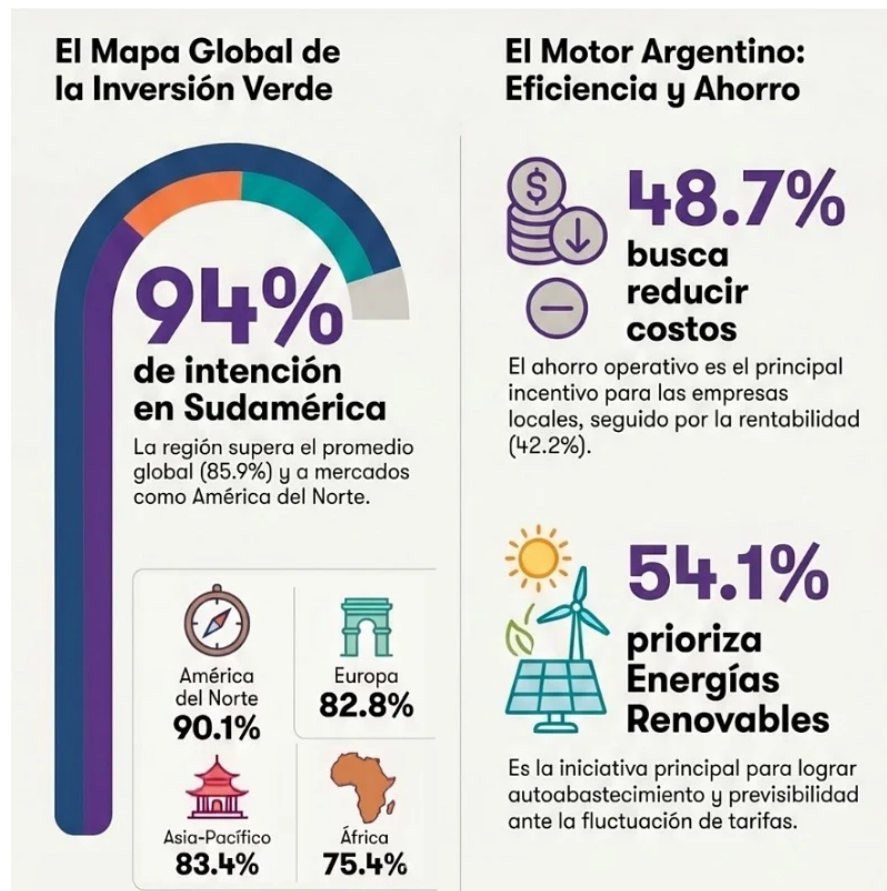


Las empresas argentinas lideran la inversión en sustentabilidad para ganar competitividad

14/07/2026



Un informe de Grant Thornton revela que el 94% de las compañías de América del Sur mantendrá o incrementará sus inversiones en sustentabilidad. En Argentina, la prioridad pasa por reducir costos, incorporar energías renovables y fortalecer la competitividad frente a un escenario económico incierto.

Cada vez más organizaciones consideran que invertir en sustentabilidad es una decisión de negocio antes que una acción exclusivamente ambiental.

Así lo muestra el informe "Intención global, realidad local", elaborado por Grant Thornton Argentina, que revela que el **85,9% de las empresas del mercado medio a nivel mundial** mantendrá o incrementará sus inversiones en sustentabilidad durante los próximos años.

Sin embargo, el comportamiento regional presenta diferencias significativas. América del Sur lidera el ranking global con un **94% de intención de inversión**, superando incluso a América del Norte (90,1%) y Europa (82,8%).

La sustentabilidad como estrategia para reducir costos

En Argentina y el resto de Sudamérica, la sostenibilidad está directamente vinculada con la eficiencia operativa y la resiliencia empresarial.

Según el estudio, el **48,7% de las compañías** identifica la reducción de costos como el principal beneficio de sus iniciativas ambientales, mientras que el **42,2%** busca mejorar la rentabilidad de largo plazo y un **37,2%** apunta a fortalecer su capacidad exportadora.

Las prioridades de inversión reflejan esa estrategia:

- 54,1% invertirá en energías renovables.
- 39,3% fortalecerá la gestión y reducción de residuos.
- 33,9% impulsará el uso de materiales reciclados y modelos de economía circular.

La búsqueda de mayor independencia energética y previsibilidad frente a los costos aparece como uno de los factores que explican el fuerte crecimiento de las inversiones en energías renovables.

“EN UN CONTEXTO COMERCIAL VOLÁTIL E INCIERTO, VEMOS A LAS EMPRESAS ACTUAR CON CAUTELA EN EL CORTO PLAZO, PERO CON CONVICCIÓN EN EL LARGO PLAZO, CONSTRUYENDO RESILIENCIA Y PREPARÁNDOSE PARA RESPONDER A LAS EXIGENCIAS FUTURAS”, AFIRMÓ ALEJANDRO CHIAPPE, SOCIO DE ADVISORY SERVICES DE GRANT THORNTON ARGENTINA.

El especialista agregó que **las reglas del comercio internacional están cambiando y que prepararse en materia de sostenibilidad será determinante para mantener el acceso a los mercados**, proteger ingresos y fortalecer la licencia social para operar.

Diferentes regiones, distintas prioridades

Aunque la decisión de seguir invirtiendo es compartida, cada región adapta su estrategia a sus propias condiciones económicas y regulatorias.

En **América del Norte**, las empresas utilizan la sustentabilidad como **motor de crecimiento** y creación de valor. Además de las energías renovables, priorizan el desarrollo de productos sostenibles y las políticas de diversidad e inclusión para fortalecer su posicionamiento competitivo.

