



8M: cae la presencia de mujeres en la alta dirección global y la paridad llegaría recién en 2051

El último informe de Grant Thornton advierte sobre un retroceso global por primera vez en años. Sudamérica, aunque bajó levemente su desempeño, sigue liderando el ranking mundial con un 37% de representación femenina.

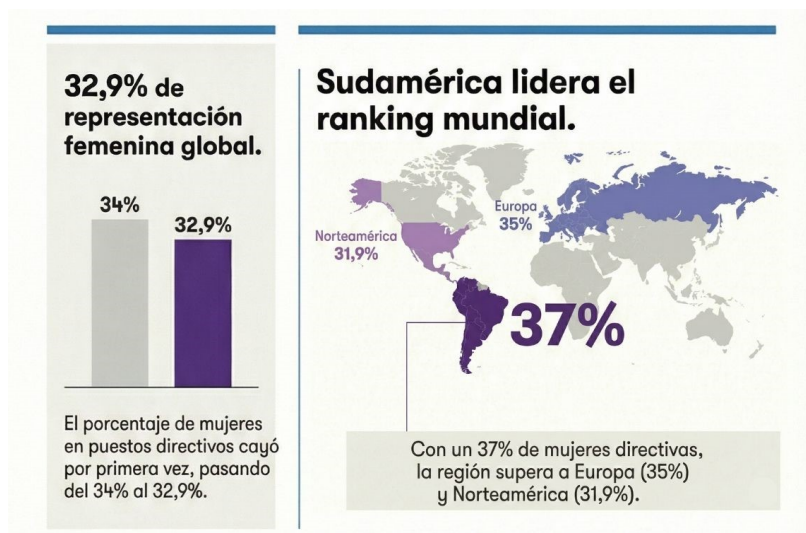
Por: Redacción de ITSitio | 8 de marzo 2026



La visibilidad de mujeres en puestos estratégicos es uno de los factores clave para acelerar la igualdad de oportunidades.

En vísperas de un nuevo Día Internacional de la Mujer, los datos del informe **Women in Business 2026: El valor de la visibilidad** de Grant Thornton encienden las alarmas. Por primera vez en la tendencia reciente, el porcentaje global de mujeres en puestos de alta dirección en empresas del mercado medio sufrió una caída, pasando del 34% al **32,9%**.

Este retroceso de 1,1 puntos porcentuales confirma que el progreso no es lineal: al ritmo actual, la paridad de género recién se alcanzaría en el año **2051**. El estudio señala que, mientras muchas grandes empresas han comenzado a flexibilizar sus programas de diversidad (DE&I) entre 2024 y 2025, las empresas medianas intentan sostener el compromiso ante un mercado que exige mayor transparencia.



Según el informe Women in Business 2026 de Grant Thornton, las mujeres ocupan el 32,9% de los puestos de alta dirección a nivel global y, al ritmo actual, la paridad de género recién se alcanzaría en 2051.

Principales Hallazgos 2026

- **Sudamérica a la cabeza:** Nuestra región lidera el mundo con un 37% de mujeres en cargos directivos, superando a Europa (35%) y Norteamérica (31,9%), a pesar de una leve baja regional del 0,2%.
- **Más mujeres CEO:** Un dato positivo es el aumento de mujeres en la máxima silla de decisión. Las CEO o directoras ejecutivas ahora representan el 23,8% global, un crecimiento de 2,1 puntos porcentuales.
- **Equipos "solo de hombres":** Tras años de caída, este indicador volvió a subir. El porcentaje de empresas con equipos directivos exclusivamente masculinos pasó del 4,1% al 5,7%.
- **El peso de las CFO:** El cargo de directora financiera (CFO) se consolida como un rol clave ocupado por mujeres en un 39%, solo superado por Recursos Humanos (43%).
- **Atracción de talento:** El 91,9% de los directivos considera las políticas de igualdad de una empresa antes de postularse; para el 66,6% es una prioridad absoluta.

Sudamérica: Un liderazgo que resiste

Nuestra región se mantiene como el motor que evita un desplome mayor. El informe destaca que países como **Chile y Brasil** han reforzado sus marcos legales (leyes de paridad en directorios y equidad salarial) para blindar los avances logrados y evitar que se vuelvan frágiles.

"Sudamérica está demostrando una vitalidad única y hoy lidera el mundo con un 37% de mujeres en cargos directivos. Esto no es casualidad; nuestra región tiene un ADN emprendedor muy fuerte y un ecosistema de empresas familiares y medianas que son el verdadero motor de nuestra economía. Ese espíritu de 'salir a vender' y esa cultura de trabajo que nos caracteriza está dando frutos tangibles y posiciona a la región en un lugar de privilegio a nivel global" señaló **Matiana Behrends, Partner Advisory Services en Grant Thornton Argentina**.

En esta misma línea, destacó la importancia de la cultura organizacional: *"El talento actual, especialmente las nuevas generaciones, ya no negocian estos valores a la hora de elegir dónde trabajar. Para que el progreso sea sostenible, la visibilidad de las mujeres en los puestos de máxima decisión, como las Direcciones Ejecutivas y Financieras, tiene que dejar de ser la excepción para convertirse en la norma"*.



El porcentaje de mujeres CEO a nivel global creció 2,1 puntos porcentuales en el último año.

3 claves para no perder el terreno ganado

Para evitar que el retroceso se profundice, Grant Thornton recomienda a las empresas:

1. **Vincular la paridad con el éxito comercial:** Las empresas que implementan nuevas medidas de igualdad tienen un 73% más de probabilidades de crecer por encima del 5% anual.
2. **Involucrar a todo el ecosistema:** Lograr que socios y proveedores compartan los objetivos de igualdad para mejorar la resiliencia de la empresa.
3. **Aumentar la visibilidad de referentes:** Mostrar a mujeres en cargos estratégicos (CEO, CIO, CFO) es vital para inspirar a las futuras generaciones y atraer inversiones.

Para más información y acceso al reporte completo:

https://drive.google.com/drive/folders/1KqOiz1bA-gwex_YYPCwP-VDYMj-LqJar?usp=sharing



Somos el medio de tecnología para el mercado IT más importante de la industria y una de las Consultoras de Comunicación y Channel Management más reconocidas del mercado.