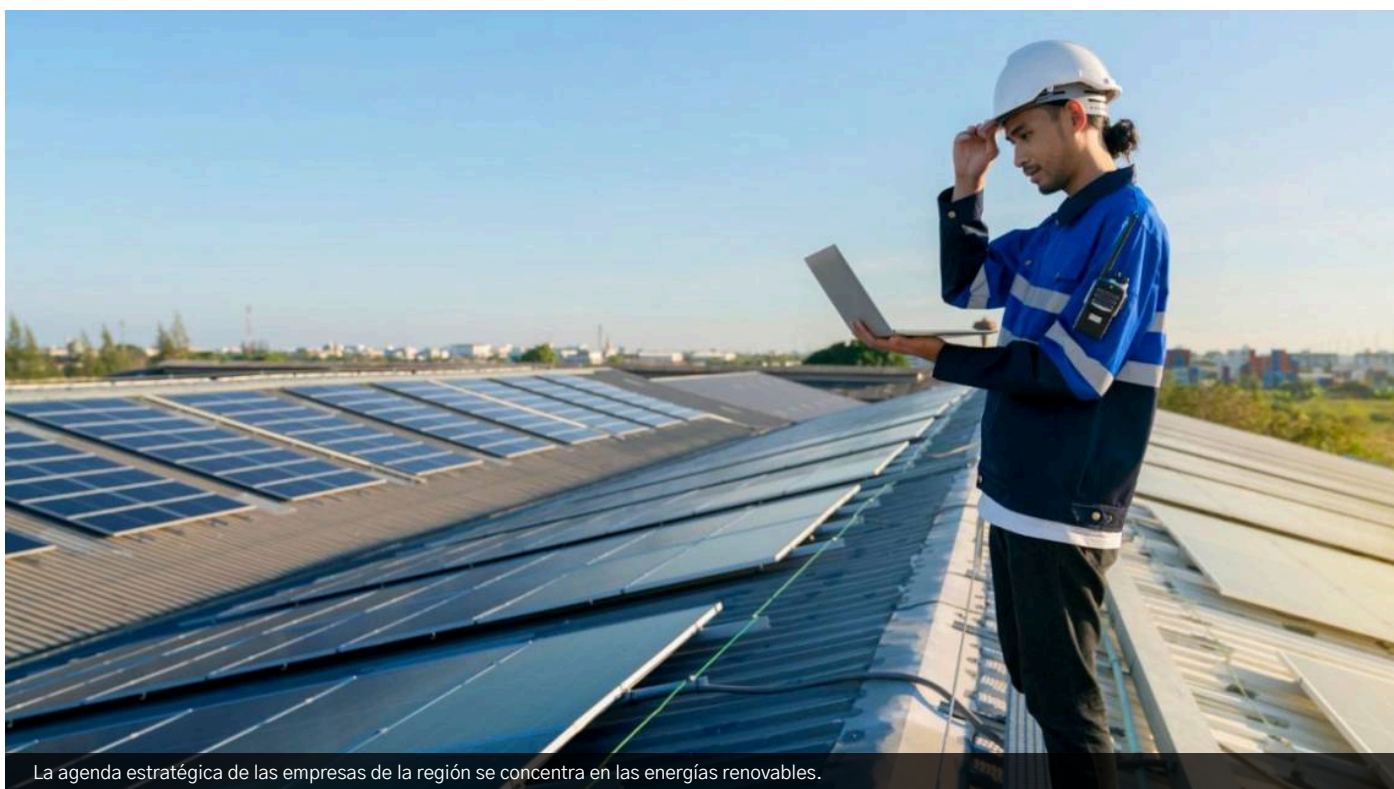


Se transforman

El 94% de las empresas sudamericanas sigue apostando por la inversión verde

Conocé los motivos que llevan a las compañías a encarar acciones sustentables en este informe de Grant Thornton Argentina



La agenda estratégica de las empresas de la región se concentra en las energías renovables.

Optimizar recursos y sumar competitividad comercial son los dos principales objetivos que siguen las **empresas latinoamericanas y argentinas** a la hora de subirse al tren de la sustentabilidad. El 48,7% busca reducir costos, el 42,2% lograr rentabilidad a largo plazo y un 37,2% mejorar los niveles de exportación.