En **Europa**, donde la regulación ambiental se encuentra entre las más avanzadas del mundo, las organizaciones enfocan sus esfuerzos en optimizar programas ya existentes, transformar el cumplimiento normativo en eficiencia y facilitar el acceso a financiamiento.

Por su parte, **Asia-Pacífico** vincula la agenda ESG con la innovación tecnológica, la digitalización y el fortalecimiento de las **cadenas de suministro** para potenciar las exportaciones.

En **África**, las inversiones se concentran principalmente en infraestructura básica, especialmente en energías renovables, gestión de residuos y acceso al agua.

Competitividad, exportaciones y datos confiables

Para las empresas argentinas que participan o aspiran a integrarse en cadenas globales de valor, el desafío será **combinar estrategias adaptadas al contexto local con estándares internacionales de reporte, trazabilidad y transparencia**.

Las organizaciones capaces de demostrar resultados mediante información verificable estarán **mejor posicionadas para acceder a mercados cada vez más exigentes**, reducir riesgos operativos y responder a las nuevas demandas de clientes, inversores y reguladores.



Visión Sustentable es una editorial especializada en generar contenidos editoriales, comunicacionales y de consultoría con el objetivo de promover e integrar la responsabilidad y la sustentabilidad en la gestión del sector privado. De esta manera busca transformar la forma de hacer negocios y contribuir así con el desarrollo sostenible.

[...] Un informe de Grant Thornton revela que el 94% de las compañías de América del Sur mantendrá o incrementará sus inversiones en sustentabilidad. En Argentina, la prioridad pasa por reducir costos, incorporar energías renovables y fortalecer la competitividad frente a un escenario económico incierto.

Cada vez más organizaciones consideran que invertir en sustentabilidad es una decisión de negocio antes que una acción exclusivamente ambiental.

Así lo muestra el informe "Intenció [...]"

Un informe de Grant Thornton revela que el 94% de las compañías de América del Sur mantendrá o incrementará sus inversiones en sustentabilidad. En Argentina, la prioridad pasa por reducir costos, incorporar energías renovables y fortalecer la competitividad frente a un escenario económico incierto.

Cada vez más organizaciones consideran que invertir en sustentabilidad es una decisión de negocio antes que una acción exclusivamente ambiental.

Así lo muestra el informe "Intención global, realidad local", elaborado por Grant Thornton Argentina, que revela que el 85,9% de las empresas del mercado medio a nivel mundial mantendrá o incrementará sus inversiones en sustentabilidad durante los próximos años.

Sin embargo, el comportamiento regional presenta diferencias significativas. América del Sur lidera el ranking global con un 94% de intención de inversión, superando incluso a América del Norte (90,1%) y Europa (82,8%).

La sustentabilidad como estrategia para reducir costos

En Argentina y el resto de Sudamérica, la sostenibilidad está directamente vinculada con la eficiencia operativa y la resiliencia empresarial.

Según el estudio, el 48,7% de las compañías identifica la reducción de costos como el principal beneficio de sus iniciativas ambientales, mientras que el 42,2% busca mejorar la rentabilidad de largo plazo y un 37,2% apunta a fortalecer su capacidad exportadora.

Las prioridades de inversión reflejan esa estrategia:

54,1% invertirá en energías renovables.

39,3% fortalecerá la gestión y reducción de residuos.

33,9% impulsará el uso de materiales reciclados y modelos de economía circular.

La búsqueda de mayor independencia energética y previsibilidad frente a los costos aparece como uno de los factores que explican el fuerte crecimiento de las inversiones en energías renovables.

"En un contexto comercial volátil e incierto, vemos a las empresas actuar con cautela en el corto plazo, pero con convicción en el largo plazo, construyendo resiliencia y preparándose para responder a las exigencias futuras", afirmó Alejandro Chiappe, socio de Advisory Services de Grant Thornton Argentina.

El especialista agregó que las reglas del comercio internacional están cambiando y que prepararse en materia de sostenibilidad será determinante para mantener el acceso a los mercados, proteger ingresos y fortalecer la licencia social para operar.

Diferentes regiones, distintas prioridades

Aunque la decisión de seguir invirtiendo es compartida, cada región adapta su estrategia a sus propias condiciones económicas y regulatorias.

En América del Norte, las empresas utilizan la sustentabilidad como motor de crecimiento y creación de valor. Además de las energías renovables, priorizan el desarrollo de productos sostenibles y las políticas de diversidad e inclusión para fortalecer su posicionamiento competitivo.

En Europa, donde la regulación ambiental se encuentra entre las más avanzadas del mundo, las organizaciones enfocan sus esfuerzos en optimizar programas ya existentes, transformar el cumplimiento normativo en eficiencia y facilitar el acceso a financiamiento.

Por su parte, Asia-Pacífico vincula la agenda ESG con la innovación tecnológica, la digitalización y el fortalecimiento de las cadenas de suministro para potenciar las exportaciones.

En África, las inversiones se concentran principalmente en infraestructura básica, especialmente en energías renovables, gestión de residuos y acceso al agua.

Competitividad, exportaciones y datos confiables

Para las empresas argentinas que participan o aspiran a integrarse en cadenas globales de valor, el desafío será combinar estrategias adaptadas al contexto local con estándares internacionales de reporte, trazabilidad y transparencia.

Las organizaciones capaces de demostrar resultados mediante información verificable estarán mejor posicionadas para acceder a mercados cada vez más exigentes, reducir riesgos operativos y responder a las nuevas demandas de clientes, inversores y reguladores.