ejecutivos encuestados elige comunicar la experiencia y el know-how de sus líderes y, por último, el 17% se focaliza en transmitir la importancia de la cohesión de sus equipos y sus conocimientos como factores diferenciadores.

En conjunto, los datos reflejan cómo las empresas del mercado medio concentran sus esfuerzos en preservar la estabilidad, optimizar recursos y fortalecer el compromiso de los colaboradores, mientras que las variables cambiarias, financieras y salariales ganan peso en la agenda corporativa.

En comparación con el trimestre anterior, el optimismo corporativo en Sudamérica creció tres puntos y alcanzó el 66%, marcando una recuperación tras dos trimestres de caída

Sin embargo, el dato argentino continúa siendo superior, evidenciando una dinámica local independiente que no necesariamente sigue los ciclos regionales o globales.

A escala mundial, el optimismo empresarial se redujo en dos puntos porcentuales (del 73% al 71%), en parte por la incertidumbre comercial que persiste en mercados clave como Estados Unidos y Canadá, donde la amenaza de nuevos aranceles genera cautela en las expectativas de exportación e inversión.

Crecimiento regional, cautela local

En Argentina, el 64% de los empresarios espera un aumento de ingresos en los próximos 12 meses, una cifra positiva pero cinco puntos por debajo del 69% registrado en el primer trimestre del año. Como contrapartida, en Sudamérica, el 78% proyecta un incremento, mientras que el dato global se mantiene en 66%.

Este leve descenso local puede interpretarse como una visión más realista: el empresariado mantiene la confianza en el rumbo general, pero reconoce las limitaciones del mercado interno como: la demanda local restringida, la incertidumbre financiera y la presencia de algunas regulaciones sectoriales, que pueden afectar el ritmo de crecimiento.

Las expectativas de contratación también mostraron una desaceleración en el caso local. Mientras que en el primer trimestre, el 47% de los empresarios preveía incrementar su dotación de personal, en el segundo trimestre el porcentaje descendió al 41%.

A pesar de este ajuste, el indicador refleja una voluntad activa de contratación en un contexto donde muchos sectores aún enfrentan dificultades para encontrar talento calificado, un retroceso que podría responder a una mayor cautela financiera y a la necesidad de consolidar estructuras internas antes de avanzar con nuevas incorporaciones.

Finalmente, a nivel regional, las expectativas laborales siguen robustas: el 67% de los empresarios prevé ampliar las plantillas en el próximo año.

La inflación continúa como el principal factor de consideración al tomar decisiones para la mayoría de las empresas consultadas por Grant Thornton (Archivo) En Argentina, el 64% de los empresarios espera un aumento de ingresos en los próximos 12 meses.