Con ese foco, más de la mitad (54,1%) está enfocada en las **energías renovables** para lograr el autoabastecimiento y previsibilidad de costos; el 39,3% la **gestión reducción de residuos** para frenar la degradación ambiental; y casi el 34% impulsa la **producción con contenido reciclado**.

Esta tendencia se da en el marco de la abundancia de recursos naturales con los que cuenta la región y frente a la necesidad de blindarse ante fluctuaciones de tarifas.

Así lo detalla el informe "Intención global, realidad local" realizado por [Grant Thornton Argentina](#), el cual indica que América del Sur encabeza las proyecciones mundiales con **un 94% de empresas que mantendrán o incrementarán su presupuesto en sustentabilidad**, superando a mercados maduros como América del Norte 90,1% y Europa 82,8%.

En un año marcado por el retroceso regulatorio en materia ambiental en distintas regiones del mundo y por un clima político menos favorable a la agenda de sostenibilidad, la expectativa era que las empresas aprovecharan para bajar la inversión en estas iniciativas. Sin embargo, el informe demuestra lo contrario. El 85,9% de los líderes corporativos globales afirma que continuará invirtiendo fuertemente en sustentabilidad.



El tratamiento industrial de residuos comienza a estar en la agenda de las empresas.

"En un contexto comercial volátil e incierto, vemos a las empresas actuar con cautela de corto plazo, pero con convicción de largo plazo, construyendo resiliencia y preparándose para responder a las exigencias futuras", comentó [Alejandro Chiappe](#), Socio de Advisory Services de Grant Thornton Argentina, quien agregó que "las reglas para las empresas de Argentina y la región se están redefiniendo y estar preparado para responder las exigencias futuras es vital para mantenerse en el mercado, proteger ingresos y obtener una licencia social para operar. Ya estamos viendo a las organizaciones prepararse en materia de sostenibilidad para no perder su lugar en el mercado internacional".

El contraste global

El informe de Grant Thornton permite trazar una radiografía clara de cómo varía la agenda corporativa verde según la geografía:

- América del Norte (90,1% de intención de inversión): Considera la sustentabilidad como una palanca directa de crecimiento y creación de valor a corto y largo plazo. Equilibra la energía renovable (45,7%) con un fuerte compromiso en diversidad e inclusión (42,1%) y el desarrollo

de nuevos productos sustentables (40,8%) para ganar poder de fijación de precios y atraer inversores.

- Europa (82,8% de intención de inversión): Con un entorno regulatorio altamente maduro, el foco de las empresas se está desplazando del aumento de la inversión hacia la optimización e integración de iniciativas existentes (en línea con el paquete Ómnibus 2025 de la Comisión Europea). Buscan, principalmente, convertir el cumplimiento normativo en ahorro de costos (39,5%) y acceso a financiamiento más barato.
- Asia-Pacífico (83,4% de intención de inversión): Vincula los criterios ESG directamente con la innovación tecnológica, la digitalización para la eficiencia (37,0%) y la preparación de sus cadenas de suministro para potenciar sus niveles de exportación (43,6%).
- África (75,4% de intención de inversión): Adopta un enfoque marcadamente pragmático enfocado en la infraestructura básica. Sus inversiones se centran en los cimientos para el desarrollo de largo plazo: energía renovable (48,5%), gestión de residuos (33,0%) y acceso a agua limpia (28,4%).

El análisis concluye que el valor de la sustentabilidad está disponible para todas las geografías, pero se desbloquea de formas distintas. Para las empresas argentinas con vocación exportadora o que buscan integrarse en cadenas transfronterizas, el gran desafío y oportunidad radica en adaptar sus estrategias a la realidad local sin descuidar los estándares globales de reporte y trazabilidad de datos.

“Aquellas organizaciones que demuestren avances mediante datos auditables mitigarán riesgos operativos y se asegurarán un lugar en mercados internacionales cada vez más restrictivos y selectivos”, señalaron desde Grant Thornton.

[...] Conocé los motivos que llevan a las compañías a encarar acciones sustentables en este informe de Grant Thornton Argentina

La agenda estratégica de las empresas de la región se concentra en las energías renovables.

Optimizar recursos y sumar competitividad comercial son los dos principales objetivos que siguen las empresas latinoamericanas y argentinas a la hora de subirse al tren de la sustentabilidad. El 48,7% busca reducir costos, el 42,2% lograr rentabilidad a largo plazo [...]

Conocé los motivos que llevan a las compañías a encarar acciones sustentables en este informe de Grant Thornton Argentina

La agenda estratégica de las empresas de la región se concentra en las energías renovables.

Optimizar recursos y sumar competitividad comercial son los dos principales objetivos que siguen las empresas latinoamericanas y argentinas a la hora de subirse al tren de la sustentabilidad. El 48,7% busca reducir costos, el 42,2% lograr rentabilidad a largo plazo y un 37,2% mejorar los niveles de exportación.

Con ese foco, más de la mitad (54,1%) está enfocada en las energías renovables para lograr el autoabastecimiento y previsibilidad de costos; el 39,3% la gestión reducción de residuos para frenar la degradación ambiental; y casi el 34% impulsa la producción con contenido reciclado .

Esta tendencia se da en el marco de la abundancia de recursos naturales con los que cuenta la región y frente a la necesidad de blindarse ante fluctuaciones de tarifas.

Así lo detalla el informe "Intención global, realidad local" realizado por Grant Thornton Argentina , el cual indica que América del Sur encabeza las proyecciones mundiales con un 94% de empresas que mantendrán o incrementarán su presupuesto en sustentabilidad , superando a mercados maduros como América del Norte 90,1% y Europa 82,8%.

En un año marcado por el retroceso regulatorio en materia ambiental en distintas regiones del mundo y por un clima político menos favorable a la agenda de sostenibilidad, la expectativa era que las empresas aprovecharan para bajar la inversión en estas iniciativas. Sin embargo, el informe demuestra lo contrario. El 85,9% de los líderes corporativos globales afirma que continuará invirtiendo fuertemente en sustentabilidad.

El tratamiento industrial de residuos comienza a estar en la agenda de las empresas.

"En un contexto comercial volátil e incierto, vemos a las empresas actuar con cautela de corto plazo, pero con convicción de largo plazo, construyendo resiliencia y preparándose para responder a las exigencias futuras", comentó Alejandro Chiappe , Socio de Advisory Services de Grant Thornton Argentina, quien agregó que "las reglas para las empresas de Argentina y la región se están redefiniendo y estar preparado para responder las exigencias futuras es vital para mantenerse en el mercado, proteger ingresos y obtener una licencia social para operar. Ya estamos viendo a las organizaciones prepararse en materia de sostenibilidad para no perder su lugar en el mercado internacional".

El contraste global

El informe de Grant Thornton permite trazar una radiografía clara de cómo varía la agenda corporativa verde según la geografía:

América del Norte (90,1% de intención de inversión): Considera la sustentabilidad como una palanca directa de crecimiento y creación de valor a corto y largo plazo. Equilibra la energía renovable (45,7%) con un fuerte compromiso en diversidad e inclusión (42,1%) y el desarrollo de nuevos productos sustentables (40,8%) para ganar poder de fijación de precios y atraer inversores.

Europa (82,8% de intención de inversión): Con un entorno regulatorio altamente maduro, el foco de las empresas se está desplazando del aumento de la inversión hacia la optimización e integración de iniciativas existentes (en línea con el paquete Ómnibus 2025 de la Comisión Europea). Buscan, principalmente, convertir el cumplimiento normativo en ahorro de costos (39,5%) y acceso a financiamiento más barato.

Asia-Pacífico (83,4% de intención de inversión): Vincula los criterios ESG directamente con la innovación tecnológica, la digitalización para la eficiencia (37,0%) y la preparación de sus cadenas de suministro para potenciar sus niveles de exportación (43,6%).

África (75,4% de intención de inversión): Adopta un enfoque marcadamente pragmático enfocado en la infraestructura básica. Sus inversiones se centran en los cimientos para el desarrollo de largo plazo: energía renovable (48,5%), gestión de residuos (33,0%) y acceso a agua limpia (28,4%).

El análisis concluye que el valor de la sustentabilidad está disponible para todas las geografías, pero se desbloquea de formas distintas. Para las empresas argentinas con vocación exportadora o que buscan integrarse en cadenas transfronterizas, el gran desafío y oportunidad radica en adaptar sus estrategias a la realidad local sin descuidar los estándares globales de reporte y trazabilidad de datos.

"Aquellas organizaciones que demuestren avances mediante datos auditables mitigarán riesgos operativos y se asegurarán un lugar en mercados internacionales cada vez más restrictivos y selectivos", señalaron desde Grant Thornton.

El tratamiento industrial de residuos comienza a estar en la agenda de las empresas.